

公共艺术设计专业 2025 级人才培养方案

第一部分 专业人才培养标准与要求

一、专业名称及专业代码

专业名称：公共艺术设计

专业代码：550108

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

三年（学分制，根据学分修习情况可适当延迟至六年）

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	建筑设计服务（7484） 雕塑工艺品制造（2431） 金属工艺品制造（2432）
主要就业类别（代码）	环境设计人员（2-09-06-04） 公共艺术专业人员（2-09-06-08） 陈列展览设计人员（2-09-06-09） 工艺美术品设计师（4-08-08-05） 壁画制作工（6-09-03-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	景观艺术品设计制作 雕塑艺术品设计制作 工艺美术品设计制作 油泥模型制作

五、培养目标

本专业培养具备扎实艺术造型能力与艺术基础理论知识，掌握公共艺术的多样化表现手段，能熟练使用造型工具并掌握相关操作技能，熟知公共艺术设计行业材料相

关属性和项目设计流程，并能自主创新的综合性艺术人才。在学院培养“会设计、精制作”的高素质技术技能型设计与制作专业人才培养的总体目标下，公共艺术专业进一步培养能在公共空间、城市雕塑、景观建筑、环境艺术、数字交互、智慧城市等邻域或政府相关部门，从事公共艺术的策划、创作、设计、实施或数字交互领域的策划、开发、建模等工作的复合型专门人才。

表 2 培养目标内涵（培养目标内涵是对培养目标的具体化）

爱国敬业	具有坚定的政治方向、理想信念，具备良好的身心素质和人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神。具有深厚爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感、社会责任感和参与意识。
立足南通	南通是国家历史文化名城，自五代后周显德三年建城，迄今已有千余年。扼喉南北赋予南通多元融合的移民特征，滨江临海赋予南通浓烈的水乡风韵，兴办实业赋予南通中西合璧的亮丽底色，在建设历史文化与现代文明交相辉映的现代化城市过程中，通过批判的继承本土传统文化艺术，吸收外来进步文化艺术来加强城市公共艺术建设，增强城市竞争力。
产学研一体化	一体化是培养高素质职业技能型人才的最有效途径，是利用高等职业院校和社会教育两种教学环境，合理配置教学资源，安排院校教学和社会实践，以“产”为方向、“学”为基础、“研”为纽带，使学生更好地掌握专业知识，实践社会生产，培养专业技能，建设有特色的高职教育人才培养模式。
创新发展	具有较强的就业能力和岗位可持续发展的能力，积极了解国内外公共艺术设计行业的趋势和前沿动态，能够根据行业的需求进行学习和专业发展规划的能力。并熟练掌握艺术设计分析方法，具有职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对设计信息进行恰当分析，及时分析和解决设计中的实际问题，提供决策支持和合理建议。
工匠精神	掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，弘扬大国工匠精神；掌握公共艺术设计领域的公共空间设计、主题空间设计、室内设计相关专业课程的基础理论知识，熟悉设计的程序与方法，了解软装陈设设计、装饰艺术设计、工艺品制作的新趋势、新知识和新技术理论知识；具备制作软装设计方案、

	室内设计方案、公共空间设计方案，主题空间设计方案的能力。

六、培养规格

表 3 公共艺术设计专业方向对应的职业岗位知识、能力、素质要求

职业知识	职业能力	职业素质
民俗历史文化知识； 现场勘测知识； 公共艺术材料和构造知识； 雕塑造型知识； 模型制作知识； 景观设计知识； 数字设计知识； 数字建模知识； 公共艺术设计说明文案撰写和汇报方法知识； 公共艺术效果图绘图知识； 公共艺术施工图绘图知识； 公共艺术预算知识； 公共艺术施工规范知识；公共艺术质量标准与验收标准知识；	能够完成项目所在地域的历史、人文、环境调研； 能够完成设计项目的现场勘测； 能够进行公共艺术节点设计； 能够制作模型； 能够生产数字模型 能够基本按设计任务书要求完成设计草案；能够撰写设计说明，并能为业主阐述设计方案； 能够根据项目要求完成效果图； 能绘制公共艺术施工图； 具备预算能力； 能验收公共艺术项目；	深厚的文化素养 创新意识 高雅的审美趣味 良好的职业道德 完备的法制观念

本专业目前尚未要求学生必须获得职业资格证书方可毕业，也可由具备资质的企业出具相关实习证明。但鼓励学生报考相近专门方向的资格证书，可以优先获得优秀毕业生资格，或优先推荐到相关用人单位。具体见下表：

表 4 公共艺术设计专业职业资格证书一览表

序号	职业资格证书名称	必考选考	职业等级	考试学期	颁发证书部门
1	工艺品雕刻工	选考其中之一	初/四/三级	5	劳动和社会保障部
2	工艺美术设计师		初/四/三级	5	劳动和社会保障部

3	装饰艺术设计师		初/四/三级	5	劳动和社会保障部
4	环境艺术设计师		初/四/三级	5	劳动和社会保障部
	景观设计师		初/四/三级	5	劳动和社会保障部

其他尚未有国家职业资格评定标准,但已被行业普遍设置的职务有:泥塑员、模型工、金属锻(铸)造工、陈设品设计员、效果图绘图员等,未来职业发展的目标为高级雕塑设计师、雕塑师、金属锻(铸)造师、雕塑效果图设计师、陈设品设计师、数字建模师、数字孪生开发师、项目负责人、设计总监等。对此类国家尚无相应职业资格考核的小专门方向,可由具备资质的校企合作企业出具实习考核合格证明。

七、课程设置及要求

通过对公共艺术设计与制作专业人才知识与能力结构分析,以及不同课程在人才培养过程中的作用,对本专业原有的单元制课程进行分类和重构,建立“大平台→小专门方向进阶”的课程体系,整体构建学生专业基础能力、专业技术能力与专业拓展能力的课程结构,对接国家职业知识、职业技能和职业素养建筑装饰行业的职业资格标准,实现学生的全面发展与协调发展。

(一) 公共基础课程

表 5 公共基础课程要求表

序 号	课程名称	课程目标	教学内容
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	提高运用马克思主义的基本立场、观点、方法观察和认识问题的能力,增强坚定中国特色社会主义、为中华民族伟大复兴而奋斗的责任感和使命感。提高爱党、爱国、爱社会主义的基本素养,培育良好的政治觉悟、思想素质。	学习和掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,认识 and 把握新民主主义革命理论、社会主义改造理论、改革开放理论。全面把握中国特色社会主义的形成依据、科学内涵、实践要求、重大意义。

2	思想道德与法治	培养时代新人的综合思想政治素质及法治素养的任务，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，依据教育传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	习近平新时代中国特色社会主义思想是一个系统科学的理论体系。“十个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，十三个方面成就，构成这一思想的核心内容。习近平新时代中国特色社会主义思想，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。
4	形势与政策	对大学生进行世界经济政治形势教育，了解国内国际形势，以及当前我国经济社会发展中存在的突出问题；引导学生正确分析社会热点和难点问题，把握国内外形势发展的总体趋势。	根据教育部每学期发布的《高校“形势与政策”课教学要点》以专题化教学，内容紧密结合时政，实时更新每学期专题内容，涉及马克思主义形势观教育、国内外形势教育、党的重大方针政策教育。

5	大学语文	培养学生良好的口头及书面表达能力，提升学生文学鉴赏能力和艺术素养，进而培养其良好阅读习惯、爱国精神、人生情怀并塑造其人格。	教学内容分为六个版块、21 个主题：一、文学与其他学科(2 主题)；二、中国古代文学(6 主题)；三、中国现当代文学(7 主题)；四、外国作品撷英(4 主题)；五、有关苏州(1 主题)；六、应用文写作(1 主题)。教师从中选择11 个主题进行课堂教学，其中第六版块应用文写作的“学业报告书”主题为必选。
6	外语（综合写）不分 3 门课	《英语》课程的教学目标要求学生掌握英语语言基础知识，掌握必备的词汇、短语、和常用句型的用法，使学生具备较强的听、说、读、写、译的能力，掌握英语语音、词汇、句法、修辞、语篇等语言知识，提升学生的英语综合应用能力。	《英语》课程教学内容是传授英语语音、词汇、语法、句法、篇章结构、语言功能意念等基础知识，对学生进行全面的、严格的听、说、读、写、译基本技能训练，加强英语各项技能的综合训练，达到高职高专教育英语课程教学的教学目的。
7	体育与健康	1. 全面了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的方法，掌握与日常锻炼相关的安全防护措施与方法，提高体育文化素养。 2. 掌握科学锻炼和发展运动素质的方法，全面提高各项身体素质。	体育身体基础素质练习，国家体质测试各项目专项练习（长跑、50 米、立定跳远、引体向上、仰卧起坐等），篮球、游泳、足球、健美操、武术、瑜伽、羽毛球、器械健美、乒乓球等选项课程的学习。
8	信息技术	了解现代社会信息技术	计算机系统组成、计算机信息存储、

	与信息素养	发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	多媒体技术应用、网络应用基础、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。
9	大学生心理健康	了解大学生心理健康的标准及意义；了解大学阶段的心理发展特征及异常表现；掌握自我探索技能；心理调适技能；心理发展技能，包括适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等	了解大学生心理健康主要内涵及如何拥有；了解大学生自我意识的发展特点；了解压力和学会表达情绪；了解人际交往的特点和类型；认知爱情，树立正确爱情观；认识大学生常见学习问题，了解解决策略；认识生命，面对挫折，幸福生活。
10	军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防概述、新时代中国国防建设、国家安全概述、国际安全形势、毛泽东军事思想、习近平强军思想、新军事革命、信息化战争、世界主要国家信息化装备发展情况。
11	大学生健康教育	健康教育是以传播健康知识、提高健康意识，确立正确的生活方式为核心内容的教育增进大	重点掌握几种威胁大学生健康的传染病的有关知识，预防这些疾病对自身的侵袭和在校园内的传播。了解各科常见疾病的特点以及防治方

		学生的卫生知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力。	法，懂得在什么情况下寻求医疗服务。掌握人工呼吸和心肺复苏技术，学会各种急症的自救、互救方法，保护自己及周围人的生命安全。
12	大学生就业创业教育	基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解创就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。	职业探索、职业发展决策、大学生创业概述、创业精神与创业能力、创业基本流程、就业指导树立正确的就业和职业道德观念、就业政策、就业市场、就业权益保护、求职技能培养。
13	劳动教育	培育学生形成正确的劳动观念；提升劳动能力，塑造新时代劳动者所需具备的能力与品质；培育学生积极的劳动精神；引导学生养成良好的劳动习惯和品质。	以专题课的形式讲授“理解劳动内涵”“体认劳动价值”“锻造劳动品质”“弘扬劳动精神”等劳动教育理论知识。实践教学围绕生活劳动、生产劳动、服务性劳动展开。

(二) 专业基础课程(8门课程)

表6 专业基础课程要求表

序号	课程名称	课程目标	教学内容
1	艺术设计概论	通过本课程的学习，要求学生掌握设计学的本体理论以及设计创作理论，从而在实际创作中	本课程以设计学的涵盖范围为主体，探讨设计的发展、类型、特征和本体方法论。

		得以提高自身的思想和能力，培养学生对设计艺术理论的认知与思考能力，为专业学习奠定必要的理论基础。	
2	设计史	通过教学，使学生了解视觉传达设计基本历史发展概况。掌握重要的设计流派、设计师以及代表作品的基本情况。能够在一定程度上，将所学习的知识应用到后期的专业设计实践中。	本课程主要学习设计的概念、设计艺术史发展的主要过程、现代主义设计与后现代主义设计的区别、非物质社会的设计、绿色设计和人性化设计以及艺术设计在思维、方法和心理学方面的理念。
3	造型基础	通过本课程的教学与训练，要使学生明确其概念、训练内容及意义；通过理论的讲授和系列课题的训练，从而培养学生对“形态”语言的组织能力和表达能力，更重要的是在基本的造型能力基础上着重培养学生的创造性思维能力：在实践的过程中有机的结合造型基础训练和理论知识的讲授，强化学生的实践能力。	本课程主要学习人物速写的线条使用、产品速写的外观形态、风景速写的技法分析、马克笔速写技法、创意人物速写等表现方法。
4	设计构成	本课程通过平面构成、色彩构成、立体构成等三大构成的型态要素、	课程包含了平面构成、色彩构成和立体构成相关的理论和实践教学内容。其中主要包括了设

		形式美法则、表现技法和创意构图等内容的学习，让学生从美学、心理学的角度去研究在二维平面中的空间的组合形式和构成方法，使学生掌握三大构成的原理与基本规律、以及三大构成的构思方法与表现技法。	计构成概述、平面构成的形式美法则，平面构成形象，平面构成三要素，骨骼与基本形，色彩基础知识，色彩的三要素，色彩推移、对比与混合，色彩及心理，色彩构成形式，点、线、面、体构成，材料构成，立体构成的造型表现等章节的教学内容。
5	设计创新	本课程旨在培养学生多元创新思维，提升学生对学科知识的综合运用能力。使学生掌握课程相关的基本概念、原理和知识点，理解多元创新思维的内涵和外延。培养学生运用多元创新思维分析问题、解决问题的能力，提高学生的创新意识和创新能力。	课程包含了1. 多元创新思维的基本概念和原理:介绍多元创新思维的定义、特点和作用，使学生了解创新思维的基本内涵。2. 多元创新思维的方法和技巧:教授各种创新思维方法，如发散思维、收敛思维、批判性思维等，并提供实际案例进行分析。3. 多元创新思维的应用和实践:通过小组讨论、实验设计等环节，让学生在实际操作中运用创新思维，解决实际问题。4. 创新思维的培养和训练:探讨如何培养和提高学生的创新思维能力,提供相应的训练方法和策略。
6	数字图形	通过数字化软件的学习，使学生了解数字化设计软件的应用领域，理解工具的操作方法，能熟练地操作设计软件，进行数字图形的处	课程包含了1. 图形概述（图形释义、图形起源与发展、图形设计大师） 2. 数字图形创意思维（发散思维、集中思维、逆向思维、直觉思维）3. 数字图形创意方法（联想与想象）4. 数字图

		理与编辑创作，通过上机操作，熟练掌握运用计算机进行造型设计的能力并结合设计效果图实例，提高学生的设计表现能力和艺术修养。	形表现形式（置换、共生、异影、聚集、延异、文字、无理等）5. 数字图形应用
7	设计创意	通过教学使学生理解创意思维的本质和规律，掌握运用图画、图形、图像、图式等视觉语言进行创意思维图意转换的方法与技巧，实现传递信息的根本目的，能用设计思维与制作的手段进行简单的主题表达。	课程包含了创意思维与设计的关系，创意思维的规律以及设计思维的培养，围绕设计专业创造性思维的培养和动手制作能力的提高为目标进行创意思维训练等内容。
8	雕塑基础	通过该课程的学习，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。	课程包含了雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。由平面方案进行立体放样。

（三）专业核心课程（7门）

表 7 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	教学内容
----	------	------	------

1	设计策划与文案	通过本课程学习，顺应时代与市场需求，掌握语言的艺术和技巧。	课程包含了设计项目的文案与母题构思；品牌策划、产品策划、商业计划书、促销策划、价格策划、网络营销。
2	设计材料与构造	掌握绘制完整的构造图，包括三视图、轴测图，掌握建筑材料的特性、材料的处理及加工方法，能够在作品中灵活选择材料并应用。具有独立制作常用装饰构造并熟悉规范制作流程，培养学生具备创意设计能力、综合分析能力、创造性能力。具备大国工匠精神，诚信友善、爱岗敬业；能够在设计方案中融入中国元素，弘扬爱国主义精神，具备较强的沟通与团队协作能力，能够协同团队完成材料方案设计。	课程包含了公共艺术设计材料的种类、特征和审美；构造工艺的技术原理；材质内涵与材料搭配方法；综合材料的运用；材料加工工艺及施工标准。
3	公共空间设施艺术设计	了解公共空间设施艺术设计的构成规律及设计原则，结合设计思维对环境进行分析。 具有掌握公共空间设施艺术设计的设计构成要素、设计构思、设计程序及表现方法的能力。在课程中融入中华优秀传统文化元素，提高学生对中	课程包含了室内外公共空间设施的基本概念；人体工程学原理、风格特性、投放场地原则；设施小品设计方法（壁画、亭台、汀步、园路等）；生活设施小品设计方法（座椅、垃圾桶、直饮水等）；现代科技化手段的综合应用。要求掌握用点、线、面、体设计要素灵活造型，掌握形式美法则的运用，要求掌握素材搜集、构思

		化的了解和传承，树立文化自信，弘扬中华优秀传统文化。	规律、设计元素运用的方法。
4	艺术空间多媒介装置设计	掌握设计流程与方法，并根据虚拟或真实项目做出完整的设计方案，具备分析不同材质特性及应用，运用多种创作手法进行方案设计；归纳装置艺术的两种基本特质的能力。能够精益求精的完成艺术空间多媒介装置设计作品，在实践工作中自主学习，不断提高艺术修养与技术水平；具备工匠精神，树立文化自信，爱岗敬业，吃苦耐劳的良好品质。	课程包含了公共装置的基本概念，不同材质的特性及其应用方法；雕塑、壁画、声光电等手段的表现方法；不同装置的空间形态整合；民众参与性与互动性的整体设计手段。
5	空间导视系统设计	普及导视设计知识，理解导视设计原理、深入浅出地讲解导视系统设计的基础知识，在此基础上引导学生理解导视系统的设计流程与设计原理；培养系统思维方法，增强创新设计能力，以理论与实践相结合的方式，培养学生导视系统设计的思维与方法，提升解决问题和创新设计能力；继承中华优秀传统文化，以真善	课程包含了系统设计的思维方法，通过导视系统设计整合和组织空间环境的视觉信息，以最合理、最易识别、最具效率的路径指引设计引导人流和车流快速地到达目的地。培养学生导视系统设计的思维与方法，提升解决问题和创新设计能力。

		美启智润心。	
6	公共空间艺术设计	掌握素材搜集、构思规律、设计元素运用的方法；掌握设计流程与方法，并根据虚拟或真实项目做出完整的设计方案。具有运用景观设计思维进行生态环境分析，具有洽谈业务，初步设计方案的能力。融入乡村振兴到公共空间艺术景观设计方案中，助推乡村振兴，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观，培育家国情怀	课程包含了景观设计的基本概念；人性化设计原理；空间和路径规划；公共设施的分布，无障碍设计方法；装置、小品的布局；生态环境的融合（植物、水体、石材等）；空间在地性的精神营造。
7	公共雕塑设计与制作	了解和熟悉公共雕塑设计与制作基本概念、界面和操作系统；能使用不同材料进行雕塑主题造型设计。能分析表现材料的特性；具有综合运用雕塑基本表现手法和技法的能力。培养具备高度的职业责任心及严谨的工作态度；具备诚信、求实、精细的职业态度和习惯。	课程包含了雕塑艺术的基本概念；雕塑造型的基本技法；材质特性与创作构思的融入手段；雕塑主题设计；雕塑样品制作。要求掌握雕塑产品市场调研及定位方法，完成基础的雕塑产品设计，能够掌握雕塑造型及结构的设计。

3、专业拓展课程(即专业选修课程)

(1) 空间交互设计（64 学时，4 学分）

本课程是高职高专院校公共艺术设计专业的一门专业拓展课，基于从空间设计的

基本概念和方法出发，重点讲述课程的教学实施过程，希望学生通过学习交互设计课程，让学生建立正确的空间观念，掌握正确的空间思维方式，启发空间的创造力。通过本课程的教学让学生学会从产品设计，空间设计，交互设计，设计文化研究的统合观点理解交互设计，结合空间的具体情况，去提交具有独创性的设计结果。通过本课程的学习，让使用者能够方便快捷的利用情报。学习设计交互理论和制作过程，理解其基础概念，通过使用者、实用性评价的原理和理论，学习可以运用在产品制作和空间上的交互设计。

（2）会展策划与管理（48 学时，4 学分）

本课程是一门操作性和实践性很强的课程，课程主要通过综合性的实践模拟训练，让学生学习会展策划与管理的内容。通过本课程使学生充分认识掌握实践技能的重要性，提高学生的实践设计操作能力，使学生能够适应现代社会对公共艺术设计人才的要求，满足就业的需要以及可利用前沿技术会展策划。

（3）装饰绘画（48 学时，4 学分）

课程着眼于新文科建设的背景，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养。课程教学从宏观和微观的视觉形象中发掘表现的主题，注重理论与实践创作相结合，要求学生能够依据装饰功能探寻装饰设计表现法则与形式，形成整体把控画面的基本能力，掌握装饰画设计表现的方法及材料的实验探索与应用，促进装饰画创作设计中审美意识的提高。通过本课程的学习旨在培养学生的责任意识、创新意识及团队协作的能力，为将来的创作实践应用奠定基础。

（2）艺术设计职业素养（48 学时，4 学分）

课程让学生了解行业动态、市场趋势和客户需求，增强行业适应性。要求学生考察经历进行反思，形成个人的学习报告和设计提案。通过小组合作，培养学生的团队精神和协作能力。鼓励学生保持好奇心和學習热情，为终身学习打下基础。

4、专业实践课程

（1）毕业实践（含顶岗实习、毕业设计、毕业教育）（20 周、19 学分）

毕业实践是专业教学的重要环节，着重培训学生综合运用知识与技能，解决问题的能力，同时着重对学生进行理想教育、就业与创业形势和政策教育，引导学生做好思想、学习鉴定，看到成绩、找到差距，以利毕业后更好发展。

（2）写生（1 周、1 学分）

通过速写写生，要求学生用简练概括的手法表现物体的形体结构，培养学生快速准确捕捉形象特征的能力

（3）艺术摄影写生（1周、1学分）

通过摄影外出采风，完成风光摄影、纪实摄影等方面的教学目标，有助于学生对摄影构图，曝光等教学重点的知识点巩固与加深。

（4）综合设计实务考察（1周，1学分）

依据行业职业标准和企业工作流程及各环节核心知识、能力、素养，重点建设《公共艺术设计实务》课程，与实际项目流程、企业运营方式完全对接，实现“会设计、精制作”的培养目标。

（5）复习考核周（2周）

对学生进行复习迎考。

6、三年教学实施路径

第1学期：主要学习内容是造型基础和技能基础，即通过课题模块将平面造型、立体造型、材料、工艺、技能基础课程进行有机整合，在工作室中通过数个综合课题模块的实训，初步了解材料和工艺，提升学生的基础审美素养与技能水平。

第2学期：加强造型基础和技能基础，在学生逐渐掌握基础要求的同时，让学生发现自己的特长，以便于下学期选择不同的小专门方向继续学习。同时本学期将简单项目介入进基础课程，要求学生进行设计初步的实践。学生综合运用塑造、绘画、语言、文字以及计算机软件等多种方式表达设计思想，了解设计的基本方法。

第3学期：公共艺术设计专题一及相关的基础课程。通过校企合作工作室，引入项目（真实和虚拟的项目），按照项目流程，运用主题教学法，完成相关课题，使学生初步掌握本专业的设计和制作流程。包括项目设计和制作的过程，项目设计和制作需要的知识和技能，提高解决问题的能力，这是“项目+主题”导入课程，也是向“专业方向”进阶的第一步。

第4学期：公共艺术设计专题二及相关的基础课程。按照真实项目标准进行课程的组织设计，实施项目课题，课题采用真实与虚拟相结合，着重解决学生的设计创意培育，提升各类技术运用能力，逐步了解与本专业相关的法规。

第5学期：公共艺术设计专题三及公共艺术设计实务。学生进入毕业设计阶段，毕业设计引入真实项目（或真实与虚拟相结合），学生在校内或校外工作室中完成一个完整的项目课程。其中真实课题强化项目的运作程序，培养学生的分工协作、技术运用能力，提升技能操作水平，强化职业素质养成。学生可以选择在校内工作室完成，也可以选择合作企业的校外实训基地完成，与就业接轨。

第6学期：学生进入顶岗实习的准就业时期，学生必须完成顶岗实习和毕业设计。

教学团队与学生共同明确顶岗实习的项目任务及目标，企业兼职教师负责学生现场教学、指导工作，负责安全、考勤管理工作，指导学生完成学习过程材料记录、学业报告书以及成果展示等任务。专任教师定期与兼职教师进行沟通，掌握学生学习情况。学生按要求完成相关工作，实现专业能力与职业能力对接。三年学业完成，由行业、企业、学校以及社会各界人士通过“毕业开放周”的形式对教学质量进行评价。定期调研用人单位，反馈毕业生信息，及时跟踪毕业生的实际能力和工作表现，了解企业用人满意情况，分析毕业生的发展轨迹，从而来衡量专业人才的培养质量。

八、教学进程总体安排

每学年安排 40 周教学活动，其中课堂教学 36 周，考试和实践活动 4 周，总学时数为 2892 学时，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。公共基础课程学时为 588 学时，39 学分，占总课时的 20%。专业（技能）课程为 2080 学时，130 学分，占总课时的 72%。公共选修课程为 128 学时，8 学分，占总学时的 4%。岗位实习（毕业设计）安排在第五学期和第六学期集中进行，共 6 个月，计 24 周，384 学时，分两个阶段进行。

表 8 标准学制教学环节时间分配表

项目 周数 学期	教学	岗位实 习（毕 业 设计）	军训入 学教育	考试和实 践活动	总计	暑期社 会 实 践 （含课外 劳 动 教 育环节）
第一学期	15		2	1	18	
第二学期	18			2	20	2
第三学期	18			2	20	
第四学期	18			2	20	2
第五学期	8	10		2	20	
第六学期		14			14	
合计	77	24	2	9	112	4

九、毕业要求

1. 学校正式在籍学生。
2. 完成 2 学分素质拓展课程。
3. 在校学习期间，无违纪处分；或有违纪处分，但于毕业前按照学院规定

撤销处分的。

4. 在修业年限内，完成教学计划规定的全部课程及教学实践、实习环节，成绩合格。

5. 完成 8 学分人文素质类公共选修课。

6. 毕业设计（含毕业设计“资源包”）按时提交及毕业设计成绩合格。

7. 达到江苏省高校英语应用能力等级考试 B 级 40 分及以上。取得国家承认的，相当于江苏省高校英语应用能力等级考试 B 级水平的其他外语证书可视同达到相关语言要求。

十、积极推进“1+X”证书制度

积极推进“1+X”证书制度，构建“岗课赛证”融通人才培养体系，科学设置课程模块（方向、数量）、课程模块内课程门数、学分、学时应精简够用，处理好学历证书和 X 证书的关系，结合原有课程基础，基于国家教学标准，重点制订了设计策划与文案、空间软装陈设设计、艺术空间多媒介装置设计、灯光与建声设计、公共空间景观设计、公共雕塑设计与制作等课程。

十一、培养方案编写说明

1、本专业人才培养方案依据学院《关于制订 2021 级专业人才培养方案的指导意见》并结合本专业目前实际情况编写而成。

2、本专业人才培养方案参照教育部职业教育与成人教育司编制的《高等职业学校专业教学标准（试行）》相关内容制定。

三年制公共艺术设计专业课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
公共基础课	必修	思想道德与法治 G09101	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	
		毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论 G09102	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试	
		形势与政策 G09104	1	16	16		2 (4周)	2 (4周)					马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 G09103	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 G53101	1	12	12		1						美术学院	考查	
		大学语文 G51101	4	56	56		2	2					初等教育学院	考试	
		大学英语 G51103	8	120	90	30	2	2	2	2			初等教育学院	考试	
		信息技术 G05102	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查	
		体育 G06101	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考查	
		心理健康教育 G52101	1	16	16		1						美术学院	考查	
		劳动教育 G51201	2	32	16	16		2					美术学院		1-6 学期
		就业指导 G53102	1	16	10	6					1		美术学院		
		大学美育 G51202	1	16	16						1		美术学院		
		小计	39	588	388	200	14	14	6	7	3				
	选修	人文与社会科学模块	8	128	64	64									学生需修满8学分
		自然科学模块													
		教育科学模块													
		艺术与体育模块													
		小计	8	128	64	64									
专业基础课	必修 (8门)	造型基础 085111101	8	128	20	108	4	4					美术学院	考试	
		艺术设计概论 085111102	4	64	16	48	2						美术学院	考试	
		设计史 085111103	4	64	16	48	4						美术学院	考试	
		设计构成 085111204	8	64	32	32		2					美术学院	考试	
		设计创新 085111105	2	32	16	16	2						美术学院	考试	
		数字图形 085111206	2	32	16	16		2					美术学院	考试	
		设计创意 085111207	2	32	8	24		2	4				美术学院	考试	
		雕塑基础 085111308	4	64	16	48			4				美术学院	考试	
		小计	34	480	140	340	12	10	8						

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI				
专业核心课	必修 (9门)	设计软件应用 085121309	12	192	56	136			4	4	4		美术学院	考试		
		设计策划与文案 085121510	3	48	20	28					3		美术学院	考试		
		设计材料与构造 085121311	4	64	16	48			2	2			美术学院	考试		
		公共空间设施艺术设计 085121312	2	32	12	20			2				美术学院	考试		
		艺术空间多媒介装置设计 085121513	4	64	16	48					4		美术学院	考试		
		空间导视系统设计 085121514	4	64	16	48					4		美术学院	考试		
		公共空间艺术景观设计 085121415	8	128	32	96				4	4		美术学院	考试		
		公共雕塑设计与制作 085121416	10	160	40	120				5	5		美术学院	考试		
		中外建筑与雕塑赏析 085121517	2	64	16	48					2		美术学院	考试		
		小 计	49	816	224	592			8	15	23		美术学院	考试		
专业拓展课	选修	空间交互设计 085132318	4	64	16	48			4				美术学院	考查	二选一	
		装饰绘画 085132319	4	64	16	48			4							
		会展策划与管理 085132420	4	64	16	48				4			美术学院	考查	二选一	
		艺术设计职业素养 085132421	4	64	16	48				4						
		小 计	8	128	32	96			4	4						
		合 计	130	2140	848	1292										
实践活动课程	必修	军事理论与实践 085141122	4	64	32	32	2周	2					美术学院	考查		
		专业实践 085141623	12	192		192							12周	美术学院	考查	
		艺术实践 085141224	2	32		32		1周					美术学院	考查		
		毕业设计 085141625	6	96		96							6周	美术学院	考查	
		创新创业活动 085141626	2	32		32								美术学院	考查	
小 计			26	416	32	384										
总 计			156	2556	880	1676										