

南通师范高等专科学校

2025 级体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 体育运营与管理

专业代码 570311

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

标准学制：3 年

修业年限：3～5 年

四、职业面向

表 1 体育运营与管理专业主要就业岗位及资格证书

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群) 或技术领域	专业之资格证书和 职业技能等级证书
教育与体 育大类 (57)	体育类 (5703)	体育 (89) 体育咨询 (724) 体育会展服 务 (728)	健身和娱乐场所 服务人员 (4-14-05) ; 体育经纪人 (2-09-07-05) ; 其他健康、体育 和休闲服务人员 (4-14-99) ; 商务专业人员 (2-06-07)	社会体育指导、 体育场馆管理、 体育经纪、体育 赛事与活动执 行、体育市场营 销、体育会展策 划、体育新媒体 运营	职业资格证书: 游泳救生员证、社会 体育指导员资格证 职业技能等级证书: 裁判员与教练员资 格证、体育经纪人证 “1+X” 证书制度试 点职业技能等级证 书: 运动营养咨询与指 导、体重管理师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和顽强拼搏的体育精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育、体育咨询、体育会展服务等服务行业的社会体育指导、体育场馆管理、体育经纪、体育赛事与活动执行、体育商务活动等岗位（群），能够从事体育各类机构管理与服务、体育赛事执行、体育经纪、体育市场营销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习相关专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）掌握运动人体科学、体育产业、体育管理、体育营销的专业基础理论

知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（3）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

3. 能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）掌握社会体育赛事、活动的策划组织管理等技术技能，具有赛事活动执行和服务的能力或实践能力；

（3）掌握各类体育场所（俱乐部）基础管理技能，具有制订经营计划和组织实施的能力；

（4）掌握客户服务技能，具有开展体育客户开发、维护和管理能力；

（5）掌握体育市场营销技能，具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力；

（6）掌握体育新媒体运营技能，具有体育新媒体平台内容策划、制作和传播的实践能力；

（7）掌握体育经纪技能，具有开展运动员、体育活动、组织等中介服务的能力；

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（10）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

六、课程设置与要求

（一）课程设置

课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程，见表 2。

表 2 三年制体育运营与管理专业课程设置情况一览表

课程模块名称	课程性质 (实施要求)		主要课程
公共基础课程	必修		思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、大学生职业发展、军事理论、军事训练、心理健康教育、就业指导、信息技术、大学语文、高等数学、大学英语
	选修	限选	党史国史、劳动教育、大学美育、创新创业教育、中华优秀传统文化
		任选	
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	运动解剖学、运动生理学、体育产业导论、实用体育管理、体育经济学基础、体育市场营销基础、体操、体能训练、游泳与救生
	专业核心课程	必修	体育营销策划实务、体育赛事管理实务、体育场馆管理实务、客户服务管理、体育经纪人、体育运动专项训练（篮球、排球、足球、健美操、羽毛球、乒乓球、武术）
	专业拓展课程	必修	社会体育指导、体育运动俱乐部管理、体育赞助、体育活动策划与组织、运动伤害处理与急救、
		选修	舞龙舞狮、啦啦操、户外拓展、瑜伽
	专业实践课程	必修	专业实践、顶岗实习、毕业设计（论文）

体育运营与管理专业总学时数为 2524 学时，总学分为 149 学分。公共基础课程 880 学时，占总学时的 34.9 %（国家规定不少于总学时 1/4）；实践性教学环节 1534 学时，占总学时 60.78 %（国家规定不少于 50%）；公共基础选修课程 160 学时、专业选修课程 128 学时，两者选修合计 288 学时，占总学时 11.4 %（国家规定不少于 10%）。

（二）课程体系结构

课程体系设置依据本专业育人理念，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的原则设置公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程与专业实践课程，具体见下图。

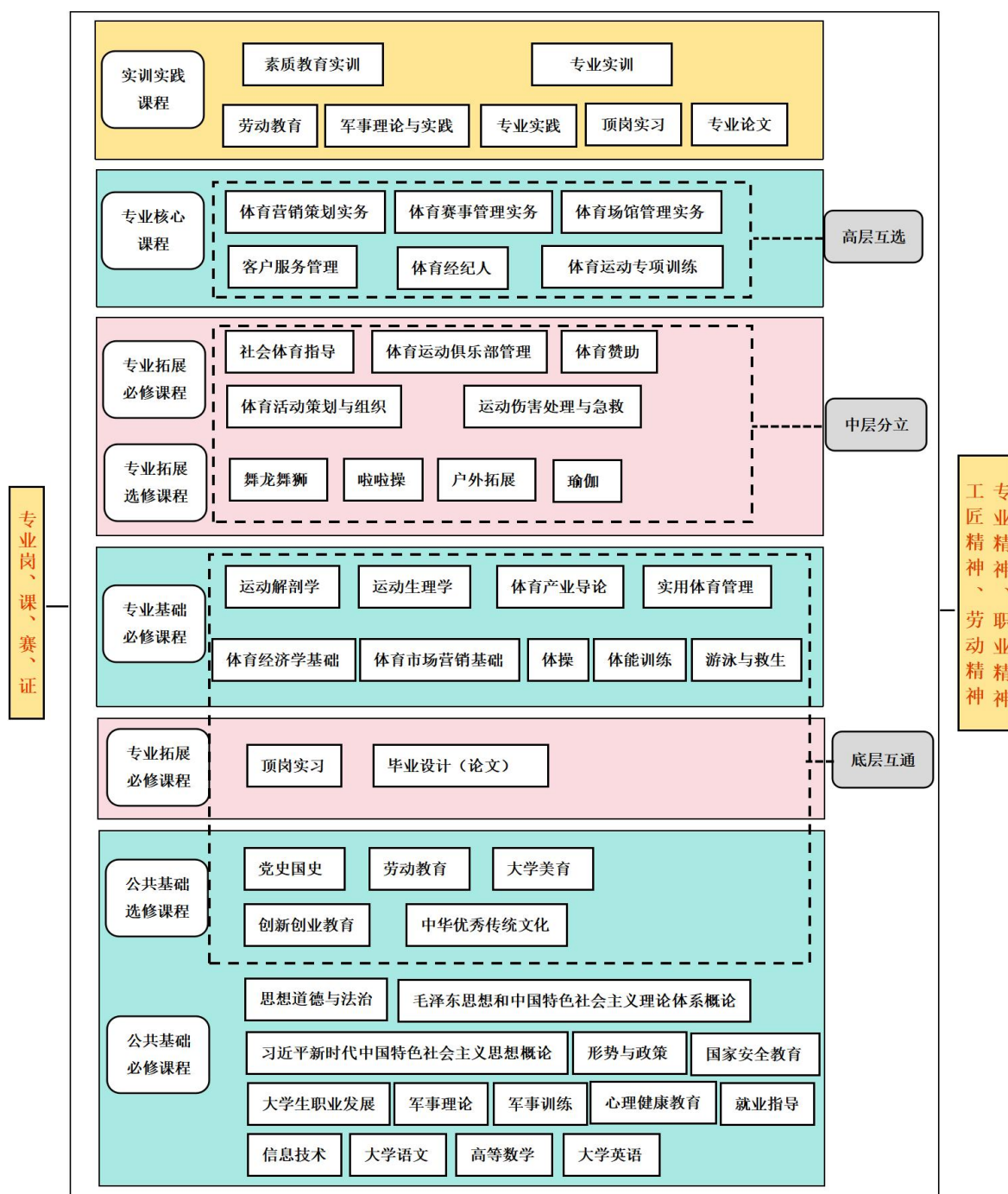


图1 三年制体育运营与管理专业课程体系结构图

（三）课程描述

1. 公共基础课程（详见附件 1）

2. 专业（技能）课程（详见附件 2）

3. 实践性教学环节

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，安排认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实操考核等实践性教学环节。其中顶岗实习严格执行学校相关顶岗实习教学和学生管理工作规范。

七、教学进程总体安排

（一）教学总周数分配表

表 3 三年制体育运营与管理专业教学总周数分配表

学期 周次安排	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
教学	12	16	16	16	16	
入学教育、军训	2					
复习考试	2	2	2	2	2	
毕业实习						10
毕业论文（设计）						6
毕业鉴定与考试						2
小计	18	18	18	18	18	18

（二）教学进程安排表

见附录《2025 级体育运营与管理专业三年制课程设置及教学进度表》

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业师生比例不高于 25:1，具有硕士及以上学位教师占专任教师比例超过 30%；双师素质教师占专业教师比例是 70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育学、教育学、管理学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，具有良好的思想政治素质和道德修养、丰富的理论和实践教学经验，能够较好地把握体育运营与管理专业发展，能广泛联系体育场馆、体育培训、体育用品行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从体育场馆、体育培训等行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或在企业担任部门经理以上职务，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备智能化教学支持环境，能够满足教学多样化需求：配备多媒体计算机、投影设备、音响设备，白板、有互联网接入、Wi-Fi 环境，并具有网络安全及应急安全防护措施。

2. 校内实训室

表 4 体育学院体育运营与管理专业实训室一览表

序号	实训基地名称	地 点	实训内容	最大容纳实训人数
1	体能训练基地	田径场、健身房	体能训练的基本方法与手段	200
2	体操实训室	体操房	垫上、徒手、单双杠等基本体操	40
3	健美操实训室	健美操房	健美操基本动作、动作组合与编排	40
4	篮球实训基地	体育馆、室外篮球场	移动、运、传、投篮等动作	150
5	网球实训基地	网球场	网球基本技战术	20
6	健身指导实训室	健身房	器械与自由重量健身方法与手段	20
7	羽毛球实训基地	体育馆	羽毛球基本技术与战术	30
8	武术实训基地	体育馆	武术的基本套路	40
9	排球实训基地	体育馆	排球基本技战术	30
10	足球实训基地	足球场	足球基本技战术	40
11	乒乓球实训室	乒乓球房	乒乓球基本技战术	30
12	体质健康测试中心	体质健康测试中心	学生体质监测、国民体质监测等	40
13	运动人体科学实训室	运动人体科学实训中心	运动解剖、运动生理学、保健与康复	80

3. 校外实习、实训基地

具有稳定的、一定规模与数量的校外实习实训基地，能够提供开展体育专项技能、体育市场营销、体育场馆的运营、体育赛事（活动）的策划组织与实施等实习实训活动，实习实训设施齐备，实习实训岗位充足、实习实训指导教师配备齐全，实习实训管理及实施规章制度齐全。

表5 校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	实习实训内容	最大容纳实训人数
1	无锡飞扬时光体育文化管理有限公司	(1) 体育专项技能实训； (2) 体育市场营销实训； (3) 体育场馆（门店）运营实训 (4) 体育赛事（活动）策划、组织与实施等	30
2	上海呈康体育文化有限公司		30
3	南通乐动体育发展有限公司		20
4	南通传鼎实业有限公司		20
5	南通耀火体育发展有限公司		20
6	南通鸿阳体育运动中心		20
7	江苏德苍泰体育文化发展有限公司		20
8	苏州成长星体育有限公司		20
9	壹轭体育赛事策划工作室		10

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用国规、省规优质教材和能够反映先进技术发展水平、特色鲜明，并满足高等职业教育目标要求的校企教材、新型教材。定期组织教材专项审查，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：行业政策法规资料、体育产业文献资料，有关体育管理与体育营销类图书，体育运营与管理教学与训练方法、操作规范及实例类图书，有关体育运动项目的标准与规范、教学与方法的图书等。

3. 数字资源配备基本要求

围绕专业培养目标，开发、建设体育运营与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字教材等专业教学资源；注重校企合作，共同开发课证融通资源，建

成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足信息化教学的数字教学资源库。

（四）教学方法

1. 教学方法：

公共基础课程主要采用教学方法：案例教学法、演示法、示范法、小组合作法，倡导体验式教学、启发式教学和讨论教学，实现讲练结合读写结合、个人活动与小组活动相结合、课内课外相结合、线上线下相结合。专业基础课程采用讲授法、模拟教学法、仿真教学法、案例教学法、讨论法、产出导向法、任务驱动、小组合作法、项目教学法、情境教学法、理实一体化教学法，推进教法改革，全面提高教学质量，提高教育教学技能，实现理论与实践，教、学、做一体化。

2. 教学手段：

借助学校提供的数字化教学资源库和教学平台，引进网络直播课堂、翻转课堂等开放式的教学形式，将线上线下教学相结合，帮助学生获取更多的学习资源，增强自主学习意识，提高自学能力。

（五）学习评价

学生课程成绩一般采用多元评价主体（行、企、社、师、生），多维评价指标。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价评定方式。

学生专业课程成绩由过程性评价与终结性评价组成。根据各类课程特点设定不同的比值，但理论考核成绩比值原则上不超过 50%；平时成绩一般由出勤、课堂表现、作业完成情况等组成，平时考核成绩比值原则上不超过 30%；实践考核要求以项目形式进行，邀请同行、行业企业专家等参与。

（六）质量管理

质量管理是人才培养的生命线，通过建立健全各项管理机制为人才培养质量保驾护航。

1.校院两级建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）培养目标和培养规格要求：

达到本专业人才培养目标和培养规格相对应的职业素质、知识、能力要求。

1. 素质要求

1-1 思想道德素质：热爱祖国，遵纪守法，拥护中国共产党的领导；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有良好的思想品德、社会公德；具有服务与管理意识和艰苦创业、团队协作的精神。

1-2 身心素质：身体健康、精神饱满、工作积极、态度认真、心理素质过硬、能正确处理体育服务、体育管理过程中的各种突发事故。

1-3 职业素质与人文素质：热爱体育运营与管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神；具有强烈的事业心、责任心和社会责任感。

1-4 其他：具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有一定的体育服务与管理方面的专业素养；具有一定的客观审美能力。

2. 知识要求

2-1 基础知识：掌握必需的人文科学知识、军事和国防知识、法律知识；具备大专文化基础知识，包括德育、英语，计算机等文化基础知识。

2-2 专业知识：掌握体育服务的基础知识、基本技能；掌握社会体育指导员的相关知识和技能；掌握运动损伤与康复方面的基础知识和基本技能；掌握体育场馆、运动场地设施管理与维护以及体育场馆、社区健身中心的经营管理知识；掌握体育活动项目比赛的组织与管理知识。

3. 能力要求

3-1 岗位能力：具有从事体育运营与管理专业各职业岗位的实际工作能力。

3-2 活动能力：具有企事业单位、城镇社区、健身、娱乐活动的策划与组织能力。

3-3 综合能力：具有良好的语言表达能力和较强的沟通协调能力；具有团队协作能力和创新能力。

（二）学分要求

在规定的修业年限内完成规定课程学习且成绩合格，修满规定学分，方可毕业。

（三）学业要求

完成岗位实习等实践教学活动，毕业论文（设计）合格。

（四）技能要求

取得以下专业技能与职业能力等级证书

1.通用能力证书：全国高等学校英语应用能力 B 级证书、全国计算机等级考试一级证书、普通话三级甲等证书。

2.职业能力证书：

学生在校期间需取得下列职业资格和职业技能等级证书：

（1）获得二级社会体育指导员证；

（2）获得各类二级裁判员证中的其中一类；

（3）获得游泳救生员证、体育营销员证、体育经纪人证及各类教练员证的其中一项。

（五）其他要求

1. 无纪律处分或已解除；

2. 符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

2025 级三年制体育运营与管理专业课程设置及教学进度安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时分配			学期/周学时						考核方式	教学承担部门	备注
							一	二	三	四	五	六			
				学时	理论	实践	16	18	18	18	18	18			
公共基础课程	必修课程	G09101	思想道德与法治	3	48	38	10	2	2				考试	马克思主义学院	
		G09102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6			2			考试	马克思主义学院	
		G09103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3		考试	马克思主义学院	
		G09104	形势与政策	1	32	16	16	2（4周）	2（4周）	2（4周）	2（4周）		考查	马克思主义学院	每学期4周
		G09107	国家安全教育	1	32	16	16	2（4周）	2（4周）	2（4周）	2（4周）		考查	马克思主义学院	每学期4周
		G53101	大学生职业发展	1	16	10	6	1					考查	招生就业处	
		G54101	军事理论	2	32	32	0	2					考查	安全保卫处	
		G54102	军事训练	2	112	0	112	2周					考查	安全保卫处	
		G52101	心理健康教育	2	32	26	6	1	1				考查	学生工作处	
		G53102	就业指导	1	16	8	8					1	考查	招生就业处	
		G05102	信息技术	4	64	16	48	2	2				考试	信息技术学院	
		G51101	大学语文	4	64	32	32	2	2				考试	初等教育学院	
		G51102	高等数学	4	64	40	24	2	2				考试	初等教育学院	
		G51103	大学英语	8	128	64	64	2	2	2	2		考试	初等教育学院	
		小计		38	720	360	360	18	15	8	9	1			
	选修课程	G09208	党史国史	2	32	26	6						考查	马克思主义学院	尔雅网络选修平台
		G51201	劳动教育	2	32	16	16						考查	教务处	1-6 学期
		G51202	大学美育	2	32	24	8						考查	教务处	尔雅网络平台
		G51203	创新创业教育	2	32	16	16						考试	教务处	尔雅网络平台
		G51205	中华优秀传统文化	2	32	20	12						考查	教务处	尔雅网络平台
		小计		10	160	102	58								
		公共基础课程小计		48	880	462	418	18	15	8	9	1			
专业基础课	必修课程	062111101	运动解剖学	3	48	40	8	3					考试	体育学院	
		062111202	运动生理学	3	48	40	8		3				考试	体育学院	
		062111303	体育产业导论	2	32	24	8			2			考试	体育学院	

基础课程	程	062111404	实用体育管理		2	32	24	8				2			考试	体育学院	
		062111205	体育经济学基础		2	32	24	8			2			考试	管理学院		
		062111406	体育市场营销基础		2	32	24	8				2		考试	体育学院		
		062111107	体操		2	32	6	26		2				考查	体育学院		
		062111308	体能训练		4	64	8	56	2	2				考查	体育学院		
		062111309	游泳与救生		2	60	10	50			2 周			考查	体育学院		
		专业基础课（ 9 门 ）小计				22	380	200	180	5	7	4	4	0			
专业核心课程	必修课程	062121507	体育营销策划实务		3	48	30	18			3			考试	体育学院		
		062121308	体育场馆管理实务		3	48	30	18				3		考试	体育学院		
		062121409	体育赛事管理实务		3	48	30	18				3		考试	体育学院		
		062121510	客户服务管理		3	48	30	18				3		考试	管理学院		
		062121511	体育经纪人		3	48	30	18					3		考试	体育学院	
		062121112	体育运动专项训练	篮球	4	64	8	56	2	2					考查	体育学院	
		062121213		排球	4	64	8	56			2	2			考查	体育学院	
		062121314		足球	4	64	8	56				2	2		考查	体育学院	
		062121115		健美操	4	64	8	56	2	2					考查	体育学院	
		062121316		羽毛球	2	32	6	26			2				考查	体育学院	
		062121417		乒乓球	2	32	6	26				2			考查	体育学院	
		062121518		武 术	2	32	6	26					2		考查	体育学院	
		专业核心课（ 6 门 ）小计				37	592	200	392	4	4	7	9	13			
专业拓展课程	必修课程	062131519	体育活动策划与组织		2	32	20	12			2			考试	体育学院		
		062131220	社会体育指导		2	32	6	26				2		考查	体育学院		
		062131421	体育运动俱乐部管理		2	32	26	6					2	考试	体育学院		
		062131522	运动伤害处理与急救		2	32	26	6					2	考试	体育学院		
		062131523	体育赞助		2	32	26	6					2	考试	体育学院		
	选修课程	062132524	舞龙舞狮		2	32	6	26			4			考查	体育学院		
		062132525	啦啦操		2	32	6	26						考查	体育学院		
		062132326	户外拓展		2	32	6	26					4	考查	体育学院		
		062132327	瑜 伽		2	32	6	26						考查	体育学院		
	专业拓展课（ 10 门 ）小计				18	288	128	160	0	0	6	2	10				
专业实践课程	必修	062141631	专业实训		6	96	0	96				6 周			体育学院		
		062141631	顶岗实习		12	192	0	192					12 周		体育学院		
		062141632	毕业设计（论文）		6	96	0	96					6 周		体育学院		
		专业实践课（ 30 门 ）小计				24	384	0	384								
专业课程小计					101	1644	528	1116	9	11	17	15	23	0			
总 计					149	2524	990	1534	27	26	25	24	24	0			

附件 1

南通师范高等专科学校三年制体育运营与管理专业公共课程设置与描述

课程序号	001	课程名称	思想道德与法治
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	48
课程目标	知识目标：完成思想教育、价值教育、道德教育、法治教育四模块系统理论知识学习。 能力目标：在理论思辨和实践研学中增进思辨力、表达力、合作力、行动力和坚持力。 素养目标：不断提升思想道德素质和法治素养，具备社会责任感和奋斗热忱，具有内发性的专业成长动力。		
主要内容	1. 时代新人篇。 2. 人生价值篇。 3. 理想信念篇。 4. 中国精神篇。 5. 核心价值篇。 6. 道德素质篇。 7. 法治素养篇。		
教学要求	1. 教学理念：以生为本，情能并重，理实一体。 2. 教学方法：情境法、讲授法、探究法、小组合作等多种方法。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重实践教学增值评价。		

课程序号	002	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	32
课程目标	知识目标：系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的产生条件、科学内涵、历史地位和历史意义。 能力目标：能够运用中国化马克思主义的理论成果特别是其中蕴藏的立场、观点、方法分析问题、解决问题。 素养目标：引导学生树立马克思主义理想和信念，增强实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感。		
主要内容	该课程以中国化时代化的马克思主义为主题，系统再现了马克思主义中国化时代化的历史进程，对马克思主义中国化时代化的一系列理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观进行了系统的阐述。		
教学要求	1 教学理念：学生中心，守正创新，理实一体。 2. 教学处理：线上线下混合式教学模式，采用讲授法、情境法、探究法等多种方法。充分开展实践教学，注重发挥红色资源的思政育人作用。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重科学性。		

课程序号	003	课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	48
课程目标	知识目标：系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、精神实质和实践要求。 能力目标：能够运用其立场、观点、方法分析、解决新时代实践中出现的新情况新问题。 素质目标：教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终同党中央保持高度一致。		
主要内容	该课程系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，具体包括“十个明确”“十四个坚持”和“十三个方面成就”，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。		
教学要求	1. 教学理念：学生中心，守正创新，理实一体。 2. 教学处理：线上线下混合式教学，理论教学以讲授法、讨论法、探究法为主；实践教学以多形式小组合作为主，充分利用校内外实践教学场馆教学。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重过程性全面性。		

课程序号	004	课程名称	形势与政策
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	32
课程目标	知识目标：及时了解和掌握近期国内外重要时事，形成马克思主义形势与政策观。 能力目标：提升对国内外热点难点疑点问题的分析和判断能力及实践力。 素养目标：增强贯彻、执行党和国家路线方针政策的自觉性，激发爱国热情、民族自豪感和自信心，增强社会责任感和参与度。		
主要内容	1. 政治文化篇。 2. 经济形势篇。 3. 港澳台论篇。 4. 国际形势篇。 5. 社会热点篇。		
教学要求	1. 教学处理：分四学期开设。 2. 教学方法：注重情境教学、案例教学、多媒体辅助教学，应时顺势，守正创新。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重全过程评价。		

课程序号	005	课程名称	大学生职业发展
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	16
课程目标	自我认知：帮助学生深入了解自己的兴趣、能力、价值观及性格特质，为职业选择提供基础。 职业探索：引导学生广泛了解不同行业、职业的发展前景、工作内容、所需技能及工作环境，拓宽职业视野。 目标设定：培养学生设定短期与长期职业目标的能力，明确个人职业发展方向。 决策制定：通过案例分析、角色扮演等方法，提升学生在面对职业选择时做出合理决策的能力。 行动计划：制定并实施个性化的职业发展计划，包括学习、实习、能力提升等具体步骤。 职业素养：强化学生的职业道德、团队合作、沟通能力等职业软实力，为未来的职场生活做好准备。		
主要内容	自我认知与评估： 个人兴趣、能力与价值观的探索 使用测评工具进行自我评估（如 MBTI 性格测试、职业兴趣量表等） 反思个人经历与成就，明确自身优势与不足 职业世界探索： 行业概览：了解热门及新兴行业的发展趋势 职业分类与岗位解析：具体职业的工作内容、任职要求及发展前景 职场环境分析：企业文化、工作环境、薪酬福利等 职业目标设定： SMART 原则在职业目标设定中的应用 短期与长期目标的设定与关联 目标调整与修正的方法 职业决策制定： 决策制定模型与流程 信息收集与评估技巧 平衡个人意愿与外部环境因素的方法 职业规划实施： 制定个人职业发展计划 学习路径规划：课程选择、技能提升等 实习与工作经验积累策略 时间管理与效率提升技巧 职业素养与能力提升： 职业道德与职业精神的培养 团队合作与沟通技巧 领导力与自我管理 应对职场挑战与压力的方法		

教学要求	教学要求 理论与实践相结合：注重理论知识传授的同时，安排实践活动如职业访谈、模拟面试等，增强学生的实践操作能力。 个性化指导：针对每位学生的不同情况，提供个性化的职业咨询与指导，帮助学生找到最适合自己的职业道路。 互动参与：鼓励学生积极参与课堂讨论、小组合作等活动，通过互动交流加深对职业规划的理解。 持续跟踪与反馈：建立学生职业规划档案，定期跟踪学生的职业发展情况，给予及时的反馈与建议。 资源整合：充分利用学校、社会资源，邀请行业专家、校友举办讲座、分享会，拓宽学生的职业视野。
------	---

课程序号	006	课程名称	军事理论
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	36
课程目标	使学生掌握基本的军事理论知识。 培养学生的国防意识和国家安全观念。 提高学生的军事素养和应对突发事件的能力。		
主要内容	国防理论：包括国防的基本概念、国防政策、国防战略等。 军事思想：介绍主要军事思想流派及其发展。 军事科技：探讨现代军事科技的发展趋势及其对战争的影响。 军事战略与战术：分析不同战略与战术的应用及其效果。 国际军事形势：了解当前国际军事格局及主要国家的军事动态。		
教学要求	理论联系实际，注重培养学生的实践能力和创新思维。 采用多种教学方法，如讲授、讨论、案例分析等，提高学生的学习兴趣和参与度。 强调学生的自主学习和探究精神，鼓励其主动思考和解决问题。 定期进行考核，确保学生掌握所学内容并达到课程目标。		

课程序号	007	课程名称	心理健康教育
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	16
课程目标	知识目标：通过心理健康教育，使学生了解心理健康的有关理论和基本科学理念，使学生了解大学生的心理发展特征及常见心理困扰，向学生宣传普及心理健康知识。 能力目标：通过心理健康教育，使学生善于控制调节自己，排除心理困扰和行为偏差，树立人生理想并具备个人发展能力，培养环境适应能力、自我管理能力、学习能力、人际交往能力、压力管理能力、情绪管理能力、问题解决能力等。 素养目标：通过心理健康教育，引导学生正确认识自己、接纳自己，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。		
主要内容	近年来大学生的心理健康问题日益突出。心理障碍、心理疾病发病率逐年增加，焦虑、人际交往障碍等问题普遍存在，这不仅影响着他们正常的学习和生活，也影响着他们适应社会的能力。体育学院总体男生偏多，在情绪特征上表现出好冲动、不稳定、极端化等明显特点，心理还不够成熟，正处于半成熟和成熟之间，对自己的不良情绪表现缺乏正确的、深刻的认识，不善于调适、控制自己的情绪。因此，实施大学生心理健康教育，积极促进大学生的心理健康，是促进学生人格的健全发展的重要任务。 主要内容： 模块一：打开心灵之门。使学生认识人的心理活动，了解心理健康的标准，知道心理咨询的途径，鼓励学生寻求心理辅导。 模块二：适应与生涯发展。了解适应理论和生涯发展的基本知识，把握适应与发展的关系及其对人生的重要性。 模块三：认识内心自我。介绍自我意识概念和发展，使学生了解自我意识的内涵与特点，帮助学生塑造健全的自我意识。 模块四：学会快乐学习。介绍大学生中常见的学习心理困扰，使学生掌握自我心理调适和疏导的途径和方法。 模块五：学会用心交往。了解人机交往的特点及类型，认识到人机交往的重要性。 模块六：学会爱中成长。介绍恋爱与性心理的基本概念，引导大学生建立和谐的恋爱关系。 模块七：管理调控情绪。通过教学擦开大学生情绪的面纱，寻找调节情绪的有效方法，使每个孩子生活得更健康、快乐。 模块八：压力与压力管理。通过教学使学生了解压力和挫折的产生机制及对心理的影响，掌握提高意志力的方法和策略，学会管理和应对压力。 模块九：塑造健全人格。通过教学使学生了解人格形成的基础、人格健全的基本要求、人格偏差的基本类型、个体人格与社会人格的有机联系以及怎样才能塑造健全的人格。 模块十：发展创造力。通过教学带领学生认识创造力的内涵和特点、努力激发学生创造力。 模块十一：感受生命活力。通过教学使学生感受生命、感恩生命、学会生存。		

教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备多媒体教学设备等现代化教学工具，多媒体活动室等教学场所，满足学生日常学习需求。 （2）积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展多样化的心理健康教育。 2. 教学方法 《大学生心理健康教育》课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，运用多媒体教学手段辅助教学，善用案例教学、体验活动、小组讨论、教学视频等教学方法，全方位调动学生的积极性。结合课程特点，学生的需要，设计体验互动活动。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等教育本科及以上学历，具备扎实的心理健康专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、实践能力、课外团辅活动的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现、平时作业、团辅活动参与情况和期末考试。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 10%+团辅活动参与情况 10%+平时作业成绩 30%+期末考试成绩 50%
--------------------	---

课程序号	008	课程名称	就业指导
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	16
课程目标	增强就业意识：使学生充分认识到就业准备的重要性，激发其主动求职的积极性。 提升就业能力：通过课程学习，帮助学生掌握求职技巧、面试策略及简历制作等关键技能，提升就业竞争力。 了解就业市场：分析当前就业市场趋势，帮助学生了解不同行业、地区的就业状况及用人单位需求。 职业规划引导：引导学生根据自身情况制定合理的职业规划，明确职业发展方向和目标。 心理调适与准备：帮助学生做好就业前的心理准备，学会应对求职过程中的挫折与压力。		
主要内容	就业形势与政策： 分析当前国内外就业形势，解读国家就业政策与法规，帮助学生把握就业方向。 求职准备与技巧： 简历制作与投递技巧 求职信撰写要点 网络求职平台使用指南 面试礼仪与技巧 职业规划与发展： 个人 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁） 职业发展路径规划 终身学习与自我提升策略 行业与职位分析： 热门及新兴行业介绍 不同职位的工作内容、任职要求及发展前景 就业心理调适： 求职过程中的心理变化与应对 面试焦虑与压力管理 职场适应与心态调整		
教学要求	理论与实践并重：在传授理论知识的同时，注重实践操作，如模拟面试、简历互评等，增强学生的实践能力。 个性化指导：针对不同学生的专业背景、兴趣特长及职业规划，提供个性化的就业指导和建议。 案例分析与讨论：引入真实案例，组织学生进行分析讨论，加深对就业问题的理解和认识。 校企合作：加强与企业的合作，邀请企业 HR 或校友分享招聘经验、面试技巧及职场心得，拓宽学生视野。 反馈与跟踪：建立学生就业情况跟踪机制，定期收集学生就业反馈，及时调整教学内容和方法，确保教学效果。		

课程序号	009	课程名称	劳动教育
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	32
课程目标	本课程以高校大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。 知识目标： （1）理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用； （2）掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义； （3）理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； （4）理解劳模精神的时代内涵和实践指向； （5）掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。 能力目标： （1）明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想； （2）培养新时代大学生的法治思维和法治意识，提高合法劳动能力； （3）掌握专业实习实训劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯； （4）理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围； （5）充分认识创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。 素质目标： （1）科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观； （2）引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法的好公民； （3）形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感； （4）通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养； （5）提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。		
主要内容	模块一：树立马克思主义劳动价值观。认知课程学习内容、明确考核要求，明确实践活动及要求。理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观。 模块二：在日常生活中增强劳动意识。掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；培养新时代大学生的法治思维和法治意识，提高合法劳动能力；引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法的好公民。 模块三：在专业实践中发展劳动能力。理解专业实习实训中劳动实践的价值意义，		

	树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；掌握专业实习实训劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。 模块四：在精神传承中提升劳动品质。理解劳模精神的时代内涵和实践指向；理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养。 模块五：新时代劳动者的责任与担当。掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用；充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领；提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备多媒体教学设备等现代化教学工具，多媒体活动室等教学场所，满足学生日常学习需求。 （2）积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展多样化的劳动教育。 2. 教学方法 《劳动教育》课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，运用多媒体教学手段辅助教学，善用讲解法、多媒体演示法、场景模拟法、讨论法等教学方法，全方位调动学生的积极性。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习、实践学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等教育本科及以上学历，具备扎实的劳动教育理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、实践能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现、平时作业、实践活动和期末考核。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 10%+平时作业成绩 10%+实践活动 20%+期末考核 60%。

课程序号	010	课程名称	创新创业教育
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	32
课程目标	知识目标： 通过本课程的学习，学生应熟悉创新思维提升的基本方法；知道创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。 能力目标 通过本课程的学习，学生应具有创新创业者的科学思维能力；懂得创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过程中掌握分析问题、概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。 素质目标 通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展		
主要内容	模块一：创新思维的认识。理解什么是创新及创新思维；了解对于个人及社会的重要性；理解创新思维形成的阻碍；掌握创新的 7 大来源。 模块二：创新技法。理解同理心地图、情境故事法的原理并加以运用；理解头脑风暴法和奥斯本 6M 法则对于创新思维形成的重要作用； 运用创新技法进行生活中的创新。 模块三：认识创业。理解创业的概念、本质以及创业的重要性；树立正确的创业价值观。 模块四：创业素养的提升。掌握创业精神的作用及培育创业精神的方法；加强对自身的道德与礼仪的创业素养。 模块五：创业机会的识别。知道创业机会具备的特征、类型，掌握创业机会的来源渠道；明白如何考察创业机会的实际价值。 模块六：全面认识“互联网+”。知道什么是“互联网+”，对互联网思维有比较清晰地认识；理解“互联网+”时代下新业态的特征；理解互联网+营销传播的优势；掌握“互联网+”的未来趋势。 模块七：如何设计商业模式及整合资源。知道商业模式的重要性；了解商业模式的类型；掌握商业模式创新的方法；组建创业团队的方法；知道如何组建创业团队；清楚了解创业资金的筹集方法；明白建立人脉资源的方法。 模块八：设立你的企业。了解明确选址的几个步骤，明确具体选址时应考虑的问题；通过了解几种常见的筹资方式，并进行对比，确定自己的创业筹资渠道；知道有效利用创业政策；了解注册资本，学会企业设立过程中的成本控制之法。 模块九：创业经验谈。通过了解创业企业家的经验之谈，理解创业的艰辛，在创业前做好心理准备，遇到困难或问题，能够坚持下来，最终形成自己的创业观。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备多媒体教学设备等现代化教学工具，多媒体活动室等教学场所，满足学生日常学习需求。 （2）积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展多样化的创新创业教育。 2. 教学方法		

	《创新创业教育》课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，运用多媒体教学手段辅助教学，善用理论讲授、课堂讨论、案例讲解、软件实训、经验交流等教学方法，全方位调动学生的积极性。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习、实践学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等教育本科及以上学历，具有创业实践经历，教学团队具有合作、钻研和创新的精神，积极根据大学生创新创业教育改革的理念，拓展新的教学方式，更新教学内容，建构多维教学环境，创设更加真实的教学情境。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、实践能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现、平时作业、实践活动和期末考核。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 10%+平时作业成绩 10%+实践活动 20%+期末考核 60%。
--	--

课程序号	011	课程名称	信息技术
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	64
课程目标	素质目标： 1.具有较强的自主学习意识，具有自我管理意识； 2.具有良好的信息素养，具有团队协作意识； 3.具备计算机应用人员的社会责任与职业道德。 知识目标： 4.知道《信息技术》这门课程的性质、地位和独立价值。知道这门学科的研究范围、学科进展和未来方向； 5.了解计算机的发展史，应用领域，数的进位制和计算机中数的表示方法；计算机的工作原理、硬件系统和软件系统，信息在计算机内的表示以及计算机系统的安全防护； 6.全面掌握 Windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作，学会对磁盘的格式化等基本操作，学会使用回收站、剪贴板和控制面板； 7.全面掌握 Office 办公软件的各项功能，掌握 Word、Excel 和 PowerPoint 三个软件的基本操作及相关应用； 8.了解计算机网络的基本知识、组成和系统结构，Internet 的基础知识，学会使用 IE 浏览器浏览网页，学会收发电子邮件，以及搜索信息、网络实时通讯、文件的下载等基本操作。 能力目标： 8. 能使用软件工具处理日常事务的能力，能够利用计算机和因特网进行表达、交流和学习 9.具备良好的信息安全意识和信息安全处理能力。		
主要内容	1. 计算机基础知识； 2. 计算机系统； 3. Word 的使用； 4. Excel 的使用； 5. PowerPoint 的使用； 因特网基础与简单应用		
教学要求	1.教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例演示法、任务驱动教学法、项目教学法等教学方法。 2.教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3.教学实训：本课程实践性强，应通过模拟测试软件开展教学，授课教师需要有与时俱进的课程理念，能够针对测试成绩进行及时点评。 4.教学资源：本课程应该建设有配套的在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。		

课程序号	012	课程名称	大学语文
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	64
课程目标	知识目标：了解各种文体的特点及发展概况，积累著名作家的相关文学知识，识别不同文学（或文化）现象的类别和意义。 能力目标：了解文学鉴赏的基本原理和方法，准确把握文本的思想内容和艺术特征，能在特定的历史文化语境中批判性地鉴赏作品，尝试个性化表达自己的观点，提升思维品质，提高对母语的应用能力。 素养目标：理解文化的多元价值与优美多样的人性，陶冶性情，涵养品质，塑造健全人格；培养自觉的审美意识和健康的审美情趣，拓宽文化视野，提升文化品位；理解传统文化的思想精华和时代价值，增进对传统文化的热爱，建立文化自信，自觉弘扬社会主义核心价值观。		
主要内容	专题一：乡土与自然 专题二：信仰与幸福 专题三：仁爱与敬畏 专题四：怀旧与感恩 专题五：励志与修身 专题六：苦难与梦想 专题七：优雅与闲适 专题八：科学与艺术 专题九：审美与时尚		
教学要求	1. 教学理念：以生为本，情境濡染，问题引领。 2. 教学方法：任务驱动法、情境教学法、合作探究法等多种方法。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，体现形成性评价与总结性评价相结合的原则。		

课程序号	013	课程名称	高等数学
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	64
课程目标	素质目标： 目标 1：践行唯物主义的辩证思想与认识论，坚定马克思主义立场观点方法，实事求是，接受并实践适应大学数学学习的方法，具有终身学习与专业发展的意识，树立良好的专业精神和职业取向。 知识目标： 目标2：理解所学基本概念、公式和运算方法目标3：通过学习，培养学生归纳、抽象、概括的能力，建立极限、以直代曲、数学建模等数学思想方法，使学生体会“从有限中认识无限，从近似中认识精确，从量变中认识质变”的微积分基本思想。 能力目标： 目标 4：通过对不同背景下的问题中蕴含的统一的数学内涵过程的揭示，认识到数学在生产实践、科学技术中的广泛应用，认识到数学的应用价值、理性价值与审美价值，培养学生的数学应用意识，创新精神，激发学生热爱数学的热情。 目标5：通过对学生在数学的抽象性、逻辑性和严密性进行一定的训练和熏陶，提高学生的数学文化素养和自主学习能力，奠定学生可持续发展的基础。		
主要内容	单元 1 函数 极限 连续 单元 2 导数与微分 单元 3 导数的应用 单元 4 不定积分 单元 5 定积分（选讲） 单元 6 定积分的应用（选讲）		
教学要求	1. 教学方法：本课程主要采用讲解示范法、认知导学法、分组讨论法、探究法等多种方法进行教学，引导学生积极思考，自主探究。 2. 教学评价：本课程采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3. 教学资源：本课程具有配套的省级在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融会贯通。		

课程序号	014	课程名称	大学英语
课程类别	公共基础课（必修）	课程学时	128
课程目标	素质目标： 目标 1：发展英语学科核心素养，践行社会主义核心价值观，拓宽国际视野。 目标 2：通过文化比较继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信。 知识目标： 目标 3：掌握必要的英语语音、词汇、语法等英语语言知识，理解不同主题和语篇类型。 目标 4：了解必要的跨文化知识，理解文化差异，汲取文化精华。 能力目标： 目标 5：具备必要的英语听、说、读、看、写等基本技能，能完成日常生活和职场情境中必要的沟通任务。 目标 6：能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 目标 7：能够运用英语搜索、获取必要的信息，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力。		
主要内容	Book 1 Unit 1 Going to College Unit 2 Learning English: Some Advice and Suggestions Unit 3 Learning a Lesson from Unusual Stories Unit 4 Science and Technology Unit 5 I Love This Game! Unit 6 Celebration of Holidays Unit 7 Social Activities on Campus Unit 8 Body Language in Communication Book 2 Unit 1 Symbols of Culture Unit 2 Trends and Fads Unit 3 A Successful Career Unit 4 A Turn in Life Unit 5 Parents' Love Unit 6 Dreams Unit 7 Pollution Unit 8 Life and Success		
教学要求	1. 教学方法：本课程主要采用讲解示范法、任务型教学法、分组讨论法等多种方法进行教学，引导学生积极思考，自主探究。 2. 教学评价：本课程采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3. 教学资源：本课程具有配套的校级在线课程和 Unipus 外语智慧教学平台资源。教学过程需要做好线上线下学习的融会贯通。		

南通师范高等专科学校三年制体育运营与管理专业课程设置与描述

课程序号	001	课程名称	运动解剖学
课程类别	专业基础课（必修）	课程学时	48
课程目标	素质目标： 1. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体。 2. 通过课程教学，提升学生学习运动人体科学后续课程的运动解剖学知识储备的理论素质，培养学生运用辩证唯物主义的观点、方法去观察和认识人体，培养学生独立工作能力和分析问题、解决问题的能力。 知识目标： 通过课堂讲授，使学生较系统地掌握人体各器官系统形态和主要功能；通过实验使学生巩固和加强对运动解剖学知识的理解，并掌握一定的实验方法和技能。 能力目标： 通过教学联系体育运动实际，使学生了解体育锻炼对人体各器官、各系统形态结构的影响，初步学会对运动动作进行解剖学分析，为体育科学研究和教学提供解剖学的知识储备。		
主要内容	运动解剖学是一门体育专业基础课。通过学习使学生获得系统的正常人体各器官形态结构的知识，掌握与体育运动联系最为密切的运动系统各器官形态结构的特点、关节的机械运动规律、运动的主要肌群，以及发展肌肉力量和柔韧性等素质的基本原理。探讨体育运动对人体各器官的影响和对外部特征的影响。 主要内容： 模块一：人体运动的基本原理。 模块二：运动对人体运动系统的影响。 模块三：运动对人体内脏的影响。 模块四：运动对循环系统的影响。 模块五：运动对人体内分泌系统的影响 模块六：运动对人体神经系统的影响。		
教学要求	1. 教学条件 学校配备专门的多媒体教室及解剖实验室，满足学生日常上课需求。 2. 教学方法 《运动解剖学》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，课程各模块采用讲授法、观察法、多媒体辅助教学、引导教学法、设计性实验等教学方法进行教学。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。同时，教师能够熟练运用多种教学方法和手段，能够将课堂教学与课后辅导相结合，引导学生学习的主动性和积极性。 4. 考核方式 采用平时考核和期末考核进行综合评定。平时考核形式包括考勤、平时考核、虚拟实验考核（包括做题考核和实验报告）、课后作业、课堂测验、课堂专题讨论、报告、学习态度等形式，并在教学中执行和评价；期末考核形式为闭卷考试。成绩评定：采用百分制评分。平时考核占总成绩 40%，期末考核占总成绩 60%。		

课程序号	002	课程名称	运动生理学
课程类别	专业基础课（必修）	课程学时	48
课程目标	素质目标： 指导体育教学、运动训练实践以及健身运动的操作能力；具有运动生理机能评定能力；可持续发展的能力。能够使学生运用运动生理学的基本理论和方法，指导和评价体育教学、运动训练以及体育锻炼，并熟练掌握评定人体主要身体功能的基本方法。 知识目标： 1. 掌握正常人体功能活动的基本规律及原理，在此基础上，进一步掌握在体育锻炼过程中和在长期系统的体育锻炼影响下，人体生理功能活动所产生的反应和适应性变化及其规律。 2. 掌握体育锻炼、体育教学及运动锻炼的基本生理学原理，特别是青少年生理功能的年龄、性别特征与体育锻炼的关系，为科学地从事体育教学和青少年业余训练提供理论基础。 3. 初步运用运动生理学理论与方法指导和评价体育教学、课余运动训练和体育锻炼的能力。 能力目标： 1. 适应性行为：独立工作的技能、体格健康发展及学业能力。 2. 团队合作：参与行为、任务的完成、遵循科学指导；在团队合作中找到自己的位置；学会与人合作的能力。 3. 职业道德：结合专业课教学，使学生掌握扎实的专业理论基础和技能，同时在实践课中注重培养学生的操作能力，使学生掌握主要身体功能和生理指标的测试方法，更注重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养出良好的职业道德，真正的高素质人才。		
主要内容	章次一《绪论》：运动生理学研究的对象、目的任务与方法；生命活动的基本特征；人体生理机能的维持与调节；人体生理机能调节的控制。 章次二《骨骼肌机能》：骨骼肌特性，不同收缩形式的生理特点和力学表现，掌握不同类型肌纤维的形态、生理学和生物化学特点，运动训练对肌纤维类型组成的影响。 章次三《血液》：血液的组成和理化特征；运动对血液的影响；运动员血液；血型与输血原则；血液中重要指标参考值及意义 章次四《循环机能》：血液循环系统概述；各类血管结构功能特点；心脏生理；心脏的泵血功能以及训练对心血管系统的影响。 章次五《呼吸机能》：呼吸系统概述；肺通气的动力学；肺通气机能；气体交换和运输以及运动时合理呼吸。 章次六《物质与能量代谢》：能量代谢与物质代谢概述；人体主要营养物质的消化与吸收；主要营养物质在体内的代谢；蛋白质代谢；三个能源系统特征以及不同运动项目的能量供应 章次八《内分泌功能》：内分泌概念；体液调节；内分泌系统；感觉机能，激素作用的过程；内分泌轴与运动；内分泌指标在运动实践中的应用 章次九《感觉机能》：视觉；听觉与位觉；本体感觉		

	章次十《神经系统机能》：反射活动的一般规律；调节机能；神经调节 章次十一《运动技能》：运动技能的概念及分类、特点；运动技能的生理本质；运动技能的学习进程；影响运动技能的形成因素 章次十二《有氧、无氧工作能力》：有氧工作能力；无氧工作能力 章次十三《身体素质》：力量素质；速度素质；耐力素质；平衡、灵敏、柔韧和协调 章次十四《运动性疲劳》：运动性疲劳的概念及其分类；运动性疲劳产生的机理；运动性疲劳的发生部位及特征；运动性疲劳的判断 章次十五《运动过程中人体机能变化规律》：赛前状态与准备活动；进入人工状态；稳定状态；疲劳状态；恢复过程 章次十六《特殊环境与运动》：高原环境与运动；热环境与运动；冷环境与运动；水环境与运动。 章次二十一《运动健身与运动处方》：运动处方的基本要素；运动处方的制定；运动处方的实施；运动处方的应用
教学要求	1. 教学方法与手段的运用 （1）教学方法 讲授法、引导教学法、案例教学法、视频学习、实训作业法。 （2）学习方法 自主性学习、探究性学习、小组合作学习 （3）实训条件 2. 课程资源的开发与利用 （1）推荐使用教材 《运动生理学》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材），王瑞元、苏全生主编，人民体育出版社，2012年2月出版；《运动生理学》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材），邓树勋、王健、乔德才主编，高等教育出版社，2009年6月出版；《运动生理学》，王步标、华明主编，高等教育出版社，2008年5月出版；《运动生理学》（普通高等教育“九五”国家教委重点教材），邓树勋、洪泰田、曹志发主编，高等教育出版社，2004年7月出版。 3. 师资要求 教师应具备教育学硕士及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实操能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）平时考核与期末考试相结合。平时成绩以课堂提问及作业得分为准，期末考试以闭卷成绩为准。 （2）成绩计算：总成绩中考勤、平时作业及课堂提问成绩占 40%，期末考试卷面成绩占 60%。

课程序号	003	课程名称	体育产业导论
课程类别	专业基础课（必修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 1. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体； 2. 培养学生对市场的感知能力，提高其对社会的认知，增强其对体育事业的热爱和追求，提升学生对体育市场经济发展方向的判断力； 3. 学生能够通过课程研究体育产业的形态与发展，成为一名合格的体育运营工作者。 知识目标： 学生通过本课程的学习，认识体育产业概论的基础，理念、价值，掌握体育概论课程的目标、内容，了解什么是体育产业和体育产业的类型有哪些，从而让学生充分感受体育产业的实效。 能力目标： 学会如何成为一个具备职业素养与职业道德的体育经济工作者；学会在实践工作中正确运用体育管理，体育营销，体育赞助；学会将法律法规运用到生活与工作中。		
主要内容	《体育产业导论》是研究推广体育的活动过程，推销企业产品或者企业服务或企业知名度等为重要内容，通过本课程教学，使学生进一步认识到体育经济市场对体育产业人才的需求，加强学生肯定自己的信念。 主要内容： 模块一：体育产业的产生与发展；体育产业基本理论，理解基本知识。 模块二：了解中国体育产业的发展与现状，重点理解中国体育产业各领域的发展状况与主要问题。 模块三：了解体育市场的相关知识，掌握体育消费的水平与消费心理知识。 模块四：基本掌握体育产业结构政策、体育产业组织政策；体育产业布局政策，并了解其他体育产业政策。 模块五：了解职业体育的产生与发展；掌握职业组织的经营知识。 模块六：了解体育无形资产的相关知识，掌握体育赞助的营销、体育赛事转播权营销知识，并掌握体育赛事特许经营策略。了解奥运经济与营销的相关知识，具备分析案例的能力。 模块七：掌握体育资本的运营模式，了解我国体育资本运营的现状和发展趋势。 模块八：了解体育彩票相关知识；了解我国体育彩票的管理和销售模式，并具备实际分析能力。 模块九：通过播放影视作品，情景模拟等方式培养学生的情逆商以及抗挫能力。提升学生对自己的肯定，对未来的向往，对体育事业的热爱，对体育精神的持之以恒。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 （2）学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，提高实践能力。 （3）积极开发校企合作信息化课程资源，充分利用优秀的校外资源，如体育企业家进课堂或者线上方式与学生进行交流。 （4）与企业合作，通过对体育产业知识的学习，学生掌握其基本知识与运用，为学生增加职业经验，为企业创造价值。 2. 教学方法 《体育产业导论》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法		

	多元化，为了充分体现本课程“综合”“实践”“生成”“开放”“自主”的特点，采用讲授法、案例分析法、角色模拟法、合作学习法、引导教学法、项目教学法、讨论法和实训作业法等，教学方法灵活多用。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育产业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证
--	---

课程序号	004	课程名称	实用体育管理
课程类别	专业基础课（必修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 1. 通过教学，使学生了解管理与体育管理的概念、特征和性质，了解管理学与体育管理学的形成与发展的过程。初步了解体育管理中的研究对象和研究方法，从而能有效地指导体育实践，促进体育改革。 2. 体育管理具有体育学和管理学的学科交叉性质，该学科的核心目标是能够应用多学科知识来回答和解决体育管理中出现的各类问题。将一定的管理手段与方法应用于体育管理的社会实践。 3. 学生能够逐步形成管理思维与熟练掌握体育管理应用工具，让学生爱上体育管理。 知识目标： 1. 学生通过课堂学习、案例教学、小组讨论、现场实践等教学方法及手段，认识体育管理学的功能与目的，学习先进的体育管理。科学及工具。 2. 学生掌握现代体育管理理论，了解体育管理中的评价手段、应用工具等方法。 能力目标： 1. 能独立分析，形成独立分析，将严谨的逻辑思维和富有想象，富有这个想象力的创新思维相结合，学会创造性的。应用体育管理工具的能力。 2. 获得初步的体育管理实践和研究能力。 3. 培养学生具备自主学习、终身学习的能力。 4. 培养学生理论联系实际的能力，增强适应性，与时俱进，成为合格的社会主义建设者和接班人。		
主要内容	主要内容： 模块一：体育管理概述 通过本章学习使学生了解和掌握体育管理的基本含义，研究对象和研究方法。 模块二：体育管理组织与管理者 通过本章的学习掌握体育管理组织的基本理论，把握体育管理组织的构成要素及类型，学习和掌握体育管理者的知识和技能。 模块三：体育管理体制及其改革 教学目的和要求：了解和认识现代体育体制的类型；正确评价我国的举国体制；掌握体制改革的有关理论。 模块四：体育政策与体育管理 教学目的和要求：认识体育管理源于体育政策，终于体育目标，体育管理活动的过程就是贯彻和落实体育政策的过程。掌握体育政策的基本理论和知识，我国体育政策的基本内容体系。 模块五：体育战略管理 教学目的和要求：认识体育战略管理的意义，掌握体育战略管理概念、原则、过程和操作的方法。了解和掌握我国社会体育发展战略、竞技体育发展战略、体育产业发展战略、体育科技兴体战略。 模块六：体育资源管理 教学目的和要求：认识体育资源对发展体育事业的重要性，掌握体育资源管理的基		

	本原则和方法。 模块七：体育场馆管理 教学目的和要求：认识体育场馆是整个教育事业的重要组成部分，了解体育场馆管理的内涵与特点，明确体育场馆管理的内容与任务，体育场馆管理的方法。 模块八：体育行政管理 教学目的和要求：认识政府体育管理职能、地位和作用，政府体育管理的基本模式和方法，正确评价政府体育行政管理绩效。 模块九：社会体育管理 教学目的和要求：了解国际大众体育发展状况和我国社会体育在全民健身中的地位 and 作用，掌握社会体育管理的内容和方法。 模块十：竞技体育管理 教学目的和要求：认识竞技体育管理的重要意义，把握运动训练管理和体育赛事管理的内容和方法。 模块十一：学校体育管理 教学目的和要求：认识学校体育是整个体育事业和教育事业的重要组成部分，明确学校体育管理的任务和内 容，特点和方法。 模块十二：体育科技管理 教学目的和要求：了解体育教育和体育科技对体育发展的作用，掌握体育教育和体育科技管理的内容和方法。
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备多媒体教室，教室内应设有足够的器材等基础设施，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。 （2）为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、教学实习等方式，使学生实际情况，提高其教学实践能力。 2. 教学方法 （1）启发式教学法： 本课程教学过程中经常运用启发式教学法，让学生自动代入管理者的角色，启发学生感受和分析在日常的学习和生活中，如何利用管理学原理建立正确的学习和目标，并进行正确的决策。 （2）案例教学法： 该课程广泛采用案例教学法，基本上每一章内容都设置相关案例，让学生进行分析讨论，特别是在管理文化和管理道德学习中，辅助相关的英雄模范故事和案例引导学生建立强烈的时代责任感，从而建立崇高的家国情怀和文化自信。 （3）情境教学法： 教学过程中结合所学内容适当开展情景模拟训练，让学生在模拟的管理情景里，深入分析如何发现问题和解决问题。情景教学方法使学生锻炼和提高了各项专业技能。同时培养了社会科学学习中所必需的科学精神和逻辑思维能力。 3. 师资要求 教师应具备管理学科本科及以上学历，具备扎实的管理学专业知识和 社会管理学实践。应具备丰富的体育管理学教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式

	课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实践能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 10%+平时作业成绩 40%+期末考试成绩 50%
--	--

课程序号	005	课程名称	体操
课程类别	专业基础课（必修）	课程学时	32
课程目标	目标 1. 通过体操（普修）课程的学习，引导学生掌握体操基本知识，练习体操基本技术，提升体操基本教学能力，培养学生坚定的理想信念、崇高的思想品格和优良的道德品质，使学生德、智、体、美全面发展。 目标 2. 通过体操理论课程的学习，让学生了解体操项目的特点和发展概况；掌握体操基本体操术语、保护与帮助、体操教学健身原理与方法等基本理论知识；掌握小型体操竞赛的组织及裁判方法，并能够组织中小型体操竞赛活动。 目标 3. 通过基本体操部分的学习，让学生掌握队列队形、徒手体操、轻器械体操和体操游戏等中小学必学、必练内容，使学生具备队列队形指挥、游戏创编、徒手操创编和编写教案的能力，并能熟练运用体操动作指导练习者进行身体素质练习； 目标 4. 通过体操技术部分的学习，让学生掌握义务教育阶段体操教材内容，简单了解高中阶段体操教材中的器械体操技术；学习并掌握包括技巧、双杠、单杠和支撑跳跃等项目在内的技术动作，能熟练运用保护与帮助，指导练习者进行器械体操练习； 目标 5. 通过技术诊断部分的学习，让学生熟练掌握器械体操的技术要点，学会体操技术动作的示范与讲解方法，提升学生分析纠正错误和评价练习者动作的能力。此外，在教学过程中，通过课堂小组学习、视频反馈等形式的教学模式，掌握沟通与合作的技能，让学生学会教学反思，具备一定的小组互助、合作学习的体验。		
主要内容	本课程是面向体育运营与管理专业开设的专业教育必修课，旨在通过理论教学与技能训练，使学生掌握体操基础知识、基本技术、基本技能、四个项目的教学技能，了解体操运动技术原理，理解体操的概念、分类与内容，了解体操裁判的基础知识及各学段的教学要求及教学重难点；掌握体操基本体操术语、保护与帮助、体操教学健身原理与方法等基本理论知识；培养学生具备体育教师行业道德和强烈的社会责任感，培养学生正确的人生观和价值观，促进学生的个性心理发展，培养学生从事体育教育事业的事业心和责任感。 主要内容： （一）理论部分 第一章 体操概述 第一节 概述 第二节 体操术语 第三节 基本体操 第四节 体操的保护与帮助 第五节 体操教学与教法运用 第六节 体操比赛的组织与裁判法 第七节 体操比赛的组织与裁判法 （二）实践部分 第二章 基本体操 第一节 队列队形练习及指挥 第二节 徒手与轻器械体操 第二节 技巧部分 滚翻：团身前滚翻；团身后滚翻；前滚翻交叉腿转；鱼跃前滚翻单肩后滚翻；侧手翻；后滚翻直腿起；手倒立前滚翻 平衡：肩肘倒立；头手倒立（分腿慢起）；单腿跪撑平衡；侧平衡；燕式平衡；跳跃：挺身跳；跪跳起； 柔韧：纵劈叉；		

	第三节 跳跃部分 基本跳跃：助跑团身跳；助跑挺身跳；助跑跳起转体； 山羊：分腿腾跃 跳箱：跳上成蹲撑-挺身跳下；分腿腾跃（横箱）；斜进直角腾跃；前滚翻
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的体操实训场馆，馆内设有体操教学设备，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。 （2）学校与各小学建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、教学实习等方式，使学生了解体操教学的实际情况，提高其教学实践能力。 （3）积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展学生之间、高校与小学之间、省市之间的交流。 （4）与体操协会合作，通过规则裁判的学习，学生掌握其基本知识，获得体操裁判等级证书，为社会体育服务。 2. 教学方法 《体操》课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，充分体现本课程“综合”“实践”“生成”“开放”“自主”的特点，采用四步教学法，即讲授法、案例分析法、专家视频讲座、讨论法和实训作业法。 理论教学，采用讲授法、多媒体辅助教学； 实践教学，采用讲解示范法、练习法、合作学习法、引导教学法、项目教学法等进行教学。 课内实践教学 采用临场案例分析、多媒体演示、示范法等进行教学，使学生直观感受，受益终身。同时依托各大网站在线开放课程《体操》进行线上线下混合式教学，以达到融“教、做、学”为一体的新型体育教育人才培养的要求。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的小学体育教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实操能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现和期末考试，期末考试采用技术评定和达标同时进行。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 30%+平时出勤 10%+期末考试成绩 60%

课程序号	006	课程名称	体能训练
课程类别	专业基础课（必修）	课程学时	64
课程目标	素质目标： 学生具备优秀社会体育指导员及教练员的职业意识、职业道德、职业精神；修养个性、完善人格；具备现代体育工作者问题的研究意识。 知识目标： 学生通过本课程的学习，掌握体能训练的基础理论、基本技术、体能训练基本原则体系、方法和路径及相关比赛的主要规则和裁判方式。 能力目标： 学会设计指导目标；学会进行教学方案设计；具备实践开发的能力；初步具有实践的指导能力；能够正确评价综合实践活动。并能够有效地组织体育训练、指导和开展社会体育锻炼、课余运动训练、课余体育竞赛。		
主要内容	体能训练是体育教学、社会体育技能实践课程的重要内容，通过本课程教学，使学生进一步明确课程的基本理念、目标、内容；同时注重学生实践设计和实施能力的培养，对学生养成社会指导员、教练员职业素质，具备开展体能训练实践活动设计与指导能力。 主要内容： 模块一：体能训练概述。理解基本体能训练理论。 模块二：有氧运动。掌握有氧运动的训练方法及项目。 模块三：力量训练。掌握力量训练的方法及内容和相关项目了解。 模块四：柔韧性训练。掌握柔韧性的训练方式及相关项目。 模块五：平衡训练。掌握平衡训练的方法及相关项目了解。 模块六：速度、灵敏性训练。掌握速度、灵敏性训练方法和相关项目了解。 模块七：耐力训练。掌握耐力训练相关方法及相关项目了解。 模块八：特定的体能素质项目。了解掌握相关项目。 模块九：体能训练指导教学方法。 模块十：体能训练指导教学评价 理解指导教学评价的概念，类型和发展趋势，形成符合社会体育发展需求要求的体能训练指导教学评价观。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的实训场地，设有体能训练教学设备，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。 （2）学校与全民健身中心、社区、培训机构建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、教学实习等方式，使学生了解体能训练指导开展的实际情况，提高其指导实践能力。 （3）积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展学生之间、高校与社会之间、省市之间的交流。 （4）与相关协会合作，通过系统训练学习，学生掌握其基本知识，获得相关证书，为社会体育服务。		

	2. 教学方法 《体能训练》课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，充分体现本课程“综合”“实践”“生成”“开放”“自主”的特点，采用四步教学法，即讲授法、案例分析法、专家视频讲座、讨论法和实训作业法。 课程模块一，采用讲授法、多媒体辅助教学；模块二至模块八，采用讲解示范法、练习法、合作学习法、引导教学法、项目教学法等进行教学。 模块九采用临场案例分析、多媒体演示、示范法等进行教学，使学生直观感受，受益终身。同时依托各大网站在线开放视频体能训练相关内容进行线上线下混合式教学，以达到融“教、做、学”为一体的新型社会体育人才培养的要求。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的社会体育指导经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实操能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用技术评定和达标同时进行。 （2）成绩评定： 学生平时成绩 40%+ 期末考试成绩 60%
--	---

课程序号	007	课程名称	游泳与救生
课程类别	专业基础课（必修）	课程学时	60
课程目标	素质目标： 1. 通过教育学习，将所学知识和思想政治，意识形态融为一体，树立正确的三观，培养良好的团队协作意识和创新创造能力 2. 培养学生对游泳项目以及救生方法的理解，提高其对相关方面社会情况的认知，增强学生对游泳事业的兴趣和热爱 3. 学生能够通过研究游泳项目及救生技术，成为一名合格的游泳工作者 知识目标： 学生通过课堂学习，自身实践，掌握自身游泳技术，游泳教学技术，池中救生技术。通过课堂知识结合模拟实践，外训实习，从而让学生充分体会到游泳行业的乐趣及魅力 能力目标： 学会如何成为一名专业的具备专业职业知识及优秀职业素养的游泳项目工作者。实践中灵活运用所学游泳知识，救生知识，学会将知识运用到实践中生活中工作中。		
主要内容	本门课程旨在帮助学生掌握游泳技能，学习基础水中救生知识以及急救技术，为后续更好地服务社会以及进行救生员社会指导员考试打下坚实基础 主要内容： 模块一：熟悉水性 熟悉水性是一个至关重要的初步阶段，它不仅能帮助学员建立对水的信心和舒适度，还能为后续学习各种泳姿打下坚实的基础，不仅是学习游泳技能的基础，更是确保游泳者安全的关键步骤。主要学习基础的水中漂浮和站立，克服学生对水的恐惧感 模块二：腿部动作 腿部动作是游泳时产生推进力的主要来源之一，尤其在蛙泳和自由泳中，腿部动作的规范性和力量直接关系到游泳的速度和效率。通过强有力的腿部蹬水或打腿，游泳者能够更有效地在水中前进，对于初学者来说，腿部动作的练习有助于他们建立正确的游泳姿势和感觉，课程从陆上模仿练习到半陆半水练习再到水中有固定支撑练习最后水中无固定支撑练习循序渐进培养学生腿部动作的技术动作提高学生打腿的能力。 模块三：手部动作 掌握正确的手部动作是学习游泳技术的基石，对于初学者而言，通过反复练习手部动作，可以更快地掌握游泳技巧，提升整体游泳水平。课程从陆上模仿到半陆半水练习逐步地学习泳姿手部动作 模块四：配合呼吸 正确的手部动作与呼吸配合是游泳技术的重要组成部分。通过反复练习，游泳者能够逐渐掌握这一技巧，课程结合游泳手部动作配合呼吸完成上半身完整技术动作学习 模块五：完整技术 掌握完整的游泳技术，意味着在发生水上意外时，能够迅速、有效地自救，降低溺水风险，保障个人生命安全。课程结合上半部分动作和腿部动作通过分解练习逐步		

	过渡到完整练习,提高学生对游泳技术的理解,并逐步让学生进行一定距离的游进,培养学生完整游泳的能力 模块六: 基础救生知识 掌握基础救生知识不仅能够保护自身安全,更能在关键时刻挽救他人生命,其重要性不言而喻。课程从理论出发结合实际情况模拟让学生充分了解救生时的技术技巧以及如何在救助他人的时候保护自身安全。 模块七: 救生技术 掌握救生技术能够对危险情况进行迅速响应,采取正确的救援措施,如接近溺水者、使用救生器材、实施心肺复苏等,最大限度地减少伤亡,保护生命安全。课程从实践出发从陆上急救到水中搜救再到救生器材的使用让学生充分了解和掌握救生技术。
教学要求	1. 教学条件: (1) 专门的泳池,泳池至少配备 3 个宽 2.5 米长度为 50 米的泳道,满足学生日常的学习巩固需求 (2) 配备一名救生员或具有救生员资格的教师,同时设有基础应急装备有效保障学生在水中学习以及陆上行走期间的安全问题 (3) 注重与校外场馆企业进行联系,通过校企合作的方式实地观摩亲身实践,使学生加深游泳项目的理解,提高对泳池救生及救生负责范围的运用,巩固所学技术,提高自身对大众游泳教学以及场馆运营管理能力 (4) 通过与泳协进行合作,学习救生知识,裁判知识及教练员相关知识,通过培训相关证件,为社会大众体育项目发展作出贡献 (5) 积极开发信息化课程资源,充分利用线上开放课程,让学生进行更便捷地学习 2. 教学方法: 游泳救生课程的教学方法充分贯彻“以人为本”的教学设计理念,坚持总书记“健康第一”体育教育理念力求教学方法多样化,多元化。模块一通过讲解法,示范法,引导教学法以及集体练习法的方法,进行熟悉水性的练习。模块二、三、四、五在教学设计上充分利用讲解法,示范法,分解练习法,减难法,完整练习法,个人练习法,集体练习法,引导练习法小组合作式学习,讨论法等灵活运用,交替使用,提高学生学习的兴趣,通过对技术的分解和减难,使学生充分理解技术动作,提高学生的学习效率,强化教学效果。模块六使用讲授法,情景模拟法,讨论法提高学生对知识的理解,以及让学生了解知识的运用。模块七运用讲解法,示范法,练习法,分组训练法,合作练习法等方式让学生充分体会技术动作以及团队协作,培养学生对动作技术的理解以及团队精神的建立 3. 师资要求: 教师应具备本科及以上学历以上的体育专业类学历,要求对游泳专业知识有一定的了解,持有游泳社会指导员证,能够及时对专业问题做出解答,传授正确有效的技能知识,同时对救生以及紧急急救知识有专业的了解,和熟练的实操能力。应持有救生员资格证,能够应对教学中突发的安全状况,保障学生在学习时的安全。应持有教师资格证,能够灵活运用各种教学教法,充分调动学生学习的积极性,提高学生对游泳的兴趣,引导学生更好地积极参与课堂 4. 考核要求:

	课程考核注重学生平时课堂表现、出勤率以及专业技能测试相结合对学生进行全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则 （1）考核形式 包括课堂表现，出勤率，以及专业技能测试（包括游泳技术和救生技术）。学科考试采用专业技能测试方式（其中救生技术中心肺复苏项目为否定项） （2）成绩评定 课堂表现 10%+出勤率 10%+专业技能测试成绩 80%（游泳技术 40%+救生技术 40%）
--	---

课程序号	008	课程名称	体育营销策划实务
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	48
课程目标	素质目标： 1. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体； 2. 培养学生对市场的感知能力，提高其对社会的认知，增强其对体育事业的热爱和追求，提升学生对体育市场经济发展方向的判断力； 3. 学生能够通过课程研究体育市场营销实务，成为一名合格的体育运营工作者。 知识目标： 学生通过本课程的学习，让学生初步掌握体育市场营销学的理论框架、基本原理和研究方法。 能力目标： 通过体育市场营销学课程的教学，使学生基本掌握体育市场营销学的基本理论，结合市场调研的实践活动，培养学生理论联系实际和初步运用所学知识分析体育市场的能力。		
主要内容	体育营销策划实务是研究推广体育的活动过程，推销体育产品或者体育服务。通过本课程教学，使学生进一步认识到体育经济市场对体育营销人才的需求，加强学生肯定自己的信念。 主要内容： 模块一：了解体育营销的相关概念及其特性、体育营销过程与体育营销的环境；熟悉体育营销者内部环境分析方法。 模块二：了解中国体育产业的发展与现状，重点理解中国体育产业各领域的发展状况与主要问题。 模块三：初步掌握体育营销战略；具体理解体育营销组合策略。 模块四：了解体育赛事营销概述；熟悉体育赛事营销的产品与方法。 模块五：了解职业体育俱乐部和职业体育联盟营销概述；掌握职业体育俱乐部和职业联盟的产品和营销策略。 模块六：了解体育明星营销的概述；认识体育明星营销的特征；掌握体育明星营销的营销方法。 模块七：了解体育健身娱乐服务营销相关概念与特征；掌握体育健身娱乐业服务产品与营销策略。 模块八：了解体育旅游与体育媒体概述；熟悉体育旅游与体育媒体营销产品及方法。 模块九：了解体育场（馆）与体育彩票营销概述；掌握体育场（馆）营销产品及方法；掌握体育彩票营销组合策略 模块十：了解体育用品营销概述；掌握体育用品的分类及营销方式。 模块十一：通过播放影视作品，情景模拟等方式培养学生的情逆商以及抗挫能力。提升学生对自己的肯定，对未来的向往，对体育事业的热爱，对体育精神的持之以恒。		

教学要求	1. 教学条件 (1) 学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 (2) 学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，提高实践能力。 (3) 积极开发校企合作信息化课程资源，充分利用优秀的校外资源，如体育企业家进课堂或者线上方式与学生进行交流。 (4) 与企业合作，通过对体育市场营销知识的学习，学生掌握其基本知识与运用，为学生增加职业经验，为企业创造价值。 2. 教学方法 《体育营销策划实务》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，为了充分体现本课程“综合”“实践”“生成”“开放”“自主”的特点，采用讲授法、案例分析法、角色模拟法、合作学习法、引导教学法、项目教学法、讨论法和实训作业法等，教学方法灵活多用。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育产业与体育市场营销知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的企业运营管理的经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，能够将课堂与企业管理结合，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、形象提升，各项能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 (1) 考核形式： 包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 (2) 成绩评定： 学生课堂表现 10%+平时作业 30%+期末考试成绩 60%
--------------------	---

课程序号	009	课程名称	体育场馆管理实务
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	48
课程目标	素质目标： 1. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体； 2. 培养学生对体育场馆管理的感知能力，提高其对场馆管理的认知，增强其对体育事业的热爱和追求，提升学生对体育场馆管理发展方向的判断力； 3. 学生能够通过课程研究体育场馆管理的要求，努力成为一名合格的体育运营管理者。 知识目标： 学生通过课堂学习，掌握体育场馆的管理模式、体育场馆公共服务基本理论、体育场馆经营与管理的政策与法规以及体育场馆的设计与规划等，结合课堂的相关案例，让学生充分了解体育场馆管理的要求。 能力目标： 学会如何成为一个具备职业素养与职业道德的体育运营管理工作；学会在实践工作中正确运用体育管理，将相关知识运用到实际工作中。		
主要内容	体育场馆管理实务是研究国内外体育场馆经营与管理的发展，体育场馆的管理模式、体育场馆公共服务基本理论、体育场馆经营与管理的政策与法规以及体育场馆的设计与规划等方面的内容，使学生进一步认识到体育场馆管理是体育运营与管理专业学生必须了解的一门课程。 主要内容： 模块一：体育场馆的基本功能以及国外体育场馆经营与管理发展。 模块二：我国体育场馆经营与管理相关理论与政策法规 模块三：体育场馆经营与管理的营销管理、服务标准与评价。 模块四：体育场馆人力资源管理、财务与预算管理。 模块五：体育场馆设施管理、环境管理、安全防卫管理、无形资产开发 模块六：体育场馆规划设计与建设、无形资产的开发。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 （2）学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，使学生了解体育场馆运营与管理实际情况，提高实践能力。 （3）积极开发校企合作资源，充分利用优秀的校外资源，如体育企业家进课堂或者线上方式与学生进行交流。 2. 教学方法 本课程教学方法根据“以人为本”“理实一体”的教学设计理念，力求教学方法多元化，通过讲授、多媒体辅助教学、项目教学法、案例分析法等教学方法进行教学，同时采用参观、实践、走访调查等，帮助学生形成对本课程的认识。 3. 师资要求 教师应具备体育管理相关专业本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的企业运营管理的经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，能够将课堂与体育场馆管理结合，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、形象提升，各项能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式：包括课堂表现和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 （2）成绩评定：学生课堂表现 20%+平时作业 20%+期末考试成绩 60%。		

课程序号	010	课程名称	体育赛事管理实务
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	48
课程目标	素质目标： 1. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体； 2. 培养学生对体育赛事的认知度，增强其对体育事业的热爱和追求，提升学生对体育赛事运作管理的能力； 3. 学生能够通过课程研究体育赛事管理的形态与需求，成为一名合格的体育运营工作者。 知识目标： 学生通过课堂学习，掌握体育赛事运作管理涵盖的职业素养，体育赛事运作管理主要理念，主要标志，主要专项任务，市场开发，规程与规则，赛事接待，安全，新闻媒体，赛事风险等知识，结合课堂情景模拟运用，从而让学生充分感受体育赛事运作管理的魅力。 能力目标： 学会如何成为一个具备职业素养与职业道德的体育赛事运作管理工作；学会在实践工作中正确运用体育管理，体育竞赛规程；学会将法律法规运用到生活与工作中。		
主要内容	体育运作管理实务是按照体育赛事筹备组织工作的规律，以不同阶段需要完成的主要工作为主线，明确“在什么阶段、要完成什么工作、怎么去完成这些工作”。突出实务，注重说明体育赛事筹备组织实际工作提供借鉴。加强学生肯定自己的信念，通过体育赛事运作管理能够实现自己的人生目标。 主要内容： 模块一：体育赛事运作管理阶段概述。理解基本知识。 模块二：了解国内外大型综合性体育赛事及大型单项赛事。感受体育赛事的魅力，养成关注体育赛事的习惯。 模块三：了解体育赛事的选择、申办、筹备、举办、收尾等阶段划分及主要任务。 模块四：体育赛事运作管理的主要理念及主要标志。 模块五：体育赛事运作管理的主要专项工作、机构设置及职责。 模块六：了解体育赛事视觉识别系统、市场开发、体育赞助、体育赛事接待、安全、新闻宣传、风险识别。 模块七：通过播放影视作品，情景模拟等方式培养学生的情逆商以及抗挫能力。提升学生对自己的肯定，对未来的向往，对体育事业的热爱，对体育精神的持之以恒。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 （2）学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，使学生了解体育赛事的运营与管理实际情况，提高实践能力。 （3）积极开发校企合作信息化课程资源，充分利用优秀的校外资源，如体育企业家进课堂或者线上方式与学生进行交流。 （4）与企业合作，通过对体育赛事管理知识的学习，学生掌握其基本知识及运用，为学生增加职业经验，为企业创造价值。 2. 教学方法 《体育赛事运作管理实务》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，课程模块一、模块二和模块三采用讲授法、多媒体辅助教学、引导教学法等教学方法进行教学；课程模块四、模块五和模块六采用项目教学法、示范法、练习法、案例教学法等教学方法进行教学，课程模块七采用合作学习法、引导教学法、项目教学法、练习法等教学方法进行教学。		

	3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的企业运营管理的经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，能够将课堂与企业管理结合，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、形象提升，各项能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 40%+期末考试成绩 60%
--	---

课程序号	011	课程名称	体育经纪人
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	48
课程目标	素质目标： 1. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体； 2. 培养学生对市场的感知能力，提高其对社会的认知，增强其对体育事业的热爱和追求，提升学生对体育市场经济发展方向的判断力； 3. 学生能够通过课程研究体育市场经济的形态与需求，成为一名合格的体育运营工作者。 知识目标： 学生通过课堂学习，掌握体育经纪人涵盖的职业素养，体育市场，体育管理，体育营销，信息技术，法律法规等知识，结合课堂情景模拟运用，从而让学生充分感受体育经纪的魅力。 能力目标： 学会如何成为一个具备职业素养与职业道德的体育经济工作者；学会在实践工作中正确运用体育管理，体育营销，体育赞助；学会将法律法规运用到生活与工作中。		
主要内容	《体育经纪人》是研究体育经济市场需求与供给的重要内容，通过本课程教学，使学生进一步认识到体育经济市场对体育管理人才的需求。加强学生肯定自己的信念，通过体育市场经济能够实现自己的人生目标。 主要内容： 模块一：体育经纪人课程概述。理解基本知识。 模块二：了解当下社会体育产业与体育市场的概念与构成，为体育管理做好铺垫。 模块三：通过体育管理知识，模拟体育赛事的管理与组织。 模块四：体育市场营销学习与运用 模块五：体育赞助的原则以及体育赞助的流程，一对一话术训练。 模块六：了解国家现行的体育法律法规知识以及其他法律法规。 模块七：通过播放影视作品，情景模拟等方式培养学生的情逆商以及抗挫能力。提升学生对自己的肯定，对未来的向往，对体育事业的热爱，对体育精神的持之以恒。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 （2）学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，使学生了解体育经济的运营与管理实际情况，提高实践能力。 （3）积极开发校企合作信息化课程资源，充分利用优秀的校外资深体育企业家进课堂或者线上方式与学生进行交流。 （4）与企业合作，通过对体育经济人知识的学习，学生掌握其基本知识与运用，为学生增加职业经验，为企业创造价值。 2. 教学方法 《体育经纪人》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，课程模块一、模块二和模块三采用讲授法、多媒体辅助教学、引导教学法等教学方法进行教学；课程模块四、模块五和模块六采用项目教学法、示范法、练习法、案例教学法等教学方法进行教学，课程模块七采用合作学习法、引导教学法、项目教学法、练习法等教学方法进行教学。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的企业运营管理的经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，能够将课堂与企业管理结合，引导		

	学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、形象提升，各项能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 40%+期末考试成绩 60%
--	---

课程序号	012	课程名称	体育专项训练（篮球）
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	64
课程目标	素质目标： 以篮球运动为依托，借助科学合理的课内教学和课外锻炼指导，掌握篮球运动健身的原理。全面发展学生力量、速度、耐力，及柔韧和协调等基本身体素质，能自觉、科学地锻炼身体，养成终身体育的习惯，并能够运用所学知识组织实施大众健身工作。 知识目标： 学生通过本课程的学习，掌握和了解篮球运动的基本理论和基本技能，掌握和提高篮球运动技术、战术的运用能力。培养学生具有良好的合作与竞争意识、良好的团队精神和意识，提升学生的组织能力和社交交往能力。 能力目标： 学会设计课程目标；掌握篮球教学方案设计；具备实践开发的能力；具有较强的实践指导能力；能够正确评价综合实践活动。并能够有效地组织体育训练、指导和开展课余体育锻炼、课余运动训练、课余体育竞赛等工作。		
主要内容	通过本课程教学，使学生掌握和了解篮球运动的基本理论和基本技能。掌握和提高篮球运动技术、战术的运用能力。并使学生较熟练地掌握与运用篮球竞赛规则裁判法，具有篮球运动竞赛的组织编排能力、临场裁判工作能力、记录台工作能力。 主要内容： 模块一：篮球运动发展概述。 模块二：篮球技术、战术基本理论。 模块三：篮球运动损伤预防与处理。 模块四：篮球基础配合教学与训练。 模块五：篮球快攻战术教学与训练。 模块六：篮球全队战术教学与训练。 模块七：篮球专项身体素质训练。 模块八：篮球竞赛组织与编排。 模块九：篮球规则与裁判法。 模块十：临场与记录台工作。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的篮球实训场馆，馆内设有篮球教学设备，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。 （2）学校与各小学及健身机构建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、教学实习等方式，使学生了解篮球教学的实际情况，提高其教学实践能力。 （3）积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展学生之间、高校与小学之间、省市之间的交流。 （4）与篮球协会合作，通过规则裁判的学习，学生掌握其基本知识，获得篮球裁判等级证书，为社会体育服务。		

	2. 教学方法 《篮球》课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，充分体现本课程“综合”“实践”“生成”“开放”“自主”的特点，采用四步教学法，即讲授法、案例分析法、专家视频讲座、讨论法和实训作业法。 课程模块一，采用讲授法、多媒体辅助教学；模块二至模块九，采用讲解示范法、练习法、合作学习法、引导教学法、项目教学法等进行教学。 模块十采用临场案例分析、多媒体演示、示范法等进行教学，使学生直观感受，受益终身。同时依托各大网站在线开放课程《篮球》进行线上线下混合式教学，以达到融“教、做、学”为一体的新型体育教育人才培养的要求。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习、探究学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的小学体育教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实操能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用技术评定和达标同时进行。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 20%+平时作业成绩 20%+期末考试成绩 60%
--	--

课程序号	013	课程名称	体育运动专项训练（排球）
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	64
课程目标	素质目标：具备良好的身体素质和良好的运动能力；具备良好的教学示范的能力，能够进行排球教学以及运动训练；具备一定的临场执裁的能力，执裁公平、公正，专业技术突出。 知识目标：掌握排球的发展概况、竞赛规则、教学训练等基本理论知识；掌握正确的技术动作方法，能够正确讲解传球、垫球、发球、扣球和拦网等基本技术；掌握各技术动作之间的衔接及内在联系，能指导参与者把基本技术运用到比赛中，并具备一定的战术配合法。 技能目标：掌握传球、垫球、发球、扣球和拦网等基本技术，技术动作标准、连贯；掌握排球基本竞赛规则和裁判法，具备一定的裁判能力，能够进行准确执裁；掌握基本的运动训练方法，能够指导训练、比赛。 思政目标：将中华优秀传统文化融入课堂，弘扬社会主义核心价值观，强调中国制度，培养文化自信与理论自信；理论与实践相结合，帮助学生深刻领悟中华体育精神，指引学生在未来的职业生涯发展中践行祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败的理念。		
主要内容	排球是体育运营管理专业必修课，通过本课程学习，使学生进一步明确课程的基本理念、目标、内容；同时注重学生实践能力的培养，培养学生排球的实践活动课程设计与指导能力。 主要内容： 模块一：排球基础理论，包含基本技、战术理论。 模块二：基本技术，包含移动技术、垫球技术、传球技术、扣球技术、发球以及拦网技术等。 模块三：技术、战术分析与实践。 模块四：规则与裁判法。 模块五：竞赛的组织与编排。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的排球实训场馆，馆内设有排球教学设备，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。 （2）学校与各俱乐部和体育产业公司建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、教学实习等方式，使学生了解排球教学的实际情况，提高其教学实践能力。 （3）积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展学生之间、高校与体育俱乐部之间的交流。 2. 教学方法 采用行动导向教学模式，融合“教、学、做、练”为一体，除采用示范、讲解、练习、提问、学生分析、讨论等常用的方法外，结合排球课程的特点，练习技术动作的过程中与思政元素相融合，课程团队探索并完善以参与式、体验式、交互式和模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法，并建立纸质、视频、网络+等多种媒体构成的立体化教学载体，引导学生在专业技能的学习过程中，注重规则意识、大局意识，发挥团队协作能力以及顽强拼搏的中华体育精神。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理		

	论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的小学体育教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实操能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用技术评定和达标同时进行。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 10%+平时作业成绩 30%+期末考试成绩 60%
--	---

课程序号	014	课程名称	体育运动专项训练（足球）
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	64
课程目标	素质目标： 学生具备足球赛事管理者及足球教练员的职业意识、职业道德、职业精神；修养个性、完善人格；具备现代足球工作者问题的研究意识。 知识目标： 学生通过课堂学习，掌握一定的足球基本技术，足球训练基本理论与方法，了解当今国内外足球赛事的发展趋势，足球管理，足球市场，信息技术，足球赛事规则等知识，结合课堂情景模拟运用，从而让学生充分感受足球赛事的魅力。 能力目标： 学会如何成为一个具备职业素养与职业道德的足球教练员或足球项目的管理工作；学会在实践工作中正确运用足球赛事管理方法，规则以及足球训练原则。		
主要内容	针对体育与运营管理专业所开设的足球课程，其授课形式是以实践与理论相结合。通过本课程教学，使学生能够掌握一定的足球基本技术，了解足球训练的基本方法与手段，认识当今国际足球赛事发展的先进水平，具备足球赛事的管理能力。加强学生肯定自己的信念，通过足球这项运动能够实现自己的人生目标。 主要内容： 模块一：足球运动与赛事起源。理解基本技、战术理论。 模块二：球性与球感。掌握足球运动中颠球、磕球、拉球、踩球、扣球、拨球、领球、卸球等，最基本的球性与球感的练习方法。 模块三：基本技术。掌握足球运动中的运球、过人、传球、接球、射门、头顶球等基本技术，为了解足球技术、战术训练提供有效支撑。 模块四：了解足球训练的特殊规律，掌握足球训练的原则、方法及手段。 模块五：了解当今国内外足球赛事的规程与规则。具备足球比赛的执法水平与赛事编排能力。 模块六：了解国家现行的体育法律法规知识以及其他法律法规。 模块七：通过播放影视作品，情景模拟等方式培养学生的情逆商以及抗挫能力。提升学生对自己的肯定，对未来的向往，对体育事业的热爱，对体育精神的持之以恒。		
教学要求	1. 教学条件 (1) 学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 (2) 学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，使学生了解足球运动项目的运营与管理实际情况，提高实践能力。 (3) 积极开发校企合作信息化课程资源，充分利用优秀的校外资源，如足球运动项目专家进课堂或者线上方式与学生进行交流。 (4) 与企业合作，通过对足球运动的学习，学生掌握其基本知识 with 运用，为学生增加职业经验，为企业创造价值。 2. 教学方法 《足球》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，课程模块二和模块三采用讲授法、示范法、练习法、案例教学法等教学方法进行教学。课程模块一、模块四、模块五、模块六、模块七采用讲授法、合作学习法、多		

	媒体辅助教学、引导教学法等教学方法进行教学。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的足球专业知识和教育学理论基础，应持有足球教练员 D 级以上资格证书；足球裁判员一级以上资格证书；教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的足球运动经历，能够熟练运用多种教学训练方法和手段，能够将足球运动与管理相结合，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生实践能力、理论水平、形象提升，各项能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式： 包括课堂表现和期末考试，期末考试采取实践技术考试形式。 （2）成绩评定： 学生课堂表现 40%+期末考试成绩 60%
--	--

课程序号	015	课程名称	体育运动专项训练（健美操）
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	64
课程目标	素质目标： 培养学生具有丰富的艺术修养、健康的审美能力、优雅的形体气质；具有健美的思想作风、认真的学习态度以及团队合作意识；具备坚韧不拔的意识，良好的心理素质及适应各类职业岗位要求。 知识目标： 通过学习，使学生进一步掌握健美操的基本知识，巩固基本技术和提高基本技能，熟知健美操技术动作对身体姿态塑造的相关基本理论知识，熟练掌握进行健美操教学与训练方法、创编方法，培养学生良好的锻炼习惯和树立终身体育意识。 能力目标： 培养学生能够运用健美操基本知识、技术方法，改善和纠正不良体态，保持端正的姿态；通过专项练习，提高身体局部的平衡、协调性、灵敏性和肌肉控制能力及耐久性，使其达到未来岗位的专项身体素质要求；培养能够制定健美操训练计划与方案、健美操训练的组、管理和带队参加比赛的能力；发展学生一专多能，培养学生教学能力、创新能力，发展学生综合素质运用能力，具备良好的职业素养和职业能力。		
主要内容	健美操是集音乐、舞蹈、体操、美学于一体的新型体育项目。本课程是体育管理与运营专业学生的专业选修课程。学生在掌握健美操基本知识、技术技能的基础上进一步培养学生的综合能力，提高学生职业素养。本课程分为六个模块教学 第一模块 健美操专项理论知识 （1）健美操运动的科学理论基础 （2）健美操运动损伤与预防 （3）健美操教学与训练 （4）健美操的创编与音乐剪辑 （5）健美操竞赛组织与策划 （6）健美操裁判法 （7）健美操特殊课种介绍 （8）健身房场地设施要求、课程安排及管理 本模块以理论为主，结合实践，拓展学生的基本知识。 第二模块 健美操的基本组合。本模块主要以不同风格的技术动作教学为主，夯实学生基本功的同时，拓展学生的技术风格，进一步提高学生的技术技能。 第三模块 健美操的教学与训练、带操与实践。本模块主要加强学生的实践能力，提高学生教学、训练、带操的能力，培养学生职业素养。 第四模块 健美操的创编。本模块提高学生学习技术，运用技术和运用健美操基本知识的能力，提高学生的审美能力。 第五模块 健美操的竞赛组织与裁判。本模块以实操的形式，加强学生的组织能力、队伍调动能力、观察能力、执裁等能力。 第六模块 健美操特殊课种的教与学。主要结合社会流行进行不同课种的学习，跟上时代潮流，加强学生的竞争能力。		

教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备舞蹈房，内设把杆、镜子，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。（2）学校与各小学建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。（3）在慕课、在线开放课程，资源库平台有大量健美操资源，还有众多健美操培训与比赛，给学生提供了学习与交流的平台。 2. 教学方法手段 本课程本着以人为本，实践取向，智慧融合的教学理念，力求教学方法多元化，尽可能采用行动导向教学模式，融“教、做、学、创”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要，采用任务驱动法、讲授法、引导教学法、情境教学法、合作探究法等。教学手段注重多媒体及网络等现代教学技术的应用，充分运用网络资源，依托慕课、翻转课堂、在线开放课程，采用线上、线上线下混合式开展课堂教学。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的小学体育教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方法 课程考核体现过程性评价与结果性评价相结合的原则，理论和实践一体化标准，关注评价多元性，评价采用平时成绩、实践成绩分比例组成。 课程总评成绩=平时成绩×35% +实验（实践）成绩×65%。
--------------------	--

课程序号	016	课程名称	体育运动专项训练（羽毛球）
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 1. 通过羽毛球教学，将专业知识、能力和文化、思想教育融为一体； 2. 培养学生对羽毛球运动的兴趣，促进学生自觉学习意识的形成； 3. 培养学生团结协作，勇于拼搏，吃苦耐劳等意志品质。 4. 培养学生集体主义。爱国主义精神 知识目标： 1. 学生通过课堂学习、自主学习，合作学习等方式，较好地掌握羽毛球的发展历史，羽毛球场馆的经营与管理理论知识； 2. 较熟练地掌握羽毛球运动的基本技术，步法，学会羽毛球常用的教学方法； 3. 掌握羽毛球场馆的实际经营与管理方法。 能力目标： 1. 具备开展羽毛球教学、训练、比赛工作的能力 2. 具有羽毛球场馆的运营与管理能力；		
主要内容	羽毛球运动因其自身的特点，较容易上手，对场地器材要求不高，趣味性强，一直深受广大学生喜爱，但要想打好羽毛球又比较难，所以需要全面地学习才能掌握羽毛球技术及教学方法。 主要内容： 模块一：羽毛球的基本理论 了解羽毛球运动的基本概况；我国羽毛球队在世界大赛上所取得的成绩，培养学生爱国主义情怀与民族自豪感；了解羽毛球场馆运营与管理的基本知识。 模块二：羽毛球基本技术 熟练掌握羽毛球的基本技术，主要包括：发球技术（发后场高远球、发平高球、发网前球）；击球技术（含击打后场高远球、击打后场平高球、吊球、杀球及网前球）。 模块三：羽毛球基本战术 熟练掌握拉调结合战术、杀上网战术，四方球战术及压反手战术，并能在实战中运用。 模块四：羽毛球常用教学与训练方法 较好地掌握羽毛球的教学与训练的常用方法及辅助练习手段及多球训练的运用及其变化，能指导学员进行练习。 模块五：羽毛球比赛方法 熟悉羽毛球比赛的规则及赛事组织方法，取得羽毛球二级以上裁判员证书或教练员证书。 模块六：羽毛球专项身体素质 提高学生的专项身体素质并帮助学习掌握羽毛球专项身体素质的练习方法，提高教学能力。 模块七：羽毛球场馆的经营与管理 主要包括场馆的日常运营管理实习实训，羽毛球培训管理等。		

教学要求	1. 教学条件 (1) 学校体育馆配备有专门的羽毛球场地，可供进行羽毛球专项选修教学。 (2) 学院与多家企业、俱乐部建有合作实训基地，可供学生进行俱乐部或场馆运营管理学习与实习。 (3) 校学生会设有羽毛球社团，学生可以在社团中对非体育专业学生进行指导，组织训练，比赛等活动，提高学生的教学与组织能力。 2. 教学方法 《羽毛球》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，课程模块一、采用讲授法、多媒体辅助教学、引导教学法等教学方法进行教学；课程模块四、模块六采用项目教学法、示范法、练习法、案例教学法等教学方法进行教学，在学习过程中注重合作学习法、引导教学法、项目教学法、练习法等教学方法进行教学，各模块并不是独立存在的，而是相互融合的，每节课都会安排相应的内容进行教学，帮助学生进行系统的学习，不断促进学生提高。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的体育教学经验，具有较高的羽毛球专项技术水平与教学、训练能力，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实践能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 (1) 考核形式： 包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 (2) 成绩评定： 学生课堂表现 10%+平时作业成绩 40%+期末考试成绩 50%
------	---

课程序号	017	课程名称	体育运动专项训练（乒乓球）
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	32
课程目标	技能掌握： 使学生能够熟练掌握乒乓球的基本技能，包括正确的握拍方式、站位、发球、接发球、正手和反手击球等。 战术理解与应用： 教授学生理解并运用不同的乒乓球战术，如快攻、旋转球、防守和反击等，以提高比赛的应变能力和竞技水平。 身体素质提升： 通过乒乓球训练，增强学生的身体素质，包括力量、速度、耐力、灵活性和协调性。 心理健康与社交能力： 通过团队合作和竞技对抗，培养学生的团队精神、领导能力、沟通技巧和应对压力的能力。 文化素养： 让学生了解乒乓球的历史、文化和国际影响力，增强对体育精神和公平竞赛原则的认识。 自我管理： 培养学生的自我管理能力，包括时间管理、目标设定和自我激励，以促进个人成长和自我提升。 终身体育意识： 激发学生对乒乓球及其他体育活动的兴趣，鼓励他们将在体育锻炼作为终身习惯，以促进健康生活方式。 安全意识： 教授学生正确的运动技巧和安全措施，以预防运动损伤，提高自我保护能力。		
主要内容	乒乓球选修课程的主要内容通常包括以下几个方面： 乒乓球基础知识：乒乓球的历史发展和文化背景。国际和国内乒乓球组织及其赛事。乒乓球比赛的基本规则和裁判方法。 技术训练：握拍和站位：教授正确的握拍技巧和比赛站位。发球与接发球：学习不同的发球技巧和接发球策略。正手和反手击球：练习正手和反手的基本击球动作和技巧。步伐移动：提高场上移动的速度和灵活性。 战术训练：攻防转换：学习如何在进攻和防守之间快速转换。旋转和速度控制：掌握如何通过旋转和速度的变化来控制比赛节奏。比赛策略：了解如何根据对手的特点制定比赛策略。 体能训练：力量训练：增强上肢、下肢和核心肌群的力量。耐力训练：提高心肺功能和长时间比赛的耐力。灵活性和协调性训练：通过各种练习提高身体的灵活性和协调性。 心理训练：竞技心理：培养比赛中的心理素质，包括压力管理和情绪控制。团队合作：在双打比赛中学习如何与队友有效沟通和协作。 实战演练：组织内部比赛，模拟真实比赛环境，让学生将所学技能运用到实战中。分析比赛录像，学习如何从实战中吸取经验。 健康与安全教育：教授正确的运动热身和拉伸方法，预防运动损伤。强调运动中的		

	安全意识和自我保护。
教学要求	1. 教学条件 学校提供必要的乒乓球设备，球拍、乒乓球等。 确保有适宜的训练场地和设施。 2. 教学方法 结合理论讲解和实践操作，确保学生能够全面理解并掌握课程内容。 使用多媒体教学工具，如视频演示，以增强学习效果。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的乒乓球教学的经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 技能测试：评估学生的基本技术和战术运用能力。 体能测试：评估学生的身体素质和体能水平。 比赛成绩：通过组织的比赛来评估学生的竞技水平和团队合作能力。 成绩评定： 学生课堂表现 40%+期末考试成绩 60%

课程序号	018	课程名称	体育运动专项训练（武术）
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	32
课程目标	目标 1. 通过武术基本功的练习，磨炼学生意志，培养吃苦耐劳、顽强拼搏的精神；通过武德教育，培养学生自强不息、尚武崇德的民族精神。 目标 2. 通过武术课程的学习让学生掌握武术的基本知识、技术、技能，了解各学段要求的重难点；了解武术竞赛规则具备组织基层武术竞赛及裁判工作的能力。 目标 3. 通过武术课程的学习，大纲规定的教材会做、会说、会教；通过团结协作的教学模式让学生具有一定的沟通与合作、探索与创新的学习能力。		
主要内容	第一章武术概述 第一节 概述 （1）武术的形成与发展 （2）武术的内容与分类 （3）武术的特点与作用 第二节 武术与传统文化 （1）武术的文化特征与民族精神 （2）武术与道德修养 （3）武术与传统文化的相互关系 第二章武术教学与技法分析及评判与鉴赏 第一节 武术教学 （1）武术教学的特点与要求 （2）武术教学法 （3）套路教学的步骤与要求 第二节 武术技法分析 （1）长拳技法分析 （2）太极拳技法分析 （3）器械技法分析 第三节 武术评判与鉴赏 （1）武术套路比赛规则与裁判法 （2）武术散打比赛规则与裁判法 （3）武术表演与欣赏 第三章武术徒手基本动作与方法 （1）基本手形、手法、步形、步法 （2）基本腿法、跳跃练习 （3）武术组合动作练习五步拳、少年拳 第四章武术技术套路教学 （1）初级长拳第三路 （2）二十四式太极拳 第五章看图解、视频自学武术动作组合 （1）武术图解知识与识图方法 （2）武术自学自练的原则与方法 （3）形神拳 （4）健身棍		
教学要求	第一章武术概述 通过对武术概述内容的学习，使学生对武术运动有初步的理性认识，了解武术运动的概念、特点、作用以及流派与分类；通过对武术与传统文化的学习，使学生初步了解武术与传统文化的关系，培养学生自强不息、尚武崇德的民族精神。 第二章武术教学与技法分析及评判与鉴赏 通过武术教学的学习，使学生初步掌握武术教学训练的理论知识，了解武术教学的特点等，学生具备一定的武术教学的能力；通过武术技法分析使学生初步了解长拳、太极拳技法特点从而为武术技术的学习奠定基础；通过对武术裁判知识的学习，使学生初步掌握主要武术套路及散打的基本裁判知识。		

	第三章武术徒手基本动作与方法 通过该部分的学习使学生熟练掌握武术基本功和基本组合动作，其中武术组合动作要了解其教学重点与难点，更要做到会做、会说、会教。 第四章武术技术套路教学 通过该部分的学习使学生掌握初级长拳第三路、二十四式太极拳技术动作。 第五章看图解、视频自学武术动作组合 通过该部分的学习使学生基本掌握看图解、视频自学武术动作组合的能力，通过小组合作学习形神拳、健身棍来理解团队协作的精神和理念。 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、形象提升，各项能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 （1）考核形式：包括课堂表现和期末考试，期末考试采用技术考核。 （2）成绩评定：学生课堂表现 40%+期末考试成绩 60%
--	--

课程序号	019	课程名称	体育活动策划与组织
课程类别	专业拓展课（必修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 1. 爱党爱国、遵纪守法、爱岗敬业； 2. 体魄强健、心理健全、行为规范； 3. 具有环保意识、安全意识、竞争意识、规则意识、合作意识、自主学习、创新意识。 4. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体，学生能够通过课程策划与组织各项体育活动，成为一名合格的体育运营管理工作。 知识目标： 1. 了解体育活动主题及活动内容选择； 2. 了解体育活动的人力资源、外部资源、体育活动的风险及其管理； 3. 熟悉体育活动策划的文案撰写、筹备与实施。 能力目标： 1. 能够进行基本的体育活动资金管理及人力资源、外部资源管理； 2. 能够把控体育活动的风险； 3. 能够撰写、筹备与实施简单的体育活动。		
主要内容	体育活动策划与组织以体育活动的基础理论以及体育活动策划与组织各环节的实际操作管理为内容核心，旨在提高学生对群众性体育赛事组织、运作与管理的能力，从而独立地开展赛事活动。 主要内容： 模块一：绪论。理解体育活动策划与组织的理论知识。 模块二：体育活动主题及活动内容选择。掌握主题的来源、活动内容与形式的选择、评估方法。 模块三：体育活动的资金管理。掌握资金的来源渠道、寻求赞助的方法、活动成本与收益估算。 模块四：体育活动的人力资源管理。掌握体育活动的员工招聘方法、员工培训以及人员的管控。 模块五：体育活动的外部资源及其管理。 掌握媒体资源、交通资源的管理以及食宿、安保的安排。 模块六：体育活动的风险管理。理解体育活动风险的概念，掌握体育活动的风险评估和风险控制。 模块七：体育活动策划的文案撰写。掌握体育活动策划文案编写前的调研方法和策划文案的撰写方法。 模块八：体育活动的筹备。理解筹备阶段工作流程并能够进行工作评估。 模块九：体育活动的实施。理解具体工作内容，掌握实施方法。 模块十：体育活动的收尾。掌握体育活动档案的归档与工作总结，跟进新闻报道、媒体采访，落实评估工作。		

教学要求	1. 教学条件 (1) 学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 (2) 学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，使学生了解体育运营与管理实际情况，提高实践能力。 (3) 积极开发校企合作信息化课程资源，充分利用优秀的校外资深体育企业家进课堂或者线上方式与学生进行交流。 (4) 与企业合作，通过对体育经济人知识的学习，学生掌握其基本知识与运用，为学生增加职业经验，为企业创造价值。 2. 教学方法 (1) 理论部分主要以课堂讲授为主，配合实践提高学生理论与实践相结合的能力；并能以理论指导实践，在实践中加深对相关理论知识的理解学习；(2) 教学中将运用“教、学、练、授”四位一体教学法；以人为本，着重培养学生实践能力；领会运用多种形式的教学方法；如：讲授法、演示教学法、角色扮演教学法、案例分析教学等；建立教学资源库，采用新媒体技术进行教学与辅导教学。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的企业运营管理的经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，能够将课堂与企业管理结合，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 本课程采用过程性评价、终结性评价与增值性评价相结合的考核方式。 (1) 考核形式： 包括课堂表现和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 (2) 成绩评定： 学生课堂表现 40%+期末考试成绩 60%。
--------------------	---

课程序号	020	课程名称	社会体育指导员
课程类别	专业拓展课（必修）	课程学时	32
课程目标	根据国家体育总局颁发的《社会体育指导员管理办法》和《社会体育指导员国家职业标准》以及对各级各类社会体育指导员条件与职责的规定，结合体育运营与管理班学生未来职业走向。通过对本课程的学习，进一步加深国家关于开展社会体育工作的各项法律法规及方针政策的理解，提高工作的主动性和自觉性；丰富、充实社会体育的基础理论知识，提高社会体育工作的业务能力；加强思想道德教育；达到《办法》中相应等级社会体育指导员在理论知识和技能方面的基本要求。		
主要内容	本课程分为十三个模块教学。 第一模块 社会体育指导员概述 1、社会体育指导员的条件与素质 2、社会体育指导员技术等级制度 3、社会体育指导员技术等级培训对象、方式与内容 4、社会体育指导员的工作职责及工作方式 本模块主要介绍了社会体育指导员应具备的条件与素质；社会体育指导员的工作职责及从事社会体育指导工作的主要方式 第二模块 社会体育指导员的社会责任 1、社会体育指导员在社会发展中的责任 2、社会体育指导员在发展社会体育中的责任 3、社会体育指导员的岗位责任 本模块深入介绍了社会体育指导员的社会责任，其体现在三个方面：一是社会体育指导员在社会发展中的责任；二是社会体育指导员在发展社会体育中的责任；三是社会体育指导员的岗位责任。 第三模块 社会体育的内涵 1、社会体育的概念 2、社会体育的结构与功能 通过对本模块的学习，明确社会体育概念及结构；了解社会体育的本质及历史的演变；掌握社会体育、群众体育、大众体育的定义。 第四模块 社会体育法规制度 1、社会体育制度的发展及主要内容 2、社会体育的法律法规 3、社会体育工作的有关法规知识 本模块主要介绍了社会体育制度的发展及主要内容；社会体育的法律法规和社会体育工作的有关法规知识。 第五模块 社会体育管理的原则、职能与方法 1、社会体育管理的概念和特点 2、社会体育管理的原则 3、社会体育管理的基本职能 4、社会体育管理的方法 本模块主要介绍社会体育管理的基本概念和特点，社会体育管理的原则、职能和方法。学习的主要任务是：认识社会体育管理的本质特征，把握社会体育管理的基本概念；了解社会体育管理的主要特点；认识社会体育管理的特殊性；把握社会体育管理的基本原则；了解社会体育管理的基本职能；掌握社会体育管理的基本方法；使学		

	员能应用现代管理的科学知识于社会体育工作管理中。认识和把握社会体育管理基本规律，提高学员社会体育工作管理的能力。 第六模块 基层体育活动的的方法与组织 1、基层体育活动的组织与实施 2、基层体育活动竞赛方法 本模块阐述了基层体育活动竞赛组织工作的具体内容，介绍了基层体育活动常用竞赛编排工作的主要内容与方法。 第七模块 体育健身方案的制订与实施 1、制订体育健身方案的基本要点 2、制订体育健身方案的原则 3、设计体育健身方案的步骤与方法 本模块主要介绍社会体育指导员在充分了解体育健身的基本原理和方法的基础上，根据健身群众的实际情况和体育健身的原则、要点及实施过程，科学制订体育健身方案。 第八模块 体育锻炼的生理卫生常识 1、儿童少年体育卫生 2、女子体育卫生 3、中年人的体育卫生 4、老年人的体育卫生 通过学习，了解人体的一般形态结构、机能和体育锻炼的一般生理卫生常识；明确体育锻炼对体质与健康的作用；掌握体育锻炼原则，指导科学锻炼。 第九模块 运动、营养与体重控制 1、运动卫生 2、运动与营养 3、体重控制 本模块系统介绍了运动(有氧、无氧)，营养(营养素、合理营养)，体重控制(减重、增重)，且深入阐述了运动与营养对体重控制的作用。通过学习，了解有氧、无氧运动对人体的作用；熟悉各营养素对人体的营养功用；掌握减重、增重的原理与方法。 第十模块 体育健身方法 1、练习指导过程 2、常用身体练习方法 3、常用体育健身器械 4、常用健身项目与手段 5、民族传统保健体育养生术 6、不同人群的体育健身 7、残疾人的体育健身方法 本模块将体育健身方法的学习范畴确定为7个方面：①练习指导过程。②常用身体练习方法。③常用体育健身器械。④常用健身项目与手段。⑤民族传统保健体育养生术。⑥不同人群的体育健身。⑦残疾人的体育健身方法。重点阐述了以下几个方面的内容：第一，体育健身的原则、原理、科学控制运动量，健身时应三因(因人、因时、因地)制宜；第二，常用体育健身方法；第三，民族传统保健体育养生术；第四残疾人的体育健身方法。 第十一模块 人体测量与评价 1、体格的测量与评价
--	---

	2、身体机能的测量与评价 3、身体素质的测量与评价 本模块简要介绍了人体测量与评价的基本知识、正确的测量姿势和测量注意事项。重点阐述了体格(体重、身高、腰围、臀围等)测量、身体机能(心率、血压、肺活量、最大摄氧量等)测量以及身体素质(力量、速度、耐力)测量的基本内容和评价方法。 第十二模块 运动中常见损伤的防护与救治 1、运动损伤的概念与分类 2、运动损伤发病原因与防护 3、常见运动损伤的急救 4、常见运动损伤 本模块从论述运动损伤的概念与分类入手,分析了运动损伤发病原因与防护,系统地总结了运动损伤的急救与常见运动损伤的预防及处理。通过培训了解运动损伤的概念、发病原因及预防。掌握运动损伤的急救措施与常见运动损伤处理方法。 第十三模块 体育健身项目的创新与拓展 1、体育健身的内涵及过程任务 2、体育健身项目创新的原则和依据 3、体育健身项目的拓展 4、民族健身操 本模块主要介绍了体育健身过程的任务和常用健身项目;并围绕体育健身者对健身项目的需求阐述了体育健身项目创新的原则和依据;对国内外流行的健身项目和传统体育健身项目引进和挖掘拓展。
教学要求	1. 教学条件 (1) 学校配备专用教室, 以及多媒体教学设备等现代化教学工具, 满足学生日常教学实践实训需求。 (2) 学校与实践实训基地建立稳定的合作关系, 为学生提供校外实训基地。 (3) 在慕课、在线开放课程, 资源库平台有大量社会体育指导员资源, 给学生提供了学习与交流的平台。 2. 教学方法手段 本课程本着以人为本, 实践取向, 智慧融合的教学理念, 力求教学方法多元化, 尽可能采用行动导向教学模式, 融“教、做、学、创”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要, 采用任务驱动法、讲授法、引导教学法、情境教学法、合作探究法等。教学手段注重多媒体及网络等现代教学技术的应用, 充分运用网络资源, 依托慕课、翻转课堂、在线开放课程, 采用线上、线上线下混合式开展课堂教学。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育硕士及以上学历, 具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础, 应持有国家一级以上社会体育指导员资质和高校教师资格证书, 确保具备合法的教学资格。应具备丰富的体育教学经验, 能够熟练运用多种教学方法和手段, 引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方法 课程考核体现过程性评价与结果性评价相结合的原则, 理论和实践一体化标准, 关注评价多元性, 评价采用平时成绩、实践成绩按比例组成。 课程总评成绩=理论成绩×40% +实践成绩×60%。

课程序号	021	课程名称	体育运动俱乐部管理
课程类别	专业核心课（必修）	课程学时	132
课程目标	素质目标： 将专业知识、能力与职业素养融为一体，培养学生的综合素质，使其具备健身休闲俱乐部管理所需的全面能力与职业道德。 提升学生对健身市场的敏感性和市场需求的洞察力，增强其对健康产业的热情与追求，从而能准确判断健身休闲俱乐部的发展趋势和运营策略。 通过课程研究，培养学生对健身俱乐部市场的认识和分析能力，使其成为能够应对实际经营挑战的合格管理者。 知识目标： 学生通过系统的课堂学习，掌握健身休闲俱乐部经营管理的核心知识，包括但不限于俱乐部运营模式、市场营销策略、客户服务管理、财务管理、设施规划与维护等，结合案例分析和情景模拟，深入理解这些知识在实际管理中的应用。 能力目标： 学会如何运用管理理论和实际操作技巧，成为具备专业素养的健身休闲俱乐部管理者。 能够在实际工作中有效运用市场营销策略、客户关系管理和财务分析技能，提升俱乐部的运营效率和客户满意度。 熟练掌握与健身休闲俱乐部相关的法律法规，并能够将其有效应用于实际工作中，确保俱乐部运营的合法性和规范性。		
主要内容	健身休闲俱乐部经营管理是研究健身休闲俱乐部市场需求与供给的重要内容，通过本课程教学，使学生进一步认识到健身休闲俱乐部市场对体育管理人才的需求。加强学生肯定自己的信念，通过学习能够实现自己的人生目标。 主要内容： 模块一：健身休闲俱乐部课程概述。理解基本知识。 模块二：了解当下健身休闲乐部的类型与基本业务，健身休闲俱乐部面临的问题，为体育管理做好铺垫。 模块三：通过健身休闲俱乐部经营管理知识，了解健身休闲俱乐部的创立的组织结构、产品设计和营销管理。 模块四：健身休闲俱乐部的服务质量和人力资源开发。 模块五：健身休闲俱乐部的设备管理和财务管理。 模块六：健身休闲俱乐部信息管理和危机管理。 模块七：健身休闲俱乐部的危机管理、会员管理和投诉管理。		

教学要求	1. 教学条件 教学设施：学校应配备专门的多媒体教室，配备现代化的教学设备，包括计算机、投影仪、视频播放设备等，确保教学活动的顺利进行。此外，还需配置模拟健身俱乐部管理软件及其他相关工具，以支持实际操作和模拟训练。 实习基地：学校应与健身休闲俱乐部及相关企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实习机会。通过实地观摩、实习等方式，使学生深入了解健身俱乐部的运营和管理流程，提高实际操作能力。 信息化资源：积极开发并利用校企合作信息化课程资源，充分利用优质的校外资源，如邀请健身行业专家进课堂，或通过线上平台与学生进行互动交流，以丰富学生的学习体验。 企业合作：与健身行业相关企业合作，通过实际案例和项目引导学生学习行业知识，掌握健身俱乐部运营的基本技能，并通过实践活动提高学生的职业能力，为企业创造实际价值。 2. 教学方法 教学理念：课程教学方法应遵循“以学生为中心”的教学设计理念，力求教学方法多元化，以适应健身休闲俱乐部经营管理课程的“综合性”“实践性”“应用性”特点。 课程模块： 模块一至模块三：采用讲授法、多媒体辅助教学、引导教学法等进行教学，介绍健身休闲俱乐部的基础理论、市场分析及战略规划。 模块四至模块六：通过项目教学法、示范法、练习法、案例教学法等深入探讨健身俱乐部的运营管理、客户服务与营销策略等实际问题。 模块七：采用合作学习法、引导教学法、项目教学法、练习法等进行综合性项目实践，使学生能够在实际操作中综合运用所学知识，提升解决实际问题的能力。 3. 师资要求 教师资格：教师应具备高等教育本科及以上学历，具有扎实的健身休闲俱乐部经营管理知识和相关领域的理论基础，并持有教师资格证书，确保合法的教学资格。 实践经验：教师应具备丰富的健身俱乐部管理经验，能够将理论与实践相结合，运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂讨论和实际操作。 4. 考核方式 考核原则：课程考核应全面评估学生的理论知识掌握、实践能力和综合应用能力，体现形成性评价与总结性评价相结合的原则。 考核形式：包括课堂表现、平时作业、项目实践和期末考试。期末考试采用闭卷方式，考查学生对课程核心内容的理解和掌握情况。 成绩评定：学生课堂表现占 20%，平时作业成绩占 20%，期末考试成绩占 60%。
------	---

课程序号	022	课程名称	运动伤害处理与急救
课程类别	专业拓展课（必修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 1. 注重将专业知识、能力和文化、思想教育融为一体，提升学生的思想政治素养； 2. 培养学生对体育专业的热爱，牢固树立专业意识，提高对运营与管理专业的认知水平，帮助学生尽快成为一名合格的体育经营与管理人才。 3. 培养学生动手能力，全面提升学生运用所学知识解决实际问题的能力。 知识目标： 1. 学生通过课堂学习、小组合作和到企业见习等活动，了解运动防护的概念及发展概况；了解运动损伤的概念、分类及处理；了解运动损伤的康复知识与技术等。 2. 学生掌握运动损伤的预防及处理技术；急救的基本知识与技术；运动损伤的康复训练方法；身体各主要部分的损伤急救与处理方法。 能力目标： 1. 具有做好常见运动损伤的预防能力，防止运动伤害的出现。 2. 初步具有独立对常见的运动损伤进行现场应急处理与急救的能力		
主要内容	如何预防和处理各种运动性伤害已经引起人们的重视，运动伤害处理与急救的相关知识已成为体育专业学生的必学内容。通过学习可有效地减少运动伤害事件的发生，及有效的急救处理来减轻伤害。从而降低体育运营的风险。是一名合格的体育运营人才必备的知识与能力素养。 主要内容： 模块一： 运动损伤与防护。了解运动防护的概念及发展概况；运动伤害的成因与防护模式。运动防护的实施过程。运动损伤的概述。掌握运动损伤的概念；常见运动损伤的分类与处理；轻微运动损伤的应急处理方法。运动损伤的预防知识与技术。掌握热身与整理活动的组织方法；掌握绑扎与护具的运用技术及其他运动伤病的预防要点。 模块二：急救基本知识与技术 掌握急救的基本知识；学会创伤的基本急救技术；掌握重大运动伤病的现场急救基础知识。 模块三：运动损伤的康复知识与技术。熟知运动康复的概念；掌握运动损伤康复的方法和运动康复训练的方法。 模块四：身体各主要部分的损伤与防护。包括颜面、头颈部和脊柱损伤的防护；肩、胸及上肢损伤的处理方法；躯干及大腿损伤的处理方法；下肢常见损伤的处理方法；常见运动性疾病及处理方法。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备专门的生理与解剖实验室及多媒体教室，满足学生日常上课需求，可帮助学生建立直观印象。 （2）学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，使学生了解体育经济的运营与管理实际情况，提高实践能力。		

(3) 积极开发校企合作信息化课程资源，充分利用优秀的校外资源，如体育企业家进课堂或者线上方式与学生进行交流。

2. 教学方法

《运动伤害处理与急救》课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，基础理论知识采用讲授法、多媒体辅助教学、引导教学法等教学方法进行教学；实操部分教学法、示范法、练习法、案例教学法等教学方法进行教学，采用合作学习法、引导教学法、项目教学法、练习法等教学方法进行教学，同时运用网络媒体，进行教学，拓展学生知识面。注重理论联系实际，通过模拟实操，提高学生解决实际问题的能力。

3. 师资要求

教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的美术专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的运动伤害及处理教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。

4. 考核方式

课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实践能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。

(1) 考核形式：

包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用闭卷方式。

(2) 成绩评定：

学生课堂表现 10%+平时作业成绩 40%+期末考试成绩 50%

课程序号	023	课程名称	舞龙舞狮
课程类别	专业拓展课（必修）	课程学时	32
课程目标	1. 通过介绍舞龙舞狮运动文化内涵，唤醒学生炎黄子孙的民族意识，让其热爱我国优秀的传统文化，形成巨大的民族凝聚力实现文化自信。 2. 使学生比较系统地掌握舞龙舞狮运动的基本理论、技术、技能及简易的竞赛规则等知识。较为熟练地掌握舞龙舞狮的基本套路，结合现代体育运动训练的方法和手段，使学生能够会讲、会做、会教，具有分析问题和解决问题的能力，能够胜任中学体育课舞龙舞狮的教学工作和业余训练的初步能力。 3. 组织学生参加校内外的舞龙舞狮竞赛实践，培养学生实际裁判的工作能力，通过该项目二级裁判等级。 4. 通过堂小组学习，视频反馈的教学模式让学生学会反思，同时通过在该运动学习时的相互配合，掌握沟通与合作的技能，具备一定的小组互助、合作学习的体验。		
主要内容	【课程内容】 理论部分 1、龙、狮的起源与定义。 2、舞龙、舞狮运动的特点、发展历史及趋势。 3、舞龙、舞狮运动的内容与分类。 4、舞龙、舞狮运动的竞赛规则。 实践部分 一、舞龙技术教学部分 （1）舞龙的基本身法、步法和握法。 （2）直、曲线、起伏行进、走（跑）圆场、8字舞龙类技术。 （3）舞龙游龙类技术。 （4）舞龙穿腾类技术。 （5）舞龙翻腾类技术。 （6）舞龙造型、组字类技术。 二、舞狮技术教学部分 （1）狮身姿态、神态、握法基本技术。 （2）舞狮基本步法、首尾配合要领。 （3）醒狮、行进类基本技术。 （4）高跳、翻腾类技术。 （5）钳腰、坐（肩）头类技术。 （6）舞狮鼓乐知识。 1、舞龙技术考试部分：8字舞龙、行进跃障碍、单侧起伏小圆场、龙穿身、绕身舞龙、龙脱衣、快速曲线起伏行进、坐背舞龙、穿八、五节、接摇船舞龙、龙出宫造型，分组创编自选套路演练。 2、舞狮技术考试部分：基本姿态，神态动作、基本步法组合、醒狮，拜狮、上双腿，占位钳腰、环回快走、坐头，双狮飞狮，创编自选套路演练。		

教学要求	1. 教学条件 (1) 学校配备专门的舞龙舞狮实训场馆，馆内设有舞龙舞狮教学设备，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。 (2) 学校与各小学建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、教学实习等方式，使学生了解舞龙舞狮教学的实际情况，提高其教学实践能力。 (3) 积极开发信息化课程资源，充分利用高校在线开放课程、资源库的平台，开展学生之间、高校与小学之间、省市之间的交流。 (4) 与舞龙舞狮协会合作，通过规则裁判的学习，学生掌握其基本知识，获得舞龙舞狮裁判等级证书，为社会体育服务。 2. 教学方法 《舞龙舞狮》课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，充分体现本课程“综合”“实践”“生成”“开放”“自主”的特点，采用四步教学法，即讲授法、案例分析法、专家视频讲座、讨论法和实训作业法。 理论教学，采用讲授法、多媒体辅助教学； 实践教学，采用讲解示范法、练习法、合作学习法、引导教学法、项目教学法等进行教学。 课内实践教学 采用临场案例分析、多媒体演示、示范法等进行教学，使学生直观感受，受益终身。同时依托各大网站在线开放课程《舞龙舞狮》进行线上线下混合式教学，以达到融“教、做、学”为一体的新型体育运营与管理人才培养的要求。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的小学体育教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实操能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 (1) 考核形式： 包括课堂表现和期末考试，期末考试采用技术评定和达标同时进行。 (2) 成绩评定： 学生课堂表现 30%+平时出勤 10%+期末考试成绩 60%
------	--

课程序号	024	课程名称	啦啦操
课程类别	专业拓展课（必修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 通过啦啦操课程的教学，激发学生对体育活动的兴趣。引导学生形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划。 知识目标： 学生能够较全面地掌握啦啦操的基本理论、基本技术和基本技能，包括动作编排的基本原则和技巧以及比赛的主要规则和裁判法。 能力目标： 学会与他人协同合作完成任务；培养学生竞争意识和合作能力；掌握基本动作与技能、动作编排与创新能力 and 有效地组织体育训练、指导和开展课余体育锻炼、体育竞赛等。		
主要内容	啦啦操是小学体育技能实践课程的重要内容，通过本课程教学，使学生进一步明确课程的基本理念、目标、内容；同时注重学生实践设计和实施能力的培养，对学生养成教师职业素质，具备开展小学啦啦操实践活动课程设计与指导能力。 模块一：啦啦操概述：了解啦啦操运动的起源与发展、基本理论、文化 模块二：啦啦操基本术语与技术 模块三：啦啦操创编：了解创编的原则、程序、方法及优秀作品创编范例点评 模块四：啦啦操教学：了解教学理念与目标、教学的原则与方法、教学质量的评价、教学文件的制定 模块五：啦啦操训练：了解训练的基本管理、训练计划的制定、训练的原则与方法、运动防护 模块六：啦啦操竞赛组织与规则：了解竞赛组织管理、竞赛规则简介 模块七：校园啦啦操展演活动：了解启蒙校园啦啦操展演活动、展演活动的组织与评比 模块八：啦啦操动作组合选编：技巧啦啦操、花球啦啦操、街舞啦啦操、爵士啦啦操、自由舞蹈啦啦操动作组合		
教学要求	1. 教学条件 （1）教学设施与环境：具备宽敞、平坦、安全的运动场地，场地应铺设专业的运动地板或地胶，满足啦啦操教学、练习和比赛的需求；提供必要的啦啦操教学器材，花球、扩音器、音乐播放设备等。 （2）学校与各小学建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、教学实习等方式，使学生了解啦啦操教学的实际情况，提高其教学实践能力。 （3）教学资源：教材与参考书：多媒体教学资源，教学视频、音频资料等；网络资源，建立在线学习平台或利用现有网络资源，为学生提供课后复习和自主学习的机会。 （4）与啦啦操运动协会合作，通过规则裁判的学习，学生掌握其基本知识，获得啦啦操裁判等级证书，为社会体育服务。 2. 教学方法 本课程教学方法根据“以人为本”的教学理念，力求教学方法多元化，采用六步教		

	学法，即讲授法、示范法、分组练习、合作学习、反馈与纠正和实践教学。 3. 学习方法 学生结合多媒体与网络现代化教学手段，采用自主性学习、合作学习的方式。 4. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的小学体育教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 5. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、教学技能及实操能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 (1) 考核形式： 包括课堂表现、平时作业和期末考试，期末考试采用技术评定和达标同时进行。 (2) 成绩评定： 学生课堂表现 10%+平时作业成绩 20%+期末考试成绩 70%
--	---

课程序号	025	课程名称	户外拓展
课程类别	专业拓展课（选修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 1. 将专业知识、能力和意识形态、思想教育融为一体； 2. 培养学生对户外项目的拓展和组织能力，增强其对体育事业的热爱和追求，提升学生对户外拓展的发展方向的判断力； 3. 学生能够通过课程研究户外拓展的形式与需求，努力使自己成为一名合格的体育工作者。 知识目标： 学生通过课堂学习和实践，了解户外拓展的起源、发展、价值与规则；掌握户外运动的基本条件，安全保障以及应急处理方式；学会组织户外拓展运动的方法。 能力目标： 学会成为一个具备体育职业素养与职业道德的体育工作者；学会在实践工作中正确运用体育相关理论与技能带领他人进行户外拓展活动。		
主要内容	户外拓展是一种综合了体育锻炼、休闲娱乐、旅游探险等内涵为一体的运动形式。它体现了一种积极健康的生活方式，体现了一种乐观向上的人生态度，是人们精神追求的一种表现。 主要内容： 模块一：户外拓展的课程概述。理解相关基本知识。 模块二：了解户外运动和拓展训练的内容和方法。 模块三：组织户外运动以及拓展训练。 模块四：户外拓展实战。		

教学要求	1. 教学条件 (1) 学校配备专门的多媒体教室，满足学生日常上课需求。 (2) 学校与校外企业建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。通过实地观摩、实习等方式，使学生了解户外拓展的实际情况，提高实践能力。 (3) 积极开发校企合作课程资源，充分利用优秀的校外资源。 2. 教学方法 本课程教学方法根据“以人为本”的教学设计理念，力求教学方法多元化，课程模块一、模块二采用讲授法、多媒体辅助教学、引导教学法等教学方法进行教学；课程模块三、模块四采用项目教学法、合作学习法、示范法、练习法等教学方法进行实践教学。 3. 师资要求 教师应具备体育管理相关专业本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的户外拓展训练的经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，能够将课堂与实践结合，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方式 课程考核注重对学生理论知识、形象提升，各项能力的全面评估，体现形成性评价与综合性评价相结合的原则。 (1) 考核形式： 包括课堂表现和期末考试，期末考试采用闭卷方式。 (2) 成绩评定：学生课堂表现 20%+平时作业 20%+期末考试成绩 60%
--------------------	---

课程序号	026	课程名称	瑜 伽
课程类别	专业拓展课（选修）	课程学时	32
课程目标	素质目标： 通过课堂的思政教育培养学生从事相关工作应具备的良好职业道德和职业习惯；培养学生具有良好的组织纪律性和团结协作的精神；使学生具备自我锻炼的能力，为终身体育奠定基础，同时培养学生平和，积极向上的乐观品质，树立学生职业意识和终身体育意识。 知识目标： 通过学习，了解瑜伽基本理论知识，掌握瑜伽呼吸、体位、冥想等练习方法和基本的教学方法，能学会瑜伽教学课的排课并能进行教学实践，在实践中反思，进一步提高自我动作技术和自我教学能力。 能力目标： 学生通过学习能掌握瑜伽教学方法，能做出正确动作的同时，能进行讲解分析，并具有发现问题，解决问题的能力，进行相关教学设计、实施和评价，获得教学体验，培养学生勇于克服困难的精神；通过课堂小组学习、视频反馈的教学模式让学生学会反思，理解学习共同体的作用，掌握沟通与合作的技能，具备一定的小组互助、合作学习的能力。		
主要内容	瑜伽课程是体育管理专业的拓展课程，是课程体系的重要组成部分。本课程教学内容为理论和技术技能教学。课程以专业技能培养为主线，以综合素养提升为核心，以行为导向为主导，主要为培养优秀的体育管理岗位的优秀技能型人才。课程主要分为两个模块。第一模块理论教学。（1）瑜伽运动含义和发展、流派、瑜伽在中国的发展。（2）瑜伽养生运动的价值与作用（3）瑜伽的饮食（概述、分类、注意事项）。（4）瑜伽调息法（概念、要求、功效）。（5）瑜伽体位法（概念、起源、特征、注意事项）。（6）瑜伽冥想法（概念、要求、功效、种类、姿势）。（7）瑜伽养生运动的针对性保健功能（特殊群体练习的体位）。（8）瑜伽排课方法指导、引导词注意事项。（9）瑜伽教练前景、行为准则、指导师的规范。（10）瑜伽教练体适能基础理论、解剖学、生理学。（11）瑜伽运动损伤与处理 本模块主要了解瑜伽的基本知识，培养学生学习兴趣，为后面的实践学习打下基础。第二模块 瑜伽的实践学习与操作。（1）瑜伽的呼吸。（2）瑜伽的体位与呼吸。（3）瑜伽的冥想方式。（4）瑜伽体位的教学实践。（5）瑜伽组合的教学实践。本模块主要让学生掌握瑜伽的基本体位、呼吸与冥想，提高学生的动作技术的同时，主要加强学生的排课能力和教学指导能力。		
教学要求	1. 教学条件 （1）学校配备舞蹈房，内设把杆、镜子，以及多媒体教学设备等现代化教学工具，满足学生日常实训需求。（2）学校与众多俱乐部建立稳定的合作关系，为学生提供校外实训基地。（3）在慕课、在线开放课程，资源库平台有大量瑜伽资料以及有每日瑜伽等相关 app，给学生提供了学习的平台。 2. 教学方法手段 课程模块一主要采用讲授法、多媒体辅助教学法；模块二主要采用讲解示范法、练习法、合作学习法、引导教学法、项目教学法等进行教学。教学手段注重多媒体及网络等现代教学技术的应用，充分运用网络资源，依托慕课、翻转课堂、在线开放		

	课程，采用线上、线上线下混合式开展课堂教学。 3. 师资要求 教师应具备高等师范教育本科及以上学历，具备扎实的体育专业知识和教育学理论基础，应持有高校教师资格证书，确保具备合法的教学资格。应具备丰富的教学经验，能够熟练运用多种教学方法和手段，引导学生积极参与课堂教学。 4. 考核方法 课程考核体现过程性评价与结果性评价相结合的原则，理论和实践一体化标准，关注评价多元性，评价采用平时成绩、实践成绩分比例组成。 课程总评成绩=平时成绩×40% +实验（实践）成绩×10%+期末考试成绩×50%。
--	---