

南通师范高等专科学校

三年制电信服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电信服务与管理

专业代码：510309

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业院校毕业或者具备同等学力。

三、修业年限

修业年限为全日制3年，凡在三年基本修业年限内难以达到毕业要求的，或因休学等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学业年限不超过5年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	通信类（5103）	互联网和相关服务（64）	电信部门门店管理人员、客服专员	门店管理	门店经理认证、渠道经理认证、财务数字化应用、电子商务数据分析等1+X证书以及相关企业认可的职业证书
				客户经理	
				渠道经理	
				电信客服专员	
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	电信部门网络维护人员	网络工程师	网络工程师等软件水平考试证书、网络系统建设与运维、智能计算平台应用开发等1+X证书、智慧家庭工程师资格考试证书以及相关企业认可的职业证书
				智慧家庭工程师	
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	软件和信息技术服务业（65）	电信部门产品营销人员	产品营销	中国市场营销经理资格证书、营销师资格证、网店运营推广、跨境电商海外营销等1+X证书以及相关企业认可的职业证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的思想品质，文化素养，纪律观念，端正的劳动态度和吃苦精神，具有良好的心理素质和职业道德，具有良好的语言沟通能力和沟通技巧，掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉电信行业知识和产品知识，能运用现代通信手段、计算机与通信集成技术手段等现代信息沟通手段，从

事门店管理、客户服务、呼叫中心客户服务和产品服务营销类工作的应用型及技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

思想政治素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

身心素质：

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（4）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

职业素质：

（5）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维。

（6）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

公共基础知识：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、网络规范和项目管理等知识。

专业知识：

（3）掌握基本的商务礼仪相关知识。

（4）熟悉通信技术、网络技术基本概念、操作和应用知识。

（5）熟练掌握门店的运营知识。

（6）掌握经济学原理、管理学原理。

（7）熟悉电子商务、新媒体相关知识和技能。

（8）掌握常见的营销手段和营销方法。

3. 能力

通用能力：

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有团队合作能力。

专业能力：

（4）具有良好的科学文化素质，较系统的掌握本专业基础理论知识，能理论联系实际，具有较强

的实践动手能力；

(5) 具有移动通信设备的使用、运行与简单维护能力。

(6) 具有基本的财务管理技能。

(7) 具有电信业务市场调研、产品营销、消费者行为分析以及客户关系管理的能力。

六、课程设置与要求

(一) 课程设置

课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程，见表 2。

表 2 电信服务与管理专业课程设置情况一览表

课程模块名称		课程性质 (实施要求)		主要课程
公共基础课程		必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策教育、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学生职业发展、就业指导、劳动教育、体育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、创新创业教育
		选修	线上	限选：党史国史、职业素养、中华优秀传统文化 任选：人文与社会科学模块、自然科学模块、教育科学模块、艺术与体育模块
专业 (技能) 课程	专业基础课程		必修	电信专业英语、计算机网络基础、现代通讯技术、信息管理系统、服务礼仪
			选修	新媒体运营、办公自动化
	专业核心课程		必修	电信运营管理、信息通讯市场营销、商务沟通与谈判、互联网营销
			选修	5G 新业务、智慧家庭工程师
	专业拓展课程		选修	电子商务、人工智能导论
	专业实践课程		必修	专业实训、顶岗实习、毕业设计（论文）

专业总学时数为 2560 学时，总学分为 150。公共基础课程 1008 学时，占总学时的 39.4%（国家规定不少于总学时 1/4）；实践性教学环节 1700 学时，占总学时 66.4%（国家规定不少于 50%）；公共基础选修程、专业选修课程合计 416 学时，占总学时 16.25%（国家规定不少于 10%）。

注：根据专业教学标准课程设置情况，为确保公共基础课和选修课课程比例达标，可根据专业课程设置实际将公共基础必修课中部分课程调至线下限定选修课，或将限选课调整为必修课。

(二) 课程描述

1. 公共基础课程

序号	类别	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修	思想道德与法治	48	知识目标：完成思想教育、价值教育、道德教育、法	1. 时代新人篇。 2. 人生价值篇。	1. 教学理念：以生为本，情能并重，理实一体。

				<p>治教育四模块系统理论知识学习。</p> <p>能力目标：在理论思辨和实践研学中增进思辨力、表达力、合作力、行动力和坚持力。</p> <p>素养目标：不断提升思想道德素质和法治素养，具备社会责任感和奋斗热诚，具有内发性的专业成长动力。</p>	<p>3. 理想信念篇。</p> <p>4. 中国精神篇。</p> <p>5. 核心价值观篇。</p> <p>6. 道德素质篇。</p> <p>7. 法治素养篇。</p>	<p>2. 教学方法：情境法、讲授法、探究法、小组合作等多种方法。</p> <p>3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重实践教学增值评价。</p>
2	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	<p>知识目标：系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的产生条件、科学内涵、历史地位和历史意义。</p> <p>能力目标：能够运用中国化马克思主义的理论成果特别是其中蕴藏的立场、观点和方法分析问题、解决问题。</p> <p>素养目标：引导学生树立马克思主义理想和信念，增强实现中华民族伟大复兴的使命感和社会责任感。</p>	<p>该课程以中国化时代化的马克思主义为主题，系统再现了马克思主义中国化时代化的历史进程，对马克思主义中国化时代化的一系列理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观进行了系统的阐述。</p>	<p>1. 教学理念：学生中心，守正创新，理实一体。</p> <p>2. 教学处理：线上线下混合式教学模式，采用义中国化时代化讲授法、情境法、探究法等多种方法。充分开展实践教学，注重发挥红色资源的思政育人作用。</p> <p>3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重科学性。</p>
3	必修	形势与政策	32	<p>知识目标：及时了解和掌握近期国内外重要时事，形成马克思主义形势与政策观。</p> <p>能力目标：提升对国内外热点难点疑点问题的分析和判断能力及实践力。</p> <p>素养目标：增强贯彻、执行党和国家路线方针政策的自觉性，激发爱国热情、民族自豪感和自信心，增强社会责任感和参与度。</p>	<p>1. 政治文化篇。</p> <p>2. 经济形势篇。</p> <p>3. 港澳台论篇。</p> <p>4. 国际形势篇。</p> <p>5. 社会热点篇。</p>	<p>1. 教学处理：分四学期开设。</p> <p>2. 教学方法：注重情境教学、案例教学、多媒体辅助教学，应时顺势，守正创新。</p> <p>3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重全过程评价。</p>
4	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>知识目标：系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、精神实质和实践要求。</p> <p>能力目标：能够运用其立场、观点、方法分析、解</p>	<p>该课程系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，具体包括“十个明确”“十四个坚持”和“十三个</p>	<p>1. 教学理念：学生中心，守正创新，理实一体。</p> <p>2. 教学处理：线上线下混合式教学，理论教学以讲授法、讨论法、探究法为主；实践教学以多形式小组合作为主，</p>

				<p>决新时代实践中出现的新情况新问题。</p> <p>素质目标：教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终与党中央保持高度一致。</p>	<p>方面成就”，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。</p>	<p>充分利用校内外实践教学场馆教学。</p> <p>3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重过程性全面性。</p>
5	必修	信息技术	64	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的自主学习意识，具有自我管理意识； 2. 具有良好的信息素养，具有团队协作意识； 3. 具备计算机应用人员的社会责任与职业道德。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 知道《信息技术》这门课程的性质、地位和独立价值。知道这门学科的研究范围、学科进展和未来方向； 5. 了解计算机的发展史，应用领域，数的进位制和计算机中数的表示方法； 6. 全面掌握 Windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作，学会对磁盘的格式化等基本操作，学会使用回收站、剪贴板和控制面板； 7. 全面掌握 Office 办公软件的各项功能，掌握 Word、Excel 和 PowerPoint 三个软件的基 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机基础知识； 2. 计算机系统； 3. Word 的使用； 4. Excel 的使用； 5. PowerPoint 的使用； 6. 因特网基础与简单应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学案例、教学情境。根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例演示法、任务驱动教学法、项目教学法等教学方法。 2. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3. 教学实训：本课程实践性强，应通过模拟测试软件开展教学，授课教师需要有与时俱进的课程理念，能够针对测试成绩进行及时点评。 4. 教学资源：本课程应该建有配套的在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。

				<p>本操作及相关应用；</p> <p>8. 了解计算机网络的基本知识、组成和系统结构，Internet 的基础知识，学会使用 IE 浏览器浏览网页，学会收发电子邮件，以及搜索信息、网络实时通讯、文件的下载等基本操作。</p> <p>能力目标：</p> <p>9. 能使用软件工具处理日常事务的能力，能够利用计算机和因特网进行表达、交流和学习；</p> <p>10. 具备良好的信息安全意识和信息安全处理能力。</p>		
6	必修	大学语文	64	<p>知识目标：了解各种文体的特点及发展概况，积累著名作家的相关文学知识，识别不同文学（或文化）现象的类别和意义。</p> <p>能力目标：了解文学鉴赏的基本原理和方法，准确把握文本的思想内容和艺术特征，能在特定的历史文化语境中批判性地鉴赏作品，尝试个性化表达自己的观点，提升思维品质，提高对母语的应用能力。</p> <p>素养目标：理解文化的多元价值与优美多样的人性，陶冶性情，涵养品质，塑造健全人格；培养自觉的审美意识和健康的审美情趣，拓宽文化视野，提升文化品位；理解传统文化的思想精华和时代价值，增进对传统文化的热爱，建立文化自信，自觉弘扬社会主义核心价值观。</p>	<p>专题一：乡土与自然</p> <p>专题二：信仰与幸福</p> <p>专题三：仁爱与敬畏</p> <p>专题四：怀旧与感恩</p> <p>专题五：励志与修身</p> <p>专题六：苦难与梦想</p> <p>专题七：优雅与闲适</p> <p>专题八：科学与艺术</p> <p>专题九：审美与时尚</p>	<p>1. 教学理念：以生为本，情境濡染，问题引领。</p> <p>2. 教学方法：任务驱动法、情境教学法、合作探究法等多种方法。</p> <p>3. 教学评价：线上线下混合式评价，体现形成性评价与总结性评价相结合的原则。</p>
7	必修	高等数学	64	<p>素质目标：</p> <p>1. 践行唯物主义的辩证思想与认识论，坚定马克思主义立场观点方法，实事求是，接受并实践适应大</p>	<p>1. 函数、极限、连续</p> <p>2. 导数与微分</p> <p>3. 导数的应用</p> <p>4. 不定积分</p>	<p>1. 教学方法：本课程主要采用讲解示范法、认知导学法、分组讨论法、探究法等多种方法进行教学，引导学生积极思</p>

				<p>学数学学习的方法，具有终身学习与专业发展的意识，树立良好的专业精神和职业取向。</p> <p>知识目标：</p> <p>2. 理解所学基本概念、公式和运算方法。</p> <p>3. 通过学习，培养学生归纳、抽象、概括的能力，建立极限、以直代曲、数学建模等数学思想方法，使学生体会“从有限中认识无限，从近似中认识精确，从量变中认识质变”的微积分基本思想。</p> <p>能力目标：</p> <p>4. 通过对不同背景下的问题中蕴含的统一的数学内涵过程的揭示，认识到数学在生产实践、科学技术中的广泛应用，认识到数学的应用价值、理性价值与审美价值，培养学生的数学应用意识，创新精神，激发学生热爱数学的热情。</p> <p>5. 通过对学生在数学的抽象性、逻辑性和严密性进行一定的训练和熏陶，提高学生的数学文化素养和自主学习能力，奠定学生可持续发展的基础。</p>	<p>5. 定积分（选讲）</p> <p>6. 定积分的应用（选讲）</p>	<p>考，自主探究。</p> <p>2. 教学评价：本课程采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。</p> <p>3. 教学资源：本课程具有配套的省级在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。</p>
8	必修	大学英语	128	<p>素质目标：</p> <p>1. 发展英语学科核心素养，践行社会主义核心价值观，拓展国际视野。</p> <p>2. 通过文化比较继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信。</p> <p>知识目标：</p> <p>3. 掌握必要的英语语音、词汇、语法等英语语言知识，理解不同主题和语篇类型。</p> <p>4. 了解必要的跨文化知识，理解文化差异，汲取文化精华。</p>	<p>Book 1</p> <p>Unit 1 Going to College</p> <p>Unit 2 Learning English: Some Advice and Suggestions</p> <p>Unit 3 Learning a Lesson from Unusual Stories</p> <p>Unit 4 Science and Technology</p> <p>Unit 5 I Love This Game!</p> <p>Unit 6 Celebration of Holidays</p>	<p>1. 教学方法：本课程主要采用讲解示范法、任务型教学法、分组讨论法等多种方法进行教学，引导学生积极思考，自主探究。</p> <p>2. 教学评价：本课程采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。</p> <p>3. 教学资源：本课程具有配套的校级在线课程和Unipus外语智慧教学</p>

			能力目标： 5. 具备必要的英语听、说、读、看、写等基本技能，能完成日常生活和职场情境中必要的沟通任务。 6. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 7. 能够运用英语搜索、获取必要的信息，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力。	Unit 7 Social Activities on Campus Unit 8 Body Language in Communication Book 2 Unit 1 Symbols of Culture Unit 2 Trends and Fads Unit 3 A Successful Career Unit 4 A Turn in Life Unit 5 Parents' Love Unit 6 Dreams Unit 7 Pollution Unit 8 Life and Success	平台资源。教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。
--	--	--	---	--	---------------------------

2. 专业（技能）课程

序号	性质	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修	电信专业英语	64	<p>素质目标： 通过专业英语学习了解国际技术发展趋势，提升跨文化沟通能力。</p> <p>知识目标： 掌握通信系统、无线通信、光纤通信等领域的专业英语术语及表达方式，具备阅读英文技术文档和撰写简单科技论文的能力。</p> <p>能力目标： 培养学生翻译专业技术资料、参与国际技术交流的实践能力。</p>	<p>基础模块： 1. 通信专业核心词汇（如 VLSI 技术、存储器设备、微处理器等） 2. 科技英语语法特点与文体结构 技术专题： 1. 数字通信、天线技术、卫星通信等前沿技术文献 2. 移动电话系统、嵌入式应用等实际案例 实践训练： 1. 技术文档翻译（产品手册、专利文献等） 2. 学术论文摘要与结论写作</p>	<p>1. 教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例演示法、任务驱动教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学评价：本课程是语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力。采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验作为平时成绩，项目考核、技能目标考核，实际操作作为期末成绩。</p>

						<p>3. 教学实训：本课程教学的关键是轻理论、重实践。教学中以项目为导向，通过不断的模拟场景练习，训练学生的口语表达能力，形成了学习就是工作的学习氛围，使教、学、做一体化。</p> <p>4. 教学资源：本课程有一定的线上资源，教学过程需要做好线上线学习的融合贯通。</p>
2	必修	计算机网络基础	64	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有自主学习和信息检索能力； 2. 具有利用互联网的思维，具有团队协作意识； 3. 遵纪守法，尊重知识产权，具有信息安全管理思维。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 了解计算机网络的概念、发展、分类； 5. 了解常见通信线路和设备； 6. 掌握网络参考模型； 7. 掌握 IP 设置和网络的划分； 8. 掌握 DHCP、DNS、WEB 等服务； 9. 掌握交换机和 VLAN 的设置； 10. 掌握静态路由和动态路由的设置； 11. 掌握 ACL 和 NAT 的工作原理。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. 能识别和连接网络设备； 13. 能使用模拟软件 Packet Tracer 连接网络拓扑； 14. 能根据需求规划 IP 地址； 15. 能配置 DHCP、DNS、WEB 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 局域网基础知识； 2. 网络参考模型； 3. IP 地址与子网划分； 4. 网络服务（DHCP/DNS/WEB）的配置； 5. 交换机的配置； 6. 路由的设置； 7. 访问控制列表和网络地址转换。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例演示法、任务驱动教学法、项目教学法等教学方法。 2. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3. 教学实训：本课程实践性强，应通过实训项目开展实训教学，授课教师需要有与时俱进的课程理念，能够针对专业实训进行及时点评。 4. 教学资源：本课程应该建有配套的在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。

				<p>等服务；</p> <p>16. 能使用常见网络命令进行排错；</p> <p>17. 能进行新技术的自主学习。</p>		
3	必修	商务沟通与谈判	64	<p>知识目标： 掌握职业沟通与团队合作的基本理论知识，包括沟通的基本原理、团队的构成要素和发展阶段、沟通技巧与策略等。 了解不同职业场景中的沟通特点和要求，以及团队合作的模式和方法。</p> <p>能力目标： 具备良好的口头和书面沟通能力，能够清晰、准确、有条理地表达自己的观点和想法。能够根据不同的沟通对象和情境，灵活运用沟通技巧，提高沟通效果。</p> <p>素养目标：注重培养职业道德和职业操守，在沟通与合作中诚实守信、尊重他人。具备文化敏感性和跨文化沟通能力，尊重不同文化背景下的沟通方式和团队合作模式。</p>	<p>课程包括职业沟通和团队合作两大部分。职业沟通部分讲解沟通原理、职场沟通特点与要求，以及口头与书面沟通技巧。团队合作部分介绍团队基础概念、角色分工，还有团队建设、管理以及跨文化团队的沟通与合作，旨在提升学生沟通能力与团队协作能力，为职业发展奠定基础。</p>	<p>1. 教学理念：强调理论联系实际，突出学生的主体地位，引导学生积极参与课堂活动和实践项目，培养学生的自主学习和自我提升能力。</p> <p>2. 教学方法：通过模拟职场情境、角色扮演、案例分析等方式，为学生创造真实的沟通与合作场景，让学生在实践中体验和学习。运用多媒体资源，如视频、音频、图片等，丰富教学内容，增强教学的趣味性和吸引力。</p> <p>3. 教学要求：重视课堂表现评价，包括参与度、发言质量、团队协作等方面，及时给予学生反馈和指导。关注学生的个体发展和进步，采用增值评价方式，鼓励学生不断提升自己的沟通与团队合作能力。</p>
4	必修	服务礼仪	64	<p>知识目标： 掌握商务礼仪理论知识，提高商务沟通能力。</p> <p>能力目标： 熟练运用礼仪规范，加强礼仪修养，塑造良好商务形象。</p> <p>素养目标： 提升商务礼仪与沟通职业技能，以情影响人，以情感染人。</p>	<p>模块一：个人行为的商务礼仪</p> <p>模块二：日常交往的礼仪</p> <p>模块三：日常工作的礼仪</p> <p>模块四：专题商务活动的礼仪</p>	<p>1. 教学理念：引导学生能够运用科学的、规范的礼仪，得体的仪态和待人接物方式，让自己留下美好印象，赢得他人尊重。在做中学，在学中练，提高礼仪践行能力将商务礼仪规范不断内化为行为习惯，塑造有素养、品德高的新时代青年。</p> <p>2. 教学方法：突出实用性和可操作性，将知识</p>

						性与趣味性相结合,寓价值观引导于知识传授和能力培养之中,突出“教学做”一体化。 3. 教学评价:理论知识学习成果与实践应用能力评价相结合。
5	必修	现代通讯技术	64	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的自主学习意识,具有自我管理意识; 2. 具备良好的自我表现与人沟通的素质,具有团队协作意识; 3. 具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 了解并掌握数据通信系统以及主要性能指标; 5. 掌握数据编码技术; 6. 掌握数据通信协议; 7. 掌握电路交换原理以及数据交换技术; 8. 掌握数据通信网络; 9. 数据通信宽带接入技术。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. 掌握数据通信宽带城域网解决方案; 11. 掌握数据通信三网融合的基本结构及业务; 12. 应用数据通信宽带接入技术。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据通信概述 2. 数据传输 3. 数据通信协议 4. 数据交换 5. IP路由 6. 数据通信网 7. 数据通信宽带接入技术 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法:教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例演示法、任务驱动教学法、项目教学法等教学方法。 2. 教学评价:教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式,尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能。 3. 教学资源:本课程应该建有配套的在线课程,教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。
6	选修	新媒体运营	64	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的自主学习意识,具有自我管理意识; 2. 具有创新意识,具有一定的新媒体从业人员基本素质; 3. 具有对时事、热点的敏锐性、具有现代市场竞争意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 了解并掌握新媒体的基本理论、基本方法; 5. 掌握热点查找方法和新媒体编辑工具的功能及适用平台; 6. 了解新媒体运营的不同 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体基础知识; 2. 新媒体编辑工具的运用; 3. 新媒体运营模式; 4. 微信运营与推广; 5. 短视频与直播类新媒体运营与推广; 6. 社区电商类新媒体运营与推广。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法:教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例演示法、任务驱动教学法、项目教学法等教学方法。 2. 教学评价:教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式,尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能。 3. 教学实训:本课程实

				<p>模式；</p> <p>7. 了解主要新媒体平台的产品,熟悉各平台的特点。</p> <p>能力目标：</p> <p>8. 能认识新媒体运营不同岗位的基本工作内容；</p> <p>9. 能熟练使用各类新媒体编辑工具运营主要新媒体平台。</p>		<p>践性强,教师应通过实训项目开展实训教学,授课教师需要有与时俱进的课程理念,应注重实训内容的更新与升级。</p> <p>4. 教学资源:本课程应充分利用各种教学资源,包括校内外资源、线上线下资源等,应注重不同学科之间的交叉融合。</p>
7	必修	电信运营管理	64	<p>知识目标:</p> <p>根据门店实际经营中各环节制作实务,选取具有代表性、典型性的工作情景设计相关实训项目,介绍岗位所必需的日常管理、员工管理、理货管理、收银管理、商品管理等知识和技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>使学生初步具备根据企业日常事务处理门店营运中的常规性工作的能力。</p> <p>素养目标:</p> <p>培养学生严谨的工作态度和门店管理的基本素养。</p>	<p>1. 门店管理概述</p> <p>2. 门店商品管理</p> <p>3. 卖场布局和商品陈列</p> <p>4. 门店服务管理</p> <p>5. 门店价格管理</p> <p>6. 门店促销管理</p> <p>7. 门店防损管理</p> <p>8. 卖场安全管理</p> <p>9. 门店人员管理</p> <p>10. 门店经营绩效评价</p>	<p>1. 教学方法:根据不同的教学内容采用案例教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学评价:教学评价采用过程性评价和总结性评价相结合的方式,尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能。</p> <p>3. 教学实训:本课程实践性强,应通过实训项目开展实训教学,授课教师需要有与时俱进的课程理念,能够针对专业实训进行及时点评。</p> <p>4. 教学资源:本课程应该建有配套的在线课程,教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。</p>
8	必修	信息系统管理	64	<p>知识目标:</p> <p>1. 掌握电信宽带种类、接入方式、特点和应用。</p> <p>2. 了解 4G、5G 基础概念,掌握 5G 的特点和优势及业务场景应用。</p> <p>3. 掌握天翼高清产品、功能和特点。</p> <p>4. 掌握翼支付客户端应用,掌握缴费助手、民生应用、甜橙理财。</p>	<p>1. 天翼宽带</p> <p>2. 4G 和 5G 业务</p> <p>3. 天翼高清</p> <p>4. 翼支付</p> <p>5. 智慧家庭产品</p>	<p>1. 教学方法:根据不同的教学内容采用任务驱动、案例教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学评价:教学评价采用过程性评价和总结性评价相结合的方式,尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能。</p> <p>3. 教学实训:本课程实</p>

				<p>5. 熟悉智慧家庭产品,掌握智能宽带、全屋 WIFI、家庭云、天翼看家、家电智联产品应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>6. 培养学生处理常见电信业务的能力。</p> <p>7. 培养学生灵活使用电信应用系统的能力。</p> <p>素养目标:</p> <p>8. 培养学生缜密的业务处理态度和敬业的工作精神。</p>		<p>践性强,应通过实训项目开展实训教学,授课教师需要有与时俱进的课程理念,能够针对专业实训进行及时点评。</p> <p>4. 教学资源:本课程应该建有配套的在线课程,教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。</p>
9	必修	电信市场营销	64	<p>知识目标:</p> <p>1. 了解和学习市场营销观念的演变及市场营销的新发展,掌握电信市场的构成要素、特点和基本职能,掌握服务营销的特征,初步具有分析电信企业营销观念的能力,具有测定与管理服务质量的能力。</p> <p>2. 掌握营销环境因素对企业的营销活动产生的影响,掌握客户购买行为的因素、特点、决策过程和分析方法,初步具有分析消费者购买行为的能力,能规范撰写电信客户行为分析报告。</p> <p>3. 掌握电信市场调查的方法、调查问卷设计的技巧、和调查报告撰写的流程,能初步设计电信市场调查方案,组织市场调查,撰写调查报告。</p> <p>能力目标:</p> <p>4. 掌握电信市场细分标准、不同目标市场策略的运用和电信市场定位策略,初步具有电信市场细分的能力、设计电信市场定位方案的能力。</p> <p>5. 掌握电信产品整体概念、产品生命周期、电信品牌策略以及新产品的开</p>	<p>1. 电信市场营销认知</p> <p>2. 分析电信企业营销机会</p> <p>3. 开展电信市场营销调查</p> <p>4. 制定电信市场营销战略</p> <p>5. 策划与实施电信营销组合</p> <p>6. 进行市场营销管理</p>	<p>1. 教学方法:根据不同的教学内容采用任务驱动、案例教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学评价:教学评价采用过程性评价和总结性评价相结合的方式,尊重学生个体差异,注重过程性评价,突出激励、发展功能。</p> <p>3. 教学实训:本课程实践性强,应通过实训项目开展实训教学,授课教师需要有与时俱进的课程理念,能够针对专业实训进行及时点评。</p> <p>4. 教学资源:本课程应该建有配套的在线课程,教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。</p>

				<p>发，掌握电信分销渠道的形式、选择和管理，掌握电信企业人员推销的特点及推销的步骤，初步具有正确选择营销渠道形式，并能进行营销渠道管理的能力，具有实施电信产品促销组合活动的的能力。</p> <p>素养目标： 6. 具有拟定、实施市场营销计划的素养，能够对营销计划实施中遇到的问题进行有效的控制，能对营销效果进行有效评判。</p>		
10	必修	互联网营销	64	<p>知识目标： 识记企业开展网络营销开展所需要的电子商务基础；了解当前网络营销模式、各平台竞争情况、企业的宏微观环境分析；掌握营销组合策略（4P's 分析）商品（选品）及应用；掌握网店推广工具的应用方法及技巧——爆款打造。</p> <p>能力目标： 能够应用 4Ps 营销组合；能够应用网络营销工具；能够应用 photoshop 软件处理商品图像和店铺整体设计；能够设计视频脚本、拍摄视频、剪辑视频，并掌握自媒体账号的运营。</p> <p>素质目标： 树立诚信经营、公平竞争的职业道德；培养学生的团队协作精神，提升学生的沟通和表达能力，培养学生的创新思维和实践能力。</p>	<p>本课程内容主要包括：当前网络营销模式、各平台竞争情况、企业的宏微观环境分析；销组合策略（4P's 分析）及应用；网店推广工具的应用方法及技巧——爆款打造；photoshop 软件的应用及网点美工设计；视频脚本设计及拍摄、视频剪辑及自媒体账号的运营。</p>	<p>教学理念：以学生为中心，注重培养学生的创新思维和实践能力；理论与实践相结合，注重实践操作；注重培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。</p> <p>2. 教学方法：模拟实训法：利用软件或平台，让学生在真实的环境中进行网络营销；案例教学法：选取具有代表性的网络营销案例，引导学生进行深入分析；项目驱动法：以项目为核心，引导学生通过完成具体的网络营销项目来学习和掌握相关知识和技能。</p> <p>3. 教学评价：通过考试、作业、课堂表现等方式评价学生对网络营销理论知识的掌握程度；通过模拟实训、项目实践等方式评价学生的网络营销实践操作能力；通过小组讨论、团队项目等方式评价学生的团队协作精神和沟通能力。</p>
11	选修	5G 新业务	32	<p>知识目标：</p>	1. 无线通信的基本原	1. 教学方法：根据不同

			<p>1. 了解无线通信的基本原理，了解电磁波的传播特性。</p> <p>2. 了解移动通信的发展历史，了解 5G 通信的技术。</p> <p>3. 了解 5G 的业务概况，5G 的三大技术标准和应用场景。</p> <p>4. 了解 5G VR,AR,8K 视频等大带宽类应用。</p> <p>5. 了解 5G 无人机，车联网，机器人等低时延类应用。</p> <p>6. 了解 5G 物联网，智慧城市，智慧家庭等大连接类应用。</p> <p>7. 了解 5G MEC 等企业信息化应用。</p> <p>8. 了解 5G 消息，5G 定位等信息化应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>9. 培养学生对于 5G 新业务的综合应用能力。</p> <p>素养目标：</p> <p>10. 培养学生现代通讯基本素养。</p> <p>11. 培养学生科技强国的意识和爱国精神。</p>	<p>理</p> <p>2. 5G 通信的技术</p> <p>3. 5G 业务概况</p> <p>4. 5G 大带宽应用业务</p> <p>5. 5G 低时延类应用业务</p> <p>6. 5G 大连接应用业务</p> <p>7. 5G 企业信息化应用业务</p> <p>8. 5G 增值应用业务</p>	<p>的教学内容采用任务驱动、案例教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学评价：教学评价采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。</p> <p>3. 教学实训：本课程实践性强，应通过实训项目开展实训教学，授课教师需要有与时俱进的课程理念，能够针对专业实训进行及时点评。</p> <p>4. 教学资源：本课程应该建有配套的在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。</p>
12	选修	智慧家庭工程师	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解光纤通信原理，了解 FTTH 施工规范。</p> <p>2. 理解上门前的接单规范和上门后的行为、语言、着装等服务规范。</p> <p>3. 了解 WIFI 基础知识、基本了解全屋 WIFI 组网的设计、施工、交付规范。</p> <p>4. 理解中国电信家庭 DICT 常用产品的安装与调测，了解家庭 DICT 上门勘测、施工、售后服务流程。</p> <p>5. 理解通信网的基础知识、组成。</p> <p>6. 掌握光通信系统组网、基本理论、关键技术要点。</p> <p>7. 熟悉五代移动通信系统</p>	<p>1. 装维技术基础知识</p> <p>2. 装维上门服务规范</p> <p>3. 全屋 WIFI 组网规范</p> <p>4. 家庭 DICT 施工规范</p> <p>5. 现代通信网与发展趋势</p> <p>6. 光传输系统</p> <p>7. 蜂窝移动通信系统</p> <p>8. 通信设备安装及测试</p> <p>9. 光缆线路及施工技术</p> <p>10. 电信政企业务基础</p> <p>11. 电信行业应用介绍</p>	<p>1. 教学方法：根据不同的教学内容采用任务驱动、案例教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>2. 教学评价：教学评价采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。</p> <p>3. 教学实训：本课程实践性强，应通过实训项目开展实训教学，授课教师需要有与时俱进的课程理念，能够针对专业实训进行及时点评。</p> <p>4. 教学资源：本课程应</p>

			构成，理解5G技术概念。 8. 了解通信线路组网施工，掌握各种光纤技术特点。 能力目标： 1. 具有处理常见的设备安装测试的能力。 2. 具有处理天翼云的技术及使用案例的能力。 素养目标： 1. 提高对常见的电信行业信息化技术及应用的场景应变处理的经验。 2. 培养基本的电信素养。	12. 天翼云业务基础概述	该建有配套的在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。
--	--	--	--	---------------	---------------------------------

3. 实践性教学环节

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，安排认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实操考核等实践性教学环节。其中顶岗实习严格执行学校相关顶岗实习教学和学生管理工作规范。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，反映有关学时比例要求。

(一) 教学总周数分配表 (仅供参考, 根据专业情况进行调整)

学期 周次安排	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
教学	14	16	16	16		
入学教育、军训	2					
见习					16	
复习考试	2	2	2	2	2	
毕业实习						18
毕业鉴定与考试						
小计	36		36		36	

(二) 教学进程安排表(见附表)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18 :1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有计算机科学与技术、网络工程、经济学、管理学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外通讯管理行业专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或Wi-Fi环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室在职场环境和文化建设方面要体现出计算机网络技术专业的特色与内涵,应满足学生职业能力的培养、满足教学情境设计和项目教学要求,有利于学生职业素养、“工匠精神”的培养。

表 校内实训室清单

序号	实训室名称	主要功能	配置建议
1	网络实训室	支持网络构建与管理实训、智慧家庭工程师等课程的教学与实训	计算机、核心交换机、汇聚交换机、接入交换机、无线控制器、无线AP、路由器、无线路由器等设备, Wi-Fi 环境, 安装 office 套件、Packet Tracer、GNS3、网络管理软件
2	新媒体运营实训室	支持网络营销、新媒体运营等课程的教学与实训	计算机、服务器、交换机等设备, Wi-Fi 环境, 安装 office 套件、课程相关软件等
3	门店管理实训室	模拟电信门店的真实场景, 可以支持模拟业务处理, 支持门店管理、电信系统管理、电信市场营销等课程的教学与实训	计算机、服务器、交换机等设备, Wi-Fi 环境, 安装 office 套件、电信业务模拟终端相关软件等

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展网络系统集成、网络运行与维护、网络安全管理、网络应用开发等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;能提供网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教程选用基本要求

学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。优先选用“十四五”“十五五”国规、省规优质教材和能够反映先进技术发展水平、特色鲜明,并满足高等职业教育目标要求的校企教材、新型教材。定期组织教材专项审查,禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:行业政策法规资料,有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与软件技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。注重校企合作开发适应混合式教学、在线学习等泛在教学模式的信息化资源、案例和教学项目,建立动态化、立体化教学资源体系,跟随IT技术发展和产业升级及时调整更新。

(四) 教学方法

1. 教学方法:公共基础课程主要采用教学方法:案例教学法、演示法、示范法、小组合作法,倡导体验式教学、启发式教学和讨论教学,实现讲练结合读写结合、个人活动与小组活动相结合、课内课外相结合、线上线下相结合。专业基础课程采用讲授法、模拟教学法、仿真教学法、案例教学法、讨论法、产出导向法、任务驱动、小组合作法、项目教学法、情境教学法、理实一体化教学法,推进教法改革,全面提高教学质量,提高教育教学技能,实现理论与实践,教、学、做一体化。

2. **教学手段**:借助学校提供的数字化教学资源库和教学平台,引进网络直播课堂、翻转课堂等开放式的教学形式,将线上线下教学相结合,帮助学生获取更多的学习资源,增强自主学习意识,提高自学能力。

(五) 学习评价

1. 对教师教学评价

教务处、校督导、学院(部)、教研室四级联动对教师教学过程实行全程质量监控。教务处、部门考核、教师互评及学生采用多方评价,运用信息化教学数据分析教学实效,结合学生座谈教学反馈,最后综合评定,评定等级为:优秀、合格、基本合格和不合格三个等级。

2. 对学生学习、学业考核评价

(1) 公共基础课、专业课程评价标准

公共基础课、理论性较强的专业课以笔试为主,由专业教师组织考核。实践性较强的专业课则根据职业岗位技能要求,确定其相应的主要技能考核方案,课程成绩由技能考试为主,项目评价由专业教师组织考核。

(2) 专业实训评价标准

专业实训课程主要是通过岗位实践开展的,主要评价学生对相关岗位技术技能的综合应用能力、工作态度、团队合作能力、项目实现的创意与创新点等。校企联合开展的集中实训由专兼职教师共同组织考核。通常采取项目实施过程考核、实践技能考核相结合进行综合评价,其中过程性考核占30%-50%,结果性考核占70%-50%。

(3) 顶岗实习、毕业设计评价标准

岗位实习由企业与企业进行共同考核。企业考核主要评价岗位实习期间的岗位工作的执行情况、绩效情况、职业素养等,占80%-60%,学校考核主要评价学生完成毕业教育、提交岗位实习相关资料的情况。

毕业设计,由学生以个人或团队方式(原则上每队不超过3人)完成一个项目的设计与实现,编写各环节规范的技术文档,形成毕业设计说明书,或者学生个人完成一篇毕业论文。毕业设计或者毕业论文完成后进行毕业设计答辩,由教师共同负责评定答辩考核成绩。

(六) 质量管理

1. 校院两级建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设,通过教学实施过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养目标。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。此外,在学校教务系统中尚有师生互评、同行互评等教学评价指标的构建,以达到教学质量监控之目的。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。为保障校企合作顺利进行,成立院部校企合作工作领导小组,积极开展校企合作,制定校企合作的目标任务,签定目标任务书,落实责任,保证校企

合作任务的按期完成，设立专项经费，保障校企合作工作的顺利进行。

2016年，学校与南通电信签订了《电信服务与管理专业校企合作定向培养协议》。2021年，学校再次续签了该协议，根据南通电信工作岗位需求，进一步完善了合作细则，签订了《电信服务与管理专业校企战略合作协议》，为学生就业提供了保障。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 修满本专业人才培养方案规定的 150 学分，达到规定的素质、知识、能力等规格要求。

2. 建议在校期间，获得相应的能力与职业能力等级证书（不作为毕业审核要求）

（1）通用能力证书：全国计算机等级考试一级证书或其它同等级证书；全国高等学校英语应用能力证书或其它同等级证书。

（2）职业能力等级证书：

学生在校期间可获得取得下列职业资格证书之一：

- ① 1+X 跨境电商、电子商务数据分析或网络安全运维等职业技能认证；
- ② 行业内部考核认证，如门店管理认证等；
- ③ IT 厂商技能认证，如华为 HCIA/HCIP 或华三 H3CNE/H3CSE 等。

十、附录

2025 级三年制电信与服务管理专业教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时分配			学期/周学时						考核方式	教学承担部门	备注	
				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六				
							18	20	20	20	20	20				
公共基础课程	G09101	思想道德与法治	3	48	38	10	2	2						考试	马克思主义学院	
	G09102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6			2					考试	马克思主义学院	
	G09103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3				考试	马克思主义学院	
	G09104	形势与政策	1	32	16	16	2	2	2	2				考查	马克思主义学院	每学期8学时
	G09107	国家安全教育	1	32	16	16	2	2	2	2				考查	马克思主义学院	每学期8学时
	G53101	大学生职业发展	1	12	6	6	1							考查	信息技术学院	
	G54101	军事理论	2	36	36	0	2							考查	信息技术学院	
	G54102	军事训练	2	112	0	112	2周							考查	学工处	
	G52101	心理健康教育	2	32	16	16	1	1						考查	信息技术学院	
	G06101	大学体育	8	128	20	108	2	2	2	2				考查	体育学院	
	G53102	就业指导	1	16	8	8					1			考查	信息技术学院	
	G05102	信息技术	4	64	16	48	2	2						考试	信息技术学院	
	G51101	大学语文	4	64	32	32	2	2						考试	初等教育学院	
	G51102	高等数学	4	64	40	24	2	2						考试	初等教育学院	
	G51103	大学英语	8	128	64	64	2	2	2	2				考试	初等教育学院	
		小计		46	848	370	478	18	15	8	9	1	0			
	选修课程	G51201	劳动教育	2	32	16	16								考查	劳动理论网络选修, 劳动实践分散实施
G51203		创新创业教育	2	32	16	16								考试	尔雅网络平台	
G09208		党史国史	2	32	16	16								考查	尔雅网络平台	
G51202		大学美育	2	32	16	16								考查	尔雅网络平台	
G51205		中华优秀传统文化	2	32	16	16								考查	尔雅网络平台	
		小计		10	160	80	80	0	0	0	0	0	0			
专业基础课	35111201	电信专业英语	4	64	32	32			4					考试	初等教育学院	
	55111202	现代通信技术	4	64	32	32		4						考试	信息技术学院	
	55111103	计算机网络基础	4	64	32	32	4							考试	信息技术学院	
	55111404	信息管理系统	4	64	32	32				4				考试	信息技术学院	
	45111105	服务礼仪	4	64	32	32	4							考试	管理学院	
		小计		20	320	160	160	8	4	4	4	0	0			

选修课程	55112306	新媒体运营	4	64	32	32			4				考查	信息技术学院	
	55112207	办公自动化	2	32	10	22			2				考查	信息技术学院	
		小计	6	96	42	54	0	0	6	0	0	0			
专业核心课	55121308	电信运营管理	4	64	32	32			4				考试	信息技术学院	
	55121309	信息通信市场营销	4	64	32	32			4				考试	信息技术学院	
	45121410	互联网营销	4	64	32	32				4			考试	管理学院	
	45121211	商务沟通与谈判	4	64	32	32		4					考试	管理学院	
		小计	16	256	128	128	0	4	8	4	0	0			
选修课程	55122412	5G 新业务	2	32	16	16				2			考查	信息技术学院	
	55122413	智慧家庭工程师	2	32	16	16				2			考查	信息技术学院	
		小计	4	64	32	32	0	0	0	4	0	0			
专业拓展课	55132214	电子商务	4	64	32	32		4					考查	信息技术学院	
	55132315	人工智能导论	2	32	16	16				2			考查	信息技术学院	
		小计	6	96	48	48	0	4	0	2	0	0			
实践活动课	55141516	专业实训	24	432	0	432					24				信息技术学院
	55141617	顶岗实习	12	312	0	312						12周			信息技术学院
	55141618	毕业设计（论文）	6	156	0	156						6周			信息技术学院
		小计	42	720	0	720	0	0	0	0	24				
		总计	150	2560	860	1700	26	27	26	23	25				