

南通师范高等专科学校

三年制国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码： 530501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、学制与修业年限

标准学制：3 年

修业年限：2~4 年

四、职业面向

面向我国对外商品、技术贸易等商务活动中的策划、营销、谈判、销售、报关、跨境电商电子商务平台推广运营等流程中涉及的岗位（群），包括但不限于外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商B2B 运营专员、跨境电商B2B 销售专员、跨境电商B2B 营销专员等岗位。

表 1 国际经济与贸易专业主要就业岗位及资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	专业资格证书和职业技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5305 经济贸易类	511 批发和零售业	4-01 批发与零售服务人员	40106 电子商务服务人员	“1+X” 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
			2-06 经济和金融专业人员	20607 国际商务专业人员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、报关人员	“1+X” 数字营销技术应用职业技能等级证书，中教畅享（北京）科技有限公司
					“1+X” 社交电商运营职业技能等级证书，中联集团教育科技有限公司
					“1+X” 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书，厦门优优汇联信息科技有限公司

					“1+X”跨境电商海外营销职业技能等级证书，北京中清研信息技术有限公司
--	--	--	--	--	-------------------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商B2B 业务操作等能力及可持续发展的能力，能够在我国对外贸易行业从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商B2B 运营、跨境电商B2B 销售、跨境电商B2B 营销等工作，富有工匠精神和创新开拓精神，有责任担当和家国情怀的高素质、复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质目标：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

（7）具有终身学习意识，及时了解国际贸易改革发展内容，及时掌握国际业务处理的新准则及新方法。

2、知识目标：

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；

（4）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识；

(5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本知识；

(6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组件、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术；

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势，了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3、能力目标：

(1) 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；

(2) 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；

(3) 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；

(4) 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；

(5) 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；

(6) 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；

(8) 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置与要求

(一) 课程设置

课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程，见表 2。

表 2 国际经济与贸易专业课程设置情况一览表

课程模块名称		课程性质 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展、军事理论、军事技能、心理健康教育、体育、就业指导、劳动教育、创新创业教育、信息技术、大学语文、高等数学、大学英语
		选修	党史国史、大学美育、职业素养、中华优秀传统文化、人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类
专业 (技能)课程	专业基础课程	必修	外贸英语口语、国际贸易基础、经济学基础、跨境电商基础、会计基础、国际商务礼仪、国际贸易结算、国际商法、市场营销
		选修	管理学基础、综合商务英语
	专业核心课程	必修	进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸风险管理、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销
		选修	国际金融、物流基础、基础报关、商务英语视听说
	专业拓展课程	选修	国际贸易从业技能综合实训、电子商务综合实训
	专业实践课程	必修	军事理论与军训、专业综合实践、专业实践、毕业设计(论文)

专业总学时数为 2344 学时，总学分为 149。公共基础课程 676 学时，占总学时的 28.8%；实践性教学环节 1408 学时，占总学时 60%；公共基础选修程、专业选修课程合计 352 学时，占总学时 15%

(二) 课程描述

课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两个类别，包括公共基础课程(必修课)、公共选修课程、专业基础课程，专业核心课程、专业拓展课程、实践活动课程六个课程种类。

1. 公共基础课程

(1) 公共基础课程(必修课)

落实国家有关规定和要求，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业发展、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、就业指导、创新创业教育、体育、大学英语、信息技术、军事理论、劳动教育等公共基础课程。

表3 国际经济与贸易专业公共基础课程（必修课）一览表

序号	类别	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修	思想道德与法治	48	知识目标： 完成思想教育、价值教育、道德教育、法治教育四模块系统理论知识学习。 能力目标： 在理论思辨和实践研学中增进思辨力、表达力、合作力、行动力和坚持力。 素养目标： 不断提升思想道德素质和法治素养，具备社会责任感和奋斗热诚，具有内发性的专业成长动力。	1. 时代新人篇。 2. 人生价值篇。 3. 理想信念篇。 4. 中国精神篇。 5. 核心价值篇。 6. 道德素质篇。 7. 法治素养篇。	1. 教学理念：以生为本，情能并重，理实一体。 2. 教学方法：情境法、讲授法、探究法、小组合作等多种方法。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重实践教学增值评价。
2	必修	形势与政策	32	知识目标： 及时了解和掌握近期国内外重要时事，形成马克思主义形势与政策观。 能力目标： 提升对国内外热点难点问题的分析和判断能力及实践力。 素养目标： 增强贯彻、执行党和国家路线方针政策的自觉性，激发爱国热情、民族自豪感和自信心，增强社会责任感和参与度。	1. 政治文化篇。 2. 经济形势篇。 3. 港澳台论篇。 4. 国际形势篇。 5. 社会热点篇。	1. 教学处理：分四学期开设。 2. 教学方法：注重情境教学、案例教学、多媒体辅助教学，应时顺势，守正创新。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重全过程评价。
3	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	知识目标： 系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的产生条件、科学内涵、历史地位和历史意义。 能力目标： 能够运用中国化马克思主义的理论成果特别是其中蕴藏的立场、观点和方法分析问题、解决问题。 素养目标： 引导学生树立马克思主义理想和信念，增强实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感。	该课程以中国化时代化的马克思主义为主题，系统再现了马克思主义中国化时代化的历史进程，对马克思主义中国化时代化的一系列理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观进行了系统的阐述。	1. 教学理念：学生中心，守正创新，理实一体。 2. 教学处理：线上线下混合式教学模式，采用讲授法、情境法、探究法等多种方法。充分开展实践教学，注重发挥红色资源的思政育人作用。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重科学性。
4	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	知识目标： 系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、精神实质和实践要求。 能力目标： 能够运用其立场、	该课程系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，具体包括“十个明确”“十四个坚持”和“十三个方面成就”，全	1. 教学理念：学生中心，守正创新，理实一体。 2. 教学处理：线上线下混合式教学，理论教学

				观点、方法分析、解决新时代实践中出现的新情况新问题。 素质目标：教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终与党中央保持高度一致。	面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	以讲授法、讨论法、探究法为主；实践教学以多形式小组合作为主，充分利用校内外实践教学场馆教学。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，注重过程性全面性。
5	必修	大学生职业发展	12			
6	必修	军事理论	36			
7	必修	军事技能	112			
8	必修	心理健康教育	16			
9	必修	体育	128			
10	必修	就业指导	16			
11	必修	劳动教育	32			
12	必修	创新创业教育	32			
13	必修	信息技术	64	知识目标：知道《信息技术》这门课程的性质、地位和独立价值。知道这门学科的研究范围、学科进展和未来方向；了解计算机的发展史，应用领域，数的进位制和计算机中数的表示方法；计算机的工作原理、硬件系统和软件系统，信息在计算机内的表示以及计算机系统的安全防护；全面掌握 Windows 操作系统的基本组成和操作、熟练掌握一种汉字输入方法，学会文件和文件夹的建立、复制、移动、删除等一系列操作，学会对磁盘的格式化等基本操作，学会使用回收站、剪贴板和控制面板；全面掌握 Office 办公软件	1. 计算机基础知识； 2. 计算机系统； 3. Word 的使用； 4. Excel 的使用； 5. PowerPoint 的使用； 6. 因特网基础与简单应用。	1. 教学方法：教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、案例演示法、任务驱动教学法、项目教学法等教学方法。 2. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。 3. 教学实训：本课程实践性强，应通过模拟测试软件开展教学，授课教师需要有与时俱进

				的各项功能，掌握 Word、Excel 和 PowerPoint 三个软件的基本操作及相关应用；了解计算机网络的基本知识、组成和系统结构，Internet 的基础知识，学会使用 IE 浏览器浏览网页，学会收发电子邮件，以及搜索信息、网络实时通讯、文件的下载等基本操作。 能力目标：能使用软件工具处理日常事务的能力，能够利用计算机和因特网进行表达、交流和学习；具备良好的信息安全意识和信息安全处理能力。 素质目标：具有较强的自主学习意识，具有自我管理意识；具有良好的信息素养，具有团队协作意识；具备计算机应用人员的社会责任与职业道德。		的课程理念，能够针对测试成绩进行及时点评。 4. 教学资源：本课程应该建有配套的在线课程，教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。
14	必修	大学语文	64	知识目标：了解各种文体的特点及发展概况，积累著名作家的相关文学知识，识别不同文学（或文化）现象的类别和意义。 能力目标：了解文学鉴赏的基本原理和方法，准确把握文本的思想内容和艺术特征，能在特定的历史文化语境中批判性地鉴赏作品，尝试个性化表达自己的观点，提升思维品质，提高对母语的应用能力。 素养目标：理解文化的多元价值与优美多样的人性，陶冶性情，涵养品质，塑造健全人格；培养自觉的审美意识和健康的审美情趣，拓宽文化视野，提升文化品位；理解传统文化的思想精华和时代价值，增进对传统文化的热爱，建立文化自信，自觉弘扬社会主义核心价值观。	专题一：乡土与自然 专题二：信仰与幸福 专题三：仁爱与敬畏 专题四：怀旧与感恩 专题五：励志与修身 专题六：苦难与梦想 专题七：优雅与闲适 专题八：科学与艺术 专题九：审美与时尚	1. 教学理念：以生为本，情境濡染，问题引领。 2. 教学方法：任务驱动法、情境教学法、合作探究法等多种方法。 3. 教学评价：线上线下混合式评价，体现形成性评价与总结性评价相结合的原则。

15	必修	高等数学	64	素质目标: 践行唯物主义的辩证思想与认识论, 坚定马克思主义立场观点方法, 实事求是, 接受并实践适应大学数学学习的方法, 具有终身学习与专业发展的意识, 树立良好的专业精神和职业取向。 知识目标: 理解所学基本概念、公式和运算方法;通过学学习, 培养学生归纳、抽象、概括的能力, 建立极限、以直代曲、数学建模等数学思想方法, 使学生体会“从有限中认识无限, 从近似中认识精确, 从量变中认识质变”的微积分基本思想。 能力目标: 通过对不同背景下的问题中蕴含的统一的数学内涵过程的揭示, 认识到数学在生产实践、科学技术中的广泛应用, 认识到数学的应用价值、理性价值与审美价值, 培养学生的数学应用意识, 创新精神, 激发学生热爱数学的热情;通过对学生在数学的抽象性、逻辑性和严密性进行一定的训练和熏陶, 提高学生的数学文化素养和自主学习能力, 奠定学生可持续发展的基础。	单元 1:函数 极限 连续 单元 2:导数与微分 单元 3:导数的应用 单元 4:不定积分 单元 5:定积分 (选讲) 单元 6:定积分的应用 (选讲)	1. 教学方法: 本课程主要采用讲解示范法、认知导学法、分组讨论法、探究法等多种方法进行教学, 引导学生积极思考, 自主探究。 2. 教学评价: 本课程采用过程性评价和总结性评价相结合的方式, 尊重学生个体差异, 注重过程性评价, 突出激励、发展功能。 3. 教学资源: 本课程具有配套的省级在线课程, 教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。
16	必修	大学英语	128	素质目标: 发展英语学科核心素养, 践行社会主义核心价值观, 拓展国际视野;通过文化比较继承和传播中华优秀传统文化, 增强文化自信。 知识目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法等英语语言知识, 理解不同主题和语篇类型;了解必要的跨文化知识, 理解文化差异, 汲取文化精华。 能力目标: 具备必要的英语听、说、读、看、写等基本技能, 能完成日常生活和职场情境中必要的沟通任务;	Book 1 Unit 1 Going to College Unit 2 Learning English:Some Advice and Suggestions Unit 3 Learning a Lesson from Unusual Stories Unit 4 Science and Technology Unit 5 I Love This Game! Unit 6 Celebration of Holidays Unit 7 Social Activities on Campus Unit 8 Body Language in	1. 教学方法: 本课程主要采用讲解示范法、任务型教学法、分组讨论法等多种方法进行教学, 引导学生积极思考, 自主探究。 2. 教学评价: 本课程采用过程性评价和总结性评价相结合的方式, 尊重学生个体差异, 注重过程性评价, 突出激励、发展功能。 3. 教学资源: 本课程具有配套的校级在线课程和 Unipus 外语智慧

				能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习；能够运用英语搜索、获取必要的信息，具有一定的逻辑、思辨和创新思维能力。	Communication Book 2 Unit 1 Symbols of Culture Unit 2 Trends and Fads Unit 3 A Successful Career Unit 4 A Turn in Life Unit 5 Parents' Love Unit 6 Dreams Unit 7 Pollution Unit 8 Life and Success	教学平台资源。教学过程需要做好线上线下学习的融合贯通。
--	--	--	--	--	---	-----------------------------

(2) 公共选修课

公共选修课程包括党史国史、大学美育、职业素养、中华优秀传统文化、人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类课程。公共选修课程总学分数 4 学分，共计 72 学时。

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

设置了 11 门课程，包括必修课程外贸英语口语、国际贸易基础、经济学基础、跨境电商基础、会计基础、国际商务礼仪、国际贸易结算、国际商法、市场营销，及选修课程管理学基础、综合商务英语。

表 4 国际经济与贸易专业专业基础课程设置情况一览表

序号	性质	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修	外贸英语口语	120	知识目标： 掌握外贸领域的专业词汇和常用表达。 能力目标： 提升在外贸场景中的口语交流能力，能够流利、准确地表达自己的观点和意见。增强跨文化交际能力，适应不同文化背景下的商务沟通需求。 素养目标： 培养良好的 职业素养： 展现专业、自信的形象。拓宽国际视野，关注全球贸易动态，提升对国际贸易环境的敏感度。	1. 听说练习 2. 情境对话 3. 语言聚焦练习 4. 应用主题拓展	1. 教学理念：以培养学生的外贸口语实际应用能力为核心，注重口语的流利度和准确性。强调跨文化交际的重要性，培养学生的国际视野和跨文化交际能力。 2. 教学处理：结合外贸行业的实际需求，设计贴近实际工作场景的教学内容。采用情境教学法，让学生在实践中学。注重学生的个体差异，因材施教，为不同层次的学生提供个

						性化的教学支持。 3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、角色扮演法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。利用多媒体教学资源，如音频、视频等，丰富教学手段，提高教学效果。组织小组讨论、角色扮演等活动，促进学生之间的交流和合作。 教学评价：建立多元化评价体系，包括自我评价、同伴评价和教师评价。关注学生的口语流利度、准确性以及跨文化交际能力的表现。”
2	必修	国际贸易基础	48	知识目标：了解国际贸易的产生与发展情况，掌握国际贸易分类方式及类别，掌握国际贸易的常用概念，了解对外贸易政策制定的基础，了解贸易政策的类型，熟悉国际贸易政策变动的规律。 能力目标：能够掌握分析国际贸易相关问题的基本方法，能够分析典型的国际贸易案例，为今后从事国际贸易相关工作打下坚实的基础。 素质目标：培养学生的规则意识、团队协作精神，使学生具备较强的责任意识和沟通交流能力；培养学生的洞察力、应变思维能力和用于探索的精神；培养学生遵守职业道德规范的素质，提升学生诚实正直的基本品性素质。	该课程系统阐述了国际贸易的基本概念和国际分工理论的基本内容。国际贸易政策的含义和类型、关税措施和非关税措施。国际服务贸易和技术贸易的概念和特征。区域经济一体化相关理论。	1. 教学理念：以学生为中心，教学中涉及能满足学生可持续发展需要的课程内容。 2. 教学方法：采用任务驱动、项目教学、学生演示等多种教学方法开展教学，卫生为项目任务和单元作业，徐金星资料收集、案例讨论，做到理论联系实际，加深对国际贸易基础知识的理解，也有助于学生逻辑思维、分析能力的锻炼。 3. 教学评价：采用看过程评价、阶段评价与目标评价项结合，采用平时考核和期末考核相结合的形式。
	必修	经济学基础	64	知识目标：理解经济学的研究方法，如实证分析和规范分析，掌握经济模型的构建与应用。掌握经济学的基本概念、原理和理论体系，包	本课程涵盖需求与供给、消费者行为、生产者行为、市场结构、国民收入核算、宏观经济政策等内容。介绍微观经济中的供求理论、成	1. 教学理念：坚持理论与实践相融合，强化学生对经济学知识的理解与应用，突出实践应用价值，以解决实际经

				括供求理论、边际效用理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、宏观经济指标等。掌握不同经济流派的主要观点和政策主张，了解其发展脉络和应用场景。 能力目标：具有运用经济学原理分析现实经济问题的能力，能够对市场现象、经济政策的效果进行初步分析和判断。学会运用经济学思维进行决策，在资源有限的情况下做出最优选择。 素养目标：关心国内外经济发展动态，了解经济政策对社会经济生活的影响，培养宏观视野和全局意识。培养独立思考和创新能力，善于运用经济学思维探索解决经济问题的新途径和新方法。树立正确的经济价值观，培养理性、客观的经济观念和社会责任感。	本与收益，以及宏观经济中的经济增长、通货膨胀、失业等基本理论与模型。	济问题为出发点，引导学生从现实经济情境中理解经济学知识，由知识的学习走向实践的运用，实现“从知到行”的转化。 2. 教学方法：运用多种教学方法、整合教学资源、以任务为驱动，锻炼学生运用经济学知识解决问题的能力。借助学习通、云班课等在线教学平台，开展线上线下混合式教学，将部分基础知识的学习前置，课堂上则集中进行问题探讨、案例分析和实践成果展示。 3. 教学评价：重视教学全过程评价，以学生解决实际经济问题的能力和完成经济分析任务的成果为主要评价依据，检验学生对经济学知识的掌握程度和应用能力。运用在线评价工具、数据分析软件等新兴媒介，优化评价方式和手段，提高评价结果的准确性和可靠性。
	必修	跨境电商基础	64	知识目标：了解跨境电商发展现状；了解跨境电商各类业务岗位和要求；掌握跨境电商电子商务平台各类业务规则；熟悉跨境电子商务平台基本业务流程。 能力目标：能够进行跨境电商平台调研与分析；能够描述跨境电商的职业岗位要求；熟悉掌握各大跨境电商平台的购物流程；熟悉掌握掌握不同跨境电子商务平台的特点和优劣势。 素养目标：具备基本的职业道德和法律意识；具备熟练	以跨境电商工作过程为主线，采用“案例分析+实操”的模式组织内容，共 10 个项目，内容包括跨境电商概述、跨境电商平台、选品与商品定价、商品发布和优化、店铺优化及推广、跨境电商营销、跨境电商支付、跨境电商物流、跨境电商客户管理和进口跨境电商。	1. 教学理念：教学通过项目导入、学生操作、教师示范、归纳总结、能力实训等五个环节循序渐进，让学生以职业人身份进行业务操作，突出学生主体地位，实现课堂与实习地点一体化教学模式，实习与创业相结合，让学生在学中做，在做中学，让教师在教中做，融“教、学、做、创业”为一体。 2. 教学方法：以学生为主体，职业能力培养为

				的计算机与网络应用能力；具备良好的沟通能力与团队意识；具备较强的竞争意识和创新意识；具备较强的自主学习能力。		本位，以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、做、创业”为一体的项目教学法。 3. 教学评价：通过考试、作业、课堂表现等方式评价学生对跨境电子商务理论知识的掌握程度；通过模拟实训、项目实践等方式评价学生的跨境电商实践操作能力；通过小组讨论、团队项目等方式评价学生的团队协作精神和沟通能力。
	必修	会计基础	64	知识目标：认知会计职业岗位的特点和要求，产生对会计职业的兴趣；系统学习会计的基本理论知识、复式记账的基本原理及企业主要经济业务的核算，账务处理程序流程。 能力目标：能正确填制和审核原始凭证、记账凭证；能运用借贷记账法熟练处理企业一般的经济业务；能正确设置和登记各种账簿，会进行对账、结账；能正确编制简单的资产负债表和利润表。 素质目标：引导学生树立诚信为本、操守为重的职业道德观点；培养学生廉洁自律、合规守法的法制意识；具有团队协作精神，共同完成会计核算的基本业务处理工作。	1. 会计基础理论认知 2. 认识会计等式与会计账户 3. 记账方法的选择及应用 4. 借贷记账法的应用—主要经济业务活动的会计核算 5. 填制和审核会计凭证 6. 设置和登记会计账簿 7. 开展财产清查 8. 确定账务处理程序 9. 财务会计报告 10. 会计工作组织	1. 教学理念：以学生中心，教学做一体化 2. 教学方法：理论教学以任务驱动法、案例教学法、小组讨论法为主；实践教学以小组角色扮演，充分利用校内外各种平台进行仿真实训。 3. 教学评价：包括知识水平评价和能力素质评价，引入过程评价形式，注重过程全面性。
	必修	国际商务礼仪	24	知识目标：掌握商务礼仪理论知识，提高商务沟通能力。 能力目标：熟练运用礼仪规范，加强礼仪修养，塑造良好商务形象。 素养目标：提升商务礼仪与沟通职业技能，以情影响人，	模块一：个人行为的商务礼仪 模块二：日常交往的礼仪 模块三：日常工作的礼仪 模块四：专题商务活动的礼仪”	1. 教学理念：引导学生能够运用科学的、规范的礼仪，得体的仪态和待人接物方式，让自己留下美好印象，赢得他人尊重。在做中学，在学中练，提高礼仪实践

				以情感染人。”		行能力将商务礼仪规范不断内化为行为习惯，塑造有素养、品德高的新时代青年。 2. 教学方法：突出实用性和可操作性，将知识性与趣味性相结合，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，突出“教学做”一体化。 3. 教学评价：理论知识学习成果与实践应用能力评价相结合。”
	必修	国际贸易结算	32	知识目标：掌握国际票据、国际汇款、国际托收、信用证、银行保函等业务基本理论和操作原理。 能力目标：能够进行汇付、托收、信用证的业务操作；能够选择合适的混合付款方式；能够方法结算过程中的相关风险。 素养目标：培养学生一丝不苟的工作作风以及团队精神，为今后从事外贸相关工作奠定扎实的基础。	该课程围绕国际贸易中结算的支付工具、支付方式的特点、填写、流程和风险开展教学。	1. 教学理念：要全面、系统、准确地阐述国际结算的基本原理、基本方法和业务流程；增加国际法律体系的教学，拓展学生的知识面。 2. 教学方法：日常授课应着重于重点的归纳、难点的剖析及作业讲解；同时广泛采用案例教学法，使理论知识通俗易懂，并帮助学生实现理论知识想实践能力的转变。 3. 教学评价：本课程兼具理论性和操作性。本课程融“教、学、做、考”于一体，实施知识、能力、素质考核并重的多元化课程考核方式。考核评价的内容包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质。注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，加强教学过程环节的考核，综合评定学生的成绩。
	必修	国际商法	64	知识目标：了解大陆法系、英美法系等若干发达国家的	国际商法概述；国际商事组织法；合同法；国际货物	1. 教学理念：以学生为中心，注重培养学生的

				商事法律制度和特点掌握各类商事组织的基本法律知识和各自的优缺点；掌握合同法、代理法、运输法等商事交易法的基本法律知识；掌握国际商事仲裁的程序和内容。 能力目标：能够运用法律知识分析常见的国际商事案例；能依法设立商事组织和从事商事交易；能够运用国际商事仲裁法解决国际商事纠纷；能够运用法律保护自己的权益和维护公平竞争； 素质目标：培养和提高学生的法律意识，形成法制思维；具备严谨的逻辑思维能力和良好的沟通能力；具备一定的分析和运用经济法律解决实际问题的能力；具备团结协作的团队精神。	买卖法；电子商务法；知识产权法；票据法；国际货物运输与保险法；国际商事仲裁法	创新思维 and 实践能力；理论与实践相结合，注重实践操作；注重培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。 2. 教学方法：模拟实训法：利用软件或平台，让学生在真实的环境中进行网络营销；案例教学法：选取具有代表性的网络营销案例，引导学生进行深入分析；项目驱动法：以项目为核心，引导学生通过完成具体的网络营销项目来学习和掌握相关知识和技能。 3. 教学评价：通过考试、作业、课堂表现等方式评价学生对网络营销理论知识的掌握程度；通过模拟实训、项目实践等方式评价学生的网络营销实践操作能力；通过小组讨论、团队项目等方式评价学生的团队协作精神和沟通能力
	必修	市场营销	48	知识目标：能理解市场营销学的基本知识和基本方法，能熟悉企业主要的市场营销活动内容，能熟练掌握企业市场营销中战略与策略的主要内容，能熟练运用市场营销活动的基本原理和基本技能，能正确理解企业市场营销活动的基本原理； 技能目标：能通过各种媒体资源查找所需信息，能独立制定项目工作计划并进行实施，能将理论知识运用到实际工作中，能进行调查分析与有效访谈； 素养目标：结合专业知识学习，发挥课堂教育功能，能够运用马克思主义哲学思	认识市场营销、分析市场营销环境、分析市场购买行为、选择目标市场、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略、市场营销管理	1. 教学理念：在传授市场营销理论知识的同时，注重培养学生的实践能力，通过案例分析、模拟实训等方式，让学生将所学知识应用于实际工作中。鼓励学生发挥创新精神，勇于尝试新的市场营销策略和方法，通过实践活动锻炼学生的创新能力和解决问题的能力。 2. 教学方法：案例教学法：通过选取具有代表性的市场营销案例，引导学生进行分析和讨论，从而加深对市场营销

				想、新时代中国特色社会主义思想和方法去理解市场营销中的理论与策略，贯彻社会主义核心价值观，发展成新时代专业技术人才。		销理论知识的理解和应用；实践法：通过小组活动，鼓励学生发挥创新精神，勇于尝试新的市场营销策略和方法 3. 教学评价：通过考试、测验等方式，线上线下相结合评估学生对理论知识的掌握程度；通过小组讨论、小组活动等方式，评估学生的实际操作能力和技能水平。
10	选修	管理学基础	64	思政目标：培养学生爱国情怀与民族自豪感，使其在管理中坚定文化自信，弘扬民族精神。 知识目标：了解学科前沿动态，掌握管理学概念、原理和方法，理解管理职能。 能力目标：能运用理论分析管理问题，具备利用科学方法进行决策、协调、控制等管理实践的能力。 素质目标：培养学生管理思维、创新意识、团队合作、全球视野与职业素养。	课程教学内容包括管理学的形成、管理思想的演进、决策制定与实施、组织结构设计与组织变革与组织文化、领导力培养、团队建设、有效沟通、有效控制及创新等内容。课程通过案例分析、模拟练习和实际应用，帮助学生掌握管理学的基本框架，培养解决实际问题的能力。	1. 教学理念：立足职业教育，对接岗位需求，强化实践应用，培育职场人才。 2. 教学处理：结合职业场景，瞄准职业能力，分层教学，因材施教，运用案例法、探究法、实践法等推动管理学基础教学高效开展。 3. 教学评价：结合职业导向，注重过程与结果，线上与线下学习情况，对学生进行全过程性评价。
11		综合商务英语	144	知识目标：全面掌握商务英语的基础知识与专业术语，理解国际商务理论与实践，为深入学习商务领域知识奠定基础。 能力目标：提升商务英语听说读写译的综合能力，特别是商务沟通、商务谈判和跨文化交际中的实际应用能力，以适应职场需求。 素养目标：培养跨文化意识、职业道德和社会责任感，增强自主学习能力和团队合作精神，成为具有国际视野的高素质商务英语人才。”	1、语言基础模块 2、商务沟通模块 3、商务知识模块 4、跨文化交际模块 5、实践与应用模块	1. 教学理念：以培养学生的商务英语应用能力和跨文化交际能力为核心，注重理论与实践相结合，强调学生的主体地位和自主学习能力。 2. 教学处理：围绕课程目标和教学内容，精心设计教学方案，注重知识的系统性和连贯性，同时兼顾学生的个体差异，因材施教。 3. 教学方法：采用多元化的教学方法，如讲授法、讨论法、案例分析

						法、模拟实训等，激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高教学效果。教学评价：建立科学、全面的教学评价体系，既关注学生的学习成果，又重视学习过程和综合素质的评价，通过形成性评价和终结性评价相结合的方式，全面反映学生的学习情况，为教学改进提供依据。”
--	--	--	--	--	--	---

(2) 专业核心课程

设置了 12 门课程，包括必修课程进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸风险管理、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销，及选修课程国际金融、物流基础、基础报关、商务英语视听说。

表 4 国际经济与贸易专业核心课程设置情况一览表

序号	性质	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	必修	进出口业务操作	64	知识目标： 掌握主要国际贸易术语；掌握交易磋商知识和程序；掌握外贸合同条款制订原则和有关规定；掌握进出口业务的基本流程；掌握国际贸易运输、保险、国际结算的相关知识。 能力目标： 具备对进口和出口市场进行初步调查的能力；善于利用网络资源和市场资源进行产品和专业资源选择和积累，学习应用各种资料的能力。能用英文科学准确的拟定国际货物买卖合同；能准确的核算商品价格进行报价；能掌握进出口常用的专业英文词汇，能用英文开展一般进出口工作；能够对跨境业务风险进行管理和防范。具备判断解决简单贸易纠纷的能力； 素质目标： 树立严谨的职业道德观，能自觉维护国家和企业利益，具有较强的责任感和全	该课程以交易磋商四个环节为主线，涵盖了对外贸易的前期询盘、发盘，还盘中对拟成交商品的品质、数量、包装、价格、保险、结汇等成交条件的谈判，外贸合同的签订及后期合同的履行，包括履约中的习惯做法和贸易惯例，及出现贸易争端时的处理方法。	1. 教学理念：以国际货物买卖合同的订立和履行为主线，将进出口业务各个环节串联起来。培养学生订立合同条款的能力及合理选用结算方式和贸易术语的能力。 2. 教学方法：本课程采用混合式教学模式，综合运用自主学习法、讲授法、情景模拟法、案例教学法、直观演示法、主题讨论法等多种教学方法。 3. 教学评价：本课程兼具理论性和操作性。本课程融“教、学、做、考”于一体，实施知识、能力、素质考核并重的多元化课程考核方式。考核评价的内容包括学生的知识掌握情况、

				局意识；具备吃苦耐劳、诚实守信、敬业高效、尊重规则、认真严谨的职业素养；具有较强的团队精神和与人合作能力；具有发现新问题并进行系统地分析问题、解决问题的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力。		实践操作能力、学习态度和基本职业素质。注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，加强教学过程环节的考核，综合评定学生的成绩。
2	必修	外贸单证操作	64	知识目标：了解外贸单证工作的基本要求及重要性，熟悉单证的含义和种类；掌握国际贸易磋商的基础知识，掌握合同订立和旅行的基础知识；掌握国际贸易结算的含义、内容、性质及操作流程；掌握进出口常用单证的内容和缮制要点。 能力目标：培养学生根据交易磋商的内容缮制外贸合同的能力；培养学生正确缮制相关进出口单证和及时审核找出不符点的能力。 素养目标：培养学生的团队精神、诚信品质、敬业精神和开拓精神；培养学生养成良好的职业道德和规范，具有安全、环保、成本和质量意识。	掌握单证的基本概念、信用证的内容，能根据合同审核信用证。学习商业发票、海运提单、保险单据、装箱单、结算单据等单据的填写。	1. 教学理念：以外贸业务工作过程为主导、以工作项目为驱动、以工作任务为引领、以实际业务为教学案例，在实际业务的背景下进行仿真教学。教学过程中做到“教与学一体化”、“学与做一体化”、“授业与认证一体化”，其中“教与学一体化”涉及到教学主体，师生的互动，“学与做一体化”设计到学习方法，学中做、做中学；“授业与认证一体化”涉及到教学目标，体现了“双证融通”的职教特点。 2. 教学方法：本课程根据教学内容的需要再校内仿真实训室或校外实训基地开展教学，使“教、学、做”融为一体。 3. 教学评价：该课程强调实际操作能力，因此课程的考核将着重测试学生对外贸单证的操作能力。
3	必修	外贸跟单操作	32	知识目标：了解外贸跟单概况、跟单员的工作范围及素质要求；账务选择供应商的技巧、审查合同订单的方法；掌握样品跟单实务、出口包装跟单、运输跟单实务；了解外贸跟单管理知识。 能力目标：能运用所学跟单理	了解外贸跟单业务的有关法规与制度；掌握进出口跟单业务的基本概念、基本程序、操作技巧、语言沟通技巧；掌握国际贸易跟单实务方案设计的方法。	1. 教学理念：本课程教学中以项目为载体实施教学，使学生在完成项目的过程中逐步提高外贸跟单职业能力。 2. 教学方法：采用项目教学法开展教学，教学中与外贸跟单的职

				论知识正确判断供应商及审查合同订单，能做好样品跟单及原材料、零部件、辅料采购跟单，准确把握生产进度和质量跟单，熟知出口包装和运输跟单要求。 素养目标：能分析跟单业务素养构成；能运用跟单工作策略自我考核；能在行为中落实“订单核心，客户中心”；具有解决问题的思维一般路径和学习创新能力；能运用跟单工作策略自我考核具有实效的沟通技巧和团队协作工作能力，主动适应工作领域变化，初步具有职业可持续发展的自我规划意识和技能。		考证紧密结合，实施课证融合。 3. 教学评价： 培养学生细致耐心的工作作风和与人沟通、团队合作的工作品质，考取全国外贸跟单员资格证书。通过国际贸易跟单实务方案的设计，提升学生的自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。
4	必修	外贸英文函电	64	知识目标：掌握外贸英文函电的基本理论，熟悉外贸领域的专业术语和常用表达，理解国际贸易中的沟通规范。了解不同类型外贸函电的特点和写作要求。 能力目标：能够准确、高效地撰写各类外贸英文函电，确保信息传达清晰、专业。在跨文化商务环境中，能够有效沟通并处理商务谈判和客户关系管理中的沟通问题。 素养目标：提升对不同文化背景下商务沟通方式的理解，增强跨文化交流的适应性和敏感性。树立正确的职业道德观念，培养诚信、责任感和团队合作精神，为适应不断变化的国际贸易环境打下基础。	1、外贸英文函电基础 2、外贸领域专业术语与表达 3、函电类型与写作 4、跨文化商务沟通 5、函电翻译实践 6、真实外贸函电案例学习与研究”	1. 教学理念：以学生为中心，结合实际外贸函电场景，注重实践与理论的结合，培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。 2. 教学处理：设计合理的教学计划，确保课程内容的系统性和连贯性。采用多种教学法，加强学生的实践能力，提升学生对外贸函电的实际应用能力。 3. 教学方法：采用讲授法、案例分析法、模拟实训、小组讨论等多种教学方法，提高学生的参与度和学习兴趣。 4. 教学评价：通过形成性评价和终结性评价相结合的方式，全面反映学生的学习情况，促进学生的持续改进和职业发展。”
5	必修	外贸风险管理	32	知识目标：掌握外贸风险的基本类型、特征和形成原因，包括市场风险、信用风险、汇率风险、政治风险等。学习外贸	课程内容包括外贸风险识别、外贸风险评估、外贸风险应对策略、国际贸易合同风险管理、外贸	1. 教学理念：以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和创新思维，引导学生积极参

				风险管理的基本理论、方法和流程，了解风险识别、评估、应对和监控的相关知识。熟悉国际贸易法律法规、惯例以及相关政策对外贸风险的影响和规定。 能力目标：具备对各类外贸风险进行定量和定性评估的能力，制定合理的风险应对策略。能够在实际外贸业务中有效地监控风险，及时调整风险管理措施，提高外贸业务的抗风险能力。 素养目标：培养严谨的风险意识和责任意识，在对外贸易活动中始终保持对风险的敏感性和警惕性。具备全球化视野和跨文化交流能力，能够在不同的国际商务环境中有效地识别和管理风险。	企业内部风险管理、国际结算风险管理、外贸风险管理的法律实务等内容。	与教学过程，变被动学习为主动学习。 2. 教学方法：理论联系实际，将外贸风险管理的理论知识与实际业务案例相结合，通过案例分析、模拟实践等教学活动，让学生在实践中加深对理论知识的理解和应用。 3. 教学评价：重视教学全过程评价，以学生解决实际问题的能力和完成风险管理任务的成果为主要评价依据，检验学生对知识的掌握程度和应用能力。运用在线评价工具、数据分析软件等新兴媒介，优化评价方式和手段，提高评价结果的准确性和可靠性。
6	必修	跨境电商 B2B 运营	48	知识目标：了解跨境电商的基本概念、发展历程、现状及趋势，以及跨境电商 B2B 模式的运作原理和特点；熟悉主要跨境电商 B2B 平台（如阿里巴巴国际站、中国制造网等）的操作流程、功能模块和交易规则；掌握海外市场调研的方法和技巧，了解不同市场的消费者需求、竞争态势和产品趋势，以及如何进行数据化选品；了解跨境物流的运输方式、物流模式及费用计算，熟悉海外仓的运作流程和管理要点；了解跨境支付的基本原理、支付方式及风险防控措施，以及货款结算的流程和注意事项；了解跨境电商的营销推广策略、客户管理方法和客户关系维护技巧。 能力目标：能够独立完成跨境电商店铺的注册、开通及日常运营工作；能够运用市场调研工具和方法，进行有效的数据	跨境电商 B2B 认知：包括跨境电商基础知识和术语的定义、跨境电商 B2B 网站的发展历程、我国跨境电商发展的现状及面临的挑战等。 平台应用基础：以阿里巴巴国际站、中国制造网等跨境电商 B2B 平台为例，介绍店铺建设、店铺营销、客户与订单管理、支付管理等操作实务。 物流与运费管理：介绍邮政、快递、专线等主要物流渠道的特点、优势和局限，教授运费模板设置的方法。 产品发布与优化：教授产品发布的流程、标题拟定的方法、关键词的收集方法以及产品详情描述的撰写技巧。 定价策略与店铺装修：介绍产品价格构成、定价规	1. 教学理念：课程注重将理论知识与实际操作相结合，通过模拟真实的跨境电商运营环境，让学生在实践中掌握知识和技能。采用项目驱动的教学模式，通过完成具体的跨境电商项目任务，让学生在实践学习和成长。以任务为导向，将课程内容分解为若干个独立的教学任务，每个任务都对应一个具体的跨境电商运营环节。将课程内容模块化，每个模块都包含相应的知识点和技能点。通过模块教学，学生可以循序渐进地掌握跨境电商 B2B 运营的全流程，形成系统的知识体系。 2. 教学方法：以实际项目为导向，通过完成具

				分析和选品决策：能够根据产品特性和市场需求，设计合理的跨境物流方案，并选择合适的物流方式；能够制定跨境店铺的优化方案和推广策略，提升店铺曝光度和转化率；能够熟练处理订单、发货及货款结算等相关事宜，确保交易顺利进行；能够有效管理客户关系，提供优质的客户服务，提升客户满意度和忠诚度。 素养目标：具备敏锐的互联网思维和大数据意识，能够运用互联网技术和大数据分析工具解决跨境电商运营中的实际问题；具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与客户、同事和合作伙伴进行有效的沟通和协作；树立规范经营的职业意识，弘扬诚信精神，在跨境电商运营中遵守相关法律法规和平台规则，提供诚信服务；具备持续学习和勇于创新的精神，能够不断关注跨境电商领域的最新动态和发展趋势，学习新知识、新技能和新方法，不断提升自己的综合素质和竞争力。	则以及定价策略的制定方法；同时教授店铺装修的基本方法和技巧。 订单处理与售后服务：教授订单处理流程、客户沟通技巧以及售后服务的方法。	体任务来掌握知识和技能。引入跨境电商领域的典型案例进行分析和讨论，增强学习的针对性和实效性。鼓励学生自主学习和协作学习相结合，提高学习效果和团队协作能力。 3. 教学评价：通过考试、作业、课堂表现等方式评价学生对跨境电商 B2B 运营理论知识的掌握程度；通过模拟实训、项目实践等方式评价学生的跨境电商 B2B 运营实践能力；通过小组讨论、团队项目等方式评价学生的团队协作精神和沟通能力。
7	必修	跨境电商 B2B 销售	48	知识目标：通过课程学习，学生能够掌握跨境电商 B2B 的基本概念、特点和优势，熟悉跨境电商 B2B 的主要平台及操作流程，通过了解不同的平台和操作流程，了解跨境电商 B2B 的营销策略和推广手段，掌握跨境电商 B2B 的交易流程和风险管理，了解跨境电商 B2B 的物流管理和售后服务。 能力目标：学生应具备进行国际市场调研的能力，了解不同国家和地区的市场需求和消费习惯，能够根据市场需求进行选品和定价策略的制定。学生应具备良好的英语沟通和跨文化交流能力，以便与国外客户进行有效沟通。同时，应	课程教学内容包括跨境电子商务的基本概念、跨境电子商务平台的类型、特点和运营模式，以及运营策略、营销手段和推广方法、店铺注册与优化管理、产品选品和产品信息化管理、产品推广、订单和售后服务管理、数据分析等方面的内容，通过这些学习，学生可以系统地掌握整个跨境电商运营的基本流程和基础的操作管理，具备独立平台选择、产品选品、商铺运营、视图美工、客户服务的能力。	1. 教学理念：以学生为中心，注重实践操作、职业技能培养、行业需求对接、理论与实践相结合、创新与适应能力以及职业素养和团队协作能力的培养，以适应跨境电商 B2B 行业的发展需求。 2. 教学方法：案例分析与实战演练：通过分析成功的销售案例，让学生了解如何在实际操作中应用所学知识。同时，提供实战演练的机会，让学员在实践中掌握和运用所学技巧和策略。角色扮演法，介

				具备团队协作精神，能够与团队成员协作完成复杂的销售任务。 素质目标：通过课程学习，具备基本的人文素养和正确的思想政治观念，能够理解和尊重多元文化，具备社会责任感和公民意识。学生应能够与人共事，具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够在多元化的工作环境中有效沟通和协调。学生应能够理解和激励他人，具备一定的领导能力，能够在团队中发挥积极作用，带领团队朝着共同的目标努力。		绍有效的销售技巧，如直接、真诚的沟通，避免使用批评性、夸大不实的话语，让学生在情境中扮演不同的角色，通过模拟操作和实践，掌握客户关系管理的核心技能。 3. 教学评价：通过考试、测验等方式，线上线下相结合评估学生对理论知识的掌握程度；通过小组讨论、小组活动等方式，评估学生的实际操作能力和技能水平。
8	必修	跨境电商 B2B 营销	48	知识目标：通过课程学习，学生了解 B2B 的相关知识、掌握 B2B 的交易过程、理解跨境电子商务的组成和分类。 能力目标：学生应能够进行国际市场环境分析、竞争对手分析、消费者行为分析，掌握市场分析的方法和技巧，能够制定有效的营销策略。学会利用各种营销手段和渠道进行产品推广，提高品牌知名度和美誉度，树立品牌形象。具备从事跨境电商 B2B 营销所需的基本技能和知识，适应行业发展的需求。 素质目标：具备良好的沟通能力和团队协作精神、具备社会责任感和公民意识，具备基本的人文素养。	课程教学内容包括跨境电商发展状况、数据分析与品牌策略、阿里巴巴国际站操作流程、商机获取与推广、新媒体营销、搜索引擎营销、日常直播功能、店铺数据分析与优化等。	1. 教学理念：围绕实践性和创新性展开，注重品牌建设和客户关系管理，同时关注行业动态和政策变化，以培养具备全面能力和创新精神的营销人才。 2. 教学方法：通过实际案例分析，如“热点营销”的实践环节，引导学生深入理解跨境电商 B2B 营销的实际操作。通过模拟真实的工作情境，设计项目教学任务，让学生在实操中学习和应用营销策略。角色扮演等方式，提高学生的营销实战能力。引导学生关注新技术、新工艺、新规范的发展，培养其对新技术和新业态的适应能力。通过 1+X 证书 3. 教学评价：通过考试、测验等方式，线上线下相结合评估学生对理论知识的掌握程度；通过小组讨论、小组活动等方式，评估学生的实际操作能力和

						技能水平。
9	选修	国际金融	32	知识目标：掌握国际收支平衡表的基本内容；掌握汇率的标价方法及分类；理解各种外汇交易方式的特点及应用；掌握国际贸易融资的特点及主要形式；掌握国际货币市场和资本市场的概念及构成；掌握国际资本流动的分类、原因及影响；掌握影响国际储备需求的主要因素；掌握货币危机的定义、成因、防范及应对措施。 能力目标：具备自主学习、资料查阅及综合分析能力；具备团队合作、人际沟通及组织策划能力；具备理论联系实际、发现分析解决国际金融问题的能力。 素质目标：具有良好的思想政治素质；能坚持实事求是、恪守职业道德；增强国际金融思维，提升财经素养；增强创新意识、培养创新思维。	1. 国际收支 2. 外汇与汇率 3. 汇率制度与外汇管理 4. 外汇交易 5. 外汇风险管理 6. 国际结算与贸易融资 7. 国际金融市场 8. 国际资本流动 9. 国际储备 10. 国际货币体系 11. 国际货币危机	1. 教学理念：“以能力为本位，以就业为导向，以技能为核心”的指导思想，“教、学、做”一体化，理论联系实际。 2. 教学方法：综合采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、比较教学法、案例教学法、创设情境法和讨论法等。 3. 教学评价：课程考核评价体现过程性评价与结果性评价相结合的原则，包括课堂表现、平时作业和期末考试。
10	选修	物流基础	32	知识目标：掌握物流及物流管理的概念、物流系统管理构成、物流七大功能要素、第三方物流、企业物流、国际物流与物流标准的知识和方法。 能力目标：能够从事物流策划、设计业务操作以及具有仓储管理、企业物流管理的能力；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。 素质目标：培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风；培养学生勇于创新、爱岗敬业的工作作风；培养学生与人团结协作、诚实守信的良好品质；锻炼学生语言表达、文字沟通及综合分析能力；培养学生良好的职业操守。	物流与物流管理、物流系统管理、物流职能管理、物流功能要素管理、企业物流与物流企业、国际物流与国际供应链、综合案例学习。	1. 教学理念：通过理论知识的学习，学生能够掌握物流管理的基本原理和方法；而通过实践操作，学生能够将这些理论知识应用于实际工作中，提高解决问题的能力；在教学过程中，以学生为中心，引导学生从全局角度思考问题，理解各环节之间的相互关系，以及它们对整体物流效率的影响；鼓励学生关注物流领域的最新动态和技术进展。 2. 教学方法：案例教学：通过引入真实的物流管理案例，让学生分析并讨论案例中的问题和解决方案；模拟实训：利用物流管理软件

						或模拟平台，让学生在虚拟环境中进行物流管理操作；互动式教学：采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣 and 积极性。 3. 教学评价：通过考试、测验等方式，线上线下相结合评估学生对理论知识的掌握程度；通过小组讨论、小组活动等方式，评估学生的实际操作能力和技能水平。
11	选修	基础报关	64	知识目标：掌握国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；对外贸易管制下进出口货物报关报检规范要求；海关对报检报关活动及报关报检活动相关人员的管理制度。 能力目标：具有熟练缮制报关、报检单证的能力；具有办理报关报检现场作业的能力；具有对进出口货物进行申报、配合海关检验检疫与查验、缴税的能力。 素养目标：培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风。培养学生勇于创新、爱岗敬业的工作作风。培养学生与人团结协作、诚实守信的良好品质。锻炼学生语言表达、文字沟通及综合分析能力。培养学生良好的职业操守。	进出口贸易管制、报关与海关、进出口商品归类、出入境货物报检、入境运输工具与集装箱报检、进出口税费计算、一般进出口货物报关、保税货物报关、特殊形式下进出口货物报关、进出口货物报关单及其填报	1. 教学理念：通过理论知识的传授，使学生掌握报关的基本原理、流程和规则；同时，通过实践操作和案例分析，增强学生的动手能力和解决实际问题的能力。课程以培养学生的报关技能为核心目标，注重培养学生的报关业务处理能力、法律法规遵循能力以及沟通协调能力等，以适应报关行业的实际需求。 2. 教学方法：任务驱动教学法；采用任务驱动的教学模式，以实际报关任务为主线，引导学生在完成任务的过程中学习和掌握报关知识和技能；案例教学法：通过引入真实的报关案例，让学生分析并讨论案例中的问题和解决方案；多媒体教学：利用多媒体教学手段直观展示报关流程和操作要点，提高教学效果。 3. 教学评价：通过考试、测验等方式，线上

						线下相结合评估学生对理论知识的掌握程度；通过小组活动、模拟报关操作等方式，评估学生的实际操作能力和技能水平。
12	选修	商务英语视听说	152	知识目标：全面掌握商务英语的基础知识与专业术语，理解国际商务理论与实践，为深入学习商务领域知识奠定基础。 能力目标：提升商务英语听说读写译的综合能力，特别是商务沟通、商务谈判和跨文化交流中的实际应用能力，以适应职场需求。 素养目标：培养跨文化意识、职业道德和社会责任感，增强自主学习能力和团队合作精神，成为具有国际视野的高素质商务英语人才。	1. 语言基础模块 2. 商务沟通模块 3. 商务知识模块 4. 跨文化交际模块 5. 实践与应用模块	1. 教学理念：以培养学生的商务英语应用能力和跨文化交际能力为核心，注重理论与实践相结合，强调学生的主体地位和自主学习能力。 2. 教学处理：围绕课程目标和教学内容，精心设计教学方案，注重知识的系统性和连贯性，同时兼顾学生的个体差异，因材施教。 3. 教学方法：采用多元化的教学方法，如讲授法、讨论法、案例分析法、模拟实训等，激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高教学效果。 教学评价：建立科学、全面的教学评价体系，既关注学生的学习成果，又重视学习过程和综合素质的评价，通过形成性评价和终结性评价相结合的方式，全面反映学生的学习情况，为教学改进提供依据。”

3. 实践性教学环节

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，安排专业综合实践、顶岗实习、毕业实操考核等实践性教学环节。其中顶岗实习严格执行学校相关顶岗实习教学和学生管理工作规范。

七、教学进程总体安排

（一）教学总周数分配表

学期 周次安排	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
教学	16	18	18	16		
入学教育、军训	2					
见习						
复习考试	2	2	2			
毕业实习						
毕业鉴定与考试						
小计	40		40		40	

（二）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业积极构建有扎实理论知识、实践能力，和较强信息化教学能力的教学创新团队，专任教师队伍专业方向、学历、科研、职称、年龄结构合理。双师素质教师占专业教师比例的61%。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有语言类、管理类、金融类等相关专业本科及以上学历；具有研究生学历或硕士学位的教师占90%以上；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人3人，一人具有副高职称，能够较好地把握国内外商业和经济行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工

匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业现有9间校内实训室，其中智能模拟实训室1间，数字多媒体语言实训室4间，多功能网络自主学习中心2间，录播室2间。实训场地、仪器设备数量能够满足每名学生上机操作使用要求，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需求。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地，上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；提供外贸业务、外贸单证、跨境电子商务运营、市场营销等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

学院建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序按照国家规定选用优质教材、规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关国际经济与贸易的法律法规、行业标准以及相关专业技术手册等；国际经济与贸易有关专业类图书和实务案例类图书；2种以上国际经济与贸

易类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业课程主要采用案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、情境教学法、理实一体化教学法，推进教学方法改革，提倡启发性教学，因材施教。高度重视实践环节，通过校内实训室和校外实训基地的，提高学生的实践能力，着力培养学生的创新精神和创新能力，实现“教学做一体化”式人才培养。

（五）学习评价

积极推行课程过程性考核，对学生学习状况和学习成果综合性、多形式、分阶段评价。在课程教学中合理控制课程难度，加大过程性考核成绩比重，减小终结性考核成绩比重，提高课程教学质量。

（六）质量管理

1. 学院建立专业建设委员会和教学质量监督委员会，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生实习情况、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 学院组织专业建设委员会充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会

公德，操行考核合格。

2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。

3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 在规定的年限内修满175学分，其中公共基础课程53学分，专业课程96学分，实践活动课程26学分。

（二）职业技能考核建议：

1. 普通话水平达到国家二级乙等。

2. 英语水平达到全国高职高专英语应用能力考试B级。

3. 获得商务岗位职业资格证书，包括跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书，跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、单证员等至少一项。

4. 计算机水平达到省一级B。

十、附录：教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时分配			学期/周学时						考核方式	教学承担部门	备注
				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
							18	20	20	20	20	20			
公共基础课程	必修课程	G09101	思想道德与法治	3	48	38	10	2	2				考试	马克思主义学院	
		G09104	形势与政策	1	32	16	16						考查	马克思主义学院	1-4 学期, 每学期 8 学时
		G09102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6			2			考试	马克思主义学院	
		G09103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3		考试	马克思主义学院	
		G53101	大学生职业发展	1	16	8	8	1					考查	招就处、管理学院	
		G54101	军事理论	2									考查	安保处、管理学院	
		G54102	军事训练	2 周									考查		
		G51101	大学语文	4	64	32	32	2	2				考试	管理学院	
		G51102	高等数学	4	64	40	24	2	2				考试	管理学院	
		G51103	大学英语	8	128	64	64	2	2	2	2		考试	管理学院	
		G05102	信息技术	4	64	32	32	2	2				考试	信息技术学院	
		G06102	大学体育	8	128	20	108	2	2	2	2		考试	体育学院	
		G52101	心理健康教育	2	32	16	16	1					考查	管理学院	
		G53102	就业指导	1	16	8	8					1	考查	招就处、管理学院	

专业基础课程	选修课程		小计	43	676	340	336	14	12	6	7	1				
		G09208	党史国史	2	32	16	16		1					考查		尔雅网络选修平台
		G51201	劳动教育	2										考查		网络选修
		G51202	大学美育	2						1				考查		尔雅网络选修平台
		G51203	创新创业教育	2												尔雅网络选修平台
		G51205	中华优秀传统文化	2										考查	相关学院	尔雅网络选修平台
			小计	10	32	16	16	0	1	1	0	0				
	必修	045111101	外贸英语口语	4	48	24	24	2	2					考查	管理学院	
		045111102	国际贸易基础	4	48	24	24	4						考试	管理学院	
		045111303	经济学基础	4	64	48	16			4				考试	管理学院	
		045111204	跨境电商基础	2	32	16	16		2					考试	管理学院	
		045111505	会计基础	4	64	48	16					4		考试	管理学院	
		045111106	国际商务礼仪	2	32	16	16					2		考查	管理学院	
		045111407	国际贸易结算	2	32	16	16				2			考试	管理学院	
		045111508	国际商法	4	64	32	32					4		考试	管理学院	
		045111109	市场营销	2	32	16	16					2		考试	管理学院	
			小计	28	416	240	176	6	4	4	2	12				
	选修	045112201	管理学基础	4	64	32	32				4			考试	管理学院	
		045112302	综合商务英语	6	96	48	48			2	2	2		考试	管理学院	
			小计	10	160	80	80	0	0	2	6	2				

专业核心课程	必修	045121201	进出口业务操作	4	64	32	32		4					考试	管理学院	
		045121302	外贸单证操作	4	64	32	32			4				考查	管理学院	
		045121403	外贸跟单操作	2	32	16	16				2			考查	管理学院	
		045121504	外贸英文函电	4	64	48	16					4		考试	管理学院	
		045121505	外贸风险管理	2	32	16	16					2		考查	管理学院	
		045121306	跨境电商 B2B 运营	2	32	16	16			2				考试	管理学院	
		045121407	跨境电商 B2B 销售	2	32	16	16				2			考试	管理学院	
		045121508	跨境电商 B2B 营销	2	32	16	16					2		考试	管理学院	
			小计	22	352	192	160	0	4	6	4	8				
	选修	045122401	国际金融	2	32	16	16					2		考查	管理学院	
		045122503	基础报关	2	32	16	16					2		考查	管理学院	
		045122104	商务英语视听说	6	96	48	48			2	2	2		考查	管理学院	
			小计	10	160	80	80	0	0	2	2	6			管理学院	
专业拓展课	选修	045132501	国际贸易从业技能综合实训	2	70	10	60					2周		考查	管理学院	
		045132502	电子商务综合实训	2	70	10	60					2周		考查	管理学院	
			小计	4	140	20	120					4周				
			专业综合实践	4	120		4周		1周	1周	1周	1周		考查	管理学院	
			专业实践	12	192		12周						12周			
			毕业设计（论文）	6	96		6周						6周			
			小计	22	408		440									
总计				149	2344	968	1408	20	21	21	21	29				

专业负责人：张旭

执笔人：张旭