

南通师范高等专科学校

三年制融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

修业年限为全日制 3 年，凡在三年基本修业年限内难以达到毕业要求的，或因休学等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学业年限不超过 5 年。

四、职业面向

表 1 融媒体技术与运营职业面向及资格证书

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	互联网和相关服务（64）	全媒体运营师（4-13-01-05）； 网络与信息安全管理（4-04-04-02）	融媒体策划； 融媒体采编； 融媒体运营； 直播运营； 短视频制作与运营； 新媒体营销与运营； 互联网信息审核；	全媒体运营师； 互联网营销师； 媒体融合运营（1+X）； 融媒体内容制作（1+X）； 新媒体编辑（1+X） 新媒体运营（1+X）； 自媒体运营（1+X）； 网络直播运营（1+X）；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

思想政治素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

身心素质：

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（4）能正确评价自我，积极乐观，能正确对待挫折，具备一定的心理调适能力；

文化素质：

（5）具有良好的科学文化素养，有扎实的知识储备和合理的知识结构，并有更新知识的能力，即持续学习、终身学习的能力；

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

职业素养：

（7）具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，遵守职业道德准则和行为规范，坚持客观公正、忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神；

（8）具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；

（9）具有数字意识、质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

2. 知识

基础知识：

（1）掌握必备的政治理论，掌握马克思主义基本观点、立场和方法，理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想；

（2）掌握支持本专业学习和可持续发展必备的自然科学、人文社会科学、信息技术、职业规划和创新创业、大学语文、外语等知识，掌握相应的音乐、舞蹈、美术、文学等美育知识；

（3）熟悉传媒和互联网领域相关方针、政策和法律法规，了解行业发展现状与趋势，了解行业相关标准及基本知识，掌握合法生产、合法宣传等知识；

专业知识：

（4）掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、摄影摄像技术、新媒体文案写作技巧、图形图像处理、图文版式设计、视频编辑、数字影视特效等方面的专业基础知识和常用工具软件实用技术；

（5）掌握 H5 融媒体动画制作技术，熟悉 H5 交互动画制作工作流程；

（6）掌握短视频的制作、编辑和推广运营，了解短视频在融媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式等方面知识；

（7）掌握网络直播技术、直播运营等相关理论知识；

（8）掌握网络营销、媒体运营、新媒体数据分析、网络舆情分析等相关理论知识；

3. 能力

通用能力：

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有团队合作意识；

（2）具有较强的创新意识和一定的文化创新与整合能力；

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应产业数字化和智能化发展需求的数字技能；

专业能力：

（4）具有根据不同岗位需求进行文案写作的能力，学会使用 AI 辅助工具进行创作，并能够根据文案需求拟写关键词以创作文案、脚本、剧本；

（5）具有视频拍摄制作能力，具有使用相应软件及 AI 辅助工具对图文、音频、视频等素材进行处理编辑的能力；

（6）具有独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作的能力，制作出高质量的短视频作品；

（7）具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营能力；

（8）具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能够正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力。

六、课程设置与要求

（一）课程设置

课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程，见表 2。

专业总学时数为 2648 学时，总学分为 146 分。其中，公共基础课程 1008 学时，占总学时的 38.07%（国家规定不少于总学时的 25%）；实践性教学环节 1590 学时，占总学时 60.05%（国家规定不少于总学时的 50%）；公共基础选修课程、专业选修课程合计 480 学时，占总学时 18.13%（国家规定不少于总学时的 10%）。

表 2 融媒体技术与运营专业课程设置情况一览表

课程模块名称	课程性质 (实施要求)	主要课程
--------	----------------	------

公共基础课程		必修	思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论、习近平中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、大学生职业发展、军事理论、军事训练、心理健康教育、大学体育、就业指导、信息技术、大学语文、高等数学、大学英语
		选修	劳动教育、创新创业教育、党史国史、大学美育、中华优秀传统文化
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术
		选修	网络传播法规、新媒体技术应用、流媒体技术应用
	专业核心课程	必修	H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、新媒体数据分析、融媒体制作发布实战
		选修	AIGC 基础与应用、互联网信息审核、网络舆情分析
	专业拓展课程	必修	平面设计基础、视听语言、影视特效制作
		选修	H5 网页前端开发、用户分析与 UI 交互设计
	专业实践课程	必修	专业实训、顶岗实习、毕业设计（论文）

（二）课程描述

1. 公共基础课程（略）

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，见表 3。

表 3 融媒体技术与运营专业（技能）课程一览表

课程名称	融媒体实务	课程类别	专业基础课程
课程性质	必修	课程学时	32
课程目标	素质目标：培养学生具备一定的媒介素养，能够批判性地分析和评价媒介信息；培养学生的创新思维和批判性思考能力，从实践中发现问题、分析问题和解决问题的能力；掌握媒介融合实践方法，能实际工作中运用媒介融合的理论和方法。 知识目标：理解融媒体的概念、原理和发展趋势；理解融媒体的融合模式；了解融媒		

	体的基本技能和使用工具。 能力目标：培养融媒体思维和创新能力，为全媒体运营、媒体深度融合打下理论基础。		
主要内容	融媒体的概念及特征；新媒介和旧媒介的关系，以及发展历程；认识融媒体及媒体融合发展环境和趋势；媒体融合相关概念，包括媒体融合文化、媒体融合生产、新老媒体之融合传播、媒体融合营销等；了解国内外一流的融媒体实践案例。		
教学要求	1. 教学条件：本课程采用多媒体教学。 2. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论法与翻转课堂相结合的方法。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习、章节测试等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的融媒体理论素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	新媒体文案策划与写作	课程类别	专业基础课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养创新创业、文案系统规划意识、目标受众分析能力、敏锐的市场洞察能力和结构化的策划思维。 知识目标：了解新媒体及新媒体文案的概念和特点；了解新媒体文案的岗位要求；了解新媒体文案创作的步骤和流程；掌握不同类型新媒体文案的写作风格和技巧；能够目标市场和受众的分析，以制定有效的文案策划方案。 能力目标：掌握新媒体文案策划与写作技能，适应当前短视频影视脚本写作、广告和产品文案、口播和直播带货文案等多样化创意与写作需求；能够独立进行各类新媒体文案的流程化创作。		
主要内容	新媒体文案的概念、特点、结构；围绕文案标题和内容写作，给出创意策划及写作方法；学习产品文案、传播文案、品牌文案、活动文案等常见类别文案的创意提炼方法和写作技巧；学习公众号、抖音等热门平台的平台文案调性和结构，分析其内容策划的技巧与策略。		
教学要求	1. 教学条件：教学做一体化环境条件。 2. 教学方法：采用讲授法、提问法、案例教学法、启发式教学法、项目教学法等教学方法。教师要带领学生赏析各类优秀的新媒体文案作品，开拓文学视野，培养学生对语言文字的审美感受力。本课程实践性强，应以项目驱动，开展项目实训教学，教师有较好的文学素养，能够点评学生作业。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的新媒体相关知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		

课程名称	图形图像处理技术	课程类别	专业基础课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养学生的艺术审美、创新素质和可持续发展的能力。 知识目标：了解图形图像处理的一般思路 and 过程，掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段，掌握图层、选区、文本、路径、滤镜、通道、蒙版等工具的使用方法和操作技能；根据设计要求，对素材进行剪切、调色、调整等处理，掌握基本的海报设计、广告设计的方法。 能力目标：学生能够根据实用需求或者应用场景的需要，独立对照片、图片进行处理，完成素材的扣取、调色、图片的合成等操作；能够进行平面的相关创意设计，完成海报的制作，培养设计能力。		
主要内容	Photoshop 的工作界面、基本操作和色彩理论，各种工具和滤镜的使用方法以及图像处理技术，中高级的滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧，效果图制作，数码照片处理，使用 Photoshop 实现数字图像的艺术创造和再加工，对数码摄影作品的处理与加工。		
教学要求	1. 教学条件：电脑机房教学，配备 Photoshop 等相关图形图像软件。 2. 教学方法：采用案例教学法、启发式教学法等教学方法。本课程实践性强，以项目制教育为导向主导教学。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的图像处理操作能力和知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	视频剪辑技术	课程类别	专业基础课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养学生发挥艺术创意、钻研和持续学习能力，培养学生的创意思考、视觉化思维和节奏掌控意识。 知识目标：了解音频、视频的基础知识；掌握剪映、Adobe Premiere 的视频调整、特效、动画、调色、音效处理、导入导出等功能；掌握视频剪辑的基本语法。 能力目标：掌握剪辑语法的应用和实操能力，能够利用视频编辑软件对素材进行加工处理，进行新闻剪辑、纪录片剪辑、预告片剪辑、广告片剪辑、科教片剪辑、音乐电视剪辑、电视专题片剪辑、企业宣传片剪辑、影视片花剪辑等各类视频作品剪辑；能满足短视频内容制作的剪辑需求。		
主要内容	音视频的基础知识；相关软件 Adobe Premiere 和剪映的面板、功能及基本操作；视频的采集和编辑技法；使用剪辑软件的调色、视频特效、转场特效、运动特效等功能；制作字幕和标题，进行画面的叠加与合成，音频控制，节目的预演和输出等。		
教学要求	1. 教学条件：电脑机房教学，配备 Premiere、剪映等视频编辑软件。		

	2. 教学方法：采用案例教学法、启发式教学法、任务驱动、项目式教学等教学方法。本课程实践性强，以项目制教育为导向主导教学。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的音视频编辑和处理的操作能力和知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	摄影摄像技术	课程类别	专业基础课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：通过学生对摄影和摄像的学习，使学生具有较好的细节捕捉能力、故事叙述与情绪表达能力、团队协作能力，能够通过摄影摄像作品传达信息和表达情感。 知识目标：理解摄影摄像的基本原理；掌握器材和配件的基本知识；掌握光影、构图等摄影知识；掌握商业类、自然风光类、人像类、新闻类等各种专题摄影摄像的基本知识；掌握视频拍摄的流程和软硬件的使用方法；了解镜头语言和分镜头脚本。 能力目标：能够运用摄像相关光圈、快门、景深、用光、构图等知识，进行商业类、自然类、人像类、新闻类等各类不同专题影像作品的拍摄；具有常用专业数码相机及摄像机的操作能力。		
主要内容	摄影摄像的基本原理；设备和器材的基本使用方法和操作技巧；摄影构图和光影处理；人像摄影技巧；风光摄影技巧；拍摄视频需要准备的软硬件；拍摄视频的基本流程；拍摄视频的镜头语言；摄影摄像作品赏析等。		
教学要求	1. 教学条件：多媒体与现场演示教学。需配备摄影棚和相关摄影摄像器材，也可带学生进行外景拍摄。 2. 教学方法：实操讲解，案例演示，小组实践，以项目制教育为导向主导教学。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影摄像理论知识素养和实操技能。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	网络传播法规	课程类别	专业基础课程
课程性质	选修	课程学时	16
课程目标	素质目标：提升坚持正确的政治方向、具有良好的职业道德和敬业精神的价值观；培养学生具备在网络环境下依法进行信息传播的法律素养。 知识目标：熟悉网络传播法律环境，明确网络传播中的法律责任与风险；通过案例分析、法律条文解读等方式，使学生深入理解网络传播法规的实质内涵，全面掌握网络		

	传播法规的基本知识。 能力目标：能够运用所学知识分析网络传播中的法律问题，具备独立进行网络传播法律风险评估的能力；能够关注网络传播法律环境的发展变化，不断更新法律知识，提升法律素养。		
主要内容	1.网络空间主权与安全。2.网络与新媒体治理。3.网络虚假信息问题及治理。4.网络泄密问题及治理。5.网络传播淫秽、色情信息问题及治理。6.网络传播危害社会安定信息问题及治理。7.网络侵犯名誉权问题及治理。8.网络侵犯隐私、个人信息问题及治理。9.网络侵犯著作权问题与治理。10.网络传播虚假、违法广告问题及治理。11.香港、澳门地区网络传播法规与伦理概述。		
教学要求	1. 教学条件：多媒体教学。 2. 教学方法：以学生为主体，坚持“理论+实践”模式，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程考核占40%，期末考核占60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习、章节测验等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的网络法规知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	新媒体技术应用	课程类别	专业基础课程
课程性质	选修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养面向读者、面向市场的内容服务意识；培养学生对微信平台公众号运营和策划的兴趣和热情，具备创新思维和市场敏感性。 知识目标：理解公众号运营和策划的基本概念、原则和方法；掌握各类公众号平台的操作和管理技巧，了解不同平台的特点和规范；学习内容创作和编辑的技巧，掌握图文版式设计等新媒体设计师必需的基础知识；掌握微信公众号的图文编辑、文章发布、短视频发布、推广与运营、查阅数据等操作方法。 能力目标：能够独立完成公众号的注册、运营和推广，搭建和维护一个具有影响力的公众号平台；能够独立完成公众号内容的规划和创作，撰写优质的文章和制作有吸引力的多媒体内容；熟悉公众号数据分析和粉丝互动的方法，能够通过数据优化运营策略和增加粉丝参与度。		
主要内容	公众号运营基础知识；公众号策划与定位；公众号内容创作，包括排版和编辑器的使用等；公众号推广和运营技巧；公众号数据分析与优化等。		
教学要求	1. 教学条件：机房实训室，教学做一体化，配备相应软硬件。 2. 教学方法：采用讲授法、分组讨论、问题教学、任务驱动教学、项目教学法等，以项目实训为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占40%，期末考核占60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的新媒体相关知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、		

	案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	流媒体技术应用	课程类别	专业基础课程
课程性质	选修	课程学时	32
课程目标	素质目标：激发学生对流媒体技术及相关领域的学习兴趣，培养学生的团队协作精神和沟通能力，增强学生的职业素养和信息意识，使学生具备良好的职业道德和职业素养，能够适应流媒体技术行业的发展需求。 知识目标：掌握流媒体的基本概念、原理和技术，熟悉流媒体的压缩编码技术、传输协议及主要格式标准等理论知识，了解流媒体技术的发展动态和前沿趋势，构建系统的流媒体技术知识体系。 能力目标：培养学生具备搭建流媒体服务器、配置和管理流媒体服务的能力，能够熟练运用流媒体技术进行音视频内容的采集、编辑、编码和发布，具备对流媒体应用系统进行分析、设计和开发的初步能力，以及解决实际项目中流媒体相关问题的能力，提高学生的实践动手能力和创新思维。		
主要内容	流媒体的基本概念、发展和应用场景；音视频压缩编码技术、音视频格式及标准、流媒体网络传输的基本原理和传输协议；流媒体服务器及软件的功能；流媒体与安全等。		
教学要求	1. 教学条件：多媒体教学。 2. 教学方法：以学生为主体，坚持“理论+实践”模式，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习、章节测验等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的流媒体技术理论素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	H5 融媒体动画制作技术	课程类别	专业核心课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：发展创造性思维和表达能力，能够通过 H5 融媒体动画进行信息传递和故事叙述，培养学生的艺术审美和可持续发展的能力；强调团队合作精神，能够与他人协作完成 H5 融媒体动画项目等。 知识目标：掌握 H5 融媒体平台动画设计制作基本流程及相关知识，掌握预置动画、关键帧、路径、进度、变形、遮罩、元件动画等技能；掌握帧交互行为动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等常见交互动画的制作知识。 能力目标：能够熟练搭建动画制作环境；能够根据需求独立设计和制作 H5 融媒体动画作品。		
主要内容	以 Mageda 平台为基础，讲解 H5 交互动画的基本理论和制作技术。主要内容包括 H5 网页平台动画设计制作基行为动画；媒体播放控制动画；属性控制交互动画；逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识；学会虚拟现实工具、定时器、计		

	数器、陀螺仪等工具的应用知识。		
教学要求	1. 教学条件：机房实训室，教学做一体化，配备相应软硬件。 2. 教学方法：采用讲授法、分组讨论、问题教学、任务驱动教学、项目教学法等，以项目实训为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的 H5 融媒体平台页面和动画制作的知识和技能。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	直播技术	课程类别	专业核心课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养直播行业的基本职业道德；培养用户思维，流量思维，产品思维，大数据思维等运营思维，培养工作效率和时间观念，保持对直播行业的敏感性。 知识目标：掌握直播云平台账号注册、登录、制作直播标题、背景图片相关知识；掌握摄像机（包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等）与非编网络连接知识；了解不同环境下合理布置直播机位相关知识；掌握设置直播台和创建直播相关知识。 能力目标：具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据；具备多场景直播和运营能力。		
主要内容	直播活动策划和方案编写；直播云平台任务搭建和直播预热；摄像机和直播平台的有效配置；采集直播现场音视频进行导播；推广直播链接并进行一系列直播服务等；直播相关的法律法规等。		
教学要求	1. 教学条件：直播实训室，教学做一体化。配备相关软硬件设施。 2. 教学方法：采用讲授法、分组实践、任务驱动教学、项目教学法等。基于生产情景设计教学过程，以项目制教育为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以综合实操为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：双导师协同教学，具有本科以上学历或讲师以上职称，具有高水平的直播技术和运营知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。		
课程名称	短视频制作与运营	课程类别	专业核心课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：通过短视频创作实践，培育和践行社会主义核心价值观,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 知识目标：掌握抖音、快手等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计注册		

	和登录流程；掌握短视频内容制作的方法和技巧；掌握各平台的算法规则、运营技巧、竞品分析方法、引流基本技能等；掌握粉丝运营、推广运营、数据运营技能。 能力目标：能够掌握短视频制作与运营全流程；能够对不同类型的短视频进行辨别和拆解学习；能够独立运营短视频账号，完成账号的搭建和内容制作。		
主要内容	短视频平台的特点和定位，账号类型与定位；短视频个人品牌打造的整体操作流程；利用手机版短视频软件进行视频剪辑和处理；短视频账号推广运营和数据运营技能等；短视频的内容制作和运营技巧。		
教学要求	1. 教学条件：机房实训室，教学做一体化，配备相关软硬件。 2. 教学方法：采用分组讨论、问题教学、任务驱动教学、项目教学法等，以项目制教育为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以综合实操为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，掌握着全面的短视频内容制作与运营技能。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	新媒体营销与运营	课程类别	专业核心课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：具备新媒体行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学，勤奋工作，遵守行业法律法规；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据运营思维等。 知识目标：掌握新媒体营销与运营的理论基础；掌握不同平台的营销与运营的操作流程；掌握市场分析、用户分析、内容营销、社群营销、用户运营、SEO 等概念和方法；掌握微信、微博、视频号、直播平台等不同平台的定位及运营营销策略。 能力目标：能熟练运用新媒体营销工具，制定有效的营销策略；具备独立策划、开展和实施新媒体营销活动的的能力。		
主要内容	包括新媒体营销基础、市场分析、用户行为研究、内容营销策略、社交媒体运营、社群运营和用户管理、搜索引擎优化（SEO）、数据分析与优化等。通过案例研究、模拟营销活动和实际操作演练，使学生掌握新媒体营销的策略制定和执行。		
教学要求	1. 教学条件：多媒体，教学做一体化，配备相关软硬件。 2. 教学方法：采用分组讨论、问题教学、任务驱动教学、项目教学法等。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的新媒体理论素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	新媒体数据分析	课程类别	专业核心课程
课程性质	必修	课程学时	64

课程目标	素质目标：培养对新媒体数据的敏感性和分析能力，激发对新媒体时代的思考和探索能力；培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够与他人协作分析和解决实际问题。 知识目标：理解新媒体数据分析的基本概念、原理和方法；掌握新媒体数据的收集、整理和分析方法，熟练掌握相关分析工具和软件的使用；掌握数据清洗、数据可视化、数据模型建立等关键技术。 能力目标：能够运用数据分析工具和技术进行舆情分析;能够通过数据可视化，直观地展示分析结果，帮助他人理解和决策。		
主要内容	包含新媒体数据的来源、类型和特点；新媒体数据的收集方法；新媒体数据的分析方法；数据可视化的基本原理和工具。		
教学要求	1. 教学条件：电脑机房，教学做一体化。配备相关软硬件。 2. 教学方法：采用分组讨论、问题教学、任务驱动教学、案例教学、反转课堂等，以项目实训为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以综合实训实操为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有全面的数据分析知识体系与新媒体知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	融媒体制作发布实战	课程类别	专业核心课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养市场意识、用户思维和融媒体服务意识。 知识目标：掌握新闻热点收集、筛选和策划流程和方法；掌握实时数据分析、监控流程；掌握精准调整媒体分发渠道和策略的要点。 能力目标：培养融媒体运营策划及效果评估能力，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展融媒体运营和发布的相关活动。		
主要内容	策划指挥系统的应用知识；素材分拣、媒资库的应用与管理；融媒体平台上图文编辑、音视频微编的基本知识；在线视频录制、直播的相关知识；稿件的审核与发布相关知识与工作流程等。		
教学要求	1. 教学条件：机房实训室，教学做一体化，配备相关软硬件。 2. 教学方法：采用分组讨论、问题教学、任务驱动教学、项目教学法等，以典型案例为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以综合实操为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有全面的融媒体知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		

课程名称	网络舆情分析	课程类别	专业核心课程
课程性质	选修	课程学时	32
课程目标	素质目标：培养对新媒体时代数据和舆情的敏感性和分析能力；培养对舆情管理和危机公关的理解和应对能力；培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够与他人协作分析和解决实际问题。 知识目标：熟悉网络舆情的形成和演变规则，了解舆情分析的技术手段，掌握各类事件的网络舆情应对与处置方法。 能力目标：能够独立完成网络舆情分析工作；能够从舆情数据中抓住关键信息，分析舆情走向和潜在影响；能够运营舆情分析工具对网络舆情进行实时监测和分析，制定合理的舆情应对策略，预测并规避可能的舆情风险等。		
主要内容	主要包括舆情分析的基本概念、原理和流程；舆情分析的方法和技巧；舆情管理和危机公关的基本概念和原则，以及应对舆情危机的策略和方法。		
教学要求	1. 教学条件：电脑机房，教学做一体化。配备相关软硬件。 2. 教学方法：采用分组讨论、问题教学、任务驱动教学、案例教学、反转课堂等，以项目实训为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以综合实训实操为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有全面的数据分析知识体系与新媒体知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	互联网信息审核	课程类别	专业核心课程
课程性质	选修	课程学时	16
课程目标	素质目标：提升坚持正确的政治方向、具有良好的职业道德和敬业精神的价值观；培养较高的思想站位，较广的视野格局，培养辨别有害信息的综合能力。 知识目标：掌握相关的互联网行业法律法规；理解信息审核的规范和流程；掌握以图搜图工具的使用方法、音视频特征提取方法，掌握识别反映我国人民群众日常社会生活的图像音视频信息的方法；掌握综合性网络信息识别和审核方法。 能力目标：能够根据要求，提取各类网络图片音视频的特征，能够识别反映我国人民群众日常社会生活的音视频信息，能够根据要求完成信息审核并撰写报告。		
主要内容	内容包括互联网的信息识别，互联网的信息审核，互联网风险管控等。		
教学要求	1. 教学条件：多媒体教学。 2. 教学方法：以学生为主体，坚持“理论+实践”模式，通过理论讲授、项目教学、任务驱动、情境模拟、案例分析等多种教学方法。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习、		

	章节测验等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的网络法规知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	AIGC 基础与应用	课程类别	专业核心课程
课程性质	选修	课程学时	32
课程目标	素质目标：形成初步的面向未来的数字人才素养，养成利用科技和人工智能终身学习的习惯；培养学生团队协作精神、理论应用于实践和解决实际问题的能力。 知识目标：了解人工智能的原理和大语言模型原理；熟悉人工智能在各个领域的应用渗透和革新趋势；掌握 AIGC 的使用方式；掌握使用 AIGC 赋能办公、学习、生活等的方法和技巧。 能力目标：培养人工智能的应用能力，开拓学生的科技视野；能够熟练使用生活与工作中常用的人工智能软件，如 ChatGPT 等。		
主要内容	本课程从人工智能基础出发，结合人工智能原理深入浅出地讲解 AIGC 的基础知识和应用。包括认识 AIGC、AIGC 的使用方式、AIGC 助力高效办公、AIGC 助力学习成长、AIGC 丰富生活、AIGC 造就绘画大师、AIGC 成就编程小能手、发展与展望等。		
教学要求	1. 教学条件：电脑机房，教学做一体。配备相关软硬件。 2. 教学方法：采用讲授法、提问法、分组讨论、案例教学、项目教学法等。以案例驱动主导教学，理实一体。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有扎实的 AIGC 知识和素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	平面设计基础	课程类别	专业拓展课程
课程性质	必修	课程学时	32
课程目标	素质目标：通过学生对平面设计基础的学习，培养对视觉元素的敏感度，提升对色彩、版式、图形的审美判断力。 知识目标：掌握平面设计的基础知识和核心原则：对比、对齐、重复、亲密性（CRAP 原则）；理解视觉传达逻辑；了解色彩属性、配色心理学，掌握相关工具（Adobe Color）；掌握网格系统、留白技巧与多元素排版规则，实现功能性与美感的平衡。 能力目标：能利用设计原理、结合文化背景与用户需求进行创意设计，形成独特的设计风格；能够应用相关知识和设计工具独立完成海报、Logo、包装等设计项目。		
主要内容	平面设计的概念和基础知识；平面的要素和构成；平面设计的基本原则；色彩的搭配和使用、色彩心理学；字体设计；平面设计的构图方法；平面设计精彩案例赏析等。		

教学要求	1. 教学条件：多媒体，教学做一体化。 2. 教学方法：采用讲授法、提问法、案例分析、任务驱动、项目教学法等，通过对优秀平面设计案例赏析和分析，以典型案例为导向主导教学。理论和实践相结合。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的设计相关知识和素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	视听语言	课程类别	专业拓展课程
课程性质	必修	课程学时	32
课程目标	素质目标：让学生在掌握视听表达一般规律的同时，培养学生的画面思维能力、蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、以镜头语言表情达意的能力；增强对电影的艺术审美和鉴赏能力。 知识目标：掌握视听语言的基本概念和构成要素，包括镜头的景别、拍摄角度、镜头运动、场面调度、蒙太奇与剪辑、色彩、音乐音效等；掌握视听语言在影视中的主要特点与常用表现手法；掌握分镜头原理，为后续课程学习打下基础。 能力目标：能够进行短视频分镜头脚本、拍摄提纲的撰写；具有对不同类型和风格的电影的理解和欣赏能力；具有运用视听语言分析和创作的能力。		
主要内容	视听语言概述；构图的元素类型划分及作用；景别的概念、类型划分及作用；拍摄方位与视角；固定镜头与运动镜头，运动镜头类型划分及作用；蒙太奇与长镜头；光线与色彩的作用、风格；声音与音画关系；剪辑；分镜头脚本的撰写等。		
教学要求	1. 教学条件：多媒体，教学做一体化。 2. 教学方法：采用讲授法、提问法、案例分析、小组讨论等，利用线上资源优秀电影片段为案例，以典型案例为导向主导教学。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，尊重学生个体差异，注重过程性评价，突出激励、发展功能。过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以笔试为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的影视创作相关知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	影视特效制作	课程类别	专业拓展课程
课程性质	必修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养学生严谨务实的工作作风，掌握影视特效工作流程和团队合作流程，培养团队的协作精神；强化学生的艺术审美能力、创新思维能力。 知识目标：了解 AfterEffect 的特点及界面，熟悉 AfterEffect 的操作和应用；了解数字影视特效制作原理；掌握追逐粒子动画的制作方法和应用；掌握 AE 常见特效的制作方法和应用；掌握色彩校正与抠图处理、扭曲与生成特效、艺术类特效、层与蒙版、		

	关键帧动画的制作方法和应用；掌握作品的渲染和输出。 能力目标：具备一定影视后期合成能力，能够结合栏目包装项目要求，独立设计并制作特效；能够与客户进行沟通，制定满足客户需求的策划方案。		
主要内容	主要内容是使用 After Effect 结合 Photoshop、Premiere 等软件对视频进行特效包装制作。包括 After Effect 软件的基本功能；处理视频字幕和图表；对音频的处理和音频特效运用；色彩调整、风格画艺术特效、转场过渡、变形扭曲光芒、抠像等；视频镜头组接及画面转换等。		
教学要求	1. 教学条件：机房实训室，教学做一体化，配备 After Effect、Photoshop、Premiere 等音视频处理和特效制作软件。 2. 教学方法：采用分组讨论、问题教学、任务驱动教学、项目教学法等，充分利用线上资源让学生预习，以项目实训为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的影视视频特效制作的原理知识体系，影视特效相关软件熟练操作技能。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		
课程名称	H5 网页前端开发	课程类别	专业拓展课程
课程性质	选修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养学生的自主学习的能力，激发学生的创新意识，鼓励在开发过程中不断探索新的解决方案；提升规范意识和团队协作能力；提升沟通交流能力。 知识目标：熟悉 HTML5 语言的作用，掌握 HTML5 的基本语法和标签；掌握 CSS3 控制页面元素的方法、样式和布局技术；了解 JavaScript 编程基础知识，掌握 DOM 操作和事件处理机制，掌握网页交互的实现；熟悉移动端特有的 Web 开发技术；掌握前端开发框架和库。 能力目标：能够根据用户需求设计并实现符合规范的 Web 页面，包括静态页面和动态交互；能够高效编写 HTML、CSS、JavaScript 代码并进行调试；具备一定项目管理能力，能在团队中承担一定的角色和任务。		
主要内容	HTML5 的基本概念和 HTML 环境搭建；HTML 的基本语法、代码编写与调试；CSS 样式与布局；JavaScript 脚本编写；HTML 与 CSS、JavaScript 结合开发；移动前端开发的特有内容：响应式设计、Swiper 插件、JSON 数据、jQuery 库、Bootstrap 框架等。		
教学要求	1. 教学条件：机房实训室，教学做一体化，配备相关软硬件。 2. 教学方法：采用分组讨论、问题教学、任务驱动教学、项目教学法等，以项目实训为导向主导教学。 3. 教学评价：采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的前端开发技能。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		

课程名称	用户分析与 UI 交互设计	课程类别	专业拓展课程
课程性质	选修	课程学时	64
课程目标	素质目标：培养以用户为中心的设计思维，引导学生关注用户体验，理解用户需求与行为模式，建立“用户导向”的设计理念；强化学生创新与审美能力。 知识目标：理解 UI 交互设计核心理论，包括交互逻辑、信息架构、用户流程设计等；掌握 UI 元素包括文字、图标、按钮、图片、导航、表单等设计的基本原则和规范；掌握交互动效和界面动效设计的功能分类；熟悉主流设计工具与技术。 能力目标：具备独立完成移动端界面设计的能力，从需求分析到高保真圆形输出，具备全流程设计能力；具备实现符合用户体验的交互式动效设计的能力；具备综合应用与问题解决能力。		
主要内容	移动 UI 交互设计基础知识和操作流程；UI 元素的交互设计；交互设计与用户体验；UI 元素交互动效的表现和制作；界面交互动效的表现和制作；案例分析与实践等。		
教学要求	1. 教学条件：电脑机房，教学做一体化。配备相应软硬件。 2. 教学方法：采用讲授法、提问法、案例分析、小组讨论，项目教学法等，以项目驱动为导向主导教学。 3. 教学评价：教学评价应采用过程性评价和总结性评价相结合的方式，过程考核占 40%，期末考核占 60%，考核以上机操作为主，过程考核包括出勤、课堂表现、平时练习等部分。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的 UI 设计相关知识素养。 5. 教学资源：根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教材，筛选适当的教学内容、案例和教学情境。建立配套的在线课程，教学过程做好线上线下学习的融合贯通。		

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、专业实训、顶岗实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行融媒体素材采集、融媒体内容编辑、融媒体运营、融媒体全流程制作实战等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在广播影视和网络视听行业的各级融媒体中心、新媒体公司、传媒公司进行融媒体采编、融媒体运营、融媒体内容审核等实习，包括认知实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

（一）教学总周数分配表

表 4 融媒体技术与运营专业教学总周数分配表

学期 周次安排	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
教学	16	16	16	16	16	
入学教育、军训	2					
见习					2	
复习考试	2	2	2	2	2	
毕业实习						16
毕业鉴定与考试						2
小计	38		36		38	

（二）教学进程安排表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、网络与新媒体、新媒体与信息管理等等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展融媒体内容采编，融媒体运营、融媒体全流程制作与发布等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内配置专业实训室，满足融媒体技术与运营专业相关教学活动，校内实训室主要功能、软硬件资源配置详细信息，见表 5。

表 5 融媒体技术与运营专业校内实训室清单

序号	实训室名称	主要功能	软、硬件配置
1	融媒体素材采集实训室	用于摄影摄像技术、直播技术等实训教学。	配备摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、内存卡、电池、无人机、模拟器、直播云平台、编码器、导播台、各种镜头、网线等设备设施。
2	融媒体内容编辑实训室	用于图形图像处理技术、H5 动画制作技术、视频编辑技术、影视特效制作等实训教学。	配备计算机、电脑桌、服务器、交换机、教学软件、图像处理软件（Photoshop）、非线性编辑软件（Adobe Premiere）、剪映、影视特效制作软件（After Effects）、H5 动画制作软件、音视频播放软件、办公软件、图片播放软件等设备设施。
3	融媒体运营实训室	用于新媒体文案策划与写作、短视频制作与运营、新媒体营销与运营等实训教学。	配备电子白板、网关、服务器、路由器、计算机、电脑桌、电源适配器等设备设施。
4	融媒体全流程制作实训室	用于融媒体制作发布实战、短视频制作与运营等	配备计算资源服务器、媒体存储设备、交换机、媒体安全隔离网关、防火墙、虚拟化显卡、策

		实训教学。	划指挥系统、采集汇聚系统、融媒体生产系统、融媒体内容库、融合发布系统、云播出服务系统等设备设施。
--	--	-------	--

3. 学生实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。公共课统一使用国规和省荐教材，专业课、实践课按要求使用国规和省荐教材，使用率保持在 95%以上。重视特色教材的开发工作，80%课程选用近 5 年内出版的教材，其中近 3 年出版或自编教材的比例不低于 40%。

2. 图书文献资源

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：媒体生产标准、电视节目生产技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学方法

公共基础课程主要采用的教学方法包括案例教学法、演示法、示范法、小组合作法，倡导体验式教学、启发式教学和讨论教学，实现讲练结合读写结合、个人活动与小组活动相结合、课内课外相结合、线上线下相结合。专业基础课程采用讲授法、模拟教学法、仿真教学法、案例教学法、讨论法、产出导向法、任务驱动、小组合作法、项目教学法、情境教学法、理实一体化教学法，推进教法改革，全面提高教学质量，提高教育教学技能，实现理论与实践，教、学、做一体化。

2. 教学手段

借助学校提供的数字化教学资源库和教学平台,引进网络直播课堂、翻转课堂等开放式的教学形式,将线上线下教学相结合,帮助学生获取更多的学习资源,增强自主学习意识,提高自学能力。

（五）学习评价

通过对课程教学评价体系改革,突出能力考核,引入企业参与学生考核评价,建立多元化的课程考核评价体系,实现专业技能和岗位技能的综合素质评价。建立“态度性+知识性+技能性”的教学评价内容体系以过程考核为主体,突出专业能力和学生综合素质的考核评价;注重课程评价与职业资格鉴定的衔接;建立多元评价机制,加强行业、企业和社会评价。评价体系包括态度性评价、理论考核、项目过程考核、职业资格认证、行业认证、技能竞赛等多种考核方式。

课程考核可以选用以下一种或者多种方式:1. 建立“态度性+知识性+技能性”的教学评价内容体系,突出项目成果评价。2. 以过程考核为主体,突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。3. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。4. 建立多元评价机制,加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 学业成绩合格,修满本专业人才培养方案规定的 146 学分,达到规定的素质、知识、能力等规格要求。

2. 建议在校期间,获得相应的能力与职业能力等级证书(不作为毕业审核要求)

(1) 通用能力证书:

全国计算机等级考试一级证书或其他同等级证书;英语水平须达到全国高职高专英语应用能力考试 B 级或其它同等级证书。

(2) 职业能力等级证书:

建议学生在校期间考取下列职业资格证书:

① 全媒体运营师(三级)或以上;

② 互联网营销师（三级）或以上；

③ 1+X 职业技能等级证书：

- a. 媒体融合运营（中级）或以上；
- b. 融媒体内容制作（中级）或以上；
- c. 新媒体编辑（中级）或以上；
- d. 新媒体运营（中级）或以上；
- e. 自媒体运营（中级）或以上；
- f. 网络直播运营（中级）或以上。

十、附录

附件 1 2025 级三年制融媒体技术与运营专业教学进程安排表

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时分配			学期/周学时						考核方式	教学承担部门	备注
								一	二	三	四	五	六			
					合计	理论	实践	18	18	18	18	18	18			
公共基础课程	必修课程	G09101	思想道德与法治	3	48	38	10	2	2					考试	马克思主义学院	
		G09102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6			2				考试	马克思主义学院	
		G09103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3			考试	马克思主义学院	
		G09104	形势与政策	1	32	16	16	2	2	2	2			考查	马克思主义学院	每学期8学时
		G09107	国家安全教育	1	32	16	16	2	2	2	2			考查	马克思主义学院	每学期8学时
		G53101	大学生职业发展	1	12	6	6	1						考查	信息技术学院	
		G54101	军事理论	2	36	36	0	2						考查	信息技术学院	
		G54102	军事训练	2	112	0	112	2周						考查	学工处	
		G52101	心理健康教育	2	32	16	16	1	1					考查	信息技术学院	
		G06101	大学体育	8	128	20	108	2	2	2	2			考查	体育学院	
		G53102	就业指导	1	16	8	8					1		考查	信息技术学院	
		G05102	信息技术	4	64	16	48	2	2					考试	信息技术学院	
		G51101	大学语文	4	64	32	32	2	2					考试	初等教育学院	
		G51102	高等数学	4	64	40	24	2	2					考试	初等教育学院	
		G51103	大学英语	8	128	64	64	2	2	2	2			考试	初等教育学院	
		小计			46	848	370	478	18	15	8	9	1	0		
	选修课程	G51201	劳动教育	2	32	16	16							考查	劳动理论网络选修，劳动实践分散实施	
		G51203	创新创业教育	2	32	16	16							考试	尔雅网络平台	
		G09208	党史国史	2	32	16	16							考查	尔雅网络平台	
		G51202	大学美育	2	32	16	16							考查	尔雅网络平台	
		G51205	中华优秀传统文化	2	32	16	16							考查	尔雅网络平台	
		小计			10	160	80	80	0	0	0	0	0	0		
专业基础课程	必修课程	056111101	融媒体实务	2	32	32	0	2						考试	信息技术学院	
		056111202	新媒体文案策划与写作	4	64	32	32		4					考试	初等教育学院	
		056111103	图形图像处理技术	4	64	32	32	4						考试	信息技术学院	
		056111204	视频剪辑技术	4	64	32	32		4					考试	信息技术学院	
		056111305	摄影摄像技术	4	64	32	32			4				考试	美术学院	
		小计			18	288	160	128	6	8	4	0	0	0		
	选修课程	056112306	网络传播法规	1	16	16	0			1				考试	马克思主义学院	前8周
		056112407	新媒体技术应用	4	64	32	32				4			考试	信息技术学院	
		056112308	流媒体技术应用	2	32	32	0			2				考试	信息技术学院	
		小计			7	112	80	32	0	0	3	4	0	0		

课程类别		课程编码	课程名称	学分	总学时分配			学期/周学时						考核方式	教学承担部门	备注
								一	二	三	四	五	六			
					合计	理论	实践	18	18	18	18	18	18			
专业核心课程	必修课程	056121309	H5 融媒体动画制作技术	4	64	32	32			4				考试	信息技术学院	
		056121410	短视频制作与运营	4	64	32	32				4			考试	信息技术学院	
		056121411	直播技术	4	64	32	32				4			考试	信息技术学院	
		056121512	新媒体营销与运营	4	64	32	32					4		考试	信息技术学院	
		056121513	新媒体数据分析	4	64	32	32					4		考试	信息技术学院	
		056121514	融媒体制作发布实战	4	64	32	32					4		考试	信息技术学院	
		小计			24	384	192	192	0	0	4	8	12	0		
	选修课程	056122515	网络舆情分析	2	32	16	16					2		考试	信息技术学院	
		056122316	互联网信息审核	1	16	16	0			1				考试	马克思主义学院	后 8 周
		056122317	AIGC 基础与应用	2	32	16	16			2				考试	信息技术学院	
小计			5	80	48	32	0	0	3	0	2	0				
专业拓展课程	必修课程	056131218	平面设计基础	2	32	16	16		2					考试	美术学院	
		056131319	视听语言	2	32	16	16			2				考试	美术学院	
		056131420	影视特效制作	4	64	32	32				4			考试	信息技术学院	
		小计			8	128	64	64	0	2	2	4	0	0		
	选修课	056132521	H5 网页前端开发	4	64	32	32					4		考试	信息技术学院	
		056132522	用户分析与交互设计	4	64	32	32					4		考试	信息技术学院	
		小计			8	128	64	64	0	0	0	0	8	0		
实践活动课程	必修课程	056141523	专业实训	2	52	0	52					2 周		考查	信息技术学院	
		056141624	顶岗实习	12	312	0	312						12 周	考查	信息技术学院	
		056141625	毕业设计（论文）	6	156	0	156						6 周	考查	信息技术学院	
		小计			20	520	0	520	0	0	0	0	0	0		
合计				146	2648	1058	1590	24	25	24	25	23	0			