

南通师范高等专科学校

融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

融媒体技术与运营（560213）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

融媒体技术与运营专业主要面向互联网和相关服务行业，聚焦融媒体行业发展前沿与市场需求，对接全媒体运营师、网络与信息安全管理员等核心职业岗位，服务于各级融媒体中心、新媒体公司、传媒企业、电商平台、政务新媒体等各类用人单位，培养能胜任融媒体策划、采编、运营、直播运营、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、互联网信息审核等一线工作的高素质技术技能人才。

本专业职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	全媒体运营师（4-13-01-05）；网络与信息安全管理员（4-04-04-02）
主要岗位（群）或技术领域	融媒体策划；融媒体采编；融媒体运营；直播运营；短视频制作与运营；新媒体营销与运营；互联网信息审核；
职业类证书	全媒体运营师；互联网营销师；媒体融合运营（1+X）；融媒体内容制作（1+X）；新媒体编辑（1+X）；新媒体运营（1+X）；自媒体运营（1+X）；网络直播运营（1+X）；

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质

思想政治素质：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

身心素质：

3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

4. 能正确评价自我，积极乐观，能正确对待挫折，具备一定的心理调适能力；

文化素质：

5. 具有良好的科学文化素养，有扎实的知识储备和合理的知识结构，并有更新知识的能力，即持续学习、终身学习的能力；

6. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

职业素养：

7. 具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，遵守职业道德准则和行为规范，坚持客观公正忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神；

8. 具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；

9. 具有数字意识、质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（二）知识

基础知识：

1. 掌握必备的政治理论，掌握马克思主义基本观点、立场和方法，理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想；

2. 掌握支持本专业学习和可持续发展必备的自然科学、人文社会科学、信息技术、职业规划和创新创业、大学语文、外语等知识，掌握相应的音乐、舞蹈、美术、文学等美育知识；

3. 熟悉传媒和互联网领域相关方针、政策和法律法规，了解行业发展现状与趋势，了解行业相关标准及基本知识，掌握合法生产、合法宣传等知识；

专业知识：

4. 掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、摄影摄像技术、新媒体文案写作技巧、图形图像处理、图文版式设计、视频编辑、数字影视特效等方面的专业基础知识和常用工具软件实用技术；

5. 掌握 H5 融媒体动画制作技术，熟悉 H5 交互动画制作工作流程；

6. 掌握短视频的制作、编辑和推广运营，了解短视频在融媒体时代的传播特点、发展趋势和运营模式等方面知识；

7. 掌握网络直播技术、直播运营等相关理论知识；

8. 掌握网络营销、媒体运营、新媒体数据分析、网络舆情分析等相关理论知识；

（三）能力

通用能力：

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有团队合作意识；

2. 具有较强的创新意识和一定的文化创新与整合能力；

3. 掌握信息技术基础知识，具有适应产业数字化和智能化发展需求的数字技能；

专业能力：

4. 具有根据不同岗位需求进行文案写作的能力，学会使用 AI 辅助工具进行创作，并能够根据文案需求拟写关键词以创作文案、脚本、剧本；

5. 具有视频拍摄制作能力，具有使用相应软件及 AI 辅助工具对图文、音频、视频等素材进行处理编辑的能力；

6. 具有独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和后期制作的能力，制作出高质量的短视频作品；

7. 具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营能力；

8. 具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能够正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力。

七、课程设置

（一）职业能力分析

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
融媒体运营	1. 运营融媒体中心账号，日常发布与维护内容； 2. 采集分析运营数据，优化内容运营策略； 3. 搭建融媒体矩阵，实现跨平台协同运营； 4. 开展用户互动，维护粉丝社群提升粘性； 5. 推动内容推广，提升传播量与品牌影响力。	1. 掌握融媒体中心运营规则与操作技能； 2. 具备新媒体数据采集、分析与应用能力； 3. 能搭建并运营融媒体矩阵，实现协同发展； 4. 具备用户运营与社群维护能力； 5. 掌握融媒体内容推广与流量运营技巧。	新媒体技术应用、新媒体营销与运营、新媒体数据分析、流媒体技术应用
融媒体策划	1. 结合热点与用户需求，策划融媒体选题； 2. 设计跨平台内容传播方案，规划内容形式；	1. 具备融媒体热点洞察与选题策划能力； 2. 能制定跨平台融媒体内容传播方案；	融媒体实务、新媒体文案策划与写作、AIGC 基础与应用、融媒体制作发布实

	3. 策划融媒体活动与专题项目，制定执行预案； 4. 运用 AIGC 工具辅助创意策划，优化方案； 5. 对接执行环节，保障策划方案落地实施。	3. 掌握融媒体活动与项目策划实操能力； 4. 能运用 AIGC 工具辅助创意策划； 5. 具备方案落地对接与沟通协调能力。	战
直播运营	1. 策划直播选题与脚本，制定直播运营方案； 2. 完成直播设备调试、机位布局与网络搭建； 3. 开展直播预热推广，多渠道引流增流； 4. 直播现场场控与互动，保障直播顺利进行； 5. 分析直播数据，复盘优化后续直播策略。	1. 具备直播选题、脚本策划与方案制定能力； 2. 掌握直播技术实操与设备调试能力； 3. 具备直播预热推广与多渠道引流能力； 4. 能完成直播场控与实时互动引导； 5. 掌握直播数据复盘与策略优化能力。	直播技术、新媒体文案策划与写作、新媒体数据分析、短视频制作与运营
短视频拍摄	1. 对接短视频策划需求，制定拍摄方案； 2. 完成拍摄场景布置、机位规划与设备调试； 3. 开展短视频实景拍摄，把控画面构图与光影； 4. 采集整理拍摄素材，做好素材初筛与标注； 5. 配合后期剪辑，优化拍摄素材适配性。	1. 能根据策划需求制定短视频拍摄方案； 2. 掌握摄影摄像设备操作与调试技能； 3. 具备短视频画面构图、光影把控能力； 4. 能高效完成实景拍摄与素材采集； 5. 具备拍摄素材初筛与后期配合能力。	摄影摄像技术、图形图像处理技术、短视频制作与运营、视听语言
视频剪辑	1. 接收拍摄素材，按需求进行素材筛选与整理； 2. 运用剪辑软件完成视频剪辑、拼接与节奏把控； 3. 添加视频字幕、配乐、转场等后期效果； 4. 制作简易影视特效，优化视频视觉呈现； 5. 导出适配各平台的视频成品，做好格式调试。	1. 具备视频素材筛选、整理与分类能力； 2. 熟练掌握视频剪辑软件操作与节奏把控； 3. 能完成字幕、配乐等基础后期制作； 4. 掌握简易影视特效制作与视觉优化技能； 5. 能适配平台需求导出视频成品。	视频剪辑技术、影视特效制作、图形图像处理技术、短视频制作与运营
全媒体运营	1. 统筹全媒体平台运营，制定整体运营策略； 2. 整合图文、视频、直播等内容，实现跨形态传播； 3. 分析全媒体运营数	1. 具备全媒体平台统筹运营与策略制定能力； 2. 能整合多形态内容实现跨平台协同传播； 3. 掌握全媒体运营数据综合分析与应用能力；	新媒体营销与运营、新媒体数据分析、融媒体制作发布实战、网络舆情分析

	据，优化整体运营方案； 4. 开展全媒体营销推广，实现流量转化与变现； 5. 监测行业动态与舆情，及时调整运营方向。	4. 具备全媒体营销推广与流量变现能力； 5. 能监测舆情与行业动态，调整运营策略。	
--	--	---	--

（二）课程设置

1. 课程体系设计



2. 公共基础课程

公共基础必修课共 19 门，包括思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论、习近平中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、大学生职业发展、军事理论、军事训练、心理健康教育、大学体育、就业指导、大学语文、大学英语、信息技术基础、人工智能基础与应用、中华优秀传统文化等。

3. 专业基础课程

专业基础课共 8 门，包括融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、网络传播法规、新媒体技术应用、流媒体技术应用。

（1）融媒体实务

教学目标：引导学生系统掌握融媒体内容生产与传播的基本规律，熟悉全媒体矩阵运营策略；培养学生具备跨平台内容策划、采编、分发与效果评估的实战能力；强化数据思维与用户意识，提升在融合传播环境中的创新应用与问题解决能力。

教学内容：本课程主要讲授融媒体平台类型与传播特征、内容生产全流程管理、多终端适配与协同发布策略、用户画像与精准触达方法、融媒体传播效果监测与数据分析工具应用，结合主流媒体与商业平台的典型运营案例，解析融媒体项目的策划逻辑与执行要点。

教学要求：注重理论讲授与项目实训相结合，采用任务驱动与模拟运营相结合的教学模式；运用案例研讨、工作坊演练、平台实操等教学方法，引导学生分组完成融媒体产品策划与发布全流程实践；实行过程性考核（平台实操、项目作业）与终结性考核（综合方案汇报）相结合的方式，综合评定学习成效，确保达成课程能力培养目标。

（2）新媒体文案策划与写作

教学目标：

培养学生融媒体场景下的文案策划与创作能力，掌握不同新媒体平台文案的创作逻辑与实用技巧，能结合传播需求完成各类文案构思与撰写，提升文案的针对性和传播力。

教学内容：讲授新媒体文案的类型、特征与创作原则，讲解选题策划、受众分析、文案结构设计的方法，传授短视频、直播、公众号等不同平台文案创作规范，以及关键词提炼、标题拟定、脚本撰写等实用内容。

教学要求：理论讲解与实战训练相结合，通过案例分析、选题实操、文案创作练习提升学生实操能力；采用过程性考核（课堂练习、作业完成情况）与终结性考核（文案创作成果）相结合的方式，综合评定学习成效。

（3）图形图像处理技术

教学目标：使学生掌握图形图像处理的基础理论和常用工具软件操作技能，能独立完成融媒体场景下的图片修图、海报设计、素材制作等工作，满足图文内容生产的设计与制作需求。

教学内容：讲授图形图像处理的基本原理、色彩搭配、版式设计等基础理论，讲解 PS 等常用软件的操作方法，包括图层、蒙版、滤镜等核心功能，以及图片抠图、调色、合成，简易海报、信息图、融媒体素材设计等实操内容。

教学要求：以实操教学为主、理论讲解为辅，通过课堂演示、上机练习、项目设计等方式提升学生动手能力；考核结合平时实操作业、课程设计作品综合评定，重点检验实际操作与创意设计能力。

（4）摄影摄像技术

教学目标：培养学生掌握摄影摄像的基础理论、构图技巧、光影运用方法和设备操作能力，能独立完成融媒体内容制作所需的照片、视频素材拍摄，保证素材的画面质量和拍摄效果符合行业要求。

教学内容：讲授摄影摄像的基本概念、构图原则、光线运用、镜头语言等基础理论，讲解摄像机、相机等采集设备的使用与维护方法，传授人物、场景、产品等不同题材的拍摄技巧和融媒体素材拍摄规范。

教学要求：理论与实践深度结合，开展课堂理论讲解、户外拍摄实训、场景模拟拍摄等教学活动；考核结合平时拍摄作业、实训成果、作品质量综合评定，强调实际拍摄能力和素材把控能力。

（5）视频剪辑技术

教学目标：让学生掌握视频剪辑的基础理论和常用剪辑软件操作技能，能独立完成视频素材的剪辑、拼接、配乐、字幕添加等工作，制作出符合融媒体传播需求的基础视频作品。

教学内容：讲授视频剪辑的基本流程、蒙太奇手法、剪辑节奏把控等基础理论，讲解 PR 等常用剪辑软件的操作方法，包括素材导入、剪辑、转场添加、音频处理、字幕制作、视频导出等实操内容。

教学要求：以上机实操教学为核心，通过案例拆解、剪辑练习、完整视频制作等方式提升学生实操能力；采用过程性考核（平时练习）与终结性考核（完整剪辑作品）相结合的方式，综合评定学生的剪辑技能。

（6）网络传播法规

教学目标：提升学生的网络传播法律素养和合规意识，使学生掌握网络传播领域的核心法律法规，能在融媒体工作中做到合法生产、合规传播，有效规避行业法律风险。

教学内容：讲授网络安全法、著作权法、广告法、互联网信息服务管理办法等网络传播相关法律法规，分析融媒体传播中的典型法律案例，讲解信息发布、内容创作、商业推广等环节的法律合规要求。

教学要求：理论讲解与案例分析相结合，通过典型违法违规案例研讨强化学生的法律风险防范意识；考核结合课堂表现、作业、案例分析报告、期末考试等方式综合评定，注重法律知识的实际应用能力。

（7）新媒体技术应用

教学目标：使学生了解各类新媒体平台的技术特性和应用方法，掌握新媒体内容发布、平台运营的基础技术手段，能适配不同新媒体平台的技术要求完成内容生产与发布。

教学内容：讲授主流新媒体平台（公众号、抖音、小红书、视频号等）的技术架构、功能特性，讲解新媒体内容的格式适配、发布流程、平台后台操作方法，以及简易新媒体创作、运营工具的使用技巧。

教学要求：注重平台实操体验，通过课堂演示、平台模拟操作、实际账号运营练习等方式开展教学；考核结合平时实操作业、平台操作考核、应用成果等进行综合评定，强调技术的实际应用能力。

（8）流媒体技术应用

教学目标：培养学生掌握流媒体技术的基础理论和实际应用能力，能完成融媒体场景下流媒体内容的制作、推流、传输等工作，满足直播、视频点播等流媒体传播的技术需求。

教学内容：讲授流媒体的基本概念、传输协议、编码解码技术等基础理论，讲解流媒体制作、推流、直播推流的常用工具与操作方法，以及流媒体内容的质量优化、常见故障排查等实用知识。

教学要求：理论讲解与实操训练结合，开展上机操作、直播推流模拟、流媒体内容制作等实训活动；考核结合平时实操作业、实训项目成果进行综合评定，注重流媒体技术的实际应用和问题解决能力。

4. 专业核心课程

专业核心课共 9 门，包括 H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、新媒体数据分析、融媒体制作发布实战、AI 短剧制作、互联网信息审核、网络舆情分析。

（1）H5 融媒体动画制作技术

教学目标：使学生掌握 H5 融媒体动画制作的核心技术和完整工作流程，能独立完成融媒体场景下的 H5 动画、互动海报、融媒体专题页面等作品的设计与制作，满足融媒体互动内容生产需求。

教学内容：讲授 H5 制作工具的操作方法、H5 动画的设计原理、交互动效的制作技巧，讲解 H5 融媒体作品的选题策划、页面设计、动效实现、发布推广等完整工作流程，结合融媒体实际案例开展项目化教学。

教学要求：以项目式教学为主，通过课堂演示、案例拆解、项目实操等方式提升学生动手能力；考核结合平时作业、项目设计作品、实操技能测试进行综合评定，注重作品的互动性和融媒体适配性。

（2）直播技术

教学目标：培养学生掌握网络直播的核心技术原理和实操技能，能独立完成直播机位布局、设备调试、网络搭建、推流操作等直播技术工作，保障融媒体直播活动的技术顺利开展。

教学内容：讲授网络直播的技术原理、直播设备（摄像头、麦克风、灯光等）的选型与调试，讲解直播机位布局、直播网络搭建、多平台推流的操作方法，以及直播过程中常见技术故障的快速排查与解决技巧。

教学要求：以实操实训为核心，开展模拟直播、实景直播等技术实操训练；考核结合平时实操作业、直播技术实操考核、故障排查能力测试综合评定，强调技术的实操性和应急处理能力。

（3）短视频制作与运营

教学目标：培养学生独立完成短视频全流程制作与运营的能力，掌握短视频的策划、拍摄、剪辑、推广运营技巧，能打造符合平台特性的优质短视频内容并实现有效传播。

教学内容：讲授短视频的传播特点、发展趋势和运营模式，讲解短视频选题策划、脚本撰写、拍摄制作、后期剪辑的全流程方法，传授短视频平台推广、流量运营、数据复盘的实用技巧。

教学要求：采用“制作 + 运营”一体化实战教学，通过平台账号实操、短视频作品创作、运营数据复盘等方式开展教学；考核结合短视频作品质量、运营数据表现、实操作业综合评定，注重制作与运营的综合能力。

（4）新媒体营销与运营

教学目标：使学生掌握新媒体营销与运营的核心理论和实操方法，能独立开展新媒体平台营销策划、内容运营、用户运营、活动运营，实现新媒体账号的粉丝增长和商业变现。

教学内容：讲授新媒体营销的核心理论、运营思维，讲解主流新媒体平台的营销规则与运营策略，传授用户画像构建、内容策划、活动运营、私域流量运营、新媒体商业变现的实用方法。

教学要求：理论与实战结合，通过营销策划案撰写、平台运营实操、模拟营销活动等方式提升学生实操能力；考核结合策划案质量、运营实操成果、课堂表现综合评定，注重营销与运营的实际应用能力。

（5）新媒体数据分析

教学目标：培养学生掌握新媒体数据分析的核心方法和工具使用技能，能独立完成新媒体平台数据采集、整理、分析，通过数据洞察优化内容创作和运营策略，提升新媒体运营效率。

教学内容：讲授新媒体数据分析的基本原理、核心指标（播放量、点赞量、转化率等）解读，讲解主流数据网站、平台后台数据分析工具的使用方法，传授数据采集、整理、可视化分析的技巧，以及基于数据分析的运营策略优化方法。

教学要求：以实操教学为主，通过真实平台数据案例分析、数据分析实操训练、运营策略优化方案撰写等方式开展教学；考核结合数据分析报告、工具实操能力、策略优化方案综合评定，注重数据分析的实际应用能力。

（6）融媒体制作发布实战

教学目标：培养学生的融媒体内容综合制作与全平台发布能力，能整合各类融媒体技能完成综合内容创作，并适配不同平台要求实现高效发布与传播，提升融媒体实战能力。

教学内容：结合融媒体行业实际项目，讲解融媒体内容的综合策划、多形式制作（图文、视频、H5 等）、全平台适配、发布推广的全流程实战方法，开展融媒体项目团队协作与落地实操训练。

教学要求：采用项目制、团队式实战教学，以真实融媒体项目为载体开展教学；考核结合项目成果质量、团队协作表现、实战操作能力综合评定，注重融媒体综合技能的实战应用。

（7）AI 短剧制作

教学目标：使学生掌握 AI 短剧的基础理论、创作流程和主流 AIGC 工具使用技能，能运用 AIGC 工具辅助完成短剧剧本、分镜、角色场景、配音配乐、视频生成与剪辑合成等工作，提升 AI 短剧创作效率和创意表达。

教学内容：讲授 AI 短剧的基本概念、类型特点、发展趋势、创作流程与版权伦理；讲解剧本生成、分镜设计、角色与场景生成、图像与视频生成、配音配乐、剪辑合成等主流 AIGC 工具的操作方法；传授 AI 短剧在选题策划、内容生成、后期制作、发布运营等环节的应用技巧和优化方法。

教学要求：工具实操与项目创作结合，通过课堂演示、工具实操、AI 短剧创作实战等方式开展教学；考核结合 AIGC 工具实操能力、AI 短剧作品质量、创作流程掌握情况综合评定，注重工具的实际应用能力和作品完整度。

（8）互联网信息审核

教学目标：培养学生的互联网信息审核能力和内容把关意识，掌握互联网信息审核的标准、流程和方法，能精准识别违规信息并完成审核处置，满足融媒体行业信息审核岗位需求。

教学内容：讲授互联网信息审核的行业标准、法律法规要求、审核流程，讲解时政、娱乐、民生等不同领域信息的审核要点，传授违规信息（低俗、虚假、违法等）的识别方法和审核处置技巧。

教学要求：理论讲解与案例审核实操结合，通过海量真实信息案例审核训练、审核流程实操等方式开展教学；考核结合案例审核准确率、审核速度、审核报告撰写综合评定，注重审核的专业性和准确性。

（9）网络舆情分析

教学目标：使学生掌握网络舆情分析的核心方法和实操技能，能独立完成网络舆情的监测、收集、分析、研判，撰写舆情分析报告并提出舆情应对建议，提升舆情处置能力。

教学内容：讲授网络舆情的产生、传播规律，讲解网络舆情监测、收集的工具与方法，传授舆情数据分析、趋势研判、风险评估的技巧，以及舆情分析报告撰写、舆情应对策略制定的实用方法。

教学要求：理论与实战结合，通过真实舆情案例分析、舆情监测实操、分析报告撰写等方式开展教学；考核结合舆情监测成果、分析报告质量、应对策略合理性综合评定，注重舆情分析与研判的实际能力。

5. 专业拓展课程

专业拓展课共 5 门，包括平面设计软件应用、视听语言、影视特效制作、H5 网页前端开发、用户分析与 UI 交互设计。

（1）平面设计软件应用

教学目标：拓展学生的平面设计专业能力，掌握平面设计的核心理论和基础技巧，能完成融媒体场景下简易平面设计作品的创作，提升视觉内容创作的专业性。

教学内容：讲授平面设计的基本原理、版式设计、色彩搭配、字体设计等基础理论，讲解平面设计的创意思维方法，传授海报、宣传单、融媒体封面等简易平面作品的设计技巧。

教学要求：理论讲解与设计实操结合，通过课堂练习、设计作品创作等方式提升学生设计能力；考核结合平时作业、平面设计作品质量综合评定，注重设计的创意性和实用性。

（2）视听语言

教学目标：提升学生的视听语言理解和运用能力，掌握影视、视频创作的视听表达逻辑，能运用视听语言优化融媒体视频内容的创作，提升视频作品的表达效果。

教学内容：讲授视听语言的基本概念、镜头类型、镜头组接、声音设计等核心知识，讲解视听语言在短视频、纪录片、直播等融媒体内容中的应用方法，结合经典案例分析视听语言的表达技巧。

教学要求：理论讲解与案例分析、视频创作实操结合，通过案例拆解、镜头设计、视频创作等方式开展教学；考核结合课堂表现、案例分析报告、视频创作成果综合评定，注重视听语言的实际运用能力。

（3）影视特效制作

教学目标：拓展学生的视频特效制作能力，掌握影视特效的基础理论和常用工具操作技能，能为融媒体视频作品添加合适的特效，提升视频作品的视觉效果和专业度。

教学内容：讲授影视特效的基本概念、常见类型，讲解 AE 等常用特效制作软件的基础操作方法，传授短视频、融媒体视频中常见特效（转场、字幕特效、画面特效等）的制作技巧。

教学要求：以实操教学为主，通过课堂演示、特效制作练习、视频特效优化实操等方式开展教学；考核结合平时实操作业、特效制作作品、视频优化成果综合评定，注重特效制作的实操能力和适配性。

(4) H5 网页前端开发

教学目标：拓展学生的 H5 技术应用能力，掌握 H5 网页前端开发的基础理论和简单代码编写能力，能完成简易 H5 网页的开发与制作，提升 H5 融媒体作品的开发专业性。

教学内容：讲授 HTML、CSS 等 H5 网页前端开发的基础语言，讲解 H5 网页的页面结构设计、样式美化的基础方法，传授简易 H5 融媒体网页、专题页面的开发与制作技巧。

教学要求：理论讲解与代码实操结合，通过课堂代码练习、H5 网页开发实操等方式开展教学；考核结合代码编写准确率、H5 网页开发作品、实操作业综合评定，注重前端开发的基础实操能力。

(5) 用户分析与 UI 交互设计

教学目标：培养学生的用户分析和 UI 交互设计基础能力，掌握用户需求分析、用户体验设计的核心方法，能完成简易融媒体产品的 UI 界面和交互设计，提升融媒体产品的用户体验。

教学内容：讲授用户分析的方法、用户画像构建、用户需求挖掘的核心知识，讲解 UI 交互设计的基本原理、界面设计、交互逻辑设计的技巧，传授融媒体小程序、H5 作品等简易产品的 UI 交互设计方法。

教学要求：理论与设计实操结合，通过用户分析实操、UI 交互设计作品创作等方式开展教学；考核结合用户分析报告、UI 交互设计作品、创意性综合评定，注重设计的用户体验和实用性。

6. 实践性教学环节

实践性教学主要涵盖实验、见习、实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践活动等形式，公共基础课程与专业课程等均需强化实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行融媒体素材采集、融媒体内容编辑、融媒体运营、融媒体全流程制作实战等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在广播影视和网络视听行业的各级融媒体中心、新媒体公司、传媒公司进行融媒体采编、融媒体运营、融媒体内容审核等实习，包括认知实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、师资队伍

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有计算机科学与技术、网络与新媒体、新媒体与信息管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展融媒体内容采编，融媒体运营、融媒体全流程制作与发布等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内配置专业实训室，满足融媒体技术与运营专业相关教学活动，校内实训室主要功能、软硬件资源配置详细信息，见下表。

序号	实训室名称	主要功能	软、硬件配置
1	融媒体素材采集实训室	用于摄影摄像技术、直播技术等实训教学。	配备摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、内存卡、电池、无人机、模拟器、直播云平台、编码器、导播台、各种镜头、网线等设备设施。
2	融媒体内容编辑实训室	用于图形图像处理技术、H5 动画制作技术、视频编辑技术、影视特效制作等实训教学。	配备计算机、电脑桌、服务器、交换机、教学软件、图像处理软件（Photoshop）、非线性编辑软件（Adobe Premiere）、剪映、影视特效制作软件（After Effects）、H5 动画制作软件、音视频播放软件、办公软件、

			图片播放软件等设备设施。
3	融媒体运营实训室	用于新媒体文案策划与写作、短视频制作与运营、新媒体营销与运营等实训教学。	配备电子白板、网关、服务器、路由器、计算机、电脑桌、电源适配器等设备设施。
4	融媒体全流程制作实训室	用于融媒体制作发布实战、短视频制作与运营等实训教学。	配备计算资源服务器、媒体存储设备、交换机、媒体安全隔离网关、防火墙、虚拟化显卡、策划指挥系统、采集汇聚系统、融媒体生产系统、融媒体内容库、融合发布系统、云播出服务系统等设备设施。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。公共课统一使用国规和省荐教材，专业课、实践课按要求使用国规和省荐教材，使用率保持在 95%以上。重视特色教材的开发工作，80%课程选用近 5 年内出版的教材，其中近 3 年出版或自编教材的比例不低于 40%。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：媒体生产标准、电视节目生产技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 质量保障机制

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 教学管理

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 教研活动

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 教学方法

公共基础课程主要采用的教学方法包括案例教学法、演示法、示范法、小组合作法，倡导体验式教学、启发式教学和讨论教学，实现讲练结合读写结合、个人活动与小组活动相结合、课内课外相结合、线上线下相结合。专业基础课程采用讲授法、模拟教学法、仿真教学法、案例教学法、讨论法、产出导向法、任务驱动、小组合作法、项目教学法、情境教学法、理实一体化教学法，推进教法改革，全面提高教学质量，提高教育教学技能，实现理论与实践，教、学、做一体化。

借助学校提供的数字化教学资源库和教学平台，引进网络直播课堂、翻转课堂等开放式的教学形式，将线上线下教学相结合，帮助学生获取更多的学习资源，增强自主学习意识，提高自学能力。

5. 学习评价

通过对课程教学评价体系改革，突出能力考核，引入企业参与学生考核评价，建立多元化的课程考核评价体系，实现专业技能和岗位技能的综合素质评价。建立“态度性+知识性+技能性”的教学评价内容体系以过程考核为主体，突出专业能力和学生综合素质的考核评价；注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。评价体系包括态度性评价、理论考核、项目过程考核、职业资格认证、行业认证、技能竞赛等多种考核方式。

课程考核可以选用以下一种或者多种方式：1. 建立“态度性+知识性+技能性”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。3. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。4. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

6. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

学生达到以下各项要求准予毕业：

要求 1：学业成绩合格，修满本专业人才培养方案规定的 145.5 学分，课程考核均达到合格标准，且在思想政治素质、身心素质、文化素质、职业素养等方面达到专业培养规格要求。

要求 2：完成本专业人才培养方案规定的实验、实训、顶岗实习、毕业设计（论文）等所有实践性教学环节，且各环节考核均达到合格标准。

要求 3：通用能力达到专业要求，建议在校期间取得全国计算机等级考试一级及以上证书、全国高职高专英语应用能力考试 B 级及以上同等级证书。

要求 4：职业技能达到岗位适配要求，建议在校期间考取全媒体运营师、互联网营销师（三级及以上），或媒体融合运营、融媒体内容制作、新媒体编辑等融媒体相关 1+X 职业技能等级证书（中级及以上）。

表 2 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1： 德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德与工匠精神，拥有爱岗敬业精神	目标 2： 掌握融媒体技术与运营专业系统知识和技术技能，具备扎实的专业理论基础与职业综合素质	目标 3： 具备融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位核心能力，能胜任互联网和相关服务行业一线工作	目标 4： 拥有较强的就业创业能力、可持续发展能力，能适应行业技术迭代与岗位需求变化
毕业要求 1	H	H	L	L
毕业要求 2	L	M	H	M
毕业要求 3	L	H	L	M
毕业要求 4	L	M	H	H

注：关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%); L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

十一、教学进程总体安排

（一）教学周数安排表

教学周数安排表

学期 周次安排	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
教学	16	18	18	18		12
入学教育、军训	2					
见习						

复习考试	2	2	2	2		2
毕业实习					20	
毕业鉴定与考试						6
小计	40		40		40	

(二) 教学进程安排表

第一学期教学进程安排表

开设学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践	周学时	考核形式	开课学院	备注
1	公共基础课	必修	G091101	思想道德与法治	1.5	24	18	6	2	考试	马克思主义学院	
1	公共基础课	必修	G091104	形势与政策	0.3	8	8	0	2	考查	马克思主义学院	4周
1	公共基础课	必修	G511101	大学语文	2	32	24	8	2	考试	初等教育学院	
1	公共基础课	必修	G511103	大学英语	2	32	24	8	2	考试	初等教育学院	
1	公共基础课	必修	G541102	军事训练	2	32	0	32	16	考查	智能信息学院	2周
1	公共基础课	必修	G512101	劳动教育	0.5	8	8	0	1	考查	学前教育第一学院	
1	公共基础课	必修	G061101	体育	2	32	4	28	2	考查	体育学院	
1	公共基础课	必修	G521101	心理健康教育	2	32	16	16	2	考查	智能信息学院	
1	公共基础课	必修	G051102	信息技术基础	2	32	8	24	2	考试	智能信息学院	
1	公共基础课	必修	/	公共艺术(美育)	1	16	8	8	1	考查	音乐舞蹈学院	
1	专业基础课	必修	056111101	融媒体实务	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
1	专业基础课	必修	056111103	图形图像处理技术	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	

第二学期教学进程安排表

开设学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践	周学时	考核形式	开课学院	备注
2	公共基础课	必修	G091201	思想道德与法治	1.5	24	18	6	2	考试	马克思主义学院	
2	公共基础课	必修	G091204	形势与政策	0.3	8	8	0	2	考查	马克思主义学院	4周
2	公共基础课	必修	G511201	大学语文	2	32	24	8	2	考试	初等教育学院	
2	公共基础课	必修	G511203	大学英语	2	32	24	8	2	考试	初等教育学院	
2	公共基础课	必修	G531101	大学生职业发展	1	16	8	8	1	考查	智能信息学院	
2	公共基础课	必修	G541201	军事理论	2	32	24	8	2	考查	智能信息学院	

2	公共基础课	必修	G061201	体育	2	32	4	28	2	考查	体育学院	
2	公共基础课	必修	G051202	人工智能基础与应用	1	16	4	12	2	考试	智能信息学院	
2	公共基础课	必修	/	公共艺术(美育)	1	16	8	8	1	考查	美术学院	
2	专业基础课	必修	056111202	新媒体文案策划与写作	2	32	16	16	2	考试	初等教育学院	
2	专业基础课	必修	056111204	视频剪辑技术	6	96	48	48	6	考试	智能信息学院	
2	专业拓展课	必修	056131218	平面设计软件应用	4	64	32	32	4	考试	美术学院	

第三学期教学进程安排表

开设学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践	周学时	考核形式	开课学院	备注
3	公共基础课	必修	G091302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	2	考试	马克思主义学院	
3	公共基础课	必修	G091304	形势与政策	0.4	8	8	0	2	考查	马克思主义学院	4周
3	公共基础课	必修	G511303	大学英语	2	32	24	8	2	考试	初等教育学院	
3	公共基础课	必修	G512103	创新创业教育	2	32	16	16	2	考查	智能信息学院	
3	公共基础课	必修	/	中华优秀传统文化	1	16	8	8	1	考查	学前教育第一学院	
3	公共基础课	必修	G061301	体育	2	32	4	28	2	考查	体育学院	
3	专业基础课	选修	056112306	网络传播法规	1	16	16	0	1	考试	马克思主义学院	
3	专业基础课	必修	056111305	摄影摄像技术	4	64	32	32	4	考试	美术学院	
3	专业基础课	选修	056112308	流媒体技术应用	2	32	32	0	2	考试	智能信息学院	
3	专业核心课	必修	056121309	H5 融媒体动画制作技术	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
3	专业核心课	选修	056122316	互联网信息审核	1	16	16	0	1	考试	智能信息学院	
3	专业核心课	选修	056122317	AIGC 基础与应用	2	32	16	16	2	考试	智能信息学院	
3	专业拓展课	必修	056131319	视听语言	2	32	16	16	2	考试	美术学院	

第四学期教学进程安排表

开设学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践	周学时	考核形式	开课学院	备注
4	公共基础课	必修	G091403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12	3	考试	马克思主义学院	
4	公共基础课	必修	G091407	国家安全教育	1	16	16	0	2	考查	马克思主义学院	8周
4	公共基础课	必修	G511403	大学英语	2	32	24	8	2	考试	初等教育学院	

4	公共基础课	必修	G061401	体育	2	32	4	28	2	考查	体育学院	
4	专业基础课	选修	056112407	新媒体技术应用	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
4	专业核心课	必修	056121410	短视频制作与运营	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
4	专业核心课	必修	056121411	直播技术	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
4	专业拓展课	必修	056131420	影视特效制作	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	

第五学期教学进程安排表

开设学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践	周学时	考核形式	开课学院	备注
5	专业实践课	必修	056141524	岗位实习	16	256	0	256	16	考查	智能信息学院	

第六学期教学进程安排表

开设学期	课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论	实践	周学时	考核形式	开课学院	备注
6	专业实践课	必修	056141625	毕业论文（设计）	6	96	0	96	16	考查	智能信息学院	
6	专业实践课	必修	056141623	专业实训	2	52	0	52	26	考查	智能信息学院	
6	公共基础课	必修	G531502	就业指导	1	16	8	8	1	考查	智能信息学院	
6	专业核心课	必修	056121612	新媒体营销与运营	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
6	专业核心课	必修	056121613	新媒体数据分析	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
6	专业核心课	必修	056121614	融媒体制作发布实战	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
6	专业核心课	选修	056122615	网络舆情分析	2	32	16	16	2	考试	智能信息学院	
6	专业拓展课	选修	056132621	H5 网页前端开发	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	
6	专业拓展课	选修	056132622	用户分析与 UI 交互设计	4	64	32	32	4	考试	智能信息学院	

（三）课程结构及学时、学分分配表

课程结构及学时、学分分配表

课程结构		学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质				
必修课	公共基础课	768	33%	47.5	33%
	专业基础课	320	14%	20	14%
	专业核心课	384	16%	24	16%
	专业拓展课	160	7%	10	7%

	专业实践课		404	17%	24	16%
选修课	专业基础课		112	5%	7	5%
	专业核心课		80	3%	5	3%
	专业拓展课		128	5%	8	5%
总学时			2356	总学分	145.5	
理论学时	1042	理论:实践				
实践学时	1314					

编制人：邱兢

审核人：XXX