



南通师范高等专科学校

2023 年专业人才培养方案

（高职类）

教务处

2023 年 8 月

目 录

三年制婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案	1
“3+2”大数据与财务管理专业分段人才培养方案（专科段）	13
“3+2”电子商务专业分段人才培养方案（专科段）	24
三年制国际邮轮乘务管理专业人才培养方案	36
三年制大数据与财务管理专业人才培养方案	47
三年制电子商务专业人才培养方案	58
三年制商务英语专业人才培养方案	70
三年制大数据与会计专业人才培养方案	81
三年制空中乘务专业人才培养方案	92
三年制国际经济与贸易专业人才培养方案	102
五年制大数据与财务管理专业人才培养方案	114
五年制商务英语专业人才培养方案	125
3+2 年制大数据技术专业人才培养方案	137
三年制大数据技术专业人才培养方案	150
三年制电信服务与管理专业人才培养方案	161
三年制计算机网络技术专业人才培养方案	171
三年制计算机应用技术专业人才培养方案	182

三年制云计算技术应用专业人才培养方案	192
三年制音乐表演专业人才培养方案	202
三年制舞蹈表演专业人才培养方案	208
三年制体育运营与管理专业人才培养方案	214
三年制艺术设计专业人才培养方案	219

南通师范高等专科学校

三年制婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码) (GB/T 4754-2017)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)举例	职业资格 (职业技能等级) 证书举例
医药卫生 大类(52)	健康管理 与促进类 (5208)	学前教育 (831) 专业公共卫生 服务 (843)	生活照料 服务人员 (4-10-01)	1. 幼儿教育与保 育 2. 幼儿健康照护 3. 幼儿家庭教育 指导 4. 幼儿健康管理	1. 幼儿教师 2. 保育员 3. 育婴员 4. 健康照护师 5. 1+X 幼儿照护 等级证书 6. 1+X 母婴护理 等级证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握幼儿卫生保健、健康管理以及幼儿教育的基本知识，具备保教结合技能，面向学前教育与儿童卫生保健行业的婴幼儿教育与保育、家庭教育指导、健康管理等岗位，从事婴幼儿发育监测与评价、健康指导、幼儿教育及家教指导等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的政策和法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
3. 掌握婴幼儿营养、生长发育、生活照料、常见疾病的特点及预防等保健知识；
4. 掌握幼儿心理、儿童保教、学前教育等基本理论知识；
5. 掌握幼儿游戏和日常生活等活动组织的有关知识；
6. 掌握早教机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识；
7. 熟悉婴幼儿保健相关的行政管理、后勤管理、档案管理的基本知识。

(三) 能力

1. 具备良好的口语表达和书面写作能力，能够在工作中与婴幼儿和家长进行有效沟通；
2. 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
3. 具有探究学习和终身学习的能力；
4. 具备科学的婴幼儿照护能力，能够开展膳食搭配、生活照护、疾病预防等工作；
5. 具备健康干预方案实施和健康随访能力，能够开展婴幼儿健康管理服务与指导，包括健康检查、健康风险评估等工作；

6. 具备保教结合能力，能够按照婴幼儿身心发展特点，运用学前教育的理论知识和教学方法，组织适合的教育活动；

7. 能够正确地观察、评价婴幼儿，调整、引导家长，并与其他保教人员共同建立婴幼儿良好的评价氛围，优化婴幼儿的生活与成长环境；

8. 具备良好的沟通能力，能够为婴幼儿、家长等提供相关咨询与服务。

七、毕业要求

学生通过规定3年学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求方可毕业。

本专业毕业生应具备科学的世界观、人生观、价值观，思想政治和操行考核合格；具有从事幼儿发展与健康管理事业的正确立场、观点和方法，科学与人文素养宽厚；系统掌握幼儿卫生保健、身心发展以及教育基本理论知识，掌握策划、组织幼儿发展与健康管理活动的基本能力；毕业论文（或设计）合格。

八、职业技能核心项目要求

职业技能核心项目要求

类别	职业技能核心项目	要求	达标时间
通用技能	计算机	国家一级B	一年级
	英语	职业英语能力测试 (公共英语二级)	二年级
	普通话	二级乙等	三年级
专业技能	故事讲述表演	学院制定标准	二年级
	儿童舞蹈	学院制定标准	二年级
	手工	学院制定标准	二年级
	儿歌弹唱	学院制定标准	三年级
职业资格证书	育婴员(四级)	国家职业资格鉴定	三年级

九、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

课程包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

根据国家有关规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、体育、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。

根据人才培养实际需求，将计算机基础与应用、大学生职业生涯规划、就业指导、创新创业活动、劳动教育、美育、大学语文、大学英语等课程列为其它的公共基础必修课。

(2) 公共基础选修课程

开设人文与社会科学、自然科学、教育科学模块、艺术与体育四大模块选修课，要求在第 3-5 学期内分别任选 4 门，考核通过后获得 8 学分。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

设置 9 门，包括学前教育学、学前心理学、幼儿卫生保健、幼儿营养与膳食管理、**学前儿童游戏指导**、幼儿文学、音乐、舞蹈、美术等课程。

(2) 专业核心必修课程

设置 6 门，包括婴幼儿生活照料、幼儿常见疾病预防与护理、幼儿行为观察与指导、幼儿健康管理、家庭教育指导、幼儿教育活动设计与指导（包含健康、语言、社会、科学、艺术五大领域）等课程。

主要教学内容见下表：

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	婴幼儿生活照料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 婴幼儿各年龄段、月龄生长发育规律与特点； 2. 幼儿急救技术与意外伤害处理； 3. 健康照护技术：喂养、排泄、洗浴、抚触、睡眠、生长发育促进和心理健康照护； 4. 婴幼儿常见健康问题症状的识别与预防； 5. 婴幼儿被动操与体格锻炼； 6. 婴幼儿健康习惯养成等。
2	幼儿常见疾病预防与护理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 幼儿各系统解剖生理特点及其保健、护理要点； 2. 幼儿生长发育规律； 3. 幼儿生长发育的年龄特点； 4. 儿童神经与行为发育； 5. 儿童营养与喂养； 6. 儿童发育行为偏异和障碍； 7. 幼儿常见疾病； 8. 儿童保健健康教育； 9. 集体儿童保健； 10. 幼儿卫生保健知识与技能。

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
3	幼儿行为观察与指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 幼儿行为相关的心理学理论基础; 2. 幼儿行为发展的功能意义; 3. 评估解释、行为指导的具体方法和策略; 4. 具体方法、策略的实际运用; 5. 幼儿行为不良的观察与记录; 6. 幼儿行为不良的矫正。
4	幼儿健康管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 儿童健康管理基本流程与基本方法; 2. 托幼机构内幼儿分层分类健康管理的基本策略; 3. 儿童体格生长发育、心理行为发育、膳食营养及体适能等健康状况的监测、评估与干预的基本方法; 4. 儿童近视、龋齿、脊柱侧弯等常见健康问题的防治措施; 5. 托幼机构内传染病与意外伤害防治的基本策略与措施; 6. 托幼机构内体弱儿健康管理基本流程。
5	家庭教育指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家庭与家庭教育; 2. 家庭教育发展的制约因素; 3. 家庭教育的内容、原则与方法; 4. 家庭文化: 家庭教育的价值内核; 5. 亲子关系与家庭互动; 6. 家庭教育指导的内容体系: 健康管理、营养膳食、健康照护、早期教育; 7. 不同年龄段幼儿家庭教育指导的策略与方法。
6	幼儿教育活动设计与指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 幼儿教育活动概述; 2. 幼儿教育活动的目标和内容; 3. 幼儿教育活动的环境与资源; 4. 幼儿教育活动设计的基本模式; 5. 幼儿动作、语言、认知、情感与社会性等方面发展的指导; 6. 幼儿教育活动的评价; 7. 幼儿园区角活动的设计与指导。

(3) 专业拓展课

根据行业现状及发展需求,设置相关课程8门。包括特殊儿童发展与学习、幼儿科学游戏、幼儿戏剧创编与表演、幼儿运动组织与管理、蒙台梭利教学法、感觉统合训练、幼儿园课程、奥尔夫音乐教学法等课程。考核通过后获得8学分。

(4) 实践活动课程

除课程中设置的实验、实训、实习、社会实践等安排之外,开设专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计(论文)撰写及答辩等实践活动课程。其中顶岗实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和国家有关专业顶岗实习标准要求。

3. 相关要求

学校结合实际，还可以开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践活动课程中；将劳动教育融入专业实习实训中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。鼓励学生参加 1+X 证书考核，实现课证融通、赛证融通；鼓励学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试等，并根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书。

（二）课程学时安排

总学时为 2612 学时，总学分为 157 学分。

公共基础课程 748 学时，占总学时 28.64%；实践性教学 1490 学时（各类课程总实践学时 978 与实践性教学环节总学时 512 之和），占总学时 57.04%；公共基础选修课程、专业选修课程合计 376 学时，占总学时 14.40%。

具体学时安排统计如下表所示：

课程类别	课程性质	课程门数	学时	
			总学时	实践学时
公共基础课	必修	14	620	226
	选修	4	128	64
专业基础课	必修	9	760	468
专业核心课	必修	6	312	110
专业拓展课	选修	8	248	110
实践活动课程	必修	3	544	512
总学时/总学分			2612/157	

十、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI				
							(12周)	(16周)	(16周)	(16周)	(16周)					
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211040901	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211040902	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111040903	1	16	16		2 (4周)	2 (4周)						马克思主义学院	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211040904	3	48	40	8				3				马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 5111030905	1	12	12		1							学前教育第二学院	考查	
		大学语文 5111030906	4	56	56		2	2						学前教育第二学院	考试	
		大学英语 5211030907	8	120	90	30	2	2	2	2				学前教育第二学院	考试	
		计算机基础与应用 5211030908	4	56	28	28	2	2						学前教育第二学院	考查	
		体育 5211030909	8	120	20	100	2	2	2	2				学前教育第二学院	考查	
		心理健康教育 5111030910	1	16	16		1							学前教育第二学院	考查	
		劳动教育 5211030911	2	32	16	16								学前教育第二学院	考查	1-6学期
		创新创业活动 5211030912	2	32	16	16								学前教育第二学院	考查	1-6学期
		就业指导 5211030913	1	16	10	6					1			学前教育第二学院	考查	
		美育 5211030914	1	16	8	8	1							学前教育第二学院	考查	
	小计			41	620	394	226	14	11	6	7	1				
	选修	人文与社会科学模块	8											学前教育第二学院	考查	学生需修满8学分
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
	小计			8	128	64	64									
专业基础课	必修	学前教育学 6211030915	4	64	50	14			2	2			学前教育第二学院	考试		
		学前心理学 6211030916	4	56	42	14	2	2					学前教育第二学院	考试		
		幼儿卫生保健 6211030917	4	56	40	16	2	2					学前教育第二学院	考试		
		幼儿营养与膳食管理 6211030918	2	32	16	16					2			学前教育第二学院	考查	
		学前儿童游戏指导 6211030919	2	32	16	16			2					学前教育第二学院	考试	
		幼儿文学 6211030920	4	64	32	32			2	2				学前教育第二学院	考试	
		音乐 6211030921	10	152	32	120	2	2	2	2	2			学前教育第二学院	考试	
		舞蹈 6211030922	10	152	32	120	2	2	2	2	2			学前教育第二学院	考试	

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI				
							(12周)	(16周)	(16周)	(16周)	(16周)					
		美术 6211030923	10	152	32	120	2	2	2	2	2	2	学前教育第二学院	考试		
		小计	50	760	292	468	10	10	12	10	8					
专业核心课	必修	婴幼儿生活照料 6211030924	2	32	16	16			2				学前教育第二学院	考试		
		幼儿常见疾病预防与护理 6211030925	2	32	16	16					2		学前教育第二学院	考试		
		幼儿行为观察与指导 6211030926	2	32	16	16		2					学前教育第二学院	考查		
		幼儿健康管理 6211030927	2	32	16	16					2		学前教育第二学院	考试		
		家庭教育指导 6211030928	2	24	18	6	2						学前教育第二学院	考试		
		幼儿教育活动设计与指导 6211030929	语言	2	32	24	8			2				学前教育第二学院	考试	
			社会	2	32	24	8				2			学前教育第二学院	考试	
			科学	2	32	24	8			2				学前教育第二学院	考试	
			健康	2	32	24	8				2			学前教育第二学院	考试	
			艺术	2	32	24	8					2		学前教育第二学院	考试	
		小计	20	312	202	110	2	2	6	4	6		考试			
专业拓展课	选修	特殊儿童发展与学习 6221030930	2	32	16	16					2		学前教育第二学院	考查		
		幼儿科学游戏 6221030931	2	32	16	16				2			学前教育第二学院	考查		
		幼儿戏剧创编与表演 6221030932	2	32	16	16				2			学前教育第二学院	考查		
		幼儿运动组织与管理 6221030933	2	32	16	16		2					学前教育第二学院	考查		
		蒙台梭利教学法 6221030934	2	32	22	10			2				学前教育第二学院	考查		
		感觉统合训练 6221030935	2	24	12	12	2						学前教育第二学院	考查		
		幼儿园课程 6221030936	2	32	24	8				2			学前教育第二学院	考查		
		奥尔夫音乐教学法 6221030937	2	32	16	16						2		学前教育第二学院		
		小计	16	248	138	110	2	2	2	6	4					
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211030938	4	64	32	32	2周		2				学前教育第二学院		专业实践共计6个月，认知实习和跟岗实习与对应学期的课程实践相结合	
		专业实践	认知实习		32			0.5周	0.5周	1周			学前教育第二学院	考查		
			跟岗实习		160				1周	1周	2周	6周	学前教育第二学院	考查		
			顶岗实习	12	192		12周				12周		学前教育第二学院	考查		
		毕业设计(论文)	6	96		6周				6周		学前教育第二学院	考查			
			小计	22	544	32	512									
总计			157	2612	122	1490										

十一、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

共有教师 65 人，副高以上职称 18 人。其中，辅导员 9 人（含兼职），通识课程教师 24 人，教育理论课程教师 17 人，专业技能教师 20 人，双师素质教师占专业教师比例为 65%。专任教师队伍知识、职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格，有 19 人拥有本专业领域有关证书（其中，幼儿园园长资格证书 2 人，蒙台梭利教师证书 2 人，育婴员职业资格证书 14 人，育婴员、保育员职业资格考评员 2 人，1+X 幼儿照护职业技能等级证书考评员 2 人，心理咨询师、心理健康辅导员 6 人，社会体育指导员证书 1 人，奥尔夫音乐教师证书 1 人）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有学前教育和医学专业本科及以上学历（博士、硕士学位 45 人），扎实的学前教育和医学专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对幼儿发展和健康管理专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从幼儿园、医院或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的学前教育知识或丰富的临床工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

满足电源、光照、温控、安全条件，配备课桌、黑板、基本教具、多功能电子

黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有安全防护措施。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的需要，建有理念先进、结构完整、功能完备的校内实训教室。

序号	实训室名称	面积及主要设备
1	独立琴房	120 间，托雅马、珠江等品牌立式钢琴 120 台
2	数码钢琴教室	3 间，雅马哈电子钢琴 78 台，教学视听设备一套
3	奥尔夫音乐活动教室	1 间，80m ² ，奥尔夫乐器材料 200 件
4	舞蹈教室	6 间，每间 300m ² ，配有教学音响、视频设配
5	绘画教室	2 间，90m ² /间，50 张桌椅
6	教玩具实训教室	1 间，80m ² /间，20 张桌椅
7	保育实训教室	1 间，80m ² /间，幼儿生理卫生教具 10 套、生活照料实训材料 8 组、桌椅 50 套
8	科学探究实训室	1 间，80m ² /间，幼儿科学探究材料 50 套
9	幼儿教育活动模拟教室	1 间，80m ² /间，录播系统一套，幼儿园教材 50 套
10	教学技能综合训练虚拟教室	1 间，120m ² /间，计算机 50 台，软件一套
11	乡村幼儿园互动观察点	1 间，80m ² /间，远程互动设备一套
12	感统实训教室	1 间，120m ² /间，幼儿感统实训器材一套

3. 校外实训基地

选择具有稳定的合作关系，能够开展本专业实践的幼儿园或相关机构作为校外实训基地，基地规模与实训学生规模相适应，设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 实习基地

实习基地为幼儿园、早教机构等相关机构，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

目前，已与 10 多家优质幼儿园、早期教育、托育机构合作，建立了覆盖“城-乡”“公办-民办”的“幼教-早教-托育”一体化顶岗实习基地。

5. 信息化教学基本条件

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，具备完善的教材选用制度，经过规范的程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，与幼儿教育、幼儿保育相关的图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

拥有“学前教育专业幼儿园教师综合技能实训系统”，为学生开展自主的教学基本功训练，提高幼儿教育指导服务提供了较为充分的资源。建有“学前教育专业数字化图书馆”，信息化学习资源丰富，使用便捷。

十二、质量保障

1. 教学组织网络清晰。学院建有教学建设委员会，负责协调各教学部，开展日常教学管理，指导各课程组开展教学改革，教学组织网络层次清楚、责任明确、运行有效。

2. 主要教学环节明确。人才培养方案修订、课程标准编制、课程教学计划制定、教材选订、课堂教学、课程考核、教育见习、毕业论文（设计）等主要教学环节要求明确，并有检查反馈。

3. 实施校院两级督导。由教务处牵头，定期召开教学例会，组织交流研讨；成立学校、学院两级教学督导组织，明确规定人员职责，定期开展教学督导活动。

4. 教学运行管理有效。定期组织开展教学督导听课、教师听评课、师生座谈会，常规教学检查、专项教学检查、期中检查、学生评教等组织有序，形成了教学质量监控长效机制。

5. 定期评估人才培养。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十三、课程设置与学分规定

课程类别、结构比例与学分计算

课程类别	课程性质	计划学时数	占比	学分数	占比
公共基础课	必修	620	28.64%	41	31.21%
	选修	128		8	
专业基础课	必修	760	29.10%	50	31.85%
专业核心课	必修	312	11.94%	20	12.74%
专业拓展课	选修	248	9.50%	16	10.19%
实践活动课程	必修	544	20.82%	22	14.01%
合计		2612	100%	157	100%

在规定年限内修满 157 学分。其中公共基础课 49 学分（必修 41 学分、选修 8 学分），专业基础课（必修）50 学分，专业核心课（必修）20 学分，专业拓展课（选修）16 学分，实践活动课程（必修）22 学分。

十四、专业建设委员会成员

姓名	性别	职称/职务	工作单位	专业方向
李鸣凤	女	专业负责人	南通师范高等专科学校	科学教育 婴幼儿生活照料
杨建新	男	学院党支部书记	南通师范高等专科学校	汉语言文学教育
李建军	男	学院院长	南通师范高等专科学校	语言教育
石瑀	女	学院党支部副书记	南通师范高等专科学校	汉语言文学教育
范雪飞	女	学院副院长	南通师范高等专科学校	心理学
陈爱萍	女	中学高级	南通市教育局教研室	学前教育
尤素敏	女	正高级教师/ 幼教特级教师	江苏省如皋师范 附属小学幼儿园	学前教育
张丽芹	女	主任	南通市妇幼保健院	护理

专业负责人：李鸣凤

执笔：李鸣凤

南通师范高等专科学校

“3+2”大数据与财务管理专业分段人才培养方案（专科段）

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到录取要求。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸 大类(53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税 务服务(7241); 互联网数据服务 (6450)	会计专业人员(2-06-03-00); 税务专业人员(2-06-05-00); 数字化管理师(2-02-30-11)	会计、财务大数 据分析、预算管 理、投融资管理、 成本管理、税务 管理、风险管理、 财务机器人应用

本专业主要面向中小企业的会计核算和财务管理工作，在基本满足企业财务部门用人要求的基础上，侧重面向基于大数据技术和数字经济产业背景下新型财务组织的会计核算与管理、税务管理、财务管理和会计决策服务等工作。大数据与财务管理专业主要职业面向如下表所示。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、管理等知识，具备会计核算、智能成本核算与管理、项目投资与证券投资管理、筹资管理、全面预算管理、运营管理、税费计算与申报、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，具有工匠精神和信息素养、中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养、较强的就业能力和可持续发展能力，能够适应产业数字化转型升级，面向各类中小微企业、金融机构、

行政事业单位的会计、审计及税务服务等行业的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

3. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识。

4. 掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识。

5. 掌握计算机、Office 软件、会计信息系统、Python 程序设计、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识。

6. 掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务分析、投融资管理、内部控制与风险防范等专业知识。

7. 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。
8. 掌握企业 ERP 信息管理、业财融合财务、管理会计等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、职业判断、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有独立完成日常经济业务的会计核算能力，具有应用财务软件、智能化工具进行会计账务处理的能力；
4. 具有利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本的核算、成本分析、成本控制及绩效评价的能力；
5. 具有投资项目决策、证券投资决策、筹资决策、营运资金管理、收益分配决策的能力；
6. 具有应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力；
7. 具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力；
8. 具有运用内部控制方法与技术，科学制订企业内部控制制度和控制流程的能力；
9. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化管理，应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘，并撰写财务分析报告的能力；
10. 掌握支撑本专业可持续发展必备的信息技术，具有 Web 应用、Excel 文档、财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现，以及财务机器人应用流程调试等能力；
11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、专科段毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。
2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。
3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 终身学习

具有终身学习与专业持续发展意识，做好职业生涯规划。了解国内外财务改革发展动态，能够适应时代和财务发展需求。掌握自学的方法与技能，具有一定的创新意识。

7. 沟通合作

有较强的集体意识和团队合作精神。掌握倾听、表达、沟通等合作技能，在未来的财务工作中能积极、有效地与同事、客户和税务机关等进行沟通、协作，能根据单位需要参与财务管理、行政事务管理。

鼓励本专业学生在完成学业取得大专学历的同时，积极参与培训并通过有关部门的社会化考核取得与本专业能力相关的专业技术资格证书。本专业学生可以取得的相关证书有：

- （1）会计专业技术初级资格证；
- （2）业财一体信息化应用技能等级证书（初、中级）；
- （3）财务数字化应用职业技能等级证书（初、中级）；
- （4）初级经济师；
- （5）初级银行从业资格证；
- （6）证券从业资格证；
- （7）初级管理会计师。

8. 在规定的年限内修满172学分，其中公共基础课程53学分，专业课程93学分，实践活动课程26学分。专业必修课程学分必须全部获得。未受过处分或者处分已撤销。

八、转段升学要求

严格按照《关于进一步完善现代职业教育体系建设试点项目转段升学工作的意见（试行）》（苏教职〔2014〕31号）实施转段升学工作，主要根据两个原则：首先

把好入学质量关。该项目学生的录取方式、招生标准必须由教育主管部门、南通理工学院及合作院校协商确定。其次把好项目实施过程监控和质量关。南通理工学院与合作院校联合制定培养方案、课程教学大纲。高职期间，培养方案涉及的重点课程、专业课程、重点实践环节由南通理工学院负责命题考核。若该项目学生在高职期间，思想道德、行为表现优良（没有记过及以上处分）、能够按时完成培养方案规定的所有课程且成绩合格、获得培养方案规定的技能证书，并在满足省厅项目转段要求的前提下，可以根据学生志愿选择进入南通理工学院继续下一阶段学习或者直接就业。

九、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业生涯规划、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用、体育、军事理论与军训、劳动教育、心理健康教育、创新创业活动、美育等列入公共基础必修课；并将人文与社会科学、自然科学、教育科学、艺术与体育等列入选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程。

会计基础、经济法基础、财政金融基础、统计基础、大数据技术应用基础、经济学原理、企业管理基础等。

（2）专业核心课程。

企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业纳税实务、管理会计、财务大数据分析可视化、财务管理实务、内部控制与风险管理。财务机器人应用等。

（3）专业拓展课程。

审计基础、会计信息系统应用、投融资管理、会计基础实训、财务业务数据处理、会计手工实训、大数据技术在财务中的应用、Excel在财务中的应用、财经应用文写作、公共关系、经济数学、财务专业英语等。

3. 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	企业财务会计	货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务、流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制
2	智能化成本核算与管理	企业成本核算的基本原理，智能化产品成本计算、智能化成本预测、智能化成本控制、智能化成本分析、智能化成本效益评价的基本方法，以及智能化标准成本管理、智能化作业成本管理等现代成本管理方法的应用
3	企业纳税实务	增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市维护建设税、房产税、印花税以及其他税种的征收基本规定，应纳税额计算方法，纳税申报流程与方法，税收筹划方法
4	管理会计	研究管理会计技术方法的演进，审视管理会计各个阶段的变化和发展，探讨管理会计研究焦点的演变及未来管理会计工作的变动趋势
5	财务大数据分析 与可视化	财务报表分析方法，利用大数据技术进行偿债能力分析 与可视化、盈利能力分析与可视化、营运能力分析 与可视化、发展能力分析 与可视化、上市公司财务指标分析与可视化，内部业绩评价 与可视化，企业业绩评价 与可视化
6	财务管理实务	以资本市场为背景，以现代公司制企业现金流量为对象，着重研究企业的融资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配、财务风险管理和财务预算控制等主要问题。
7	内部控制与风险管理	企业内部控制与风险管理规范、内部环境、风险识别、风险分析、风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法
8	财务机器人应用	财务机器人基本概念认知、财务机器人基础场景应用、财务机器人基本语法理解、财务服务机器人应用

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、专业实践等。实训在校内会计综合实训室、校外实训基地等开展完成；实训、实习教学的主要内容包括：大数据技术应用基础（实践课时）、会计基础实训、成本会计（实践课时）、管理会计（实践课时）、财务机器人应用、财务业务数据处理、会计手工实训、会计信息系统应用、岗前综合实训、顶岗实习等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为 2668 学时，每 16 学时折算 1 学分。公共基础课学时占总学时的 30.13%。实践性教学学时占总学时的 51.35%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月。各类选修课程学时累计为总学时的 12%。

十、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211044001	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211044002	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111044003	1	16	16		2(4周)	2(4周)						马克思主义学院	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211044004	3	48	40	8				3				马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 5111094005	1	12	12		1							管理学院	考查	
		大学语文 5111094006	4	56	56		2	2						管理学院	考试	
		大学数学 5111094007	4	56	56		2	2						管理学院	考试	
		大学英语 5211094008	8	120	90	30	2	2	2	2				管理学院	考试	
		计算机基础与应用 5211084009	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查	
		体育 5211064010	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查	
		心理健康教育 5111094011	1	16	16			1						管理学院	考查	
		劳动教育 5211094012	2	32	16	16										1-6学期
		创新创业教育 5211094013	2	32	16	16										1-6学期
		就业指导 5211094014	1	16	10	6					1			管理学院		
		美育 5111094015	1	16	16		1									
	小计	45	676	458	218	14	14	6	7	1						
	选修	人文与社会科学模块	8	128	96	32		2	2	2	2			管理学院	考试	
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
小计		8	128	96	32		2	2	2	2						
专业基础课	必修	企业管理基础 6211094016	4	64	32	32		4					管理学院	考试		
		经济学原理 6211094017	4	64	56	8			4				管理学院	考试		
		财政金融基础 6211094018	3	48	32	16		3					管理学院	考试		
		经济法基础 6211094019	6	96	64	32	4	2					管理学院	考试		
		统计基础 6211094020	4	48	32	16	4						管理学院	考试		
		会计基础 6211094021	6	72	48	24	6						管理学院	考试		
		大数据技术应用基础 6211084022	4	64	16	48				4			信息技术学院	考试		
		小计	31	456	280	176	14	9	4	4						
专业核心课	必修	企业财务会计 6211094023	6	96	64	32		3	3				管理学院	考试		
		智能化成本核算与管理 6211094024	4	64	16	48			4				管理学院	考试		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I	II	III	IV	V	VI			
		企业纳税实务 6211094025	4	64	48	16				4			管理学院	考试	
		管理会计 6211094026	4	64	16	48				4			管理学院	考试	
		财务大数据分析可视化 6211094027	4	64	16	48					4		管理学院	考试	
		财务管理实务 6211094028	4	64	48	16			4				管理学院	考试	
		内部控制与风险管理 6211094029	4	64	48	16					4		管理学院	考试	
		财务机器人应用 6111094030	4	64		64					4		管理学院	考查	
		小计	34	544	256	288		3	11	8	12		管理学院		
专业拓展课	必修	会计信息系统应用 6111094031	4	64	0	64					4		管理学院	考查	
		投融资管理 6211094032	4	64	48	16				4			管理学院	考试	
		会计基础实训 6311094033	2	32		32		2					管理学院	考查	
		财务业务数据处理 6311094034	4	64		64			4				管理学院	考查	
		会计手工实训 6311094035	2	32		32					2		管理学院	考查	
		小计	16	256	48	208		2	4	4	6				
	选修	EXCEL在财务中的应用 6221094036	4	64	16	48				4 (对选)			管理学院	考试	
		大数据技术在财务中的应用 6221094037											管理学院	考试	
		审计 6221094038	4	64	48	16					4 (对选)		管理学院	考试	
		资产评估 6221094039											管理学院	考试	
		财经应用文写作 6121094040	2	32	32						2 (对选)		管理学院	考试	
		公共关系 6121094041											管理学院	考试	
		经济数学 6121094042	2	32	32				2 (对选)				管理学院	考试	
		财务专业英语 6121094043											管理学院	考试	
		小计	12	192	128	64			2	4	6				
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211094044	4	64	32	32	2W	2					管理学院	考查	
		专业综合实训	4	64		64		1W	1W	1W	1W		管理学院	考查	
		毕业实习	12	192		12W						12W	管理学院	考查	
		毕业设计(论文)	6	96		6W						6W	管理学院	考查	
		小计	26	416	32	384									
总计			172	2668	1298	1370	28	28	27	27	25				

十一、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

双师素质教师占专业教师比例为 90%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历；具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

本专业现有外聘教师 5 人，均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备电子白板、多媒体计算机、投影设备、Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 会计综合实训室

会计综合实训室配备服务器。投影设备、电子白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 环境，安装基础会计实训教学平台软件、成本会计实训教学平台软件、VBSE 财务信息化竞赛平台 u8v10.1，新道 TTC 学练训赛一体化平台等软件，用于基础会计实训、成本核算与管理、财务业务数据处理、会计信息系统应用等课程的教学与实训。

3. 学生实习基地

本专业与南通国际青创园形成战略合作框架协议，以青创园为依托，与园区内 24 家企业开展合作，建立我校财务管理专业校外实习基地，为本专业学生提供职业考察、岗位体验、岗前综合实训和顶岗实习。

4. 信息化教学

具有可利用的教学资源库；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业教师和行业专家共同严选教材，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

十二、质量保障

1. 学校、管理学院和财务管理系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、管理学院和财务管理系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、每月一课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 财务会计教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十三、课程设置与学时规定

课程类别、性质与学时占比

课程类别	课程性质	学时分配		占比	
		理论	实践	理论	实践
公共基础课程	必修课程	458	218	17.16%	8.17%
	选修课程	96	32	3.6%	1.2%
专业课程	必修课程	584	672	21.89%	25.19%
	选修课程	128	64	4.8%	2.4%
实践活动课程	必修课程	32	384	1.2%	14.39%
合计		1298	1370	48.65%	51.35%

十四、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
何玉	男	副院长	会计学博士、教授	南京财经大学会计学院
沈小燕	女	副院长	会计学博士、教授	南通大学商学院
叶林祥	男	副院长	经济学博士、教授	南京财经大学经济学院
王芳	女	业务部主任	注册会计师	如皋皋剑会计师事务所
徐红	女	业务部主任	税务师	中汇江苏税务师事务所
陈卫泉	男	审计处副处长	高级会计师	南通师范高等专科学校
黄振萍	女	财务管理系主任	讲师	南通师范高等专科学校
宗序亚	女	党政办副主任	经济学硕士、副教授	南通师范高等专科学校
石璟	女	财务会计 教研组组长	讲师	南通师范高等专科学校
蔡晴	女	教师	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：石璟

执笔人：石璟

南通师范高等专科学校

“3+2” 电子商务专业分段人才培养方案（专科段）

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、学制与修业年限

标准学制：3 年

修业年限：2~4 年

三、入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到录取要求。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

主要面向电子商务应用企业，在网站运营管理、网络客服管理、网络信息处理、网络编辑等岗位群，从事商品信息采集与处理、网店装修、商品采购与销售管理、营销活动策划与推广、网络客户服务、数据分析应用等工作。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳等全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握较高的专业知识和专业技能，面向互联网及相关服务业、批发业、零售业等行业的销售、商务咨询服务等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有较强社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
7. 掌握电子商务数据统计分析和调研报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、专科段毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。
2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。
3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。
4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。
5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不

得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 终身学习

具有终身学习与专业持续发展意识，做好职业生涯规划。了解国内外财务改革发展动态，能够适应时代和财务发展需求。掌握自学的方法与技能，具有一定的创新意识。

7. 沟通合作

有较强的集体意识和团队合作精神。掌握倾听、表达、沟通等合作技能，在未来的岗位上能有效地与上下级、客户进行沟通与协作。

8. 规定的年限内修满175学分，其中公共基础课53学分，专业课程96学分，实践活动课程26学分。

八、转段升学要求

严格按照《关于进一步完善现代职业教育体系建设试点项目转段升学工作的意见（试行）》（苏教职〔2014〕31号）实施转段升学工作，主要根据两个原则：首先把好入学质量关。该项目学生的录取方式、招生标准必须由教育主管部门、南通理工学院及合作院校协商确定。其次把好项目实施过程监控和质量关。南通理工学院与合作院校联合制定培养方案、课程教学大纲。高职期间，培养方案涉及的重点课程、专业课程、重点实践环节由南通理工学院负责命题考核。若该项目学生在高职期间，思想道德、行为表现优良（没有记过及以上处分）、能够按时完成培养方案规定的所有课程且成绩合格、获得培养方案规定的技能证书，并在满足省厅项目转段要求的前提下，可以根据学生志愿选择进入南通理工学院继续下一阶段学习或者直接就业。

九、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、大学生职业生涯规划、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用、军事理论与军训、劳动教育、心理健康

教育、创新创业活动等列入公共基础必修课；并将人文与社会科学、自然科学、教育科学、艺术与体育等列入选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程。

管理学基础、电子商务法律法规、电子商务基础、市场营销、消费者行为分析、电子商务物流、数据可视化等。

(2) 专业核心课程。

客户服务与管理、品类管理、音视频制作、网络营销、电子商务数据分析与应用、网页设计与制作、网店经营等。

(3) 专业拓展课程。

软文写作、跨境电子商务、外贸英语写作、进出口贸易、新媒体传播、经济学基础、图形图像处理等。

3. 部分专业课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	客户服务与管理	本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容；理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义，如何进行客户盈利率分析；理解关系营销的概念和策略；理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持。
2	品类管理	本课程是电子商务专业的专业核心课程，通过课程的学习，可以为后续网店经营与管理及企业实训环节奠定基础。本课程重点在于培养品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力，并能够对品类管理在企业内部的具体实施有所推动，使之够胜任未来品类管理岗位的要求，真正为企业提升业绩、提高利润、降低库存，拥抱新零售时代的数字化改造。
3	音视频制作	本课程详细介绍了影像与声音的合成、剪辑来制作多种格式的动态影像，提供了各种的操作介面来达成专业化的剪辑需求，通过对录像、声音、动画、照片、图画、文本等素材的采集制作能制作出完美炫目的视频作品，完全可以满足后期制作的种种要求，输出成为Web流视频格式或任何其他媒体格式。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
4	网络营销	课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。
5	网店运营	通过学习，让学生掌握从网店的供应商选择开始，自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。通过网络运营的学习，可以培养学生商业经营运作能力，以及获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，从而提高学生基本素质。
6	新媒体传播	本课程以现代职业教育理念为指导，通过有效的教学手段，使学生了解并掌握新媒体的基本理论、基本方法，具有平台制作、广告设计、文案排版、视觉运营等综合应用能力，培养学生适应利用移动互联网开展工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的新媒体从业人员基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。
7	网站美工设计	以现代职业教育理念为指导，通过有效的教学手段，使学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画等多个方面的理论知识并结合实际进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高学生的艺术修养和基本技能的水平。
8	跨境电子商务	本课程的目标是使学生了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、模式，对各个类型的跨境电商平台有基本的认识 and 了解，该课程设置在第2学期，学生通过该课程的学习和演练，将为其选择专业方向打下基础。对于大二选择跨境方向的学生，也为其进一步学习《速卖通实训》、《亚马逊实训》、《跨境电子商务多平台运营实战》和《跨境电商综合实战》等其他课程打下基础。
9	电子商务基础	本课程培养学生的电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境电子商务业务流程能力，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的人才。在知识目标上懂得电子商务标准、相关法律法规、电子商务支付、明白电子商务的安全及风险，了解网络创业的相关知识。
10	电子商务物流	通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务相关的商务工作打好基础。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、专业实践等。实训在校内电子商务综合实训室、校外实训基地等开展完成；实训、实习教学的主要内容包括：网站运营实训、网络创业实训、岗前综合实训、顶岗实习等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为 2716 学时，每 16 学时折算 1 学分。公共基础课学时占总学时的 29.6%。实践性教学学时占总学时的 51.77%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月。

课程类别、性质与学时占比

课程类别		学时分配	
公共基础课程		理论学时	554
		实践课时	250
专业课程	专业基础课	理论学时	660
	专业核心课		
	专业拓展课	实践课时	836
实践活动课程		理论课时	96
		实践学时	320
合计		2716学时 (其中实践课时占比51.77%)	

十、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式
							I	II	III	IV	V	VI		
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211043901	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211043902	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211043903	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试
		形势与政策 5111043904	1	16	16		2(4周)	2(4周)					马克思主义学院	考查
		大学生职业生涯规划 5111093905	1	12	12		1						管理学院	考查
		大学语文 5111093906	4	56	56		2	2					管理学院	考试
		大学数学 5111093907	4	56	56		2	2					管理学院	考试
		大学英语 5111093908	8	120	90	30	2	2	2	2			管理学院	考试
		计算机基础与应用 5211083909	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查
		体育 5211063910	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考查
		心理健康教育 5111093911	1	16	16		1						管理学院	考查
		劳动教育 5211093912	2	32	16	16							管理学院	考查
		创新创业教育 5211093913	2	32	16	16	2						管理学院	考查
		就业指导 5211093914	1	16	10	6				1			管理学院	考查
		美育 5111093915	1	16	16		1						管理学院	考查
	小计	45	676	458	218	16	12	6	8	0				
	选修	人文与社会科学模块	8	128	96	32		2	2	2	2			考查
		自然科学模块												
		教育科学模块												
		艺术与体育模块												
小计	8	128	96	32		2	2	2	2					
专业课程	专业基础课程	电子商务基础 6211093916	4	48	16	32	4						管理学院	考试
		电子商务物流 6211093917	4	64	32	32				4			管理学院	考试
		电子商务法律法规 6211093918	4	64	32	32					4		管理学院	考试
		经济法 6211093919												
		市场营销 62110939120	4	48	32	16	4						管理学院	考试
		数据可视化 6211093921	4	64	32	32					4		管理学院	考试
		管理学基础 6211093922	4	64	32	32		4					管理学院	考试
		消费者行为分析 6211093923	2	32	16	16				2			管理学院	考试
		办公软件高级应用 6211083924	4	64	16	48					4		信息技术学院	考查
		小计	30	448	208	240	8	4	0	6	12			
	专业核心课程	客户服务与管理 6211093925	4	64	32	32				4			管理学院	考试
		品类管理 6211093926	4	64	32	32			4				管理学院	考试
		音视频制作 6211093927	4	64	16	48			4				信息技术学院	考查
		网络营销 6211093928	4	64	32	32		4					管理学院	考试
		网店运营 6211093929	4	64	16	48			4				管理学院	考试

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
							I	II	III	IV	V	VI			
专业拓展课程		电子商务数据分析与应用 6211093930	4	64	16	48					4		管理学院	考查	
		网页设计与制作 6211083931	4	64	16	48				4			信息技术学院	考查	
		网站美工设计 6211083932	4	64	16	48		4					信息技术学院	考查	
		小计	32	512	176	336	0	8	12	8	4				
		外贸英语写作 6211093933	4	64	32	32					4		管理学院	考试	
		电子商务英语 6211093934	4	64	32	32			2	2			管理学院	考试	
		新媒体传播 62110839325	4	64	16	48					4		信息技术学院	考查	
		进出口贸易 6211093936	4	64	32	32				4			管理学院	考试	
		图形图像处理 6211083937	2	24	12	12	2						信息技术学院	考查	
		会计学基础 6211093938	4	64	48	16					4		管理学院	考试	
		经济学基础 6211093939	4	64	56	8			4				管理学院	考试	
		软文写作 6211093940	4	64	16	48			4				管理学院	考查	
		跨境电子商务 6211093941	4	64	32	32		4					管理学院	考试	
	小计	34	536	276	260	2	4	10	6	12					
	合计			149	2300	1214	1086	26	28	28	28	28			
	实践活动课		军事理论与实践 4211093942	4	64	32	32	2W	2					管理学院	考查
			专业综合实训	4	64	64			1W	1W	1W	1W		管理学院	考查
			毕业实习	12	192		12W						12W	管理学院	考查
			毕业设计(论文)	6	96		6W			6W				管理学院	考查
小计		26	416	96	320										
总计			175	2716	1310	1406									

十一、课程计划

说明:

(1) 公共选修课中人文与社会科学模块课程有: 诗歌鉴赏、语言实践、影视鉴赏; 自然科学模块课程有: 科学技术史、天文奥秘、人类生存发展与核科学、网络资源评价与运用、影视编辑基础、web动画技术及其应用; 艺术与体育模块课程有: 音乐、美术、服饰文化、数码音乐与多媒体制作原理、棋类、健美健身。

(2) 社区服务与社会实践主要利用寒暑假时间完成。

(3) 课程学分与学时比例为1:16, 实践周数按照每周16学时计算, 合计折合1学分。

十二、教学基本条件

（一）师资队伍

电子商务专业师资力量雄厚，专业方向、学历、科研、职称、年龄结构合理。现有教学队伍共有专兼职教师11人，校内专职教师中高级职称3人，中级职称人，拥有硕士学历占比100%，双师型占比100%。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具备互联网接收环境，并适时网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

电子商务运营实训室配备服务器、投影设备、白板，具有网络接入环境。配备的计算机、无线终端，可运行IE等常用浏览器，安装Windows操作系统等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

与南通产业技术研究院、南通团市委新媒体、微问家等多家企业保持稳定的校企合作关系，能够开展电商客服、美工设计、网站运营管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训管理及实施规章制度齐全。

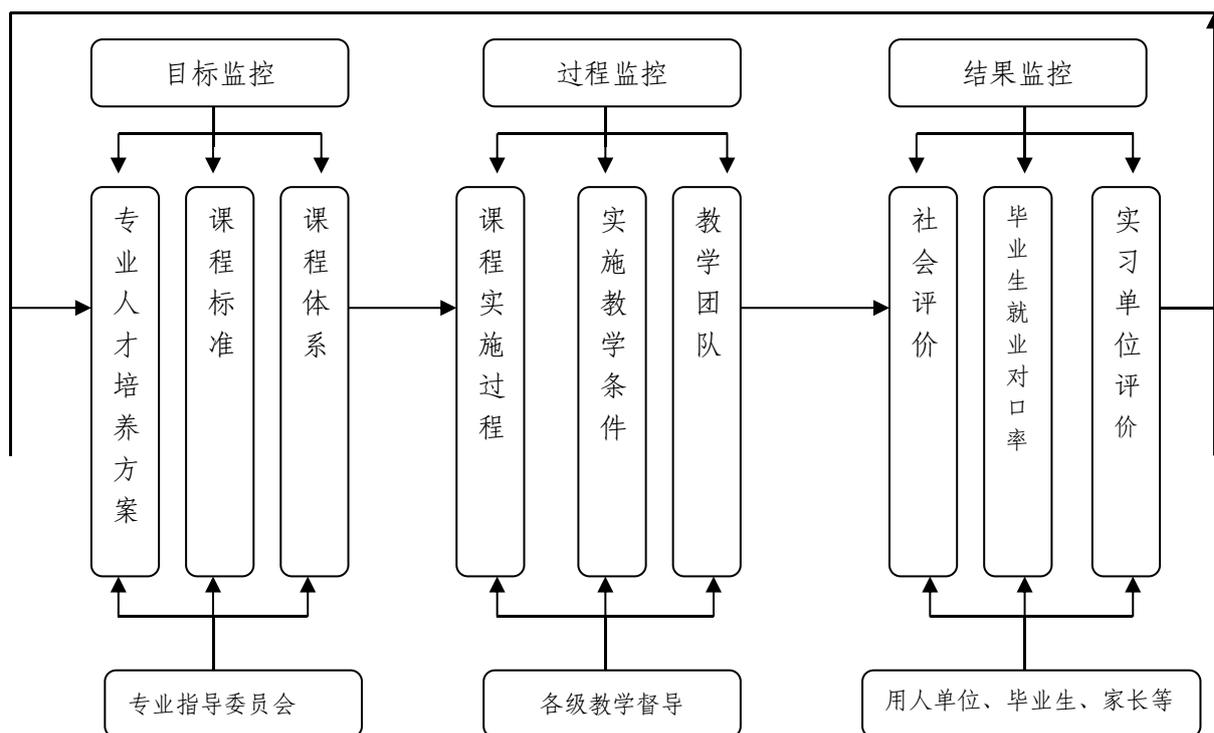
4. 信息化教学方面

具有数字化教学资源库、文献资料查阅等信息化条件，可供师生开展信息化教学、信息化下的自主学习。

十三、质量保障

学校与管理学院对电子商务建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，围绕“全过程育人”，建立了“立体化”教学管理机制，通过校内外专家、教师、学生、家长等全员参与，进一步完善课堂教学、教学评价、实训条件、资源建设等，并根据社会发展需求及时更新人才培养培养方案，达成人才培养规格。

“全过程、立体化”的教学管理机制



十四、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	53	30.29%
	选修课程		
专业课程	必修课程	96	54.86%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	26	14.85%
合计		175	100%

十五、专业建设指导委员会成员

姓名	职务	职称	学历	教学研究方向
蒋刘	互联网产业集群投资管理事业部 CEO创青智创业孵化园总经理	高级讲师	硕士	创新创业
袁懿	南通团市委新媒体中心主任	经济师	本科	新媒体传播
曹建勇	南通汐澳电子商务有限公司总经理	经济师	本科	网店运营
颜弘	管理学院 院长	教授	博士研究生	市场营销
周光建	管理学院 书记	副教授	本科	教育学
盛斌	管理学院 副院长	副教授	本科	语言学、写作
夏洪星	信息技术学院 副院长	副教授	博士研究生	电子与计算机工程
赵建基	管理学院 院教学督导组组长	教授	硕士研究生	商务写作
卞丹丹	管理学院 系主任	讲师	硕士研究生	人力资源管理
张旭	管理学院 课程组组长	讲师	硕士研究生	客户关系管理
吕志伟	管理学院 电子商务专业学生	无	专科	无

专业负责人：卞丹丹

执笔人：卞丹丹

南通师范高等专科学校

三年制国际邮轮乘务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际邮轮乘务管理

专业代码：500304

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
交通运输大类 (50)	水上运输类 (5003)	水上运输业 (55)	水上运输服务人员 (4-02-03)	邮轮客舱服务； 餐饮服务； 休闲娱乐服务； 宾客服务

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向水上运输业的水上运输服务人员等职业群，能够从事邮轮客舱服务、餐饮服务、休闲娱乐服务、宾客服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色

社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 熟悉海洋文化知识、航海知识以及船舶基础知识。

4. 熟悉邮轮行业发展历程、现状以及未来发展趋势。

5. 熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识。

6. 掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位业务流程以及运营管理基础知识。

7. 掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务规范以及基本礼仪知识。

8. 掌握邮轮对客服务质量管理以及设备用品管理知识。

9. 掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。

10. 掌握STCW公约、SOLAS公约、MARPOL公约等海事法规知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

4. 具有邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务技能。

5. 具有一定的基层管理能力。

6. 能够正确使用邮轮安全设施设备，正确应对邮轮常见安全事故，具备船员基本安全技能。

7. 具有良好的跨文化沟通以及有效解决问题的能力。

8. 具有良好的职业形象塑造能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。

2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。

3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 职业技能考核合格。

八、课程设置和学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程：思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、美育、就业指导、大学生职业生涯规划、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、大学英语等。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

专业基础课程：邮轮跨文化沟通、邮轮服务礼仪、邮轮安全管理、邮轮旅游地理、邮轮乘务员职业道德与素养、邮轮基础英语等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程：邮轮餐饮服务与管理、邮轮客舱服务与管理、邮轮休闲娱乐服务与管理、邮轮专业英语、邮轮英语视听说等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程：邮轮面试英语、旅游英语、酒店英语、摄影艺术、茶艺文化、邮轮红酒品鉴等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表2所示。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	邮轮餐饮服务与管理	邮轮主餐厅服务、邮轮自助餐厅服务、邮轮特色餐厅服务、邮轮餐饮卫生与安全、邮轮餐饮服务质量管理、邮轮餐厅菜单管理等
2	邮轮客舱服务与管理	邮轮客舱基础知识、邮轮客舱清洁整理、邮轮客舱对客服务与质量控制、邮轮客舱安全管理、邮轮客舱设备用品管理、邮轮公共区域清扫等
3	邮轮休闲娱乐服务与管理	邮轮运动健身、博彩娱乐、免税购物、主题表演、摄影、艺术品拍卖、酒水、咖啡等休闲娱乐活动内容、服务流程与管理流程等
4	邮轮专业英语	邮轮各部门、各岗位真实场景训练，各港口城市的地理、人文、风俗、美食、观光、购物知识等
5	邮轮英语视听说	邮轮各岗位客服务英语听说能力训练，以使邮轮乘务员能够准确听懂并应答各种诉求，能够与客人进行流利的英语交流

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成。社会实践、跟岗实习、顶岗实习在国际邮轮、高星级酒店等开展完成。实训实习主要包括：邮轮认知实习、客舱服务实训、餐饮服务实训、休闲娱乐服务实训、顶岗实习等。

(二) 学时安排

总学时为2500学时，168学分。公共基础课学时占总学时的31.5%，实践性教学学时占总学时的55%，其中，顶岗实习累计时间为6个月，集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时占总学时16.7%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211043001	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		形势与政策 5111043002	1	16	16		2 (4周)	2 (4周)					马克思主义学院	考查		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211043003	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211043004	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试		
		美育 5111093005	1	16	16		1									
		大学生职业生涯规划 5111093006	1	16	16		1						管理学院	考查		
		大学语文 5111093007	4	56	56		2	2					管理学院	考试		
		大学数学 5111093008	4	56	56		2	2					管理学院	考试		
		大学英语 5211093009	8	120	90	30	2	2	2	2			管理学院	考试		
		计算机基础与应用 5211083010	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查		
		体育 5211063011	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考查		
		心理健康教育 5111093012	1	16	16		1						管理学院	考查		
		劳动教育 5211093013	2	32	16	16							管理学院		1-6学期	
		创新创业活动 5211093014	2	32	16	16							管理学院		1-6学期	
		就业指导 5211093015	1	16	10	6				1			管理学院			
	小计	45	680	462	218	17	14	6	8							
	选修	人文与社会科学模块	8													学生需修满8学分
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
小计	8															
专业基础课	必修	邮轮跨文化沟通 6211093016	2	32	24	8			2				管理学院	考试		
		邮轮服务礼仪 6211093017	4	64	16	48		4					管理学院	考试		
		邮轮安全管理 6211093018	2	32	24	8	2						管理学院	考试		
		邮轮旅游地理 6211093019	2	32	24	8				2			管理学院	考试		
		邮轮乘务员职业道德与素养 6211093020	2	32	24	8			2				管理学院	考试		
		邮轮基础英语 6211093021	4	56	40	16	2	2					管理学院	考试		
		小计	16	248	152	96	4	6	4	2						
	选修	英语语音 6221093022	2	32	16	16	2						管理学院	考查		
		英语翻译 6221093023	2	32	32					2			管理学院	考查		
		小计	4	64	48	16	2			2						

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
专业核心课	必修	邮轮客舱服务与管理 6211093024	2	32	24	8			2				管理学院	考试	
		邮轮餐饮服务与管理 6211093025	2	32	24	8				2			管理学院	考试	
		邮轮休闲娱乐服务与管理 6211093026	2	32	24	8	2						管理学院	考试	
		邮轮专业英语 6211093027	4	64	32	32			2	2			管理学院	考试	
		邮轮英语视听说 6211093028	12	192	96	96	3	3	3	3			管理学院	考试	
		小计	22	352	200	152	5	3	7	7					
	选修	英语阅读 6221093029	4	56	40	16	2	2					管理学院	考查	
		邮轮宾客服务与管理 6221093030	2	32	16	16				2			管理学院	考试	
		小计	6	88	56	32	2	2		2					
	专业拓展课	必修	邮轮面试英语 6211093031	4	64	32	32			2	2			管理学院	考试
旅游英语 6211093032			2	32	16	16			2				管理学院	考试	
酒店英语 6211093033			3	48	24	24				3			管理学院	考试	
摄影艺术 6211093034			6	84	42	42		3	3				管理学院	考试	
小计			15	228	114	114		3	7	5					
选修		跨文化交际 6121093035	2	32	32				2				管理学院	考查	
		英美概况 6121093036													
		茶艺文化 6221093037	2	32	16	16			2				管理学院	考试	
		邮轮红酒品鉴 6221093038	2	32	16	16				2			管理学院	考试	
		日语 6221093039	4	64	32	32			2	2			管理学院	考试	
小计	10	160	96	64			6	4							
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211093040	4	64	32	32	2W	2					管理学院	考查	
		专业综合实践	20	320		16W	1W	1W	1W	1W	16W		管理学院	考查	
		毕业实习	12	192		12W						12W	管理学院	考查	
		毕业设计(论文)	6	96		6W						6W	管理学院	考查	
		小计	42	672	32	640									
总计			168	2492	1160	1332	30	30	30	30					

说明：创新创业教育与劳动教育主要利用寒暑假完成。

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍专业方向、学历、科研、职称、年龄结构合理。学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有水上运输类、旅游类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每2年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际邮轮乘务管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训室，如英语视听说语音教室、多功能网络自主学习、情景模拟实训室

所配备的教学软硬件设施设备满足邮轮客舱服务实训、餐饮服务实训、休闲娱乐服务实训等的要求，可以开展邮轮英语与实务（邮轮餐饮服务与管理）、（邮轮休闲服务与管理）、邮轮英语视听说、旅游英语、酒店英语、邮轮旅游地理等课程。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，江苏威龙船务集团有限公司、文峰饭店等；能够开展邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地，江苏威龙船务集团有限公司、文峰饭店等；提供邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关国际邮轮的法律法规、行业标准以及相关专业技术手册等；国际邮轮乘务管理有关专业类图书和实务案例类图书；2种以上国际邮轮乘务管理类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十一、质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	53	26.8%
	选修课程		
专业课程	必修课程	73	43.5%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	42	25%
合计		168	100%

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
刘政赢	女	培训部主任	高级技师	江苏威龙船务集团有限公司
吴莉娜	女	培训部副主任	高级技师	江苏威龙船务集团有限公司
赵建基	男	学校教学督导	教授	南通师范高等专科学校
李亚琴	女	管理学院院长助理	副教授	南通师范高等专科学校
潘宏霞	女	教师	副教授	南通师范高等专科学校
袁明华	女	应用外语系主任	讲师	南通师范高等专科学校
季佳平	女	应用外语系教研室主任	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：季佳平

执笔人：季佳平

南通师范高等专科学校

三年制大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到录取要求。

四、职业面向

本专业主要面向中小企业的会计核算和财务管理工作，在基本满足企业财务部门用人要求的基础上，侧重面向基于大数据技术和数字经济产业背景下新型财务组织的会计核算与管理、税务管理、财务管理和会计决策服务等工作。大数据与财务管理专业主要职业面向如下表所示。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241); 互联网数据服务 (6450)	会计专业人员 (2-06-03-00); 税务专业人员 (2-06-05-00); 数字化管理师 (2-02-30-11)	会计、 财务大数据分析、 预算管理、 投融资管理、 成本管理、 税务管理、 风险管理、 财务机器人应用

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、管理等知识，具备会计核算、智能成本核算与管理、项目投资与证券投资管理、筹资管理、全面预算管理、运营管理、税费计算与申报、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，具有工匠精神和信息素养、中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养、较强的就业能力和可持续发展能

力，能够适应产业数字化转型升级，面向各类中小微企业、金融机构、行政事业单位的会计、审计及税务服务等行业的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

3. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识。

4. 掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识。

5. 掌握计算机、Office 软件、会计信息系统、Python 程序设计、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识。

6. 掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务分析、投融资管理、内部控制与风险防范等专业知识。

7. 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。
8. 掌握企业 ERP 信息管理、业财融合财务、管理会计等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、职业判断、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有独立完成日常经济业务的会计核算能力，具有应用财务软件、智能化工具进行会计账务处理的能力；
4. 具有利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本的核算、成本分析、成本控制及绩效评价的能力；
5. 具有投资项目决策、证券投资决策、筹资决策、营运资金管理、收益分配决策的能力；
6. 具有应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力；
7. 具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力；
8. 具有运用内部控制方法与技术，科学制订企业内部控制制度和控制流程的能力；
9. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化管理，应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘，并撰写财务分析报告的能力；
10. 掌握支撑本专业可持续发展必备的信息技术，具有 Web 应用、Excel 文档、财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现，以及财务机器人应用流程调试等能力；
11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。
2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。
3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科

目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 终身学习

具有终身学习与专业持续发展意识，做好职业生涯规划。了解国内外财务改革发展动态，能够适应时代和财务发展需求。掌握自学的方法与技能，具有一定的创新意识。

7. 沟通合作

有较强的集体意识和团队合作精神。掌握倾听、表达、沟通等合作技能，在未来的财务工作中能积极、有效地与同事、客户和税务机关等进行沟通、协作，能根据单位需要参与财务管理、行政事务管理。

8. 在规定的年限内修满172学分，其中公共基础课程53学分，专业课程93学分，实践活动课程26学分。

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业生涯规划、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用、体育、军事理论与军训、劳动教育、心理健康教育、创新创业活动、美育等列入公共基础必修课；并将人文与社会科学、自然科学、教育科学、艺术与体育等列入选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程。

会计基础、经济法基础、财政金融基础、统计基础、大数据技术应用基础、经济学原理、企业管理基础等。

(2) 专业核心课程。

企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业纳税实务、管理会计、财务大数据分析可视化、财务管理实务、内部控制与风险管理。财务机器人应用等。

(3) 专业拓展课程。

审计基础、会计信息系统应用、投融资管理、会计基础实训、财务业务数据处理、会计手工实训、大数据技术在财务中的应用、Excel在财务中的应用、财经应用文写作、公共关系、经济数学、财务专业英语等。

3. 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	企业财务会计	货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务、流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制
2	智能化成本核算与管理	企业成本核算的基本原理,智能化产品成本计算、智能化成本预测、智能化成本控制、智能化成本分析、智能化成本效益评价的基本方法,以及智能化标准成本管理、智能化作业成本管理等现代成本管理方法的应用
3	企业纳税实务	增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市维护建设税、房产税、印花税以及其他税种的征收基本规定,应纳税额计算方法,纳税申报流程与方法,税收筹划方法
4	管理会计	研究管理会计技术方法的演进,审视管理会计各个阶段的变化和发展,探讨管理会计研究焦点的演变及未来管理会计工作的变动趋势
5	财务大数据分析可视化	财务报表分析方法,利用大数据技术进行偿债能力分析可视化、盈利能力分析与可视化、营运能力分析可视化、发展能力分析可视化、上市公司财务指标分析与可视化,内部业绩评价与可视化,企业业绩评价与可视化
6	财务管理实务	以资本市场为背景,以现代公司制企业现金流量为对象,着重研究企业的融资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配、财务风险管理和财务预算控制等主要问题。
7	内部控制与风险管理	企业内部控制与风险管理规范、内部环境、风险识别、风险分析、风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法
8	财务机器人应用	财务机器人基本概念认知、财务机器人基础场景应用、财务机器人基本语法理解、财务服务机器人应用

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、专业实践等。实训在校内会计综合实训室、校外实训基地等开展完成；实训、实习教学的主要内容包括：大数据技术应用基础（实践课时）、会计基础实训、成本会计（实践课时）、管理会计（实践课时）、财务机器人应用、财务业务数据处理、会计手工实训、会计信息系统应用、岗前综合实训、顶岗实习等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为 2668 学时，每 16 学时折算 1 学分。公共基础课学时占总学时的 30.13%。实践性教学学时占总学时的 51.35%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月。各类选修课程学时累计为总学时的 12%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211042601	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211042602	2	32	26	6				2				马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111042603	1	16	16		2 (4周)	2 (4周)						马克思主义学院	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042604	3	48	40	8					3			马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 5111092605	1	12	12			1						管理学院	考查	
		大学语文 5111092606	4	56	56			2	2					管理学院	考试	
		大学数学 5111092607	4	56	56			2	2					管理学院	考试	
		大学英语 5211092608	8	120	90	30	2	2	2	2				管理学院	考试	
		计算机基础与应用 5211082609	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查	
		体育 5211062610	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查	
		心理健康教育 5111092611	1	16	16				1					管理学院	考查	
		劳动教育 5211092612	2	32	16	16										1-6学期
		创新创业教育 5211092613	2	32	16	16										1-6学期
		就业指导 5211092614	1	16	10	6						1		管理学院		
		美育 5111092615	1	16	16			1								
		小计	45	676	458	218	14	14	6	7	1					
公共基础课	选修	人文与社会科学模块	8	128	96	32		2	2	2	2		管理学院	考试		
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
小计	8	128	96	32		2	2	2	2							
专业基础课	必修	企业管理基础 6211092616	4	64	32	32		4					管理学院	考试		
		经济学原理 6211092617	4	64	56	8			4				管理学院	考试		
		财政金融基础 6211092618	3	48	32	16		3					管理学院	考试		
		经济法基础 6211092619	6	96	64	32	4	2					管理学院	考试		
		统计基础 6211092620	4	48	32	16	4						管理学院	考试		
		会计基础 6211092621	6	72	48	24	6						管理学院	考试		
		大数据技术应用基础 6211082622	4	64	16	48				4			信息技术学院	考试		
		小计	31	456	280	176	14	9	4	4						
专业核心课	必修	企业财务会计 6211092623	6	96	64	32		3	3				管理学院	考试		
		智能化成本核算与管理 6211092624	4	64	16	48			4				管理学院	考试		
		企业纳税实务 6211092625	4	64	48	16				4			管理学院	考试		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注		
							I	II	III	IV	V	VI					
		管理会计 6211092626	4	64	16	48				4			管理学院	考试			
		财务大数据分析可视化 6211092627	4	64	16	48					4			管理学院	考试		
		财务管理实务 6211092628	4	64	48	16				4				管理学院	考试		
		内部控制与风险管理 6211092629	4	64	48	16						4			管理学院	考试	
		财务机器人应用 6311092630	4	64		64						4			管理学院	考查	
		小计	34	544	256	288			3	11	8	12			管理学院		
专业拓展课	必修	会计信息系统应用 6311092631	4	64	0	64					4			管理学院	考查		
		投融资管理 6211092632	4	64	48	16				4				管理学院	考试		
		会计基础实训 6311092633	2	32		32		2						管理学院	考查		
		财务业务数据处理 6311092634	4	64		64				4				管理学院	考查		
		会计手工实训 6311092635	2	32		32						2			管理学院	考查	
		小计	16	256	48	208			2	4	4	6					
	选修	EXCEL在财务中的应用 6221092636	4	64	16	48					4			管理学院	考试		
		大数据技术在财务中的应用 6221092637	4	64							(对选)			管理学院	考试		
		审计 6221092638	4	64	48	16						4		管理学院	考试		
		资产评估 6221092639	4	64								(对选)		管理学院	考试		
		财经应用文写作 6121092640	2	32	32							2		管理学院	考试		
		公共关系 6121092641	2	32								(对选)		管理学院	考试		
		经济数学 6121092642	2	32	32					2				管理学院	考试		
		财务专业英语 6121092643	2	32						(对选)				管理学院	考试		
		小计	12	192	128	64				2	4	6					
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211092644	4	64	32	32	2W	2						管理学院	考查		
		专业综合实训	4	64		64		1W	1W	1W	1W			管理学院	考查		
		毕业实习	12	192		12W							12W	管理学院	考查		
		毕业设计(论文)	6	96		6W							6W	管理学院	考查		
		小计	26	416	32	384											
总计			172	2668	1298	1370	28	28	27	27	25						

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

双师素质教师占专业教师比例为 90%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历；具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

本专业现有外聘教师 5 人，均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备电子白板、多媒体计算机、投影设备、Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 会计综合实训室

会计综合实训室配备服务器。投影设备、电子白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 环境，安装基础会计实训教学平台软件、成本会计实训教学平台软件、VBSE 财务信息化竞赛平台 u8v10.1，新道 TTC 学练训赛一体化平台等软件，用于基础会计实训、成本核算与管理、财务业务数据处理、会计信息系统应用等课程的教学与实训。

3. 学生实习基地

本专业与南通国际青创园形成战略合作框架协议，以青创园为依托，与园区内 24 家企业开展合作，建立我校财务管理专业校外实习基地，为本专业学生提供职业考察、岗位体验、岗前综合实训和顶岗实习。

4. 信息化教学

具有可利用的教学资源库；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业教师和行业专家共同严选教材，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

十一、质量保障

1. 学校、管理学院和财务管理系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、管理学院和财务管理系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、每月一课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 财务会计教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、课程设置与学时规定

课程类别、性质与学时占比

课程类别	课程性质	学时分配		占比	
		理论	实践	理论	实践
公共基础课程	必修课程	458	218	17.16%	8.17%
	选修课程	96	32	3.6%	1.2%
专业课程	必修课程	584	672	21.89%	25.19%
	选修课程	128	64	4.8%	2.4%
实践活动课程	必修课程	32	384	1.2%	14.39%
合计		1298	1370	48.65%	51.35%

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
何玉	男	副院长	会计学博士、教授	南京财经大学会计学院
沈小燕	女	副院长	会计学博士、教授	南通大学商学院
叶林祥	男	副院长	经济学博士、教授	南京财经大学经济学院
王芳	女	业务部主任	注册会计师	如皋皋剑会计师事务所
徐红	女	业务部主任	税务师	中汇江苏税务师事务所
陈卫泉	男	审计处副处长	高级会计师	南通师范高等专科学校
黄振萍	女	财务管理系主任	讲师	南通师范高等专科学校
宗序亚	女	党政办副主任	经济学硕士、副教授	南通师范高等专科学校
石璟	女	财务会计 教研组组长	讲师	南通师范高等专科学校
蔡晴	女	教师	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：石璟

执笔人：石璟

南通师范高等专科学校

三年制电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到录取要求。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员(4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

主要面向电子商务应用企业，在网站运营管理、网络客服管理、网络信息处理、网络编辑等岗位群，从事商品信息采集与处理、网店装修、商品采购与销售管理、营销活动策划与推广、网络客户服务、数据分析应用等工作。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳等全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握较高的专业知识和专业技能，面向互联网及相关服务业、批发业、零售业等行业的销售、商务咨询服务等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有较强社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
7. 掌握电子商务数据统计分析和调研报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。
2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。
3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。
4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。
5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不

得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 终身学习

具有终身学习与专业持续发展意识，做好职业生涯规划。了解国内外财务改革发展动态，能够适应时代和财务发展需求。掌握自学的方法与技能，具有一定的创新意识。

7. 沟通合作

有较强的集体意识和团队合作精神。掌握倾听、表达、沟通等合作技能，在未来的岗位上能有效地与上下级、客户进行沟通与协作。

8. 规定的年限内修满175学分，其中公共基础课53学分，专业课程96学分，实践活动课程26学分。

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、大学生职业生涯规划、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用、体育、军事理论与军训、劳动教育、心理健康教育、创新创业活动等列入公共基础必修课；并将人文与社会科学、自然科学、教育科学、艺术与体育等列入选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程。

管理学基础、电子商务法律法规、电子商务基础、市场营销、消费者行为分析、电子商务物流、数据可视化等。

（2）专业核心课程。

客户服务与管理、品类管理、音视频制作、网络营销、电子商务数据分析与应用、网页设计与制作、网店经营等。

(3) 专业拓展课程。

软文写作、跨境电子商务、外贸英语写作、进出口贸易、新媒体传播、经济学基础、图形图像处理等。

3. 部分专业课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	客户服务与管理	本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容；理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义，如何进行客户盈利率分析；理解关系营销的概念和策略；理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持。
2	品类管理	本课程是电子商务专业的专业核心课程，通过课程的学习，可以为后续网店经营与管理及企业实训环节奠定基础。本课程重点在于培养品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力，并能够对品类管理在企业内部的具体实施有所推动，使之够胜任未来品类管理岗位的要求，真正为企业提升业绩、提高利润、降低库存，拥抱新零售时代的数字化改造。
3	音视频制作	本课程详细介绍了影像与声音的合成、剪辑来制作多种格式的动态影像，提供了各种的操作介面来达成专业化的剪辑需求，通过对录像、声音、动画、照片、图画、文本等素材的采集制作能制作出完美炫目的视频作品，完全可以满足后期制作的种种要求，输出成为Web流视频格式或任何其他媒体格式。
4	网络营销	课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。
5	网店运营	通过学习，让学生掌握从网店的供应商选择开始，自行确定经营的产品种类并制定价格，并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰，对所发布商品进行美化，就网店交易进行谈判与订单处理，备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及如何进行店铺和商品推广。通过网络运营的学习，可以培养学生商业经营运作能力，以及获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，从而提高学生基本素质。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
6	新媒体传播	本课程以现代职业教育理念为指导，通过有效的教学手段，使学生了解并掌握新媒体的基本理论、基本方法，具有平台制作、广告设计、文案排版、视觉运营等综合应用能力，培养学生适应利用移动互联网开展工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的新媒体从业人员基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。
7	网站美工设计	以现代职业教育理念为指导，通过有效的教学手段，使学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画等多个方面的理论知识并结合实际进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高学生的艺术修养和基本技能的水平。
8	跨境电子商务	本课程的目标是使学生了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、模式，对各个类型的跨境电商平台有基本的认识 and 了解，该课程设置在第2学期，学生通过该课程的学习和演练，将为其选择专业方向打下基础。对于大二选择跨境方向的学生，也为其进一步学习《速卖通实训》、《亚马逊实训》、《跨境电子商务多平台运营实战》和《跨境电商综合实战》等其他课程打下基础。
9	电子商务基础	本课程培养学生的电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境电子商务业务流程能力，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的人才。在知识目标上懂得电子商务标准、相关法律法规、电子商务支付、明白电子商务的安全及风险，了解网络创业的相关知识。
10	电子商务物流	通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务相关的商务工作打好基础。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、专业实践等。实训在校内电子商务综合实训室、校外实训基地等开展完成；实训、实习教学的主要内容包括：网站运营实训、网络创业实训、岗前综合实训、顶岗实习等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为 2716 学时，每 16 学时折算 1 学分。公共基础课学时占总学时的 29.6%。实践性教学学时占总学时的 51.77%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月。

课程类别、性质与学时占比

课程类别		学时分配	
公共基础课程		理论学时	554
		实践课时	250
专业课程	专业基础课	理论课时	660
	专业核心课		
	专业拓展课	实践学时	836
实践活动课程		理论课时	96
		实践学时	320
合计		2716学时 (其中实践课时占比51.77%)	

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
							I	II	III	IV	V	VI			
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211043601	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211043602	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211043603	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111043604	1	16	16		2(4周)	2(4周)					马克思主义学院	考查	
		大学生职业生涯规划 5111093605	1	12	12		1						管理学院	考查	
		大学语文 5111093606	4	56	56		2	2					管理学院	考试	
		大学数学 5111093607	4	56	56		2	2					管理学院	考试	
		大学英语 5211093608	8	120	90	30	2	2	2	2			管理学院	考试	
		计算机基础与应用 5211083609	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查	
		体育 5211063610	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考查	
		心理健康教育 5111093611	1	16	16		1						管理学院	考查	
		劳动教育 5211093612	2	32	16	16							管理学院	考查	
		创新创业教育 5211093613	2	32	16	16	2						管理学院	考查	
		就业指导 5211093614	1	16	10	6				1			管理学院	考查	
		美育 5111093615	1	16	16		1						管理学院	考查	
	小计	45	676	458	218	16	12	6	8	0					
	选修	人文与社会科学模块	8	128	96	32		2	2	2	2			考查	
		自然科学模块													
		教育科学模块													
		艺术与体育模块													
小计		8	128	96	32		2	2	2	2					
专业课程	必修	电子商务基础 6211093616	4	48	16	32	4						管理学院	考试	
		电子商务物流 6211093617	4	64	32	32			4				管理学院	考试	
		电子商务法律法规 6211093618	4	64	32	32					4			管理学院	考试
		经济法 6211093619													
		市场营销 6211093620	4	48	32	16	4						管理学院	考试	
		数据可视化 6211093621	4	64	32	32					4		管理学院	考试	
		管理学基础 6211093622	4	64	32	32		4					管理学院	考试	
		消费者行为分析 6211093623	2	32	16	16				2			管理学院	考试	
		办公软件高级应用 6211083624	4	64	16	48					4		信息技术学院	考查	
		小计	30	448	208	240	8	4	0	6	12				

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
							I	II	III	IV	V	VI			
专业核心课程		客户服务与管理 6211093625	4	64	32	32				4			管理学院	考试	
		品类管理 6211093626	4	64	32	32			4				管理学院	考试	
		音视频制作 6211083627	4	64	16	48			4				信息技术学院	考查	
		网络营销 6211093628	4	64	32	32		4					管理学院	考试	
		网店运营 6211093629	4	64	16	48			4				管理学院	考试	
		电子商务数据分析与应用 6211093630	4	64	16	48					4		管理学院	考查	
		网页设计与制作 6211083631	4	64	16	48				4			信息技术学院	考查	
		网站美工设计 6211083632	4	64	16	48		4					信息技术学院	考查	
		小计	32	512	176	336	0	8	12	8	4				
	专业拓展课程		外贸英语写作 6211093633	4	64	32	32					4		管理学院	考试
			电子商务英语 6211093634	4	64	32	32			2	2			管理学院	考试
			新媒体传播 6211093635	4	64	16	48					4		信息技术学院	考查
			进出口贸易 6211093636	4	64	32	32				4			管理学院	考试
			图形图像处理 6211083637	2	24	12	12	2						信息技术学院	考查
			会计学基础 6211093638	4	64	48	16					4		管理学院	考试
			经济学基础 6211093639	4	64	56	8			4				管理学院	考试
			软文写作 6211093640	4	64	16	48			4				管理学院	考查
			跨境电子商务 6211093641	4	64	32	32		4					管理学院	考试
			小计	34	536	276	260	2	4	10	6	12			
合计			149	2300	1214	1086	26	28	28	28	28				
实践活动课		军事理论与实践 4211093642	4	64	32	32	2W	2					管理学院	考查	
		专业综合实训	4	64	64			1W	1W	1W	1W		管理学院	考查	
		毕业实习	12	192		12W						12W	管理学院	考查	
		毕业设计(论文)	6	96		6W						6W	管理学院	考查	
		小计	26	416	96	320									
总计			175	2716	1310	1406									

十、课程计划

说明:

(1) 公共选修课中人文与社会科学模块课程有: 诗歌鉴赏、语言实践、影视鉴赏; 自然科学模块课程有: 科学技术史、天文奥秘、人类生存发展与核科学、网络资源评价与运用、影视编辑基础、web动画技术及其应用; 艺术与体育模块课程有: 音乐、美术、服饰文化、数码音乐与多媒体制作原理、棋类、健美健身。

(2) 社区服务与社会实践主要利用寒暑假时间完成。

(3) 课程学分与学时比例为1:16, 实践周数按照每周16学时计算, 合计折合1学分。

十一、教学基本条件

(一) 师资队伍

电子商务专业师资力量雄厚, 专业方向、学历、科研、职称、年龄结构合理。现有教学队伍共有专兼职教师11人, 校内专职教师中高级职称3人, 中级职称人, 拥有硕士学历占比100%, 双师型占比100%。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 具备互联网接收环境, 并适时网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

电子商务运营实训室配备服务器、投影设备、白板, 具有网络接入环境。配备的计算机、无线终端, 可运行IE等常用浏览器, 安装Windows操作系统等软件, 可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

与南通产业技术研究院、南通团市委新媒体、微问家等多家企业保持稳定的校企合作关系, 能够开展电商客服、美工设计、网站运营管理等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训管理及实施规章制度齐全。

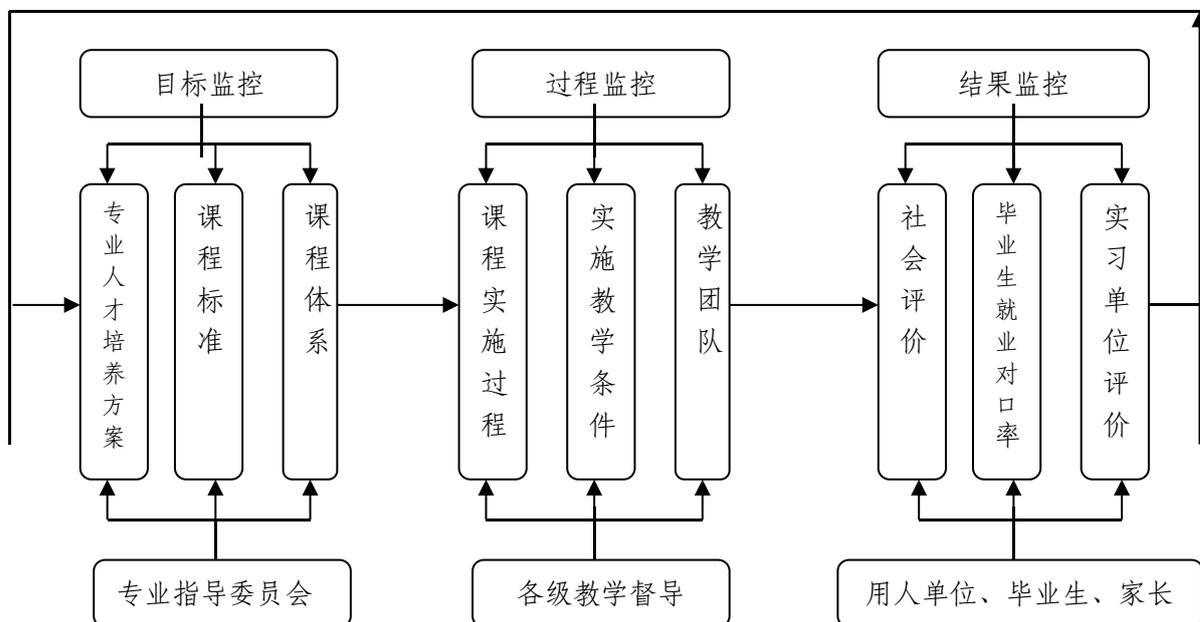
4. 信息化教学方面

具有数字化教学资源库、文献资料查阅等信息化条件，可供师生开展信息化教学、信息化下的自主学习。

十二、质量保障

学校与管理学院对电子商务建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，围绕“全过程育人”，建立了“立体化”教学管理机制，通过校内外专家、教师、学生、家长等全员参与，进一步完善课堂教学、教学评价、实训条件、资源建设等，并根据社会发展需求及时更新人才培养培养方案，达成人才培养规格。

“全过程、立体化”的教学管理机制



十三、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	53	30.29%
	选修课程		
专业课程	必修课程	96	54.86%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	26	14.85%
合计		175	100%

十四、专业建设指导委员会成员

姓名	职务	职称	学历	教学研究方向
蒋刘	互联网产业集群投资管理事业部CEO 创青智创业孵化园总经理	高级 讲师	硕士	创新创业
袁懿	南通团市委新媒体中心主任	经济师	本科	新媒体传播
曹建勇	南通汐澳电子商务有限公司总经理	经济师	本科	网店运营
颜弘	管理学院 院长	教授	博士 研究生	市场营销
周光建	管理学院 书记	副教授	本科	教育学
盛斌	管理学院 副院长	副教授	本科	语言学、写作
夏洪星	信息技术学院 副院长	副教授	博士 研究生	电子与计算机工程
赵建基	管理学院 院教学督导组组长	教授	硕士 研究生	商务写作
卞丹丹	管理学院 系主任	讲师	硕士 研究生	人力资源管理
张旭	管理学院 课程组组长	讲师	硕士 研究生	客户关系管理
吕志伟	管理学院 电子商务专业学生	无	专科	无

专业负责人：卞丹丹

执笔人：卞丹丹

南通师范高等专科学校

三年制商务英语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	商业(75) 金融业(93)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营专员 外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员

五、培养目标

本专业面向商务贸易、营销一线的职业岗位群，培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，有较强的英语口语交际能力、英语书面交际能力，能熟练运用计算机信息技术等手段，从事商务翻译、进出口报关、涉外商务代理、涉外商务旅游、涉外金融、涉外文秘等工作的高素质应用型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，努力学习马克思主义、毛泽东思想、

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观、价值观；

(2) 具备良好的道德品质、法律意识和心理素质，具备健全人格和健康体魄，具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度；

(3) 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度和良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；

(4) 具有正确的就业观、一定的创业意识和勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。

(二) 知识

(1) 具有本专业必需的商务英语知识；

(2) 具有计算机应用及电子商务基础知识；

(3) 具有外贸法规、国际惯例基本知识；

(4) 掌握国际贸易进出口业务流程；

(5) 掌握常用单证缮制方法，并学会审证、改证；

(6) 掌握营销的基本技巧和基础理论知识；

(7) 了解我国国情和英语国家的文化。

(三) 能力

(1) 能正确流利地使用英语进行日常交际；

(2) 能熟练地运用英语进行商贸洽谈；

(3) 掌握常用的贸易术语，熟悉进出口业务流程，读懂中、英文的商务合同，掌握货物保险条款，拟写各类的外贸函电；

(4) 掌握单证缮制、审核、修改，能读懂各种英文的票据，熟悉信用证结算流程，掌握非信用证结算方式；

(5) 能熟练地进行外事接待；能独立开展电子商务活动；能进行常用办公设备及软件的使用与维护，会处理办公室的日常事务；会进行信息与档案管理，能拟写常用的事务文书；

(6) 掌握市场调研基本流程、会进行客户、营销渠道的选择与管理；会制定销售计划、合同，掌握促销、定价技巧，实施营销策略；

(7) 具有熟练操作office软件能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件:

1. 品德发展良好, 操行考核合格。坚持四项基本原则, 热爱祖国, 热爱人民, 能树立正确的世界观、人生观、价值观; 关心集体。尊敬师长, 文明礼貌, 自觉遵守法纪法规和社会公德, 操行考核合格。

2. 身体素质达标。身体素质达标, 注意公共及个人卫生, 注意心理的自我调节, 身心健康, 每学年体育测试成绩需达到60分以上。

3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分, 如有科目低于60分, 可有一次补考机会, 补考需合格。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习, 并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时, 要求独立、认真、严肃地完成毕业设计(论文), 毕业设计(论文)应遵守学术道德与学术规范, 不得弄虚作假, 不得抄袭他人劳动成果, 不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计(论文)最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 职业技能考核合格。

7. 在规定的年限内修满175学分, 其中公共基础课程45学分, 专业课程104学分, 实践活动课程26学分。

八、课程设置和学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程: 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、美育等。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程。

专业基础课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、市场营销等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程：综合商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、商务英语翻译、商务接待与谈判、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务、商务英语场景模拟与实训等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程：酒店英语、管理学基础、经济法基础、商务应用文写作（中）、英美概况、商务礼仪、电子商务实务、报关基础等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表2所示。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	综合商务英语	本课程旨在培养学生具备包括与职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。
2	跨文化商务交际	本课程旨在培养学生具备包括语言文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等相关的知识及技能。
3	商务英语函电	本课程按进出口贸易的基本程序了解英语函件、电报、电传的写法，提高阅读电报、电传能力，通过学习外贸进出口业务各环节中的英文信函、电话电报传真、现行业务实例等，了解各种外贸单据的格式和语言特点，同时掌握写作技巧。
4	商务接待与谈判	本课程旨在培养学生与客户接待相关的计划制订、接送、酒店安排、致辞、公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等相关的知识及技能。
5	商务英语翻译	本课程包括翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片、公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等。
6	国际贸易实务	本课程以进出口贸易的实际操作程序为研究对象，结合有关法律和国际贸易惯例分析与研究有关对外贸易的各个环节。如品质规格，支付条件，运输条款，合同的商订与履行，贸易方式与做法等，并运用具体案例分析进行教学，使学生了解并初步掌握国际贸易的基本操作过程。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
7	外贸单证操作	本课程主要介绍进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核,通过课程的学习,学生能熟悉外贸单证工作中的审证、制单、审单、交单、归档业务流程,使学生具备从事外贸单证行业的职业素养、职业能力和专业知识。
8	跨境电商实务	本课程主要围绕如何运营第三方电子商务平台,以网络销售岗位为学习角色,以电子商务平台操作为知识载体,采用“教、学、做”一体的教学模式,结合任务驱动为主的多种教学方法,使学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策,能够进行跨境电商基本工作流程的操作,培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。
9	商务英语场景模拟演练技巧与实训	本课程以交际教学法进行教学实践,旨在对学生听、说、读、写等英语学习方面进行同步训练。使学生能够充分利用已有语言知识进行口头表述;在已有知识和能力的基础上扩展学生语汇,丰富学生的口头表达方式;对学生进行思维训练,促进学生的逻辑表达能力;帮助学生根据不同身份,不同场合,用符合英语表达习惯的、地道的词语和句式进行交流;为学生口语交流提供必要的语言和文化背景知识。以全面训练学生实际英语交际能力。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成。社会实践、岗实习、顶岗实习在社会企业内开展完成。实践环节由企业(社会)评价和学校评价共同组成。企业评价从职业素养、工作态度、敬业精神、职业责任心、专业技能、团队合作、沟通与协作能力、创新意识、职业心理素质、社会适应能力等诸方面进行评价,由企业(社会)在学生实习结束前进行考核鉴定,占总成绩 50%;学校实习指导教师巡回检查情况、学生实习手册、专项任务完成情况进行鉴定,占总成绩 50%。

(二) 学时安排

总学时为2692学时,175学分。公共基础课学时占总学时的25.3%,实践性教学学时占总学时的54.5%,其中,顶岗实习累计时间为6个月,集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时占总学时14.3%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211042801	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211042802	2	32	26	6				2				马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042803	3	48	40	8					3			马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111042804	1	16	16		2(4周)	2(4周)						马克思主义学院	考查	
		大学生职业生涯规划 5111092805	1	12	12		1							管理学院	考查	
		大学语文 5111092806	4	56	56		2	2						管理学院	考试	
		大学数学 5111092807	4	56	56		2	2						管理学院	考试	
		计算机基础与应用 5211082808	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查	
		体育 5211062809	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查	
		心理健康教育 5111092810	1	16	16			1						管理学院	考查	
		美育 5111092811	1	12	12		1							管理学院		
		劳动教育 5211092812	2	32	16	16								管理学院		1-6学期
		创新创业活动 5211092813	2	32	16	16								管理学院		1-6学期
		就业指导 5211092814	1	16	10	6		1						管理学院		
		小计	37	552	364	188	12	12	4	5						
公共基础课	选修	人文与社会科学模块	8	128	128										学生需修满8学分	
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
		小计														8
专业基础课	必修	综合英语 6211092815	8	112	50	62	4	4					管理学院	考试		
		英语阅读 6211092816	10	152	76	76	2	2	2	2	2		管理学院	考试		
		英语听力 6211092817	2	24	6	18	2						管理学院	考试		
		英语口语 6211092818	2	32	16	16			2				管理学院	考查		
		英语写作 6211092819	2	32	16	16			2				管理学院	考试		
		商务英语视听说 6211092820	2	32	16	16					2		管理学院	考查		
		市场营销 6211092821	4	48	24	24	4						管理学院	考试		
		小计	30	432	204	228	12	6	6	2	4					
专业核心课	必修	综合商务英语 6211092822	18	288	144	144			6	6	6		管理学院	考试		
		跨文化商务交际 6211092823	4	64	30	34				2	2		管理学院	考试		
		商务英语函电 6211092824	4	64	30	34				2	2		管理学院	考试		
		商务英语翻译 6211092825	4	64	30	34			2	2			管理学院	考试		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
		国际贸易实务 6211092826	3	36	12	24	3						管理学院	考试	
		外贸单证操作 6211092827	3	48	24	24		3					管理学院	考查	
		跨境电商实务 6211092828	2	32	16	16					2		管理学院	考试	
		商务英语场景模拟演练 技巧与实训 6211092829	8	120	60	60	2	2	2	2			管理学院	考查	
	选修	商务接待与谈判 6221092830	2	32	20	12			2				管理学院	考试	
	小计			48	748	366	382	5	5	12	14	12			
专业拓展课	必修	酒店英语 6211092831	4	64	32	32			2	2			管理学院	考试	
		管理学基础 6211092832	4	64	34	30		4					管理学院	考试	
		经济学基础 6211092833	4	64	34	30			4				管理学院	考试	
	选修	商务应用文写作(中) 6221092834	4	64	34	30				2	2		管理学院	考试	
		英美概况 6221092835	4	64	32	32				2	2		管理学院	考试	
		商务礼仪 6221092836	2	32	12	20					2		管理学院	考试	
		电子商务实务 6221092837	2	32	12	20					2		管理学院	考试	
		报关基础 6221092838	2	32	12	20					2		管理学院	考试	
小计			26	416	202	214		4	6	6	10				
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211092839	4	64	32	32	2W	2							
		专业综合实践	4	64		4W		1W	1W	1W	1W		管理学院	考查	
		毕业实习	12	192		12W						12W	管理学院	考查	
		毕业设计(论文)	6	96		6W				6W			管理学院	考查	
	小计			26	416	32	384								
总计			175	2692	1232	1460	29	29	28	27	26				

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍专业方向、学历、科研、职称、年龄结构合理。双师素质教师占专业教师比例的81%。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有语言类、管理类、金融类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每2年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商业和今日行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业现有9间校内实训室，其中智能模拟实训室1间，数字多媒体语言实训

室 4 间，多功能网络自主学习中心 2 间，录播室 2 间。语音实验室有助于多种教学形式的展开，能够对学生的口语、听力和翻译进行更专业的训练，能够正确地掌握学生的练习与反应情况，对教学效果能及时提供判断和评价的信息，能够提高学生独立学习的能力。多媒体教室教学，为情景模拟教学、专业技能教学提供了良好的平台。专业技能训练的课堂可以借助实训室，通过虚拟公司、虚拟酒店、虚拟导游系统等实现教学过程与工作过程无缝对接。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地，上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；提供外贸业务、外贸单证、跨境电子商务运营、市场营销等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查

询、借阅。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关商务英语的法律法规、行业标准以及相关专业技术手册等；与商务英语专业有关的专业类图书和实务案例类图书；2种以上高职类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十一、质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	45	25.7%
	选修课程		
专业课程	必修课程	104	59.4%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	26	14.9%
合计		175	100%

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
周平	男	57	安徽省外文学会商务英语教学工作委员会主任	教授	安徽财经大学
陆国君	男	52	院长	教授	南通大学外国语学院
吾文泉	男	50	副院长	教授	南通大学外国语学院
黄斌	女	53	职教教研员	副教授	南通市教育科学研究中心
姜熊烽	男	42	董事长	高级工程师	南通雄风集团有限公司
陈伟	男	31	市场部经理	高级工程师	南通嘉华汽车销售服务有限公司
李亚琴	女	42	管理学院院长助理	副教授	南通师范高等专科学校
潘宏霞	女	52	教师	副教授	南通师范高等专科学校
袁明华	女	38	管理学院应用外语系主任	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：李亚琴

执笔人：李亚琴

南通师范高等专科学校

三年制大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到录取要求。

四、职业面向

本专业主要面向中小企业的会计核算和财务管理工作，在基本满足企业财务部门用人要求的基础上，侧重面向基于大数据技术和数字经济产业背景下新型财务组织的会计核算、财务管理和会计决策服务等工作。同时，也面向会计师事务所、税务师事务所等中介机构运用大数据等现代信息技术从事或参与代理记账、税务筹划、审计查账、管理咨询等服务工作。大数据与会计专业主要职业面向如下表所示。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241); 互联网数据服务 (6450)	会计专业人员 (2-06-03-00); 审计专业人员 (2-06-04-00); 税务专业人员 (2-06-05-00); 数字化管理师 (2-02-30-11)	会计核算、 会计监督、 财务管理; 审计、税务管理; 财务大数据分析; 数字化管理。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”

的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

3. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识。

4. 掌握管理、经济、统计、出纳业务操作等相关基础知识。

5. 掌握计算机、Office 软件、会计信息系统、Python 程序设计、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识。

6. 掌握初级会计实务、中级会计实务、成本核算与管理、财务分析、内部控制与风险防范等专业知识。

- 7.掌握企业涉税业务处理、税收筹划、审计等专业知识。
- 8.掌握企业 ERP 信息管理、业财融合财务、管理会计等专业知识。

(三) 能力

- 1.具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；
- 2.具有熟练应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力，具备基本的纳税筹划和税务风险控制的能力；
- 3.具有运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理的能力；
- 4.具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；
- 5.具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；
- 6.具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力；
- 7.具有运用现代化办公系统、网络技术、Excel 技术进行日常工作和财务、税务业务处理的能力；
- 8.具有现代化办公设备和工具的应用能力，能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能；
- 9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

- 1.品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。
- 2.身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。
- 3.学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。
- 4.专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专

业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 终身学习

具有终身学习与专业持续发展意识，做好职业生涯规划。了解国内外财务改革发展动态，能够适应时代和财务发展需求。掌握自学的方法与技能，具有一定的创新意识。

7. 沟通合作

有较强的集体意识和团队合作精神。掌握倾听、表达、沟通等合作技能，在未来的财务工作中能积极、有效地与同事、客户和税务机关等进行沟通、协作，能根据单位需要参与财务管理、行政事务管理。

8. 在规定的年限内修满174学分，其中公共基础课程53学分，专业课程95学分，实践活动课程26学分。

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业生涯规划、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用、体育、军事理论与军训、劳动教育、心理健康教育、创新创业教育、就业指导、美育等列入公共基础必修课；并将人文与社会科学、自然科学、教育科学、艺术与体育等列入选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程。

经济学原理、经济法基础、统计基础、会计基础、出纳业务操作、企业管理基础、大数据技术应用基础、财务机器人应用。

(2) 专业核心课程。

企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业纳税实务、会计信息系统应用、内部控制与风险管理、管理会计、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析可视化。

(3) 专业拓展课程。

财务管理实务、财政金融基础、投融资管理、会计基础实训、财务业务数据处理、会计手工实训、Excel在财务中的应用、审计基础、中级会计实务、财经应用文写作、公共关系、经济数学、财务专业英语等。

3. 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	企业财务会计	货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务、流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制
2	智能化成本核算与管理	企业成本核算的基本原理，产品成本计算、成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价的基本方法，以及标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法的应用
3	企业纳税实务	增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市维护建设税、房产税、印花税以及其他税种的征收基本规定，应纳税额计算方法，纳税申报流程与方法，税收筹划方法
4	管理会计	研究管理会计技术方法的演进，审视管理会计各个阶段的变化和发展，探讨管理会计研究焦点的演变及未来管理会计工作的变动趋势。
5	内部控制与风险管理	企业内部控制与风险管理规范，内部环境、风险识别、风险分析、风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法
6	财务大数据分析与可视化	财务报表分析方法，利用大数据技术进行偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、上市公司财务指标分析，内部业绩评价，企业业绩评价
7	大数据技术在财务中的应用	研究数字化的主要原理和基本概念，完成从Excel到Power BI的转型和适应，探讨Power BI的核心功能，即数据清洗功能、数据计算功能和数据可视化功能，围绕资金、报表、存货、业务、损益五个方面开展实训
8	会计信息系统应用	会计信息系统基础知识、系统管理、基础档案设置、总账系统、采购与应付款管理、销售与应收款管理、薪资管理、固定资产管理、库存管理与存货核算、会计报表系统等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、专业实践等。实训在校内会计综合实训室、校外实训基地等开展完成；实训、实习教学的主要内容包括：会计基础实训、智能化成本核算与管理（实践课时）、管理会计（实践课时）、财务业务数据处理、会计手工实训、会计信息系统应用、专业综合实训、顶岗实习等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为 2700 学时，每 16 学时折算 1 学分。公共基础课学时占总学时的 29.78%。实践性教学学时占总学时的 51.63%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月。各类选修课程学时累计为总学时的 10.67%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注		
							I	II	III	IV	V	VI					
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211044401	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试			
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211044402	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试		
		形势与政策 5111044403	1	16	16			2(4周)	2(4周)					马克思主义学院	考查		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211044404	3	48	40	8					3			马克思主义学院	考试		
		大学生职业生涯规划 5111094405	1	12	12			1						管理学院	考查		
		大学语文 5111094406	4	56	56			2	2					管理学院	考试		
		大学数学 5111094407	4	56	56			2	2					管理学院	考试		
		大学英语 5211094408	8	120	90	30		2	2	2	2			管理学院	考试		
		计算机基础与应用 5211084409	4	56	28	28		2	2					信息技术学院	考查		
		体育 5211064410	8	120	20	100		2	2	2	2			体育学院	考查		
		心理健康教育 5111094411	1	16	16				1					管理学院	考查		
		劳动教育 5211094412	2	32	16	16										1-6学期	
		创新创业教育 5211094413	2	32	16	16										1-6学期	
		就业指导 5211094414	1	16	10	6						1		管理学院			
		美育 5111094415	1	16	16			1									
		小计	45	676	458	218	14	14	6	7	1						
		人文与社会科学模块	8	128	96	32		2	2	2	2						
		自然科学模块															
		教育科学模块															
		艺术与体育模块															
小计	8	128	96	32		2	2	2	2								
专业基础课	必修	经济学原理 6211094416	4	64	56	8			4				管理学院	考试			
		出纳业务操作 6211094417	2	32	8	24		2						管理学院	考试		
		经济法基础 6211094418	6	96	64	32	4	2						管理学院	考试		
		统计基础 6211094419	4	48	32	16	4							管理学院	考试		
		企业管理基础 6211094420	4	64	32	32		4						管理学院	考试		
		大数据技术应用基础 6211084421	4	64	16	48				4				信息技术学院	考试		
		财务机器人应用 6211094422	4	64		64					4			管理学院	考试		
		会计基础 6211094423	6	72	48	24	6							管理学院	考试		
		小计	34	504	256	248	14	8	4	4	4						

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI				
专业核心课	必修	企业财务会计 6211094424	6	96	64	32		3	3				管理学院	考试		
		智能化成本核算与管理 6211094425	4	64	16	48			4				管理学院	考试		
		企业纳税实务 6211094426	4	64	48	16				4			管理学院	考试		
		管理会计 6211094427	4	64	16	48				4			管理学院	考试		
		内部控制与风险管理 6211094428	4	64	48	16					4		管理学院	考试		
		大数据技术在财务中的应用 6211094429	4	64	16	48				4			管理学院	考试		
		财务大数据分析可视化 6211094430	4	64	16	48					4		管理学院	考试		
		会计信息系统应用 6111094431	4	64		64					4		管理学院	考查		
		小计	34	544	224	320		3	7	12	12					
		财务管理实务 6211094432	4	64	48	16			4				管理学院	考试		
		财政金融基础 6211094433	3	48	32	16		3					管理学院	考试		
		投融资管理 6211094434	4	64	48	16				4			管理学院	考试		
		会计基础实训 6111094435	2	32		32		2					管理学院	考查		
		财务业务数据处理 6111094436	4	64		64			4				管理学院	考查		
	小计	17	272	128	144		5	8	4							
	选修	审计 6221094437	4	64	48	16					4 (对选)		管理学院	考试		
		中级会计实务 6221094438											管理学院	考试		
		经济数学 6121094439	2	32	32				2 (对选)				管理学院	考试		
		公共关系 6121094440											管理学院	考试		
		会计手工实训 6321094441	2	32		32					2 (对选)		管理学院	考查		
		Excel在财务中的应用 6321094442											管理学院	考查		
		财经应用文写作 6121094443	2	32	32						2 (对选)		管理学院	考试		
财务专业英语 6121094444		管理学院											考试			
小计	10	160	112	48			2		8							
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211094445	4	64	32	32	2W	2					管理学院	考查		
		专业综合实训	4	64		64		1W	1W	1W	1W		管理学院	考查		
		毕业实习	12	192		12W						12W	管理学院	考查		
		毕业设计(论文)	6	96		6W						6W	管理学院	考查		
		小计	26	416	32	384										
总计			174	2700	1306	1394	28	30	27	27	25					

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

双师素质教师占专业教师比例为 90%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历；具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

本专业现有外聘教师 5 人，均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备电子白板、多媒体计算机、投影设备、Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 会计综合实训室

会计综合实训室配备服务器。投影设备、电子白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 环境，安装基础会计实训教学平台软件、成本会计实训教学平台软件、VBSE 财务信息化竞赛平台 U8V10.1，新道 TTC 学练训赛一体化平台等软件，用于基础会计实训、成本核算与管理、财务业务数据处理、会计信息系统应用等课程的教学与实训。

3. 学生实习基地

本专业与南通国际青创园形成战略合作框架协议，以青创园为依托，与园区内 24 家企业开展合作，建立我校财务管理专业校外实习基地，为本专业学生提供职业考察、岗位体验、岗前综合实训和顶岗实习。

4. 信息化教学

具有可利用的教学资源库；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业教师和行业专家共同严选教材，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

十一、质量保障

1. 学校、管理学院和财务管理系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、管理学院和财务管理系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、每月一课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 财务会计教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、课程设置与学时规定

课程类别、性质与学时占比

课程类别	课程性质	学时分配		占比	
		理论	实践	理论	实践
公共基础课程	必修课程	458	218	16.96%	8.07%
	选修课程	96	32	3.56%	1.19%
专业课程	必修课程	608	712	22.52%	26.37%
	选修课程	112	48	4.15%	1.78%
实践活动课程	必修课程	32	384	1.18%	14.22%
合计		1306	1394	48.37%	51.63%

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
何玉	男	副院长	会计学博士、教授	南京财经大学会计学院
沈小燕	女	副院长	会计学博士、教授	南通大学商学院
叶林祥	男	副院长	经济学博士、教授	南京财经大学经济学院
王芳	女	业务部主任	注册会计师	如皋皋剑会计师事务所
徐红	女	业务部主任	税务师	中汇江苏税务师事务所
陈卫泉	男	审计处副处长	高级会计师	南通师范高等专科学校
宗序亚	女	党政办副主任	经济学硕士、副教授	南通师范高等专科学校
黄振萍	女	财务管理系主任	讲师	南通师范高等专科学校
石璟	女	财务会计教研组组长	讲师	南通师范高等专科学校
蔡晴	女	教师	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：蔡晴

执笔人：蔡晴

南通师范高等专科学校

三年制空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、基本修业年限

三年

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
50 交通运输 大类类	5004 航空 运输类	56 航空 运输业	4-02-04-01 民航乘务员	航空公司民航乘务员； 航空公司和机场的贵 宾室服务人员； 公务机服务保障工作 人员； 机场旅客服务人员	民航乘务员； 民航空中服务

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握空中乘务专业知识和技术技能，面向航空运输业的民航乘务员等职业群，能够从事航空公司民航乘务员、航空公司和机场贵宾室服务人员、公务机服务保障工作人员、机场旅客服务人员工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色

社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；热爱民航事业，践行“忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守”的当代民航精神；具有较强的安全意识和良好的服务意识。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能够适应飞行压力与环境。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，确保个人身体素质符合飞行运行要求。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握客舱设备及客舱服务知识。

4. 掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、救护等知识。

5. 掌握航线及地理知识。

6. 掌握旅客服务心理知识。

7. 熟悉野外生存基本知识。

8. 熟悉航空运输常识。

9. 熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识。

10. 熟悉职业形象塑造知识。

11. 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具备使用一种外语进行客舱服务的能力。

4. 具备信息技术应用能力。

5. 具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力。
6. 具备客舱服务能力。
7. 能够引导旅客进行陆地和水上紧急撤离。
8. 具备处置客舱紧急状况的能力。
9. 具备维护客舱安全的应急反应能力。
10. 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力。
11. 具备特殊旅客服务能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守遵纪守法和社会公德，操行考核合格。

2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到 60 分以上。

3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于 60 分，如有科目低于 60 分，可有一次补考机会，补考需合格。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 终身学习

具有终身学习与专业持续发展意识，做好职业生涯规划。掌握自学的方法与技能，具有一定的创新意识。

7. 沟通合作

有较强的集体意识和团队合作精神。掌握倾听、表达、沟通等合作技能，在未来的工作中能积极、有效地与各类主体进行沟通、协作。

8. 职业技能考核合格。

9.规定的年限内修满 166 学分，其中公共基础课 53 学分，专业课程 71 学分，实践活动课程 42 学分。

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

航空法、民航概论、客舱播音艺术、客源国概况与风俗、民航服务礼仪、航空餐饮服务、形体训练、职业形象塑造。

（2）专业核心课程

客舱安全与应急处置、客舱设施与服务、民航客舱救护、客舱服务沟通技巧、民航服务心理学、客舱服务英语、英语视听说。

（3）专业拓展课程

航空安全管理、航空运输地理、民航危险品知识、民航商务英语、团队建设与拓展训练、空港地面服务、服务营销、民航运输企业管理概论。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要内容及要求
1	客舱安全与应急处置	客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点；旅客行为不当、旅客非法行为、非正常旅客处理及劫机处置；应急设备的使用、应急处置的方法及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序，野外生存知识
2	客舱设施与服务	客舱内部设施设备介绍、相应操作及使用方法；乘务工作的具体流程；乘务员职责；客舱服务规范
3	民航客舱救护	客舱急救基础知识；心肺复苏、创伤现场救护、机上常见病症处理、常见传染病的防治；客舱空勤人员的卫生保健知识
4	客舱服务沟通技巧	客舱服务中的人际沟通技巧，包括如何与旅客有效沟通、特殊旅客服务沟通、倾听技巧、安抚与解释、投诉应对、语言表达技巧以及肢体动作技巧、内部沟通
5	民航服务心理学	民航服务过程中旅客和服务人员的心理规律及行为，包括旅客的需要、旅客知觉、旅客个性、旅客情绪情感、旅客态度、旅客群体心理、旅客投诉心理等；服务人员如何进行自身心理健康管理如应对挫折、缓解工作压力
6	客舱服务英语	乘务工作用语、服务流程用语、常用词汇、客舱设备英语名称、广播词
7	英语视听说	掌握日常交际活动和职业场景要求的英语语音、词汇、句型和表达，合理运用交际策略，顺利完成规定情境下的听力任务、口语表达任务和情境交际任务。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、专业实践等。实训在校内综合实训室、校外实训基地等开展完成。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为2572学时，166学分。公共基础课学时占总学时的31.9%，实践性教学学时占总学时的51.9%，其中，顶岗实习累计时间为6个月，集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时占总学时19.3%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211044201	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5211044202	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111044203	1	16	6	1	2 (4周)	2 (4周)						马克思主义学院	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211044204	3	48	40	8				3				马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 5111094205	1	12	12		1							管理学院	考查	
		大学语文 5111094206	4	56	56		2	2						管理学院	考试	
		大学数学 5111094207	4	56	56		2	2						管理学院	考试	
		大学英语 5211094208	8	120	90	30	2	2	2	2				管理学院	考试	
		计算机基础与应用 5211084209	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查	
		体育 5211064210	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查	
		心理健康教育 5111094211	1	16	16			1						管理学院	考查	
		劳动教育 5211094212	2	32	16	16								管理学院		1-6学期
		创新创业教育 5211094213	2	32	16	16								管理学院		1-6学期
		就业指导 5211094214	1	16	10	6		1						管理学院		
		美育 5111094215	1	16	16	0	1							管理学院		
	小计			45	676	458	218	16	16	6	7					
	选修	人文与社会科学模块	8	128	96	32										学生需修满8学分
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
小计			8	128	96	32										
专业基础课	必修	航空法 6211094216	2	32	24	8		2					管理学院	考试		
		民航概论 6211094217	2	24	16	8	2						管理学院	考试		
		客舱播音艺术 6211094218	4	64	32	32				4			管理学院	考试		
		客源国概况与风俗 6211094219	4	64	56	8			2	2			管理学院	考试		
		民航服务礼仪 6211094220	4	64	32	32			4				管理学院	考查		
		航空餐饮服务 6211094221	2	32	16	16			2				管理学院	考试		
		形体训练 6211094222	4	56	18	38	2	2					管理学院	考查		
		职业形象塑造 6211094223	4	64	26	38				4			管理学院	考查		
		小计			26	400	220	180	4	4	8	10				

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I	II	III	IV	V	VI			
							(12周)	(16周)	16周	(16周)					
专业核心课	必修	客舱安全与应急处置 6211094224	2	32	16	16				2			管理学院	考试	
		客舱设施与服务 6211094225	4	64	32	32			4				管理学院	考试	
		民航客舱救护 6211094226	3	48	16	32	4						管理学院	考试	
		客舱服务沟通技巧 6211094227	2	32	16	16				2			管理学院	考试	
		民航服务心理学 6211094228	2	32	16	16		2					管理学院	考试	
		客舱服务英语 6211094229	4	64	48	16			4				管理学院	考试	
		英语视听说 6211094230	4	56	40	16	2	2					管理学院	考试	
		小计	21	328	184	144	6	4	8	4					
专业拓展课	选修	航空安全管理 6221094231	2	24	16	8	2						管理学院	考查	
		民航空乘英语 6221094232	4	56	40	16	2	2					管理学院	考查	
		民航危险品知识 6221094233	4	64	32	32				4			管理学院	考查	
		日语 6221094234										管理学院	考查		
		民航商务英语 6221094235	4	64	48	16				4			管理学院	考试	
		民航英语口语 6221094236	4	64	48	16			4				管理学院	考试	
		空港地面服务 6221094237	2	32	16	16		2					管理学院	考试	
		民航地勤英语 6221094238	4	64	48	16			4				管理学院	考查	
		小计	24	368	248	120	4	4	8	8			管理学院	考试	
实践活动课程		军事理论与实践 4211094239	4	64	32	32	2W	2					管理学院	考查	
		专业综合实训	20	320		16w	1w	1W	1W	1W	16W		管理学院	考查	
		毕业实习	12	192		12W					12W		管理学院	考查	
		毕业设计(论文)	6	96		6W					6W		管理学院	考查	
		小计	42	672	32	640									
总计			166	2572	1238	1334	30	30	30	29					

说明:

(1) 公共选修课中人文与社会科学模块课程有: 诗歌鉴赏、语言实践、影视鉴赏; 自然科学模块课程有: 科学技术史、天文奥秘、人类生存发展与核科学、网络资源评价与运用、影视编辑基础、web动画技术及其应用; 艺术与体育模块课程有: 音乐、美术、服饰文化、数码音乐与多媒体制作原理、棋类、健美健身。

(2) 社区服务与社会实践主要利用寒暑假时间完成。

(3) 课程学分与学时比例为1:16, 实践周数按照每周16学时计算, 合计折合1学分。

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 教学团队要求:

（1）在校生与专业的专任教师之比不高于8:1（不含公共课），专任教师中研究生学历（或硕士以上学位）比例90%以上，双师素质比例80%以上。

（2）建立“双师型”专业教师团队，拥有业务水平较高的专业带头人。专业带头人具有副高以上职称，有较强的组织管理能力和开拓创新、团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教研、教改及专业建设工作的能力。

（3）兼职教师占专任教师比例10%~30%。

2. 专任专业教师任职资格:

（1）具有空中乘务相关专业研究生及以上学历，具有扎实的空中乘务相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学和继续学习能力。

（2）具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，弘扬和践行当代民航精神。

（3）具有高校教师资格和相关领域有关证书。

（4）平均每两年到企业实践不少于2个月，五年累计不少于6个月的乘务或其他民航服务工作相关岗位的企业实践经历。

3. 外聘兼职教师任职资格:

（1）兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（2）通过学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于30学时教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

实训室名称	功 能
航空模拟实训室	客舱服务技能训练；服务礼仪情境实训。
航空化妆实训室	职业妆实训；职业色彩讲解。
形体实训室	进行形体训练，注重言行举止符合服务规范，面部表情诚恳、热情，肢体语言得体。
语言实训室	进行普通话、英语等语言训练。

2. 校外实训基地

依据南通市旅游经济发展的特点，积极与南通兴东国际机场建立密切合作关系，健全紧密型校企合作运行机制，互惠互利，共同发展，实现空中乘务人才培养的校企深度融合。

（三）教学资源

教材的选用与编写以课程标准为依据，优先选用最新出版的规划教材、重点教材，满足课程教学的需要，同时根据课程教学和校企合作的需要，鼓励教师编写适用的校本教材和校企合作教材，注重学生实践操作技能的培养。在教学实施过程中，不断总结、完善教师对于教材体系开发、建设的经验，同时，保持教学过程与市场运作的同步性，充分吸收本专业专家委员会成员的建议，通过互联网、多媒体等渠道的综合运用，开发包括多媒体课件、视频、微课、在线开放课程等在内的信息化教学资源，建设专业教学资源库，打造、积累针对本专业学生的立体化、实用性强的教学资源。

（四）教学方法

以学生为中心，根据专业教学要求和课程特点，采用项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，充分发挥现代信息技术作用，提升教学效果。

（五）教学评价

教学评价主要有两个核心环节：对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价—教师教学评估（课堂、课外）、对学生学习效果的评价—即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

十一、质量保障

1. 学校、管理学院和应用外语系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、管理学院和应用外语系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、每月一课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	53	31.9%
	选修课程		
专业课程	必修课程	71	42.8%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	42	25.3%
合计		166	100%

专业负责人：赵建基

执笔人：施建丽

南通师范高等专科学校

三年制国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商B2B运营专员、跨境电商B2B销售专员、跨境电商B2B营销专员等岗位（群）。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商B2B业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商B2B运营、跨境电商B2B销售、跨境电商B2B营销等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识；

(5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识；

(6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组件、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术；

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势，了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

(三) 能力

(1) 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；

(2) 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；

(3) 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；

(4) 具有开展外贸企业自建站和跨境电商B2B平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；

(5) 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；

(6) 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；

(8) 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。

2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。

3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 职业技能考核合格。

7. 在规定的年限内修满174学分，其中公共基础课程52学分，专业课程96学分，实践活动课程26学分。

八、课程设置和学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、美育、大学生职业发展及就业指导、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、大学英语、就业指导、计算机基础与应用等。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程。

专业基础课程：国际贸易基础、经济学基础、会计基础、跨境电商基础、外贸英语口语、国际贸易结算、国际商务礼仪、国际商法等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程：进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸风险管理、跨境电商B2B运营、跨境电商B2B销售、跨境电商B2B营销等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程：国际贸易从业技能综合实训、电子商务综合实训。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表2所示。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	进出口业务操作	本课程以进出口贸易的实际操作程序为研究对象，讲授进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括：计算进出口报价；拟定进出口合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税等操作。
2	外贸单证操作	本课程主要介绍进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核，通过课程的学习，学生能熟悉外贸单证工作中的审证、制单、审单、交单、归档业务流程，使学生具备从事外贸单证行业的职业素养、职业能力和专业知识。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
3	外贸跟单操作	本课程使学生了解外贸跟单业务的重要性以及对跟单员的基本要求，了解外贸跟单业务的有关法规与制度；熟悉进出口跟单业务的操作流程、外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识和管理知识；了解进出口跟单业务操作的基本技巧；具有较好的语言表达和沟通能力。通过本课程的学习，为学生考取全国外贸跟单员资格证书提供必要的知识储备。同时使学生了解国际贸易跟单实务方案设计的方法，提升自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。
4	外贸英语函电	本课程以交际教学法进行教学实践，旨在对学生听、说、读、写等英语学习方面进行同步训练。使学生能够充分利用已有语言知识进行口头表述；在已有知识和能力的基础上扩展学生语汇，丰富学生的口头表达方式；对学生进行思维训练，促进学生的逻辑表达能力；帮助学生根据不同身份，不同场合，用符合英语表达习惯的、地道的词语和句式进行交流；为学生口语交流提供必要的语言和文化背景知识。以全面训练学生实际英语交际能力。
5	外贸风险管理	本课程主要从宏观环境风险及其防范、交易方信用风险及其防范、合同条款风险及其防范、履约过程风险及其防范、跨境电商风险及其防范五个方面，帮助学生认清外贸企业经营环节中潜在的风险，在外贸经营过程中及时做好应对，加强风险管理。
6	跨境电商B2B运营	本课程使学生具备创新创业意识和精神，知晓跨境电子商务人才的能力需求，了解全球跨境电子商务B2B模式的特点，掌握不同类型跨境电商常用平台的覆盖地区和品类，熟悉并掌握不同平台和在美国、欧洲和日本、东南亚市场的规则和操作流程，通过市场调研和商业策划能够独立完成在平台销售的物流、经营、站内推广、收款、客服售后等环节的成本，并能够使用英文设计产品的商品详情页面。
7	跨境电商B2B销售	本课程使学生了解跨境电商主流平台的特点，鼓励学生多平台整合运营，为未来跨境电商创业做好筹划；了解如何综合考虑供应链、物流、专利、目标市场等方面进行选品；了解如何通过产品界面、定价策略、促销策略、售后服务、客户维护等方面，在海外销售更多的产品，提供产品改进的信息，不断提高店铺的销售额。
8	跨境电商B2B营销	本课程通过开展“跨境电商营销认知、跨境电商市场机会分析、跨境电商商品文案与广告、跨境电商促销活动、搜索引擎优化、视频营销、社交媒体、跨境电商品牌出海、跨境电商营销实施效果评价”的学习任务，使学生熟练掌握跨境电商市场调研和目标客户分析的方法，掌握跨境电商市场营销方案拟定与推广的操作能力，培养学生团结协作的职业态度和精益求精的工匠精神，为今后从事跨境电商营销岗位工作和其他跨境电商岗位工作奠定扎实基础。

4. 实习实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行外贸单证、外贸跟单、外贸业务操作、跨境电子商务等实训。在流通型外贸企业、生产型外贸企业、跨境电商 B2B 企业等单位进行岗位实习。实践环节由企业（社会）评价和学校评价共同组成。企业评价从职业素养、工作态度、敬业精神、职业责任心、专业技能、团队合作、沟通与协作能力、创新意识、职业心理素质、社会适应能力等诸方面进行评价，由企业在学生实习结束前进行考核鉴定，占总成绩 50%；学校评价由指导教师根据实习检查情况、学生实习手册、专项任务完成情况进行鉴定，占总成绩 50%。

（二）学时安排

总学时为2780学时，175学分。公共基础课学时占总学时的28.7%，实践性教学学时占总学时的51.2%，其中，顶岗实习累计时间为6个月，集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时占总学时27.2%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式
							I	II	III	IV	V	VI		
公共基础课程	必修	思想道德与法治 5211044101	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试
		形势与政策 5111044102	1	16	16		2(4周)	2(4周)					马克思主义学院	考查
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211044103	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211044104	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试
		大学生职业发展及就业指导 5111094105	1	12	12		1						管理学院	考查
		美育 5111094106	1	16	16		1							
		大学语文 5111094107	4	56	56		2	2					管理学院	考试
		大学数学 5111094108	4	56	56		2	2					管理学院	考试
		大学英语 5211094109	8	120	90	30	2	2	2	2			管理学院	考试
		计算机基础与应用 5211084110	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考试
		体育 5211064111	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考试
		心理健康教育 5111094112	1	12	16		1						管理学院	考查
		创新创业教育 5211094113	2	32	16	16								
		劳动教育 5211094114	2	32	16	16								
	就业指导 5211094115	1	16	10	6				1					
	小计	45	672	458	218	15	12	6	8	0				
	选修	人文与社会科学模块	8	128	96	32		2	2	2	2			学生需修满8学分
		自然科学模块												
		教育科学模块												
		艺术与体育模块												
小计		8	128	96	32		2	2	2	2				
专业基础课程	必修	外贸英语口语 6211094116	8	120	60	60	2	2	2	2			管理学院	考查
		国际贸易基础 6211094117	4	48	24	24	4						管理学院	考试
		经济学基础 6211094118	4	64	48	16			4				管理学院	考试
		跨境电商基础 6211094119	4	64	32	32		4					管理学院	考试
		会计基础 6211094120	4	64	48	16				4			管理学院	考试
		国际商务礼仪 6211094121	2	24	12	12	2						管理学院	考查
		国际贸易结算 6211094122	2	32	16	16				2			管理学院	考试
		国际商法 6211094123	4	64	32	32					4		管理学院	考试
		市场营销 6211094124	4	48	24	24	4						管理学院	考试
		小计	36	480	296	232	12	6	6	4	8			

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
							I	II	III	IV	V	VI			
	选修	管理学基础 6221094125	4	64	32	32		4					管理学院	考试	
		综合商务英语 6221094126	9	144	72	72			3	3	3		管理学院	考试	
		小计	13	208	104	104		4	3	3	3				
专业 核心 课程	必修	进出口业务操作 6211094127	4	64	48	16		4					管理学院	考试	
		外贸单证操作 6211094128	4	64	24	24			4				管理学院	考查	
		外贸跟单操作 6211094129	2	32	16	16				2			管理学院	考查	
		外贸英文函电 6211094130	4	64	48	16					4		管理学院	考试	
		外贸风险管理 6211094131	2	32	16	16					2		管理学院	考查	
		跨境电商 B2B 运营 6211094132	3	48	24	24			3				管理学院	考试	
		跨境电商 B2B 销售 6211094133	3	48	24	24				3			管理学院	考试	
		跨境电商 B2B 营销 6211094134	3	48	24	24					3		管理学院	考试	
		小计	25	400	224	160		4	7	5	9				
	选修	国际金融 6221094135	2	32	16	16				2			管理学院	考查	
		物流基础 6221094136	2	32	24	8				2			管理学院	考查	
		基础报关 6221094137	4	64	16	16					4		管理学院	考查	
		商务英语视听说 6221094138	10	152	76	76	2	2	2	2	2		管理学院	考查	
		小计	18	280	132	116	2	2	2	6	6		管理学院		
	专业 拓展 课	选修	国际贸易从业技能综合 实训 6221094139	2	70	10	60					2周		管理学院	考查
			电子商务综合实训 6221094140	2	70	10	60					2周		管理学院	考查
			小计	4	140	20	120					4周			
	实践 活动 课	必修	军事理论与军训 4211094141	4	64	32	32	2周	2周						
专业综合实践			4	120		4周		1周	1周	1周	1周		管理学院	考查	
专业实践			12	192		12周						12周			
毕业设计(论文)			6	96		6周						6周			
小计			26	472		440									
总计			175	2780	1330	1422	29	30	26	28	28				

十、接续专业举例

1. 接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销；

2. 接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济、市场营销。

十一、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍专业方向、学历、科研、职称、年龄结构合理。双师素质教师占专业教师比例的61%。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有语言类、管理类、金融类等相关专业本科及以上学历；具有研究生学历或硕士学位的教师占90%以上；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人3人，一人具有副高职称，能够较好地把握国内外商业和今日行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入

或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业现有9间校内实训室，其中智能模拟实训室1间，数字多媒体语言实训室4间，多功能网络自主学习中心2间，录播室2间。实训场地、仪器设备数量能够满足每名学生上机操作使用要求，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需求。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，南通智造链科技有限公司、上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地，上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；提供外贸业务、外贸单证、跨境电子商务运营、市场营销等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

学院建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序按照国家规定选用优质教材、规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关国际经济与贸易的法律法规、行业标准以及相关专业技术手册等；国际经济与贸易有关专业类图书和实务案例类图书；2种以上国际经济与贸易类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十二、质量保障

1. 学院建立专业建设委员会和教学质量监督委员会，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生实习情况、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 学院组织专业建设委员会充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十三、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	53	30.2%
	选修课程		
专业课程	必修课程	96	54.9%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	26	14.9%
合计		175	100%

十四、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
周平	男	57	安徽省外文学会商务英语 教学工作委员会主任	教授	安徽财经大学
陆国君	男	52	院长	教授	南通大学外国语学院
黄斌	女	53	职教教研员	副教授	南通市教育科学研究中心
姜熊烽	男	42	董事长	高级 工程师	南通雄风集团有限公司
陈伟	男	31	市场部经理	高级 工程师	南通嘉华汽车销售服务有限公司
颜弘	男	47	管理学院院长	教授	南通师范高等专科学校
李亚琴	女	42	管理学院院长助理	副教授	南通师范高等专科学校
潘宏霞	女	49	教师	副教授	南通师范高等专科学校
袁明华	女	37	管理学院应用外语系主任	讲师	南通师范高等专科学校
张旭	女	35	教师	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：张旭

执笔人：张旭

南通师范高等专科学校

五年制大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、学制与修业年限

标准学制：5年

修业年限：4~6年

三、入学要求

参加初中学业考试和高中阶段学校招生考试，达到录取要求。

四、职业面向

本专业主要面向中小企业的会计核算和财务管理工作，在基本满足企业财务部门用人要求的基础上，侧重面向基于大数据技术和数字经济产业背景下新型财务组织的会计核算与管理、税务管理、财务管理和会计决策服务等工作。大数据与财务管理专业主要职业面向如下表所示。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务(7241); 互联网数据服务(6450)	会计专业人员 (2-06-03-00); 税务专业人员 (2-06-05-00); 数字化管理师 (2-02-30-11)	会计、财务大数据分析、 预算管理、投融资管理、 成本管理、税务管理、 风险管理、 财务机器人应用

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务管理基本理论及相关经济、金融、会计、税务、管理 etc 知识，具备会计核算、智能成本核算与管理、项目投资与证券投资管理、筹资管理、全面预算管理、运营管理、税费计算与申报、财务分析、内部控制与风险管理、大数据工具应用等能力，具有工匠精神和信息素养、中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养、较强的就业能力和可持续发展能力，能够适应产业数字化转型升级，面向各类中小微企业、金融机构、行政事业单位的会计、审计及税务服务等行业的财务大数据分析、预算管理、投融

资金管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、科学思维、创新思维、国际视野和市场洞察力。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

3. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识。

4. 掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识。

5. 掌握计算机、Office 软件、会计信息系统、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识。

6. 掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务分析、内部控制与风险防范等专业知识。

7. 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。

8. 掌握企业 ERP 信息管理、业财融合财务、管理会计等专业知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、职业判断、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有独立完成日常经济业务的会计核算能力，具有应用财务软件、智能化工具进行会计账务处理的能力；
4. 具有利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本的核算、成本分析、成本控制及绩效评价的能力；
5. 具有投资项目决策、证券投资决策、筹资决策、营运资金管理、收益分配决策的能力；
6. 具有应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力；
7. 具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力；
8. 具有运用内部控制方法与技术，科学制订企业内部控制制度和控制流程的能力；
9. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化管理，应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘，并撰写财务分析报告的能力；
10. 掌握支撑本专业可持续发展必备的信息技术，具有 Web 应用、Excel 文档、财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现，以及财务机器人应用流程调试等能力；
11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体。尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。
2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育测试成绩需达到60分以上。
3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考需合格。
4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 终身学习

具有终身学习与专业持续发展意识，做好职业生涯规划。了解国内外财务改革发展动态，能够适应时代和财务发展需求。掌握自学的方法与技能，具有一定的创新意识。

7. 沟通合作

有较强的集体意识和团队合作精神。掌握倾听、表达、沟通等合作技能，在未来的财务工作中能积极、有效地与同事、客户和税务机关等进行沟通、协作，能根据单位需要参与财务管理、行政事务管理。

8. 在规定的年限内修满279学分，其中公共基础课程125学分，专业课程116学分，实践活动课程38学分。

八、课程设置及时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、大学生职业生涯规划、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用、体育、军事理论与军训、劳动教育、心理健康教育、创新创业活动等列入公共基础必修课；并将人文与社会科学、自然科学、教育科学、艺术与体育等列入选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程。

会计基础、统计基础、经济法基础、财政金融基础、经济学原理、企业管理基础、大数据技术应用基础等。

(2) 专业核心课程。

企业财务会计、智能化成本核算与管理、财务管理实务、企业纳税实务、管理会计、财务大数据分析与可视化、内部控制与风险管理、财务机器人应用等。

(3) 专业拓展课程。

会计信息系统应用、财务制度设计、审计、资产评估、会计手工实训、财务业务数据处理、Excel 在财务中的应用、大数据技术在财务中的应用、会计基础实训、珠算与点钞、财经应用文写作、中国会计文化等。

3. 专业核心课程主要教学内容。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	企业财务会计	货币资金业务、应收款项业务、存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务、流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算，财务会计报告编制
2	智能化成本核算与管理	企业成本核算的基本原理，智能化产品成本计算、智能化成本预测、智能化成本控制、智能化成本分析、智能化成本效益评价的基本方法，以及智能化标准成本管理、智能化作业成本管理等现代成本管理方法的应用
3	企业纳税实务	增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市维护建设税、房产税、印花税以及其他税种的征收基本规定，应纳税额计算方法，纳税申报流程与方法，税收筹划方法
4	管理会计	研究管理会计技术方法的演进，审视管理会计各个阶段的变化和发展，探讨管理会计研究焦点的演变及未来管理会计工作的变动趋势
5	财务大数据分析与可视化	财务报表分析方法，利用大数据技术进行偿债能力分析可视化、盈利能力分析与可视化、营运能力分析可视化、发展能力分析可视化、上市公司财务指标分析与可视化，内部业绩评价与可视化，企业业绩评价与可视化
6	财务管理实务	以资本市场为背景，以现代公司制企业现金流量为对象，着重研究企业的融资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配、财务风险管理和财务预算控制等主要问题
7	内部控制与风险管理	企业内部控制与风险管理规范、内部环境、风险识别、风险分析、风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法
8	财务机器人应用	财务机器人基本概念认知、财务机器人基础场景应用、财务机器人基本语法理解、财务服务机器人应用

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、专业实践等。实训在校内会计综合实训室、校外实训基地等开展完成；实训、实习教学的主要内容包括：大数据技术应用基础（实践课时）、会计基础实训、成本会计（实践课时）、管理会计（实践课时）、财务机器人应用、财务业务数据处理、会计手工实训、会计信息系统应用、岗前综合实训、顶岗实习等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（二）学时安排

总学时为 4352 学时，每 16 学时折算 1 学分。公共基础课学时占总学时的 43.93%。实践性教学学时占总学时的 51.29%，其中，顶岗实习累计时间为 1 年。各类选修课程学时累计为总学时的 11%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注
							I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
公共基础课	必修	思想政治 5211042701	8	120	90	30	2	2	2	2							马克思主义学院	考试	
		语文 5211092702	8	120	90	30	2	2	2	2							管理学院	考试	
		数学 5211092703	16	240	200	40	4	4	4	4							管理学院	考试	
		英语 5211092704	16	240	200	40	4	4	4	4							管理学院	考试	
		历史 5211042705	4	56	40	16	2	2									马克思主义学院	考试	
		物理 5211092706	4	56	40	16	2	2									管理学院	考试	
		化学 5211092707	4	56	40	16	2	2									管理学院	考试	
		生物 5211092708	4	64	44	20			2	2							管理学院	考试	
		地理 5211092709	4	64	44	20			2	2							管理学院	考试	
		音乐 5211052710	4	56	16	40	2	2									音乐学院	考查	
		美术 5211072711	4	64	20	44			2	2							美术学院	考查	
		体育 5211062712	12	184	40	144	2	2	2	2	2	2					体育学院	考查	
		思想道德与法治 5211042713	3	48	40	8					2	2					马克思主义学院	考试	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211042714	2	32	26	6								2			马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042715	3	48	40	8									3		马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111042716	1	16	16							2(4周)	2(4周)				马克思主义学院	考查	
		大学生职业生涯规划 5111092717	1	16	16									1			管理学院	考查	
		就业指导 5211092717	1	16	10	6								1			管理学院	考查	
		心理健康教育 5111092717	1	16	16			1									管理学院	考查	
		劳动教育 5211092718	2	32	16	16											管理学院	考查	1-8学期
		计算机基础与应用 5211082719	4	64	32	32			2	2							信息技术学院	考查	
		大学语文 5111092720	4	64	64							2	2				管理学院	考试	
		大学数学 5111092721	4	64	64							2	2				管理学院	考试	
大学英语 5211092722	4	64	40	24								2	2		管理学院	考试			
美育 5111092723	1	16	16		1														
		小计	119	1816	1260	556	23	23	22	22	8	7	6	5					
	选修	人文与社会科学模块																考查	学生需修满6学分
		自然科学模块																	
		教育科学模块																	
		艺术与体育模块																	
		小计	6	96	72	24													
专业基础课	必修	会计基础 6211092724	8	112	56	56	4	4								管理学院	考试		
		统计基础 6211092725	4	64	32	32					2	2				管理学院	考试		
		经济法基础 6211092726	8	128	64	64					4	4				管理学院	考试		
		财政金融基础 6211092727	4	64	48	16							4			管理学院	考试		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X				
		经济学原理 6211092728	4	64	56	8			2	2							管理学院	考试		
		企业管理基础 6211092729	4	56	28	28	2	2									管理学院	考试		
		大数据技术应用基础 6211082730	4	64	16	48					2	2					信息技术学院	考试		
		小计	36	552	300	252	6	6	2	2	8	8	4	0						
专业核心课	必修	企业财务会计 6211092731	8	128	80	48			4	4							管理学院	考试		
		智能化成本核算与管理 6211092732	8	128	48	80					4	4					管理学院	考试		
		财务管理实务 6211092733	8	128	96	32					4	4					管理学院	考试		
		企业纳税实务 6211092734	8	128	64	64					4	4					管理学院	考试		
		管理会计 6211092735	8	128	48	80							4	4			管理学院	考试		
		财务大数据分析可视化 6311092736	8	128		128							4	4			管理学院	考试		
		内部控制与风险管理 6211092737	4	64	48	16							4				管理学院	考试		
		财务机器人应用 6311092738	4	64		64								4			管理学院	考查		
		小计	56	896	384	512			4	4	12	12	12	12						
专业拓展课	选修	会计信息系统应用 6321092739	4	64		64							4				管理学院	考查		
		财务制度设计 6321092740																		
		审计 6221092741	4	64	32	32								4				管理学院	考试	
		资产评估 6221092742																		
		会计手工实训 6321092743	4	64		64									4			管理学院	考查	
		财务业务数据处理 6321092744																		
		EXCEL在财务中的应用 6321092745	4	64		64								2	2			管理学院	考试	
		大数据技术在财务中的应用 6321092746																		
		会计基础实训 6321092747	4	64		64			2	2								管理学院	考试	
		珠算与点钞 6321092748																		
		财经应用文写作 6221092749	4	64	40	24					2	2						管理学院	考试	
中国会计文化 6221092750																				
小计	24	384	72	312			2	2	2	2	6	10								
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211092751	4	64	32	32	2周	2					2				管理学院	考查		
		专业综合实训	2	32		32							1W	1W			管理学院	考查		
		毕业实习	24	384		384									24W		管理学院	考查		
		毕业论文(设计)	6	96		96									6W		管理学院	考查		
		创新创业教育	2	32		32											管理学院	考查		
		小计	38	608	32	576														
合计			279	4352	2120	2232	29	30	30	30	30	29	28	27						

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

双师素质教师占专业教师比例为 90%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历；具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

本专业现有外聘教师 5 人，均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备电子白板、多媒体计算机、投影设备、Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 会计综合实训室

会计综合实训室配备服务器。投影设备、电子白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 环境，安装基础会计实训教学平台软件、成本会计实训教学平台软件、VBSE 财务信息化竞赛平台 u8v10.1，新道 TTC 学练训赛一体化平台等软件，用于基础会计实训、成本核算与管理、财务业务数据处理、会计信息系统应用等课程的教学与实训。

3. 学生实习基地

本专业与南通国际青创园形成战略合作框架协议，以青创园为依托，与园区内 24 家企业开展合作，建立我校财务管理专业校外实习基地，为本专业学生提供职业考察、岗位体验、岗前综合实训和顶岗实习。

4. 信息化教学

具有可利用的教学资源库；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业教师和行业专家共同严选教材，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

十一、质量保障

1. 学校、管理学院和财务管理系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、管理学院和财务管理系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、每月一课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 财务会计教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、课程设置与学时规定

课程类别、性质与学时占比

课程类别	课程性质	学时分配		占比	
		理论	实践	理论	实践
公共基础课程	必修课程	1260	556	28.95%	12.78%
	选修课程	72	24	1.65%	0.55%
专业课程	必修课程	684	764	15.71%	17.56%
	选修课程	72	312	1.65%	7.17%
实践活动课程	必修课程	32	576	0.74%	13.24%
合计		2120	2232	48.7%	51.3%

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
何玉	男	副院长	会计学博士、教授	南京财经大学会计学院
沈小燕	女	副院长	会计学博士、教授	南通大学商学院
叶林祥	男	副院长	经济学博士、教授	南京财经大学经济学院
王芳	女	业务部主任	注册会计师	如皋皋剑会计师事务所
徐红	女	业务部主任	税务师	中汇江苏税务师事务所
陈卫泉	男	审计处副处长	高级会计师	南通师范高等专科学校
黄振萍	女	财务管理系主任	讲师	南通师范高等专科学校
宗序亚	女	党政办副主任	经济学硕士、副教授	南通师范高等专科学校
石璟	女	财务会计教研组组长	讲师	南通师范高等专科学校
蔡晴	女	教师	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：黄振萍

执笔人：黄振萍

南通师范高等专科学校

五年制商务英语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、学制与修业年限

标准学制：5年

修业年限：4~6年

三、入学要求

参加初中学业考试和高中阶段学校招生考试，达到录取要求。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	商业(75) 金融业(93)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营专员 外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想

思想，树立正确的世界观、人生观、价值观；

2. 具备良好的道德品质、法律意识和心理素质，具备健全人格和健康体魄，具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度；

3. 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度和良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；

4. 具有正确的就业观、一定的创业意识和勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。

(二) 知识

1. 具有本专业必需的商务英语知识；

2. 具有计算机应用及电子商务基础知识；

3. 具有外贸法规、国际惯例基本知识；

4. 掌握国际贸易进出口业务流程；

5. 掌握常用单证缮制方法，并学会审证、改证；

6. 掌握营销的基本技巧和基础理论知识；

7. 了解我国国情和英语国家的文化。

(三) 能力

1. 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；

2. 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法、运用英语开展口头或书面形式的应用翻译的能力；

3. 具有良好的跨文化交际能力或实践能力；

4. 具有涉外文书写作、涉外会务安排、办公室管理、信息处理和档案管理等涉外文秘相关的职业能力；

5. 具有运用英语服务涉外企业生产、销售、技术引进、涉外人才引进等工作的能力；

6. 具有准确把握国家外事政策进行外事服务的能力；

7. 具有较强的信息素养和数字技能，具有运用英语基于互联网平台提供客户咨询服务的能力；

8. 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、毕业要求

学生毕业必须同时具备以下条件：

1. 品德发展良好，操行考核合格。坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱人民，能树立正确的世界观、人生观、价值观；关心集体，尊敬师长，文明礼貌，自觉遵守法纪法规和社会公德，操行考核合格。

2. 身体素质达标。身体素质达标，注意公共及个人卫生，注意心理的自我调节，身心健康，每学年体育成绩达到60分以上。

3. 学业成绩合格。每学年的各科考查科目、考试科目成绩不低于60分，如有科目低于60分，可有一次补考机会，补考得分需在60分以上。

4. 专业实习成绩合格。能够积极参与在校期间的专业实践与顶岗实习，并在专业实践与实习考核中取得合格及以上成绩。

5. 毕业设计成绩合格。在校期间撰写毕业论文及毕业设计时，要求独立、认真、严肃地完成毕业设计（论文），毕业设计（论文）应遵守学术道德与学术规范，不得弄虚作假，不得抄袭他人劳动成果，不能发生伪造数据、请人代写等现象。毕业设计（论文）最终评定成绩要求及格或以上成绩。

6. 职业技能考核合格。

八、课程设置和学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程：思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业生涯规划、语文、大学语文、历史、地理、数学、大学数学、物理、生物、化学、美育、计算机基础与应用、音乐、体育、美术、心理健康教育等。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、市场营销等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程：综合商务英语、跨文化商务交际、商务英语函电、商务英语翻译、商务谈判、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电商实务等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程：酒店英语、商务礼仪、英语语音、英美概况、商务应用文写作（中），管理学基础、经济法基础等。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表2所示。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	综合商务英语	包括与职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。
2	跨文化商务交际	包括语言文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等。
3	商务英语函电	包括函电常用格式、专用词、惯用句型；建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的相关知识及技能。
4	商务英语翻译	包括翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片、公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等。
5	商务接待与谈判	包括与客户接待相关的计划制订、接送、酒店安排、致辞、公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等。
6	国际贸易实务	包括国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行、商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等。
7	外贸单证操作	包括单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等。
8	跨境电商实务	包括主流跨境电商平台选择与规则熟悉、市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成。社会实践、岗实习、顶岗实习在社会企业内开展完成。实践环节由企业（社会）评价和学校评价共同组成。企业评价从职业素养、工作态度、敬业精神、职业责任心、专业技能、团队合作、沟通与协作能力、创新意识、职业心理素质、社会适应能力等诸方面进行评价，由企业学生在实习结束前进行考核鉴定，占总成绩 50%；学校实习指导教师巡回检查情况、学生实习手册、专项任务完成情况进行鉴定，占总成绩 50%。

（二）学时安排

总学时为4252学时，273学分。公共基础课学时占总学时的35%，实践性教学学时占总学时的50.3%，其中，顶岗实习累计时间为1学年，集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时占总学时14%。

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI (16周)	VII (16周)	VIII (16周)	IX	X				
公共基础课	必修	思想政治 5211042901	8	120	90	30	2	2	2	2							马克思主义学院	考试		
		思想道德与法治 5211042902	3	48	40	8					2	2						马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111042903	1	16	16						2(4周)	2(4周)						马克思主义学院	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042904	3	48	40	8								3				马克思主义学院	考试	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211042905	2	32	26	6								2				马克思主义学院	考试	
		语文 5211092906	8	120	90	30	2	2	2	2								管理学院	考试	
		数学 5211092907	16	240	200	40	4	4	4	4								管理学院	考试	
		历史 5211042908	4	56	40	16	2	2										马克思主义学院	考试	
		物理 5211092909	4	56	40	16	2	2										管理学院	考试	
		化学 5211092910	4	56	40	16	2	2										管理学院	考试	
		生物 5211092911	4	64	44	20			2	2								管理学院	考试	
		地理 5211022912	4	64	44	20			2	2								学前一院	考试	
		音乐 5211052913	4	56	16	40	2	2										音乐学院	考查	
		美术 5211072914	4	64	20	44			2	2								美术学院	考查	
		体育 5211062915	12	184	40	144	2	2	2	2	2	2						体育学院	考查	
		美育 5111092916	1	16	16		1											管理学院		
		大学生职业生涯规划 5111092917	1	16	16									1				管理学院	考查	
		就业指导 5211092918	1	16	10	6								1				管理学院	考试	
		心理健康教育 5111092919	1	16	16			1										管理学院	考试	
		劳动教育 5211092920	2	32	16	16												管理学院	考查	1-8学期
计算机基础与应用 5211082921	4	64	32	32			2	2								信息技术学院	考查			
大学语文 5111092921	4	64	64						2	2						管理学院	考试			
5111092922	4	64	64						2	2						管理学院	考试			
小计			99	1512	1020	492	19	19	18	18	9	9	4	3						

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI (16周)	VII (16周)	VIII (16周)	IX	X			
	选修	人文与社会科学模块															考查	学生需满6学分	
		自然科学模块																	
		教育科学模块																	
		艺术与体育模块																	
		小计	6	96	72	24													
专业基础课	必修	综合英语 6211092923	16	240	120	120	4	4	4	4							管理学院	考试	
		商务英语视听说 6211092924	4	64	32	32			2	2							管理学院	考查	
		英语阅读 6211092925	16	248	124	124	2	2	2	2	2	2	2	2			管理学院	考试	
		市场营销 6211092926	3	48	24	24						3					管理学院	考试	
		英语听力 6211092927	4	56	16	40	2	2									管理学院	考查	
		英语写作 6211092928	4	64	32	32			2	2							管理学院	考试	
	商务英语场景模拟 演练技巧与实训 6211092929	8	128	64	64					2	2	2	2			管理学院	考查		
	英语口语 6221092930	4	64	32	32			2	2							管理学院	考查		
		小计	59	912	444	468	8	8	12	12	4	7	4	4					
专业核心课	必修	综合商务英语 6211092931	24	384	192	192					6	6	6	6			管理学院	考试	
		商务英语函电 6211092932	4	64	32	32							2	2			管理学院	考试	
		国际贸易实务 6211092933	3	48	24	24					3						管理学院	考试	
		跨文化商务交际 6211092934	4	64	32	32					2	2					管理学院	考试	
		跨境电商实务 6211092935	3	48	12	36								3			管理学院	考试	
		商务英语翻译 6211092936	4	64	32	32							2	2			管理学院	考试	
	外贸单证操作 6211092937	3	48	24	24						3					管理学院	考查		
	商务接待与谈判 6221092938	4	64	16	48							2	2			管理学院	考试		
		小计	49	784	364	420				11	11	12	15						
专业拓展课	选修	酒店英语 6221092939	4	64	32	32							2	2			管理学院	考试	
		旅游英语 6221092940															管理学院	考试	
		商务礼仪 6221092941	2	32	16	16							2			管理学院	考试		
		管理学基础 6221092942	3	48	24	24					3						管理学院	考试	

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注		
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI (16周)	VII (16周)	VIII (16周)	IX	X					
		电子商务实务 6221092943	2	32	16	16					2						管理学院	考试			
		报关基础 6221092944																	管理学院	考试	
		经济法基础 6221092945	2	32	16	16					2							管理学院	考试		
		日语 6221092946																	管理学院	考试	
		英语语音 6221092947	3	36	12	24	3											管理学院	考查		
		英美概况 6221092948	4	64	32	32								2	2				管理学院	考试	
		商务应用文写作 (中) 6221092949	4	64	32	32								2	2				管理学院	考试	
		小计	24	372	180	192	3				5	2	8	6							
实践 活动 课	必修	军事理论与实践 4211092950	4	64	32	32	2周						2					管理学院	考查		
		专业实践	24	384		384									24周			管理学院			
		毕业论文(设计)	6	96		96										6周			管理学院		
		创新创业活动	2	32		32													管理学院		
		小计	36	576	32	544															
合计			273	4252	2112	2140	30	29	30	30	29	29	28	28							

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍专业方向、学历、科研、职称、年龄结构合理。双师素质教师占专业教师比例的81%。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有语言类、管理类、金融类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每2年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商业和今日行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业现有9间校内实训室，其中智能模拟实训室1间，数字多媒体语言实训室

4间，多功能网络自主学习中心2间，录播室2间。语音实验室有助于多种教学形式的展开，能够对学生的口语、听力和翻译进行更专业的训练，能够正确地掌握学生的练习与反应情况，对教学效果能及时提供判断和评价的信息，能够提高学生独立学习的能力。多媒体教室教学，为情景模拟教学、专业技能教学提供了良好的平台。专业技能训练的课堂可以借助实训室，通过虚拟公司、虚拟酒店、虚拟导游系统等实现教学过程与工作过程无缝对接。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地，上海宝蒂服饰有限公司、携程信息技术（南通）有限公司等；提供外贸业务、外贸单证、跨境电子商务运营、市场营销等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查

询、借阅。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关商务英语的法律法规、行业标准以及相关专业技术手册等；与商务英语专业有关的专业类图书和实务案例类图书；2种以上高职类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十一、质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	99	36.3%
	选修课程	6	2.2%
专业课程	必修课程	100	36.6%
	选修课程	32	11.7%
实践活动课程	必修课程	36	13.2%
合计		273	100%

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
周平	男	57	安徽省外文学会商务英语 教学工作委员会主任	教授	安徽财经大学
陆国君	男	52	院 长	教授	南通大学外国语学院
吾文泉	男	50	副院长	教授	南通大学外国语学院
黄 斌	女	53	职教教研员	副教授	南通市教育科学研究中心
姜熊烽	男	42	董事长	高级 工程师	南通雄风集团有限公司
陈 伟	男	31	市场部经理	高级 工程师	南通嘉华汽车销售服务有限公司
李亚琴	女	39	管理学院院长助理	副教授	南通师范高等专科学校
潘宏霞	女	49	教师	副教授	南通师范高等专科学校
袁明华	女	38	管理学院应用外语系主任	讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：袁明华

执笔人：袁明华

南通师范高等专科学校

3+2 年制大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据技术（专科）、数据科学与大数据技术（本科）

专业代码：510205（专科）、080910T（本科）

二、学制与修业年限

标准学制：5 年

修业年限：5-7 年

三、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 主要职业岗位及对应职业资格证书

岗位名称		岗位描述	职业资格证书
高职段 大数据 技术专业 对应 职业岗 位	大数据运维 工程师 (初级)	1. 负责大数据基础平台的运维,保障平台的稳定可用 2. 负责应用产品部署、上线及维护 3. 负责大数据平台资源管理、性能优化和故障处理 4. 深入研究大数据业务相关运维技术,持续优化集群服务架构 5. 参与设计大数据自动化运维、监控、故障处理工具。	大数据分析与应用职业技能等级证书、大数据应用开发(JAVA)职业技能等级证书、大数据平台运维职业技能等级证书、数据采集职业技能等级证书、Web 前端开发相关专业 1+X 水平评价证书等
	大数据可视化 工程师 (初级)	1. 负责大数据数据分析 2. 负责大数据可视化应用开发 3. 负责数据可视化分析报告	
	大数据处理 工程师 (初级)	1. 研究大数据及数据管理领域业务发展趋势和商业创新模式,进行大数据及数据管理领域的研究与规划,进行业务创新和业务拓展 2. 搜集与定义的客户业务目标、业务规则、业务流程 3. 牵头或指导团队成员编写立项材料,推动项目立项工作	
	大数据前端 设计工程师	1. 协助框架设计师进行系统架构设计 2. 承担前端核心模块的设计实现工作 3. 承担主要开发工作,对代码质量及进度负责	

岗位名称		岗位描述	职业资格证书
	大数据分析师	1. 从数据分析和数据挖掘角度为业务改进和提升提供建议 2. 构建数据产品, 负责各类算法的开发、应用、监控优化, 保证数据产品的实用性及可衡量性	
本科段 数据科学与大数据技术专业 对应就业岗位	AI 算法工程师	1. 针对不同数据场景下的数据问题和需求进行抽象, 问题转化以及算法建模; 2. 在大数据分布式框架下进行各类算法的应用开发, 调优以及整合。	
	大数据应用开发工程师	1. 存储管理数据, 安装配置框架, 在此基础上进行应用开发; 2. 搭建大数据系统并进行调优。	
	数据科学工程师	1. 掌握应用场景下基于大规模计算的数据建模, 优化迭代及问题分析方法; 2. 熟悉复杂算法模型, 独立完成应用场景的架构设计, 开发及优化。 3. 开展数据挖掘分析算法、工具研究工作, 研发创新方法解决业务问题	

五、培养目标

1. 目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展, 熟练掌握大数据平台搭建与运维、大数据采集、清洗、标注、管理及可视化; 能利用数据分析工具、大数据应用开发软件进行初步的数据计算分析的高素质技能人才。能够胜任银行、金融、政府、学校、医院、零售、互联网等机构的大数据分析师、数据可视化工程师、大数据平台运维工程师、大数据应用开发工程师等工作。

2. 目标内涵

具有较强的数据分析计算能力和数据统计展示能力; 掌握多元异构数据集成与管理; 受到严格的工程实践初步训练, 了解大数据生态平台及相关领域的发展动态; 具有良好的创新意识和实践能力, 在知识和素质方面得到协调发展。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求:

(一) 素质

(1) 具有要有较高的政治素质, 具备坚定正确的政治方向, 认真贯彻执行党和国家的财政方针、政策, 坚持原则, 顾全大局, 不徇私情, 不谋私利, 维护国家和企业的利益。

(2) 具备良好的心理素质和职业道德，具备客观、公正、尽职、廉洁的精神和具备诚实可信，保守机密，严守纪律，坚持原则的基本素质。

(3) 具有良好文化基础和修养，关注本行业科学技术的新发展。

(4) 具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

(5) 具有立业创业的创新意识，有严谨务实的工作作风。

(6) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯。

(7) 具有较强的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等。

(8) 具有对客观事物的认识能力，具有科学的信念和奋发向上的精神等。

(9) 具有扎实的基础理论知识，良好的职业道德。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业工作相关的数学计算、逻辑分析、英语阅读等方面的知识。

(3) 掌握 Linux 操作系统基础知识。

(4) 掌握基本的编程思想、程序设计基础知识及编程规范。

(5) 理解面向对象的思想、熟练掌握 Java、Python 语言编程的知识。

(6) 掌握 html 网页设计开发相关知识。

(7) 掌握大数据基础存储相关知识和技术。

(8) 掌握大数据基础开发环境部署相关知识和技术。

(9) 掌握大数据处理相关知识和技术。

(10) 掌握 Web 前端和大数据可视化开发、设计的方法。

(三) 能力

(1) 具有良好的科学文化素质，较系统的掌握本专业基础理论知识，能理论联系实际，具有较强的实践动手能力；

(2) 具有良好的社会适应能力、人际交流能力、团队协作能力、创新实践能力和职业服务能力；

(3) 具有 Web 前端开发能力；

(4) 具有熟练使用数据挖掘统计软件的能力；

(5) 具有数据可视化分析能力；

(6) 具有应用数据挖掘知识分析、解决该领域实际问题的初步能力。

- (7) 具备软件的售后技术支持能力。
- (8) 具备基础开发环境搭架能力。
- (9) 具备基础的日志分析、问题定位能力。
- (10) 具备大数据应用测试基础能力。

七、转段升学要求

严格按照《关于进一步完善现代职业教育体系建设试点项目转段升学工作的意见（试行）》（苏教职〔2014〕31号）实施转段升学工作，主要根据两个原则：首先把好入学质量关。该项目学生的录取方式、招生标准必须由教育主管部门、南通理工学院及南通师范高等专科学校协商确定。其次把好项目实施过程监控和质量关。南通理工学院与南通师范高等专科学校联合制定培养方案、课程教学大纲。高职期间，培养方案涉及的重点课程、专业课程、重点实践环节由南通理工学院和南通师范高等专科学校共同协商组织负责命题考核。若该项目学生在高职期间，思想道德、行为表现优良、能够按时完成培养方案规定的所有课程且成绩合格、获得培养方案规定的技能证书，并在满足省厅项目转段要求的前提下，符合南通理工学院本科入学条件的，继续升学。

八、毕业要求

（一）专科段毕业要求

在规定的年限内修满 173 学分。未受过处分或者处分已撤销。

（二）本科段毕业要求与学位要求

学生在规定的年限内，修完修满学分，德、智、体达到毕业要求，通过全国计算机等级考试二级、全国大学生英语等级考试四级、以及大数据专业相关的技能证书。经本人申请，学校审核予以毕业，按教育厅相关文件发给毕业证书。符合条件者，授予理学学士学位。

九、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业生涯规划、心理健康教育、就业指导、军

事理论与军训等列入公共基础必修课；并将劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用等列入必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

主要包括：Java 程序设计、Mysql 数据库、大数据概论、Python 程序设计、数据结构、Linux 系统管理。

(2) 专业核心课程

主要包括：数据采集、Web 前端开发、Hadoop 实用技术、数据可视化技术、数据分析工具及应用、大数据挖掘基础、spark 编程基础。

(3) 专业拓展课程

主要包括：云计算基础与应用、大数据综合案例设计。

3. 专业核心课程主要内容

专业核心课程主要内容如表 2 所示。

表2 专业核心课程主要内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	Web前端开发	本课程主要讲解Web前端开发的三大核心技术HTML、CSS和JavaScript，并对其进行系统性梳理，通过学习HTML标签属性应用、CSS中通用Web页面样式设置方式、JavaScript中脚本互动，将三大核心技术融合应用，制作出专业的Web页面，甚至开发一个站点。
2	网络爬虫与数据采集	课程包括网络爬虫基本理论知识的介绍，深入剖析网络爬虫进行数据采集的过程和策略，如何抓取不同类型的数据和文档内容，以及爬取过程中的优化。通过一种常见工具完成对指定任务的爬取，并存储本地系统中。系统介绍了网络爬虫的处理过程、工具、方法。
3	数据可视化技术	阐述了大数据的可视化技术的基本概念以及相关的基础理论知识，采用理论与实践相结合的方式，针对实际应用中的各种不同类型的数据，包括时间数据，比例数据，关系数据，文本数据，复杂数据，介绍相应的可视化理论和操作方法，以及数据可视化在各个领域中的应用。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
4	Hadoop实用技术	课程将系统讲授大数据的基本概念、大数据处理架构Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase、NoSQL、数据库、云数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、流计算、图计算、数据可视化等。通过学习大数据相关理论知识，掌握大数据的系统架构及关键技术以及具体应用场景，并结合具体设计实例，培养学生创新意识和实践能力。
5	数据分析工具及应用	本课程介绍数据分析的相关概念和一般流程，以 Python 为数据分析语言，通过 Python 第三方库的应用，结合真实案例，完整地讲授数据表示、清洗、统计、分析、可视化等数据处理周期的主要技术内容，包括： （1）Python 第三方库 NumPy，科学计算基础包，通过案例讲解 N 维数据的表达及科学计算的基本概念，以及基本的统计分析方法； （2）Python 第三方库 Pandas，数据分析和处理的核心库，通过案例介绍并讲解 Series 和 DataFrame 数据类型的表示、以及数据处理和分析的主要方法； （3）Python 第三方库 Matplotlib，2D 数据图表的绘制库，通过案例讲解绘制柱形图、饼状图、散点图等直观展示数据趋势和特点的方法。
6	大数据挖掘基础	主要教学内容包括三个方面：（1）挖掘基础：数据挖掘概述，数据特征分析与预处理。（2）建模算法：回归分析，人工神经网络，关联规则挖掘，聚类算法，智能推荐算法等。（3）项目实战：日志挖掘与应用，行业数据挖掘，银行信贷评价，客户画像与精准营销等。
7	Spark编程基础	本课程重点介绍Spark的技术原理与编程方法，课程内容包括大数据技术概述、Scala语言基础、Spark的设计与运行原理、Spark环境搭建和使用方法、RDD编程、Spark SQL、Spark Streaming 和Spark MLlib等。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；顶岗实习由学校组织可在对口的软件设计行业开展完成。实训实习内容主要包括：企业认知实习、Python 程序设计高级实训、大数据基础应用实训、大数据专业技能综合实训、大数据企业级项目实训等。

（二）学时安排

总学时为 2668 学时，公共基础课程学时占总学时的 34%。其中，专业实践安排在每学期结束前两周，专业实践课分散安排在前五学期，顶岗实习集中安排在第六学期。

十、课程计划

具体课程计划如表 3 表 4 所示。

表 3 高职段课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注		
							1 (12周)	2 (16周)	3 (16周)	4 (16周)	5 (16周)	6 (16周)	7	8	9	10					
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211043801	3	48	40	8	2	2										马克思主义学院	考试	每学期12周	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211043802	2	32	26	6			2										马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211043803	3	48	40	8				3									马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111043804	1	16	16	0	2	2											马克思主义学院	考查	每学期4周
		大学生职业生涯规划 5111083805	1	12	12	0	1												信息技术学院	考查	
		大学语文 5111013806	4	56	56	0	2	2											初等教育学院	考试	
		大学数学 5111013807	12	168	168	0	6	6											初等教育学院	考试	
		大学英语 5211013808	16	240	180	60	4	4	4	4									初等教育学院	考试	
		计算机基础与应用 5211083809	4	56	28	28	2	2											信息技术学院	考查	
		体育 5211063810	8	120	20	100	2	2	2	2									体育学院	考查	
		美育 5111083811	1	16	16	0	1												信息技术学院	考查	
		心理健康教育 5111083812	1	16	16	0	1												信息技术学院	考查	
		劳动教育 5211083813	2	32	16	16													信息技术学院		1-6学期
		创新创业活动 5211083814	2	32	16	16													信息技术学院		1-6学期
		就业指导 5211083815	1	16	10	6						1							信息技术学院		
		小计	61	908	660	248	23	20	8	9	1										
	选修	人文与社会科学模块	8	128	128	0															学生需修满8学分
		自然科学模块																			
		教育科学模块																			
		艺术与体育模块																			
小计	8	128	128	0																	
专业基础课	必修	Java 程序设计 6211083816	4	64	32	32			4									信息技术学院	考试		
		数据库基础 6211083817	4	64	32	32		4										信息技术学院	考试		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注	
							1 (12周)	2 (16周)	3 (16周)	4 (16周)	5 (16周)	6 (16周)	7	8	9	10				
		大数据概论 6211083818	4	48	38	10	4										信息技术学院	考试		
		Python 程序设计 6211083819	4	48	24	24	4										信息技术学院	考试		
		计算机网络基础 6211083820	4	64	32	32					4						信息技术学院			
		小计	20	288	158	130	8	4	4	0	4									
	选修	数理统计 6221083821	4	64	32	32			4								初等教育学院	考试		
		数据结构基础 6221083822	4	64	32	32				4							信息技术学院	考试		
		操作系统基础 6221083823	4	64	16	48			4								信息技术学院	考试		
		小计	12	192	80	112	0	0	8	4										
	专业核心课	必修	数据采集 6211083824	4	64	32	32			4								信息技术学院	考试	
			数据可视化技术 6211083825	4	64	32	32				4							信息技术学院	考试	
Hadoop 实用技术 6211083826			8	128	64	64				4	4						信息技术学院	考试		
数据分析工具及应用 6211083827			4	64	32	32		4									信息技术学院	考试		
Spark 程序设计 6211083828			6	96	48	48					6						信息技术学院	考试		
小计			26	416	208	208		4	4	8	10									
选修		Web 前端开发 6221083829	4	64	32	32				4							信息技术学院	考试		
		小计	4	64	32	32				4							信息技术学院	考试		
专业拓展课	选修	云计算基础与应用 6221083830	4	64	32	32				4							信息技术学院	考试		
		C 语言程序设计 6221083831	6	96	32	64					6						信息技术学院	考试		
		小计	10	160	64	96					10									
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211083832	4	64	32	32	2周	2									信息技术学院			
		专业实践	10	256		16周	2周	2周	2周	2周	2周	6周					信息技术学院			
		企业实习	12	96		6周						6周					信息技术学院			
		毕业设计(论文)	6	96		6周						6周					信息技术学院			
小计			32	512	32	480	31	28	24	25	25									
总计			173	2668	1362	1306														

表 4 本科段课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级		开课学院	考核形式	备注	
							1 (12周)	2 (16周)	3 (16周)	4 (16周)	5 (16周)	6 (16周)	7	8	9	10				
通识教育课	必修	大学英语	4	64									4					考试		
		应用文写作与沟通	1	16											1				考试	
		形势与政策及习近平总书记教育重要论述讲义学习	1	10											1				考试	
专业基础课	必修	Python 程序设计	3	64									4					考试		
		数据库原理及应用	3	64									4					考试		
		数据结构	4	80									5					考试		
		计算机网络	1.5	32										3				考查		
		操作系统	2.5	48										3				考试		
	选修	网页开发基础	2	48									3					考查		
		数学建模与仿真	2	32									2					考查		
专业必修课	必修	多元统计分析	2	32									2					考查		
		线性规划与运筹学	2	32										2				考查		
		数据采集与预处理	2	48										3				考查		
		NoSQL 数据库技术	2	48										3				考查		
		大数据可视化技术	2	48										3				考查		
专业选修课	选修	云计算与大数据平台	2	48										3				考查		
		职业素养与新技术讲座	2	32											2			考查		
		Java Web 开发技术	2	48										3				考查		
		算法设计与分析	2.5	48										3				考查		
		大数据开发技术	2	48											3			考试		
		大数据分析技术	2	48											3			考查		
必修	必修	数据仓库与数据挖掘	2	48										3				考查		
		行业大数据应用	2	48											3			考查		
必修	必修	企业实习													4			考查		
		毕业设计													12			考查		

十、教学基本条件

1. 师资队伍

南通理工学院数据科学与大数据技术专业现有专任教师 14 名（其中正高 4 人，副高 3 人，高级职称占比 50%；博士 2 人，硕士 11 人，硕博学位占比 92.8%；双师型 6 人，占比 42.8%）。专任教师中有省“333 工程”培养对象 1 人、省“青蓝工程”骨干教师培养对象 2 人、市“226 工程”培养对象 2 人，校中青年骨干培养对象 6 人。近五年来，本专业教师主持市厅级以上教改项目 7 项，主持校级教改课题 8 项，发表教改论文 24 篇。本专业教师主持省部级、市厅级以上科研项目 10 项；在 SCI、EI 收录刊物及国内核心期刊发表科研论文 16 篇，出版教材 4 部，申请发明专利 24 件（其中授权发明专利 6 件），获得市厅级科研成果奖（荣誉）8 项。

南通师范高等专科学校大数据技术专业现有专职教师 10 人，其中正高 2 人，博士 1 人，副高 4 人，高校访问学者 2 名。教师团队中有 2 名江苏省“青蓝工程”培养对象；南通市“226”高层次人才培养工程第三层次培养对象 2 名；江苏第二师范学院分院学科带头人 2 名；软件设计师 2 人；校教学名师 1 名、校骨干教师 1 名。另外聘有多名经验丰富的企业兼课教师和实训指导工程师。为破解高职与普通本科贯通培养工作过程中的政策难题，确保各项招生录取工作公开、公平、公正，特邀省、市教育行政和教育科研专家与两校领导班子，共同组建试点领导小组，建立联席会议制度和定期通报制度，加强协调管理，共同研究和解决试点项目工作中遇到的重大的问题。

2. 校内实训条件

南通理工学院数据科学与大数据技术专业现有软件实验室、移动应用开发实验室、图形图像实验室、云计算实验室、大数据实验室、人工智能实验室、微机原理实验室、网络安全实验室等专业实验室。现有签约实训基地 7 个，包括北京中软国际教育科技有限公司、南京云创大数据有限公司、南通东华软件有限公司、苏州安艾爱迪职业培训中心（NIIT）、江苏华冈计算机系统有限公司、北京千锋教育集团、天津东软睿道教育信息技术有限公司等。

南通师范高等专科学校大数据技术专业现有大数据应用实训室、计算机基础应用实训室、微机组装与维护实训室、网络工程实训室、信息管理实训室、财务管理实训室等专业实训室。

具体实训室开展的课程与活动如表 5 所示。

表 5 实训课程与实训室

序号	实训课程名称	实训室
1	MySQL 数据库	大数据应用实训室/大数据实训平台
	Java 程序设计	
	网络爬虫与数据采集	
2	计算机基础与应用	计算机基础应用实训室
	Web 前端开发	
	Python 程序设计	
3	计算机网络与通信	网络工程实训室
4	数据分析工具与应用	财务管理实训室

3. 校外实训条件

与南通愚数信息科技有限公司建立长期的校外实训基地，根据大数据技术专业人才培养目标，校外实训基地的条件能够满足专业实践教学、技能训练、学生顶岗实训半年以上的总体要求，使学生在实训基地通过生产过程的实践，掌握软件设计、开发、技术、管理、服务等工作的技术技能，同时，经过真实的职业环境与企业文化氛围的体验，促进学生良好职业素养的形成。

校外实训基地

序号	实训基地名称	功能定位	设备保障情况
1	电信大数据实训基地	综合实训	南通电信 ICT 中心运行维护
2	云计算实训基地	综合实训	南通移动云计算中心运行维护
3	大数据应用开发实训中心	综合实训	南通愚数科技有限公司运行维护

4. 教学资源

首先，在教材的选定上，学院建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

其次，对于图书文献，学院配备了能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询借阅的图书中心。

大部分的教材和配套参考书籍都配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教师的教学要求和学生的学习要求。

十一、质量保障

1. 教学质量保障

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格

本专业课程教学质量考核标准分为：理论课考核方法与标准，技能课考核方法与标准，实践课考核方法与标准，学生的成绩评定以平时考勤与课堂表现、作业及项目实训、期中期末考试等方面的确定权重来计算。

本专业的教学活动接受校院两级教学督导组的监督，此外，在学校教务系统中尚有师生互评、同行互评等教学评价指标的构建，以达到教学质量监控之目的。

2. 就业质量保障

为保障校企合作顺利进行，成立院部校企合作工作领导小组，积极开展校企合作，制定校企合作的目标任务，签定目标任务书，落实责任，保证校企合作任务的按期完成，设立专项经费，保障校企合作工作的顺利进行。

十二、课程设置与学分规定

课程设置		学分规定	占比
公共课	公共基础课程	61	35.3%
	公共选修课程	8	4.6%
专业课	专业基础课程	32	18.5%
	专业核心课程	30	17.3%
	专业拓展课程	10	5.8%
实践课	社会活动课程	32	18.5%
合计		173	

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
邱建林	男	计算机与信息工程学院院长	教授	南通理工学院
卢曦	女	计算机与信息工程学院副书记 副院长	副教授	南通理工学院
王岩	女	计算机与信息工程学院副院长	副教授	南通理工学院
施建荣	男	网络维护中心副主任	高级工程师	中国移动通信集团 南通分公司
李扬	男	首席技术总监	工程师	南通愚数科技有限公司
陆永来	男	信息技术学院院长	副教授	南通师范高等专科学校
夏洪星	男	信息技术学院副院长	教授	南通师范高等专科学校
周莹	女	信息技术学院电子信息工程系 系主任	副教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：周莹

执笔人：周莹

南通师范高等专科学校

三年制大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位群 或技术领域举例	职业技能等级 证书举例
电子信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网和 相关服务 (64) 软件和信 息技术服 务业(65)	计算机软件 工程技术人员 (2-02-10-03) 计算机程序 设计员 (4-04-05-01) 计算机软件 测试员 (4-04-05-02)	平台实施工程 师、数据集成工 程师、大数据运 维工程师(初 级)、大数据可视 化工程师(初 级)、大数据处理 工程师(初级)、 大数据前端设计 工程师、 大数据开发工程师	大数据分析与应用 职业技能等级 证书、大数据应 用开发(JAVA) 职业技能等级证 书、大数据平台 运维职业技能等 级证书、数据采 集职业技能等级 证书、Web前端 开发

五、培养目标

1. 目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，熟练掌握大数据平台搭建与运维、大数据采集、清洗、标注、管理及可视化；能利用数据分析工具、大数据应用开发软件进行

初步的数据计算分析的高素质技能人才。能够胜任银行、金融、政府、学校、医院、零售、互联网等机构的大数据分析师、数据可视化工程师、大数据平台运维工程师、大数据应用开发工程师等工作。

2.目标内涵

具有较强的数据分析计算能力和数据统计展示能力；掌握多元异构数据集成与管理；受到严格的工程实践初步训练，了解大数据生态平台及相关领域的发展动态；具有良好的创新意识和实践能力，在知识和素质方面得到协调发展。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质

（1）具有要有较高的政治素质，具备坚定正确的政治方向，认真贯彻执行党和国家的财政方针、政策，坚持原则，顾全大局，不徇私情，不谋私利，维护国家和企业的利益。

（2）具备良好的心理素质和职业道德，具备客观、公正、尽职、廉洁的精神和具备诚实可信，保守机密，严守纪律，坚持原则的基本素质。

（3）具有良好文化基础和修养，关注本行业科学技术的新发展。

（4）具有社会交往、处理公共关系的基本能力。

（5）具有立业创业的创新意识，有严谨务实的工作作风。

（6）拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯。

（7）具有较强的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等。

（8）具有对客观事物的认识能力，具有科学的信念和奋发向上的精神等。

（9）具有扎实的基础理论知识，良好的职业道德。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业工作相关的数学计算、逻辑分析、英语阅读等方面的知识。

（3）掌握 Linux 操作系统基础知识。

（4）掌握基本的编程思想、程序设计基础知识及编程规范。

（5）理解面向对象的思想、熟练掌握 Java、Python 语言编程的知识。

（6）掌握 html 网页设计开发相关知识。

- (7) 掌握大数据基础存储相关知识和技术。
- (8) 掌握大数据基础开发环境部署相关知识和技术。
- (9) 掌握大数据处理相关知识和技术。
- (10) 掌握 Web 前端和大数据可视化开发、设计的方法。

(三) 能力

(1) 具有良好的科学文化素质，较系统的掌握本专业基础理论知识，能理论联系实际，具有较强的实践动手能力；

(2) 具有良好的社会适应能力、人际交往能力、团队协作能力、创新实践能力和职业服务能力；

(3) 具有 Web 前端开发能力；

(4) 具有熟练使用数据挖掘统计软件的能力；

(5) 具有数据可视化分析能力；

(6) 具有应用数据挖掘知识分析、解决该领域实际问题的初步能力。

(7) 具备软件的售后技术支持能力。

(8) 具备基础开发环境搭架能力。

(9) 具备基础的日志分析、问题定位能力。

(10) 具备大数据应用测试基础能力。

七、毕业要求

1. 具体要求

- (1) 品德发展良好，操行考核合格。
- (2) 身体素质达标。
- (3) 学业成绩合格。
- (4) 专业实习成绩合格。
- (5) 毕业设计（论文）成绩合格。
- (6) 职业技能考核合格。
- (7) 在规定的年限内修满 167 学分，其中必修课 129 学分，选修课 38 学分。

八、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、大学生职业生涯规划、大学语文、大学数学、大学英语、体育、美育、心理健康教育、劳动教育、创新创业活动、就业指导列入公共基础必修课；并将人文与社会科学模块、自然科学模块、教育科学模块、艺术与体育模块列入选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

主要包括：Java 程序设计、MySQL 数据库、大数据概论、Python 程序设计、C 语言程序设计。

(2) 专业核心课程

主要包括：数据采集技术、数据可视化技术、Hadoop 实用技术、数据分析工具及应用、大数据挖掘基础、Spark 编程基础、Java 高级技术。

(3) 专业拓展课程

主要包括：云计算基础与应用、大数据综合案例设计、微信小程序。

3. 专业核心课程主要内容

专业核心课程主要内容如表2所示。

表2 专业核心课程主要内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	数据采集技术	课程包括网络爬虫基本理论知识的介绍，深入剖析网络爬虫进行数据采集的过程和策略，如何抓取不同类型的数据和文档内容，以及爬取过程中的优化。通过一种常见工具完成对指定任务的爬取，并存储本地系统中。系统介绍了网络爬虫的处理过程、工具、方法。
2	数据可视化技术	阐述了大数据的可视化技术的基本概念以及相关的基础理论知识，采用理论与实践相结合的方式，针对实际应用中的各种不同类型的数据，包括时间数据，比例数据，关系数据，文本数据，复杂数据，介绍相应的可视化理论和操作方法，以及数据可视化在各个领域中的应用。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
3	Hadoop实用技术	课程将系统讲授大数据的基本概念、大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase、NoSQL、数据库、云数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、流计算、图计算、数据可视化等。通过学习大数据相关理论知识，掌握大数据的系统架构及关键技术以及具体应用场景，并结合具体设计实例，培养学生创新意识和实践能力。
4	数据分析工具及应用	本课程介绍数据分析的相关概念和一般流程，以 Python 为数据分析语言，通过 Python 第三方库的应用，结合真实案例，完整地讲授数据表示、清洗、统计、分析、可视化等数据处理周期的主要技术内容，包括：（1）Python 第三方库 NumPy，科学计算基础包，通过案例讲解 N 维数据的表达及科学计算的基本概念，以及基本的统计分析方法；（2）Python 第三方库 Pandas，数据分析和处理的核心库，通过案例介绍并讲解 Series 和 DataFrame 数据类型的表示、以及数据分析和处理的主要方法；（3）Python 第三方库 Matplotlib，2D 数据图表的绘制库，通过案例讲解绘制柱形图、饼状图、散点图等直观展示数据趋势和特点的方法。
5	大数据挖掘基础	主要教学内容包括三个方面：（1）挖掘基础：数据挖掘概述，数据特征分析与预处理。（2）建模算法：回归分析，人工神经网络，关联规则挖掘，聚类算法，智能推荐算法等。（3）项目实战：日志挖掘与应用，行业数据挖掘，银行信贷评价，客户画像与精准营销等。
6	Spark编程基础	本课程重点介绍 Spark 的技术原理与编程方法，课程内容包括大数据技术概述、Scala 语言基础、Spark 的设计与运行原理、Spark 环境搭建和使用方法、RDD 编程、Spark SQL、Spark Streaming 和 Spark MLlib 等。
7	Java高级技术	本课程主要教学内容包括：类的继承、方法的重载、多态技术、使用抽象类与接口、Swing 组件的使用、常用窗体、常用面板、按钮组件、列表组件、文本组件的使用、数据库操作的方法。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习由学校组织可在对口的软件设计行业开展完成。实训实习内容主要包括：企业认知实习、Python 程序设计高级实训、大数据基础应用实训、大数据专业技能综合实训、大数据企业级项目实训等。

（二）学时安排

总学时为 2580 学时，公共基础课程学时占总学时的 26.2%。其中，专业实践安排在每学期结束前两周，专业实践课分散安排在前五学期，顶岗实习集中安排在第六学期。

各类课程具体学时安排和所占比例如表 3 所示。

表3 各类课程学时安排及所占比例

课程设置		学时安排	所占比例
必修课	公共基础课程	676	26.2%
	专业基础课程	272	10.5%
	专业核心课程	448	17.4%
	实践活动课程	512	19.8%
选修课	公共基础选修课程	128	5.0%
	专业基础选修课程	192	7.4%
	专业核心选修课程	128	5.0%
	专业拓展选修课程	224	8.7%
合计		2580	100%

九、课程计划

具体课程计划如表4所示。

表4 课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211042501	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5211042502	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042503	3	48	40	8				3				马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111042504	1	16	16	0	2	2						马克思主义学院	考查	
		大学生职业生涯规划 5111082505	1	12	12	0	1							信息技术学院	考查	
		大学语文 5111012506	4	56	56	0	2	2						初等教育学院	考试	
		大学数学 5111012507	4	56	56	0	2	2						初等教育学院	考试	
		大学英语 5211012508	8	120	90	30	2	2	2	2				初等教育学院	考试	
		计算机基础与应用 5211082509	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查	
		体育 5211062510	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查	
		美育 5111082511	1	16	16	0	1							信息技术学院		
		心理健康教育 5111082512	1	16	16	0	1							信息技术学院	考查	
		劳动教育 5211082513	2	32	16	16								信息技术学院		1-6学期
		创新创业活动 5211082514	2	32	16	16								信息技术学院		1-6学期
		就业指导 5211082515	1	16	10	6					1			信息技术学院		
	小计	45	676	458	218	17	14	6	7	1						
	选修	人文与社会科学模块	8	128	128	0										学生需修满8学分
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
小计	8	128	128	0												
专业基础课	必修	Java 程序设计 6211082516	4	64	32	32		4					信息技术学院	考试		
		MySQL 数据库 6211082517	4	48	24	24	4						信息技术学院	考试		
		大数据概论 6211082518	4	48	38	10	4						信息技术学院	考试		
		Python 程序设计 6211082519	4	48	24	24	4						信息技术学院	考试		
		C 语言程序设计 6211082520	4	64	32	32					4		信息技术学院	考试		
		小计	20	272	150	122	12	4			4					
	选修	数理统计 6221012521	4	64	32	32			4				初等教育学院	考试		
		数据结构 6221082522	4	64	32	32			4				信息技术学院	考试		
		Linux 系统管理 6221082523	4	64	16	48		4					信息技术学院	考试		
		小计	12	192	80	112		4	8							

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI				
							(12周)	(16周)	(16周)	(16周)	(16周)					
专业核心课	必修	数据采集技术 6211082524	4	64	32	32			4				信息技术学院	考试		
		数据可视化技术 6211082525	4	64	32	32			4				信息技术学院	考试		
		Hadoop 实用技术 6211082526	4	64	32	32				4			信息技术学院	考试		
		数据分析工具及应用 6211082527	4	64	32	32		4					信息技术学院	考试		
		大数据挖掘基础 6211082528	4	64	32	32				4			信息技术学院	考试		
		Spark 编程基础 6211082529	4	64	32	32					4		信息技术学院	考试		
		Java 高级技术 6211082530	4	64	32	32			4				信息技术学院	考试		
		小计	28	448	224	224		4	12	8	4					
	选修	移动应用开发 6221082531	4	64	32	32					4		信息技术学院	考试		
		Web 前端开发 6221082532	4	64	32	32				4			信息技术学院	考试		
		小计	8	128	64	64				4	4		信息技术学院	考试		
	专业拓展课	选修	云计算基础与应用 6221082533	4	64	32	32					4		信息技术学院	考试	
			大数据综合案例设计 6221082534	6	96	32	64					6		信息技术学院	考试	
			微信小程序 6221082535	4	64	32	32				4					
小计			14	224	96	128					10					
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211082536	4	64	32	32	2周	2								
		专业实践	10	160		10周	2周	2周	2周	2周	2周					
		顶岗实习	12	192		12周						12周	信息技术学院	考试		
		毕业设计(论文)	6	96		6周						6周	信息技术学院	考试		
		小计	32	512	32	480										
总计			167	2580	1232	1348	29	26	26	23	23					

表5 专业实践课程

	课程名称	学时
专业实践课程	大数据支撑网运营	32
	云计算与 AI 大数据	32
	5G 与工业互联网大数据	16
	D-ICT 生态大数据	16
	大数据行业管理与运用	32
	电信市场大数据营销 6	32
	小计	160

十、教学基本条件

1. 师资队伍

我院大数据技术专业师资配备如下。

专业专职教师 29 人，正高 2 人，博士 1 人，副高 10 人。教师团队为江苏省“青蓝工程”优秀教学团队，其中有江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 名、优秀青年骨干教师培养对象 2 名；南通市“226”高层次人才培养工程第三层次培养对象 2 名；江苏第二师范学院分院学科带头人 2 名；软件设计师 2 人；校教学名师 1 名、校骨干教师 1 名。特聘有南通移动、南通电信高级工程师 5 人；教师团队中“双师型”教师占比在 80%以上。

2. 校内实训条件

学院建设有大数据应用实训室、计算机基础应用实训室、微机组装与维护实训室、网络工程实训室、信息管理实训室、财务管理实训室等专业实训室。

具体实训室开展的课程与活动如表 5 所示。

表 5 实训课程与实训室

序号	实训课程名称	实训室
1	MySQL 数据库	大数据应用实训室/大数据实训平台
	Java 程序设计	
	数据采集技术	
2	计算机基础与应用	计算机基础应用实训室
	Web 前端开发	
	Python 程序设计	
3	计算机网络与通信	网络工程实训室
4	数据分析工具与应用	财务管理实训室

3. 校外实训条件

与南通愚数信息科技有限公司建立长期的校外实训基地，根据大数据技术专业人才培养目标，校外实训基地的条件能够满足专业实践教学、技能训练、学生顶岗实训半年以上的总体要求，使学生在实训基地通过生产过程的实践，掌握软件设计、开发、技术、管理、服务等工作的技术技能，同时，经过真实的职业环境与企业文化氛围的体验，促进学生良好职业素养的形成。

4. 教学资源

首先，在教材的选定上，学院建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

其次，对于图书文献，学院配备了能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询借阅的图书中心。

大部分的教材和配套参考书籍都配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教师的教学要求和学生的学习要求。

十一、质量保障

1. 教学质量保障

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格

本专业课程教学质量考核标准分为：理论课考核方法与标准，技能课考核方法与标准，实践课考核方法与标准，学生的成绩评定以平时考勤与课堂表现、作业及项目实训、期中期末考试等方面的确定权重来计算。

本专业的教学活动接受校院两级教学督导组的监督，此外，在学校教务系统中尚有师生互评、同行互评等教学评价指标的构建，以达到教学质量监控之目的。

2. 就业质量保障

为保障校企合作顺利进行，成立院部校企合作工作领导小组，积极开展校企合作，制定校企合作的目标任务，签定目标任务书，落实责任，保证校企合作任务的按期完成，设立专项经费，保障校企合作工作的顺利进行。

十二、课程设置与学分规定

课程设置		学分规定
必修课	公共基础课程	45
	专业基础课程	20
	专业核心课程	28
	实践活动课程	32
选修课 实践课程 合计	公共选修课程	8
	专业基础选修课程	12
	专业核心选修课程	8
	专业拓展选修课程	14
合计		167

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
张国平	男	光电信息技术研究所所长	教授	华中师范大学
张凯兵	男	计算机学院副院长	教授	西安工程大学
梅晓光	男	博士生导师	副教授	武汉大学
李扬	男	首席技术官	高级工程师	南通愚数信息科技有限公司
孙国春	男	副校长	教授	南通师范高等专科学校
陆永来	男	信息技术学院院长	副教授	南通师范高等专科学校
夏洪星	男	信息技术学院副院长	教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：陆丽

执笔人：陆丽

南通师范高等专科学校

三年制电信服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电信服务与管理

专业代码：510309

二、学制与修业年限

标准学制：三年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业院校毕业或者具备同等学力。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子信息 大类 (51)	通信类 (5103)	互联网和 相关服务 (64)	电信部门门店 管理人员、 客服专员	门店管理	门店经理认证、渠道 经理认证、财务数字 化应用、电子商务数 据分析等1+X证书以 及相关企业认可的职 业证书
				客户经理	
				渠道经理	
				电信客服专员	
电子信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和 信息技术 服务业 (65)	电信部门网络 维护人员	网络工程师	网络工程师等软件水 平考试证书、网络系 统建设与运维、智能 计算平台应用开发等 1+X证书、智慧家庭 工程师资格考试证书 以及相关企业认可的 职业证书
				智慧家庭 工程师	
财经商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	软件和 信息技术 服务业 (65)	电信部门产品 营销人员	产品营销	中国市场营销经理资 格证书、营销师资格 证、网店运营推广、 跨境电商海外营销等 1+X证书以及相关企 业认可的职业证书
				网络营销	

五、培养目标

本专业培养具有良好的思想品质，文化素养，纪律观念，端正的劳动态度和吃苦精神，具有良好的心理素质和职业道德，具有良好的语言沟通能力和沟通技巧，掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉电信行业知识和产品知识，能运用现代通信手段、计算机与通信集成技术手段等现代信息沟通手段，从事门店管理、客户服务、呼叫中心客户服务和产品服务营销类工作的应用型及技能型人才。

六、培养规格（素质、知识、能力）

1. 素质

（1）具有良好的思想品德、职业道德和社会公德，热爱祖国、热爱人民，热爱网络通信事业。

（2）具有良好的心理素质和身体素质，能够吃苦耐劳、艰苦奋斗、追求卓越。

（3）具有良好的社会适应能力、人际交流能力、团队协作能力、创新实践能力和职业服务能力。

（4）具有就业、敬业、创业精神。

2. 知识

（1）掌握基本的商务礼仪相关知识。

（2）熟悉通信技术、网络技术基本概念、操作和应用知识。

（3）熟练掌握门店的运营知识。

（4）掌握经济学原理、管理学原理。

（5）熟悉电子商务、新媒体相关知识和技能。

（6）掌握常见的营销手段和营销方法。

3. 能力

（1）具有良好的科学文化素质，较系统的掌握本专业基础理论知识，能理论联系实际，具有较强的实践动手能力；

（2）具有移动通信设备的使用、运行与简单维护能力。

（3）具有基本的财务管理技能。

（4）具有电信业务市场调研、产品营销、消费者行为分析以及客户关系管理的能力。

七、毕业要求（列出具体的要求）

1. 品德发展良好，操行考核合格。
2. 身体素质达标。
3. 学业成绩合格。
4. 专业实习成绩合格。
5. 毕业设计（论文）成绩合格。
6. 在规定的年限内修满 167 学分，其中必修课 111 学分，选修课 56 学分。

八、课程设置与学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业生涯规划、心理健康教育、就业指导等列入公共基础必修课；并将劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用等列入必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

主要包括：社交与口才、计算机网络技术、职业沟通与团队合作、管理学基础、商务礼仪、财务管理、经济学基础。

（2）专业核心课程

主要包括：市场调查与预测、智慧家庭工程师、通信市场概论、门店运营管理、电信系统应用、电信市场营销、5G新业务。

（3）专业拓展课程

主要包括：海报设计、网络营销、音视频加工、专业实训。

3. 专业核心课程主要内容

专业核心课程主要内容如表2所示。

表2 专业核心课程主要内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	市场调查与预测	包括市场调查与预测的内涵与基本理论, 市场调查与预测的内容、类型与程序, 市场调查方法、测量方法和抽样方法, 市场调查的实施过程和数据分析方法, 市场预测方法, 以及市场调查与预测报告的编写与口头陈述。
2	智慧家庭工程师	了解智慧家庭技能服务标准, 提升智慧运营的支撑能力, 熟悉智慧家庭工程师的操作技能, 满足智慧家庭业务的发展需求, 加快建设智慧家庭工程师队伍。
3	通信市场概论	主要包括通信营销的基本概念、通信市场营销环境分析、通信营销购买行为分析、通信市场营销调研与分析、stp营销战略、通信营销组合及产品策略、通信营销组合——价格策略、通信营销组合——分销渠道策略、通信营销组合——促销策略和电信产业链概述。
4	门店运营管理	结合门店实际经营中各环节操作实务, 选取具有代表性、典型性的工作情景设计相关实训项目, 介绍岗位所必需的日常管理、员工管理、收银管理、商品管理等知识和技能。
5	电信系统应用	内容包括电信网路技术、有线传输和无线传输技术、交换技术、终端技术、移动通信、数据通信、图像通信、综合业务数字网等各种网络平台的应用操作。
6	电信市场营销	主要包括认识电信市场营销、分析电信企业营销机会、开展电信市场营销调查、制定电信目标市场营销战略、策划与实施电信营销组合和进行市场营销管理学习情境。
7	5G新业务	主要包络5G网络综述、5G网络核心网、接入网的架构和组网方案、5G空口NR的关键技术、双工、多址、编码、天线技术等原理和优缺点, 5G网络优化等。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括军事理论实践、专业实践、毕业设计等。专业实践分为实习实训, 实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成; 顶岗实习由学校组织和相关通讯服务企业开展完成。实训实习内容主要包括门店管理、客户经理、电子渠道管理等。

(二) 学时安排

总学时2572学时, 公共基础课程学时占总学时的26.3%, 实践课程学时占总学时的53.8%。其中, 专业实训集中安排在第五学期, 顶岗实习集中安排在第六学期。

各类课程具体学时安排和所占比例如表3所示。

表3 各类课程学时安排及所占比例

课程设置		学时安排	所占比例
必修课	公共基础课程	676	26.3%
	专业基础课程	384	14.9%
	专业核心课程	280	10.9%
	实践活动课程	352	13.7%
选修课	公共选修课程	128	5.0%
	专业基础选修课程	112	4.4%
	专业核心选修课程	128	5.0%
	专业拓展选修课程	512	19.9%
合计		2572	

九、课程计划

具体课程计划如表4所示。

表4 课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注		
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI					
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211042101	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	每学期12周		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211042102	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042103	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试			
		形势与政策 5111042104	1	16	16	0	2	2					马克思主义学院	考查	每学期4周		
		大学生职业生涯规划 5111082105	1	12	12	0	1						信息技术学院	考查			
		大学语文 5111012106	4	56	56	0	2	2					初等教育学院	考试			
		大学数学 5111012107	4	56	56	0	2	2					初等教育学院	考试			
		大学英语 5211012108	8	120	90	30	2	2	2	2			初等教育学院	考试			
		计算机基础与应用 5211082109	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查			
		体育 5211062110	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考查			
		美育 5111082111	1	16	16	0	1						信息技术学院	考查			
		心理健康教育 5111082112	1	16	16	0		1					信息技术学院	考查			
		劳动教育 5211082113	2	32	16	16							信息技术学院		1-6学期		
		创新创业活动 5211082114	2	32	16	16							信息技术学院		1-6学期		
		就业指导 5211082115	1	16	10	6					1		信息技术学院				
		小计	44	676	458	218	17	14	6	7	1	0					
		选修	人文与社会科学模块	8	128	128	0										学生需修满8学分
			自然科学模块														
教育科学模块																	
艺术与体育模块																	
小计	8		128	128	0												
专业基础课	必修	社交与口才 6211012116	2	32	16	16				2			初等教育学院				
		计算机网络技术 6211082117	4	48	24	24	4						信息技术学院				
		职业沟通与团队合作 6211092116	4	64	32	32		4					管理学院				
		管理学基础 6211092117	4	64	44	20				4			管理学院				
		商务礼仪 6211092118	4	48	24	24	4						管理学院				
		财务管理 6211092119	4	64	44	20		4					管理学院				
		经济学基础 6211092120	4	64	32	32			4				管理学院				
		小计	26	384	216	168	8	8	4	6	0	0					

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
	选修	新媒体运营 6221082121	4	64	32	32			4				信息技术学院		
		Photoshop 平面设计 6221082122	4	48	24	24	4						信息技术学院		
		小计	8	112	56	56	4	0	4	0	0	0			
专业 核心 课	必修	市场调查与预测 6211082123	4	64	34	30			4				信息技术学院		
		通信市场概论 6211082124	2	24	14	10	2						信息技术学院		
		门店运营管理 6211082125	4	64	32	32			4				信息技术学院		
		电信系统应用 6211082126	4	64	44	20				4			信息技术学院		
		电信市场营销 6211082127	4	64	44	20			4				信息技术学院		
	小计	18	280	168	112	2	0	12	4	0	0				
	选修	网络营销 6221092128	4	64	32	32				4			管理学院		
		5G 新业务 6221082129	2	32	16	16				2			信息技术学院		
		智慧家庭工程师 6221082130	2	32	16	16				2			信息技术学院		
		小计	8	128	64	64	0	0	0	8	0	0			
专业 拓展 课	选修	海报与 PPT 设计 6221082131	4	64	32	32				4			信息技术学院		
		音视频加工 6221082132	4	64	32	32		4					信息技术学院		
		专业实训 6321082133	24	384	0	384					24		信息技术学院		
		小计	32	512	64	448	0	4	0	4	24	0			
实践 活动 课程	必修	军事理论与实践 4211082134	4	64	32	32	2周	2							
		专业实践	12	192		12周						12周	信息技术学院		
		毕业设计（论文）	6	96		6周						6周	信息技术学院		
小计			22	352	32	320	31	26	26	29	25				
总计			167	2572	1186	1386									

十、教学基本条件

1. 师资队伍

我院电信服务与管理专业专职教师 29 人，正高 2 人，博士 1 人，副高 10 人。教师团队为江苏省“青蓝工程”优秀教学团队，其中有江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 名、优秀青年骨干教师培养对象 2 名；江苏省“333”高层次人才培养工程第三层次培养对象 1 名；南通市“226”高层次人才培养工程第三层次培养对象 2 名；江苏第二师范学院分院学科带头人 2 名；软件设计师 2 人；校教学名师 1 名、校骨干教师 1 名。特聘有南通移动、南通电信高级工程师 5 人；教师团队中“双师型”教师占比在 80%以上。

2. 校内实训条件

学院建设有计算机基础应用实训室、微机组装与维护实训室、网络工程实训室、信息管理实训室、财务管理实训室等专业实训室。

除了实训室，院团委还为学生提供了展示自身特长的舞台。电子商务项目工作室、大学生创新创业工作室、新媒体孵化社、拍客社团、计算机硬件组装社团，为学生提升专业素质、展示人文风采提供支撑平台。适时开设专家讲座，帮助解决同学们在专业发展道路中最为关心的问题。

具体实训室开展的课程与活动如表 5 所示。

表 5 实训课程与实训室

序号	实训课程名称	实训室
1	计算机基础与应用	计算机基础应用实训室
2	计算机网络与通信	网络工程实训室
3	财务管理	财务管理实训室
4	创新创业活动	大学生创新创业工作室
5	新媒体运营	新媒体孵化社

3. 校外实训条件

与南通电信建立长期的校外实训基地，南通电信辐射南通各个县市，与江苏省内其他城市的电信也有长期的合作关系，实训基地地点选择灵活。另外南通电信设立专项经费，保证学校在校各项活动的开展，保障校企合作工作的顺利进行。

4. 教学资源

学院建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

为提高师生专业素养，学院配备了能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询借阅的图书中心。

大部分的教材和配套参考书籍都配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教师的教学要求和学生的学习要求。

十一、质量保障

1. 教学质量保障

本专业课程教学质量考核标准分为：理论课考核方法与标准，技能课考核方法与标准，实践课考核方法与标准，学生的成绩评定以平时考勤与课堂表现、作业及项目实训、期中期末考试等方面的确定权重来计算。

本专业的教学活动接受校院两级教学督导组的监督，此外，在学校教务系统中尚有师生互评、同行互评等教学评价指标的构建，以达到教学质量监控之目的。

2. 就业质量保障

为保障校企合作顺利进行，成立院部校企合作工作领导小组，积极开展校企合作，制定校企合作的目标任务，签定目标任务书，落实责任，保证校企合作任务的按期完成，设立专项经费，保障校企合作工作的顺利进行。

2016年，学校与南通电信签订了《电信服务与管理专业校企合作定向培养协议》。2021年，学校再次续签了该协议，根据南通电信工作岗位需求，进一步完善了合作细则，签订了《电信服务与管理专业校企战略合作协议》，为学生就业提供了保障。

十二、课程设置与学分规定

本专业所有课程总学分为167学分，其中必修课111学分，选修课56学分。

各类课程具体学分安排和所占比例如表6所示。

表6 课程设置与学分规定

课程设置		学分规定
必修课	公共基础课程	45
	专业基础课程	26
	专业核心课程	18
	实践活动课程	22
选修课	公共选修课程	8
	专业基础选修课程	8
	专业核心选修课程	8
	专业拓展选修课程	32
合计		167

十三、专业建设指导委员会成员

电信服务与管理专业建设指导委员会成员详细情况如表7所示：

表7 专业建设指导委员会成员详细情况

姓名	性别	职务	职称	工作单位
丁伟	男	南通电信崇川区局副局长	工程师	中国电信南通分公司
杜卫华	男	南通电信人力资源部副主任	经济师	中国电信南通分公司
钱婧	女	南通电信校园中心渠道经理	工程师	中国电信南通分公司
陈震	男	南通电信开发区区局副局长	工程师	中国电信南通分公司
孙国春	男	副校长	教授	南通师范高等专科学校
陆永来	男	信息技术学院院长	副教授	南通师范高等专科学校
夏洪星	男	信息技术学院副院长	教授	南通师范高等专科学校
周莹	女	信息技术学院 电子信息工程系系主任	副教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：周莹

执笔人：周莹

南通师范高等专科学校

三年制计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：510202

专业代码：计算机网络技术

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务业 (65)	信息和通信工程 技术人员 (2-02-10) 信息通信网络维 护人员(4-04-02) 信息通信网络运 行管理人员 (4-04-04)	网络售前技术支持 网络设计与实施 网络管理维护 网络应用开发	计算机网络管理员、 网络设备调试员、 CEAC网络管理员等 人力资源与社会保障 部门组织的考试 证书、全国计算机等 级考试、阿里、华为、 锐捷等企业认证证 书。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展、具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员等职业群，能够从事网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格（素质、知识、能力）

1. 素质

（1）具有良好的思想品德、职业道德和社会公德，热爱祖国、热爱人民，热爱计算机网络事业；

（2）具有良好的心理素质和身体素质，能够吃苦耐劳、艰苦奋斗、追求卓越；

（3）具有良好的科学文化素质，形成正确的人生观、价值观和人才观；

（4）具有良好的社会适应能力、人际交流能力、团队协作能力、创新实践能力和职业服务意识；

（5）具有就业、敬业、创业精神。

2. 知识

（1）掌握网络技术基础概念，基本操作和应用知识。

（2）掌握计算机硬件拆装、系统安装和简单故障排除及维护知识。

（3）掌握图形图像处理，动画设计等多媒体应用技术。

（4）掌握网络主流设备的安装、配置与调试知识。

（5）掌握网络布线与布线测试的技术知识。

（6）掌握网络操作系统与应用程序的安装、设置与维护知识。

（7）掌握使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的知识。

（8）掌握网页设计与制作以及网站建立、发布与维护管理的知识。

3. 能力

（1）计算机软硬件的安装、调试与维护能力，熟练使用常用工具和分析软件；

（2）网络设备的配置和优化能力，常见网络故障排查能力；

（3）中小型企业网络的设计、安装、调试、管理和维护；

（4）中小型企业网站设计、开发与管理能力；

（5）网络数据库的设计、开发、安装、维护和管理能力；

（6）具备网络工程文档的编写和阅读能力。

七、毕业要求

1. 品德发展良好，操行考核合格。

2. 身体素质达标。

3. 学业成绩合格。

4. 专业实习成绩合格。

5. 毕业设计（论文）成绩合格。

6. 职业技能考核合格。

7. 在规定的年限内修满 163 学分，其中必修课 89 学分，选修课 52 学分，实践活动课 22 学分。

八、课程设置及学时安排（说明）

1. 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程。

（1）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业生涯规划、心理健康教育、就业指导、军事理论与军训等列入公共基础必修课；并将劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用等列入必修课或选修课。

（2）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

a. 专业基础课程

主要包括：计算机导论、计算机网络基础、数据通信技术、数据库应用与开发、Java 程序设计、Java 高级程序设计、网络操作系统、C 语言程序设计、UML 软件建模、无线网络技术、综合布线技术。

b. 专业核心课程

主要包括：Linux 系统管理、路由与交换技术、网络运行与维护、计算机网络系统集成、网络安全技术、Web 前端开发。

c. 专业拓展课程

主要包括：云计算基础与应用、AutoCAD 绘图、网络工程项目规划设计、网站建设综合实训。

（3）专业核心课程主要内容

专业核心课程主要内容如表所示。

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	Linux 系统管理	Linux系统的进程、文件、用户和存储等管理的基本原理和操作命令，配置和维护主流服务器的基本方法;运用Linux操作系统组建、维护和管理 Linux服务器的操作技能等
2	路由与交换技术	IP地址的基本概念、常见协议和网络互联设备的主要功能等；路由器和交换机等网络设备的配置方法与调试技巧，在局域网和广域网工作环境中的典型应用等
3	网络运行与维护	涉及网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施；涵盖网络管理准备、服务器配置与资源管理、网络安全管理、网络故障诊断与排除、网络系统监控、网络系统运行优化与维护评价等;通过本课程的学习,使学生具备多维度的网络系统维护能力,包括纠错性维护、适应性维护、完善性维护、预防性维护等能力
4	网络安全技术	了解网络安全的相关知识,理解网络信息安全规范及构成网络安全威胁的原理与防御机制,掌握网络病毒防范、网络安全漏洞修复、网络数据保护、网络攻击防御、网络安全策略编制、网络设备日常维护和网络故障排除的相关技能
5	计算机网络系统集成	网络需求分析、网络工程设计、网络工程招投标、网络工程实施、网络测试与验收等方面知识;通过本课程的学习,使学生掌握网络工程规划、逻辑结构设计、网络设备选型以及工程实施的基本工艺和方法
6	Web前端开发	本课程主要讲解 Web 前端开发的三大核心技术 HTML、CSS 和 JavaScript, 并对其进行系统性梳理, 通过学习 HTML 标签属性应用、CSS 中通用 Web 页面样式设置方式、JavaScript 中脚本互动, 将三大核心技术融合应用, 制作出专业的 Web 页面, 甚至开发一个站点。

(4) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；顶岗实习由学校组织和相关企业开展完成。实训实习内容主要包括网络设计与实施、网络管理维护和网络应用开发等。

2. 学时安排

总学时 2532 学时，公共基础课程学时占总学时的 26.70%。所有课程中实践学时占总学时的 51.11%。其中，专业实践根据学期实际情况穿插安排，顶岗实习集中安排在第六学期。

各类课程具体学时安排和所占比例如表所示。

课程设置		学时安排	所占比例
必修课	公共基础课程	676	26.70%
	专业基础课程	384	15.17%
	专业核心课程	288	11.37%
	实践活动课程	352	13.90%
选修课	公共选修课程	128	5.06%
	专业基础选修课程	320	12.64%
	专业核心选修课程	128	5.06%
	专业拓展选修课程	256	10.11%
合计		2532	100.00%

九、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211042401	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	每学期12周	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5211042402	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042403	3	48	40	8				3						
		形势与政策 5111042404	1	16	16	0	2	2						马克思主义学院	考查	每学期4周
		大学生职业生涯规划 5211082405	1	12	12	0	1							信息技术学院	考查	
		大学语文 5111012506	4	56	56	0	2	2						初等教育学院	考试	
		大学数学 5111012507	4	56	56	0	2	2						初等教育学院	考试	
		大学英语 5211012508	8	120	90	30	2	2	2	2				初等教育学院	考试	
		计算机基础与应用 5211082509	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查	
		体育 5211062510	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查	
		美育 5111082511	1	16	16	0	1							信息技术学院	考查	
		心理健康教育 5111082512	1	16	16	0	1							信息技术学院	考查	
		劳动教育 5211082513	2	32	16	16								信息技术学院		1-6学期
		创新创业活动 5211082514	2	32	16	16								信息技术学院		1-6学期
		就业指导 5211082515	1	16	10	6					1			信息技术学院		
		小计	45	676	458	218	17	14	6	7	1					
选修		人文与社会科学模块	8	128	128	0									学生需修满8学分	
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
		小计	8	128	128	0										
专业基础课	必修	计算机导论 6211082516	4	48	38	10	4						信息技术学院			
		计算机网络基础 6211082517	4	48	28	20	4						信息技术学院			
		数据通信技术 6211082518	4	64	40	24		4					信息技术学院			
		数据库应用与开发 6211082519	4	64	32	32		4					信息技术学院			
		Java 程序设计 6211082520	6	96	48	48			6				信息技术学院			
		网络操作系统 6211082521	4	64	20	44		4					信息技术学院			
		小计	26	384	206	178	8	12	6	0	0	0				
	选修		UML 软件建模 6221082522	4	64	32	32			4			信息技术学院			
		C 语言程序设计 6221082523	4	64	32	32				4		信息技术学院				

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
		无线网络技术 6221082524	4	64	32	32			4				信息技术学院		
		综合布线技术 6221082525	4	64	32	32				4			信息技术学院		
		Java 高级程序设计 6221082526	4	64	32	32				4			信息技术学院		
		小计	20	320	160	160	0	0	4	12	4	0			
专业 核心 课	必修	Linux 系统管理 6211082527	4	64	32	32		4					信息技术学院		
		路由与交换技术 6211082528	4	64	30	34			4				信息技术学院		
		网络运行与维护 6211082529	4	64	20	44					4		信息技术学院		
		网络安全技术 6211082530	6	96	30	66			6				信息技术学院		
		小计	18	288	112	176	0	4	10	0	4	0			
	选修	Web 前端开发 6221082531	4	64	20	44				4			信息技术学院		
		计算机网络系统集成 6221082532	4	64	20	44					4		信息技术学院		
小计		8	128	40	88	0	0	0	4	4	0				
专业 拓展 课	选修	云计算基础与应用 6221082533	4	64	32	32				4			信息技术学院		
		AutoCAD 绘图 6221082534	4	64	30	34					4		信息技术学院		
		网络工程项目规划设计 6221082535	4	64	20	44					4		信息技术学院		
		网站建设综合实训 6221082536	4	64	20	44					4		信息技术学院		
		小计	16	256	102	154	0	0	0	4	12	0			
实践 活动 课程	必修	军事理论与实践 4211082537	4	64	32	32	2周	2							
		专业实践	12	192		12周					12周		信息技术学院		
		毕业设计(论文)	6	96		6周					6周		信息技术学院		
		小计	22	352	32	320									
		总计	163	2532	1238	1294	25	30	26	27	25				

十、教学基本条件

1. 师资队伍

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，计算机网络技术专业师资配备如下。

专业专职教师 29 人，正高 2 人，博士 1 人，副高 10 人。教师团队为江苏省“青蓝工程”优秀教学团队，其中有江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 名、优秀青年骨干教师培养对象 2 名；江苏省“333”高层次人才培养工程第三层次培养对象 1 名；南通市“226”高层次人才培养工程第三层次培养对象 2 名；江苏第二师范学院分院学科带头人 2 名；软件设计师 2 人；校教学名师 1 名、校骨干教师 1 名。特聘有南通移动、南通电信高级工程师 5 人；教师团队中“双师型”教师占比在 80% 以上。

2. 实践教学条件

(1) 校内实训室

已建成并投入使用的实验室有网络实验室、计算机硬件实验室、大数据实验室 3 个专业实验室，总建设经费为 182.3 万元。另外，学院提供了大量的公共机房配置专业的教学及使用，可供网站建设与网页制作类课程实验及实训使用，故整个专业的课程基本上能在计算机实验室进行教学，实验开出率达到 100%。教学仪器设备有专人维护，并制定了相应的维护管理制度，设备利用率较高，满足教学需求。

(2) 校外实训基地

校外实训基地包括本校和南通大市范围内的各公办小学网络信息中心；南通科普特信息技术有限公司和南通愚数科技有限公司信息安全中心。

3. 教学资源

首先，在教材的选定上，学院建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

其次，对于图书文献，学院配备了能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询借阅的图书中心。

大部分的教材和配套参考书籍都配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教师的教学要求和学生的学习要求。

十一、质量保障

为达到专业培养目标，在课程的组织与实施方面依据职业岗位能力培养的要求，按照任务驱动教学模式的“五步教学法”，进行专业课程和顶岗实习的教学组织安排。

1. 校内教学组织管理

每门课程选定一名课程负责人，组建由企业兼职教师和专任教师共同参与的课程教学团队，团队成员进行广泛的企业调研，定期召开研讨会，根据课程标准进行课程设计，选定基于典型的典型工作任务作为教学任务，结合学生能力基础、师资情况和教学条件，研讨任务驱动“五步教学法”的具体实施方案，并在教学过程中组织实施。

专业带头人每学期组织专业教学团队成员参加公开课，互相听课，组织课程研讨会，就教学过程中任务驱动“五步教学法”的实施场所、教学环节、实施效果、教学手段和考核方式等方面进行研究讨论，提出整改意见和建议，并在今后的教学中加以改进，提高专业整体教学水平，使任务驱动“五步教学法”在教学过程中得以贯彻落实。

专业带头人还须定期组织座谈会，让企业行业专家和专业教学团队成员从学生的就业表现等方面对任务驱动教学模式进行研讨，定期组织学生座谈会，听取学生对任务教学的评价、对教学改革的建议，并根据座谈调查结果和学生反馈意见对任务驱动“五步教学法”进行修订和改进，使其能够满足企业和学生的要求，在教学中得到更好的实施。

2. 顶岗实习管理

建立顶岗实习校企合作管理机构，对制定顶岗实习的重大事项进行决策，处理签订顶岗实习协议等各项具体事宜。

(1) 顶岗实习教学计划的管理。顶岗实习教学计划包括实习教学大纲、实习计划，由系和实习单位带教老师共同编写，系主任审核，报教务处批准后列入实施计划执行。

(2) 顶岗实习过程管理与监控。学生要严格执行顶岗实习管理规定，按要求完成实习教学任务。教务处、招生就业处、系和顶岗实习基地共同负责学生顶岗实习教学质量的管理与监督检查。顶岗实习基地的具体教学工作由基地负责人和指导

教师负责。教务处和系每年对顶岗实习基地进行现场检查一两次，及时了解学生顶岗实习情况，与实习基地共同解决出现的问题。

(3) 顶岗实习鉴定管理。学生在顶岗实习期间，由实习指导老师对学生实习期间的表现、专业知识及专业技能水平、适应职业岗位能力等进行全面考核和评价，并给出书面鉴定意见，经实习基地管理部门签章后交回学院，由招生就业处、系给出综合评价意见，以此作为学生顶岗实习成绩考核的依据。

3. 质量保证体系

通过教学质量管理体系的建立，从教学管理入手，认真检查教学效果，形成了一个系统化、全员化、全程化的质量管理体系。教学过程的控制主要由学校的教务处、系部的主管教学主任和专业教研室主任负责；教学效果检查除了考试、考核以外，主要以学校教务处和招生就业处为主考核学生的就业率和企业满意率。同时，校外实训实习基地、学生就业企业也参与对教学效果的评价。

十二、课程设置与学分规定

课程设置		学分规定
必修课	公共基础课程	45
	专业基础课程	26
	专业核心课程	18
	实践活动课程	22
选修课	公共选修课程	8
	专业基础选修课程	20
	专业核心选修课程	8
	专业拓展选修课程	16
合计		163

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
王则林	男	专任教师	副教授、博士	南通大学 计算机科学与技术学院
丁伟	男	经理	高级工程师	南通电信政企部副主任
孙国春	男	副校长	教授	南通师范高等专科学校
陆永来	男	信息技术学院 院长	副教授	南通师范高等专科学校
夏洪星	男	信息技术学院 副院长	教授	南通师范高等专科学校
刘军	男	系主任	副教授	南通师范高等专科学校
周轶捷	女	专任教师	副教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：周轶捷

执笔人：周轶捷

南通师范高等专科学校

三年制计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网和 相关服务 (64) 软件和信 息技术服 务业 (65)	计算机与 应用工程 技术人员	软件开发工程师、 移动应用开发工 程师、 网页设计员、 网络工程师、 网络测试员	程序员、软件设计 师等软件水平考试 证书, Web 前端开 发工程师、大数据 应用开发 (Java)、 全国计算机等级考 试、阿里、华为、 微软或红帽等企业 认证证书。

五、培养目标

培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展各产业领域第一线岗位需要，具有较高的职业素质与专业技能，掌握计算机基础理论、办公自动化软件及网络设备的配置、初、中级程序开发、平面设计、网站开发与维护等知识和技术技能，面向计算机应用技术领域的中小微企业一线高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

1. 素质

(1) 具有良好的思想品德、职业道德和社会公德，热爱祖国、热爱人民；

- (2) 具有良好的心理素质和身体素质，能够吃苦耐劳、艰苦奋斗、追求卓越；
- (3) 具有良好的科学文化素质，形成正确的人生观、价值观和人才观；
- (4) 具有良好的社会适应能力、人际交流能力、团队协作能力、创新实践能力和职业服务意识；
- (5) 具有就业、敬业、创业精神。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3) 掌握图形图像处理，动画设计等多媒体应用技术。
- (4) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识。
- (5) 掌握数据库设计与应用的技术和方法。
- (6) 掌握Web前端开发的方法。
- (7) 掌握Java等主流软件开发平台相关知识；
- (8) 掌握局域网组建与维护的方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的团队合作和抗压能力。
- (4) 具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力。
- (5) 具有计算机软硬件的安装、调试与维护能力。
- (6) 具有数据库设计、应用与管理能力。
- (7) 具有软件界面设计能力。
- (8) 具有软件的售后技术支持能力。

七、毕业要求

1. 品德发展良好，操行考核合格。
2. 身体素质达标。
3. 学业成绩合格。
4. 专业实习成绩合格。

5. 毕业设计（论文）成绩合格。
6. 职业技能考核合格。
7. 在规定的年限内修满 163 学分，其中必修课 137 学分，选修课 26 学分。

八、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业生涯规划、心理健康教育、就业指导、军事理论与军训等列入公共基础必修课；并将劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用等列入必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

（1）专业基础课程

主要包括：计算机导论、计算机网络基础、Python 程序设计、图形图像处理、二维动画设计、数据库应用与开发、C 语言程序设计。

（2）专业核心课程

主要包括：数据结构和算法、Java 程序设计、Java 高级程序设计、Linux 系统管理、Web 前端开发、HTML5 开发、动态网站开发。

（3）专业拓展课程

主要包括：AUTOCAD 绘图、UML 软件建模、数据工具分析及应用

3. 专业核心课程主要内容

表2 专业核心课程主要内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	数据结构和算法	本课程内容包括数据结构与抽象数据类型、算法特性及分类、算法效率与度量、线性结构、顺序表、链表、栈与队列、栈与递归、递归转非递归、字符串的存储结构、字符串运算的算法实现、字符串的快速模式匹配、二叉树的抽象数据类型、二叉树的搜索、二叉树的存储结构、树与二叉树的等价转换、树的抽象数据类型及树的遍历、树的链式存储结构、树的父指针表示法、树的顺序存储和K叉树、图的概念和抽象数据类型、图的存储结构、图的遍历、内排序、检索等内容。
2	Java程序设计	本课程主要介绍：面向对象程序设计的基础知识；如何编写Java应用程序Application、小程序Applet；Java的常用标准类库、编程技巧、异常处理等内容。
3	Java高级程序设计	本课程是通过Java常用类、容器、异常处理、Java文件I/O、多线程、Java网络编程等JavaSE知识点的学习，使学生进一步掌握面向对象程序设计理论、方法和应用，课程以问题驱动的方式来教授程序设计，将重点放在问题的解决而不是语法上。课程提供了大量不同难度的实训项目来激发学生的积极性。
4	Linux系统管理	本课程主要内容包括：Linux简介与系统安装；Shell命令；用户和用户组管理；文件系统管理；软件包管理；网络管理；Shell编程；C语言及编程环境；输入输出及进程管理；进程间通信及网络编程。
5	Web前端开发	本课程主要内容包括：HTM核心基础；CSS核心基础；盒子模型；布局项目实战；CSS高级应用；Javascript程序设计；文档对象模型；事件处理；Javascript项目实战。
6	HTML5开发	本课程主要内容包括：HTML5介绍；HTML基础；CSS基础；移动端布局；Javascript基础；jquery框架；H5基础项目。
7	动态网站开发	本课程主要内容包括：PHP的基础知识及其安装调试，使用Java进行简单的WEB网站的开发，剖析PHP开源实例，介绍编程技巧。

4.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；顶岗实习由学校组织可在对口的软件设计行业开展完成。

(二) 学时安排

总学时为 2516 学时，公共基础课程占总学时 26.9%，实践课程学时占总学时的 47.9%。其中，专业实践根据学期实际情况穿插安排，毕业实习集中安排在第六学期。

各类课程具体学时安排和所占比例如表 3 所示。

表 3 各类课程学时安排及所占比例

课程设置		学时安排	所占比例
必修课	公共基础课程	676	26.9%
	专业基础课程	464	18.4%
	专业核心课程	544	21.6%
	实践活动课程	416	16.5%
选修课	公共选修课程	128	5.1%
	专业拓展选修课程	288	11.5%
合计		2516	100%

九、课程计划

表4 课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211042201	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5211042202	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211042203	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试		
		形势与政策 5111042204	1	16	16	0	2	2					马克思主义学院	考查		
		大学生职业生涯规划 5111082205	1	12	12	0	1						信息技术学院	考查		
		大学语文 5111012206	4	56	56	0	2	2					初等教育学院	考试		
		大学数学 5111012207	4	56	56	0	2	2					初等教育学院	考试		
		大学英语 5211012208	8	120	90	30	2	2	2	2			初等教育学院	考试		
		计算机基础与应用 5211082209	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查		
		体育 5211062210	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考查		
		美育 5111082211	1	16	16	0	1						信息技术学院			
		心理健康教育 5111082212	1	16	16	0	1						信息技术学院	考查		
		劳动教育 5211082213	2	32	16	16							信息技术学院		1-6学期	
		创新创业活动 5211082214	2	32	16	16							信息技术学院		1-6学期	
		就业指导 5211082215	1	16	10	6					1		信息技术学院			
			小计	45	676	458	218	17	14	6	7	1				
	选修	人文与社会科学模块														学生需修满8学分
		自然科学模块														
		教育科学模块	8	128	128	0										
		艺术与体育模块														
小计		8	128	128	0											
专业基础课	必修	计算机导论 6211082216	4	48	38	10	4						信息技术学院			
		计算机网络基础 6211082217	4	48	30	18		4					信息技术学院			
		Python 程序设计 6211082218	4	64	32	32	4						信息技术学院			
		图形图像处理 6211082219	4	48	24	24	4						信息技术学院			
		二维动画设计 6211082220	4	64	44	20		4					信息技术学院			
		数据库应用与开发 6211082221	6	96	48	48			6				信息技术学院			
		C 语言程序设计 6211082222	6	96	48	48					6		信息技术学院			
		小计	32	464	264	200	12	8	6	0	6	0				

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
专业核心课	必修	数据结构和算法 6211082223	4	64	44	20		4					信息技术学院		
		Java 程序设计 6211082224	6	96	48	48			6				信息技术学院		
		Java 高级程序设计 6211082225	6	96	48	48				6			信息技术学院		
		Linux 系统管理 6211082226	4	64	32	32			4				信息技术学院		
		Web 前端开发 6211082227	4	64	32	32					4		信息技术学院		
		HTML5 开发 6211082228	4	64	32	32			4				信息技术学院		
		动态网站开发 6211082229	6	96	48	48					6		信息技术学院		
		小计	34	544	284	260	0	4	14	6	10	0			
专业拓展课	选修	UML 软件建模 6221082230	4	64	32	32				4			信息技术学院		
		AutoCAD 绘图 6221082231	4	64	32	32				4			信息技术学院		
		数据工具分析及应用 6221082232	4	64	32	32				4			信息技术学院		
		移动应用项目实战 6221082233	6	96	48	48					6		信息技术学院		
		小计	18	288	144	144	0	0	0	12	6	0			
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211082234	4	64	32	32	2周	2							
		专业综合实训	4	64		64							信息技术学院		
		毕业实习	12	192		192						12			
		毕业设计(论文)	6	96		96						6	信息技术学院		
小计			26	416	32	384									
总计			163	2516	1310	1206	29	26	26	25	23				

十、教学基本条件

1. 师资队伍

我院三年制计算机应用技术专业师资配备如下。

专业专职教师 29 人，正高 1 人，博士 1 人，副高 9 人，高校访问学者 2 名。教师团队中有 1 名江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象；南通市“226”高层次人才培养工程第三层次培养对象 2 名；江苏第二师范学院分院学科带头人 2 名；软件设计师 2 人；校教学名师 1 名、校骨干教师 1 名。特聘有南通电信高级工程师 5 人，教师团队中“双师型”教师占比在 80%以上。

2. 校内实训条件

学院建设有计算机基础应用实训室、大数据应用实训室、微机组装与维护实训室、网络工程实训室、信息管理实训室、财务管理实训室等专业实训室。

除了实训室，院团委还为学生提供了展示自身特长的舞台。电子商务项目工作室、大学生创新创业工作室、新媒体孵化社、拍客社团、计算机硬件组装社团，为学生提升专业素质、展示人文风采提供支撑平台。适时开设专家讲座，帮助解决同学们在专业发展道路中最为关心的问题。

3. 校外实训条件

与南通科普特信息技术有限公司、南通愚数信息科技有限公司等建立长期的校外实训基地，根据计算机应用技术专业人才培养目标，校外实训基地的条件能够满足专业实践教学、技能训练、学生顶岗实训半年以上的总体要求，使学生在实训基地通过生产过程的实践，掌握软件设计、开发、技术、管理、服务等工作的技术技能，同时，经过真实的职业环境与企业文化氛围的体验，促进学生良好职业素养的形成。

4. 教学资源

首先，在教材的选定上，学院建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

其次，对于图书文献，学院配备了能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询借阅的图书中心。

大部分的教材和配套参考书籍都配备有音视频素材、教学课件、数字化教学案

例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教师的教学要求和学生的学习要求。

十一、质量保障

1. 教学质量保障

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

本专业课程教学质量考核标准分为：理论课考核方法与标准，技能课考核方法与标准，实践课考核方法与标准，学生的成绩评定以平时考勤与课堂表现、作业及项目实训、期中期末考试等方面的确定权重来计算。

本专业的教学活动接受校院两级教学督导组的监督，此外，在学校教务系统中尚有师生互评、同行互评等教学评价指标的构建，以达到教学质量监控之目的。

2. 就业质量保障

为保障校企合作顺利进行，成立院部校企合作工作领导小组，积极开展校企合作，制定校企合作的目标任务，签订目标任务书，落实责任，保证校企合作任务的按期完成，设立专项经费，保障校企合作工作的顺利进行。

十二、课程设置与学分规定

课程设置		学分规定
必修课	公共基础课程	45
	专业基础课程	32
	专业核心课程	34
	实践活动课程	26
选修课	公共选修课程	8
	专业拓展选修课程	18
合计		163

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
孙国春	男	副校长	教授	南通师范高等专科学校
陆永来	男	信息技术学院 院长	副教授	南通师范高等专科学校
夏洪星	男	信息技术学院 副院长	教授	南通师范高等专科学校
刘军	男	系主任	副教授	南通师范高等专科学校
张天丹	女	专任教师	副教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：张天丹

执笔人：张天丹

南通师范高等专科学校

三年制云计算技术应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：云计算技术应用

专业代码：510206

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位群或 技术领域举例	职业技能等级 证书举例
电子信息 大类(51)	计算机类 (5102)	互联网和 相关服务 (64) 软件和信 息技术服 务业 (65)	计算机网 络 技术人员 (2-02-13-03)	云运维工程师 云系统部署工程师 云系统管理员 云产品管理员 云计算应用开发与 服务工程师	阿里、华为、 亚马逊等知 名企业认证， 如 ACP、ACF 等

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的云计算工程技术人员职业群，能够从事云计算系统部署与运维、云资源管理、云应用与服务、云计算应用开发等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。能够初步理解企业战略和适应企业文化，保守商业秘密。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握数据库、数据表、表数据的操作和数据库编程相关知识。

（4）掌握 VLAN 的划分与用户的管理、常见的路由协议及配置命令、网络虚拟化等知识。

（5）掌握 Linux 系统的、IP 地址规划、Apache 服务、FTP 服务、DHCP 服务、软件包等知识。

（6）掌握 OpenStack 云计算系统，Keystone、Glance、Nova、Neutron 等基本组件，常用云管理平台等知识。

（7）掌握服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识和常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。

（8）掌握 Android UI 控件、Android Activity 等移动端开发相关知识和 JSP、

Servlet 技术、MVC 设计模式及 Ajax 等 Web 应用开发相关知识。

(9) 了解网络存储系统的相关协议、接口技术和云存储类型相关知识。

(10) 了解 IaaS、PaaS、SaaS 三个层面的安全策略及相关知识。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备团队合作能力；

(4) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(5) 能够阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案；

(6) 具备计算机软、硬件安装能力，以及基于 Web 的应用开发基本能力；

(7) 具备服务器系统的安装、调试和维护能力；

(8) 具备主流云平台规划、搭建与维护能力；

(9) 具备编写脚本或程序实现自动化运维的能力；

(10) 具备主流虚拟化产品安装、配置和故障排除能力。

七、毕业要求

1. 具体要求

(1) 品德发展良好，操行考核合格。

(2) 身体素质达标。

(3) 学业成绩合格。

(4) 专业实习成绩合格。

(5) 毕业设计（论文）成绩合格。

(6) 职业技能考核合格。

(7) 在规定的年限内修满 163 学分，其中必修课 119 学分，选修课 44 学分。

八、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业生涯规划、心理健康教育、就业指导、军

事理论与军训等列入公共基础必修课；并将劳动教育、创新创业教育、大学语文、大学数学、大学英语、计算机基础与应用等列入必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

主要包括：Java 程序设计、Python 程序设计、数据库管理与应用、Linux 系统管理、计算机网络技术、HTML5 开发。

(2) 专业核心课程

主要包括：云计算基础架构平台应用、云计算开发服务平台技术与应用、虚拟化技术与应用、云计算应用开发、大数据平台构建、云计算网络技术与应用。

(3) 专业拓展课程

主要包括：云安全技术与应用、SpringBoot 项目实战、云计算项目实战。

3. 专业核心课程主要内容

专业核心课程主要内容如表2所示。

表2 专业核心课程主要内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	云计算基础架构平台应用	云计算的定义、云计算的层次以及分类、OpenStack技术简介、IaaS云平台的逻辑架构及其实现、MySQL数据库的安装及其配置、Kevstone的安装及其配置、Glance的安装及其配置、Nova的安装及其配置、Neutron的安装及其配置、Cinder的安装及其配置、Dashboard的安装及其配置、配置Horizon控制界面、配置Swift对象存储服务、配置Sahara大数据服务、配置Heat编配服务、配置Ceilometer统计服务、集成VMware、vSphere到OpenStack等。
2	云计算开发服务平台技术与应用	IaaS概念、主流PaaS平台介绍、PaaS与12-Factor、Docker虚拟化与LXC的特点、Docker虚拟化安装配置、使用Docker镜像、操作Docker容器、访问Docker仓库、Docker数据管理、使用Dockerfile创建镜像、Kubernetes概念、Kubernetes架构及原理、Kubernetes安装、Kubernetes的配置等
3	虚拟化技术与应用	虚拟化的定义、虚拟化的分类、虚拟化与云计算的关系、主流虚拟化产品概述、VMwarevSphere安装及配置、VMwarevCenterServer安装及配置、VMwarvSphere网络配置、vSphere存储配置、VMware vMotion配置、vSphere HA安装及配置、KVM简介、构建kvm环境、KVM虚拟机基本配置等

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
4	云计算应用开发	移动端开发开发环境搭建、Web端开发开发环境搭建、云网盘软件概要设计、搭建openStack Swift服务、Swift服务RESTful APIs测试、OpenStack SwiftSDK测试。
5	大数据平台构建	大数据概述、系统环境设计与Hadoop平台搭建、HDFS分布式文件系统、MapReduce并行计算、Hive数据仓库、HBase分布式列数据库、Pig数据分析平台、ZooKeeper集群管理工具、Spark分布式计算范式、Ambari大数据集群管理工具等。
6	云计算网络技术与应用	Linux基础网络原理、Iptables路由转发策略、Linux Bridge模块原理及配置、KVM中NAT网络原理及配置、KVM中Bridge网络原理及配置、Open vSwitch原理及配置、OpenStack网络的配置和管理、Docker网络的使用和管理、SDN的概念及实现原理、OpenFlow协议、OpenDayLight原理及配置、Ryu控制器的原理及配置等。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织可在云计算技术相关企业开展完成。实训实习主要包括企业认知实习、应用软件开发、云计算基础架构平台应用、虚拟化技术与应用、毕业设计（论文）与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校云计算技术与应用专业顶岗实习标准》。

（二）学时安排

总学时为 2548 学时，公共基础课程学时占总学时的 26.5%，实践课程学时占总学时的 53.5%。专业实践课程安排在每学期结束前两周，顶岗实习集中安排在第六学期。

各类课程具体学时安排和所占比例如表 3 所示。

表3 各类课程学时安排及所占比例

课程设置		学时安排	所占比例
必修课	公共基础课程	676	26.5%
	专业基础课程	240	9.4%
	专业核心课程	416	16.3%
	实践活动课程	512	20.1%
选修课	公共基础选修课程	128	5.0%
	专业基础选修课程	192	7.5%
	专业核心选修课程	128	5.0%
	专业拓展选修课程	256	10.0%
合计		2548	100%

九、课程计划

具体课程计划如表4所示。

表4 课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注		
							I	II	III	IV	V	VI					
							(12周)	(16周)	(16周)	(16周)	(16周)						
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211044701	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	每学期12周		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5211044702	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211044703	3	48	40	8				3				马克思主义学院	考试		
		形势与政策 5111044704	1	16	16	0	2	2						马克思主义学院	考查	每学期4周	
		大学生职业生涯规划 5111084705	1	12	12	0	1							信息技术学院	考查		
		大学语文 5111014706	4	56	56	0	2	2						初等教育学院	考试		
		大学数学 5111014707	4	56	56	0	2	2						初等教育学院	考试		
		大学英语 5211014708	8	120	90	30	2	2	2	2				初等教育学院	考试		
		计算机基础与应用 5211084709	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查		
		体育 52110684710	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查		
		美育 5111084711	1	16	16	0	1							信息技术学院	考查		
		心理健康教育 5111084712	1	16	16	0	1							信息技术学院	考查		
		劳动教育 5211084713	2	32	16	16								信息技术学院		1-6学期	
		创新创业活动 5211084714	2	32	16	16								信息技术学院		1-6学期	
		就业指导 5211084715	1	16	10	6					1			信息技术学院			
				小计	45	676	458	218	17	14	6	7	1				
		选修	人文与社会科学模块	8	128	128	0										学生需修满8学分
			自然科学模块														
	教育科学模块																
	艺术与体育模块																
		小计	8	128	128	0											
专业基础课	必修	Java 程序设计 6211084716	4	64	32	32		4					信息技术学院	考试			
		数据库管理与应用 6211084717	4	64	32	32	4						信息技术学院	考试			
		Linux 系统管理 6221084718	4	64	32	32		4					信息技术学院	考试			
		Python 程序设计 6211084719	4	48	24	24	4						信息技术学院	考试			
				小计	16	240	120	120	8	8							

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I	II	III	IV	V	VI				
							(12周)	(16周)	(16周)	(16周)	(16周)					
选修	HTML5 开发 6221084720	4	64	32	32			4				初等教育学院	考试			
	计算机网络技术 6221084721	4	64	32	32		4					信息技术学院	考试			
	大数据概论 6221084722	4	64	32	32				4			信息技术学院	考试			
	小计	12	192	96	96		4	4	4							
专业核心课	必修	云计算基础架构平台应用 6211084723	4	64	32	32			4				信息技术学院	考试		
		云计算开发服务平台技术与应用 6211084724	4	64	32	32			4				信息技术学院	考试		
		虚拟化技术与应用 6211084725	6	96	32	64			6				信息技术学院	考试		
		云计算应用开发 6211084726	4	64	32	32				4			信息技术学院	考试		
		大数据平台构建 6211084727	4	64	32	32				4			信息技术学院	考试		
		云计算网络技术与应用 6211084728	4	64	32	32				4			信息技术学院	考试		
		小计	26	416	192	224			14	12						
	选修	移动应用开发 6221084729	4	64	32	32					4		信息技术学院	考试		
		Web 前端开发 6221084730	4	64	32	32					4		信息技术学院	考试		
		小计	8	128	64	64			0		8		信息技术学院	考试		
	专业拓展课	选修	云安全技术与应用 6221084731	4	64	32	32					4		信息技术学院	考试	
			SpringBoot 项目实战 6221084732	6	96	32	64					6		信息技术学院	考试	
			云计算项目实战 6221084733	6	96	32	64					6		信息技术学院	考试	
小计			16	256	96	160					16					
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211084734	4	64	32	32	2周	2								
		专业实践	10	160		10周	2周	2周	2周	2周	2周					
		顶岗实习	12	192		12周						12周	信息技术学院	考试		
		毕业设计(论文)	6	96		6周						6周	信息技术学院	考试		
小计			32	512	32	480										
总计			163	2548	1186	1362	25	28	24	23	25					

十、教学基本条件

1. 师资队伍

我院云计算技术应用专业师资配备如下。

专业专职教师 29 人，正高 2 人，博士 1 人，副高 10 人。教师团队为江苏省“青蓝工程”优秀教学团队，其中有江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 名、优秀青年骨干教师培养对象 2 名；江苏省“333”高层次人才培养工程第三层次培养对象 1 名；南通市“226”高层次人才培养工程第三层次培养对象 2 名；江苏第二师范学院分院学科带头人 2 名；软件设计师 2 人；校教学名师 1 名、校骨干教师 1 名。特聘有南通移动、南通电信高级工程师 5 人；教师团队中“双师型”教师占比在 80% 以上。

2. 校内实训条件

学院建设有大数据开发实训室、云平台搭建与运维实训室（建设中），软件技术实训室、网络工程实训室。

具体实训室开展的课程与活动如表 5 所示。

表 5 实训课程与实训室

序号	实训课程名称	实训室
1	MySQL 数据库	大数据应用开发实训室
	Linux 系统管理	
	大数据平台构建	
2	云计算基础架构平台应用	云平台搭建与运维实训室
	云计算开发服务平台技术与应用	
	虚拟化技术与应用	
	云计算应用开发	
3	云计算网络技术与应用	网络工程实训室
4	Java 程序设计	软件技术实训室
	Python 程序设计	

3. 校外实训条件

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展云计算技术与应用专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 教学资源

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关云计算的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

(3) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十一、质量保障

1. 教学质量保障

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格

本专业课程教学质量考核标准分为：理论课考核方法与标准，技能课考核方法与标准，实践课考核方法与标准，学生的成绩评定以平时考勤与课堂表现、作业及项目实训、期中期末考试等方面的确定权重来计算。

本专业的教学活动接受校院两级教学督导组的监督，此外，在学校教务系统中尚有师生互评、同行互评等教学评价指标的构建，以达到教学质量监控之目的。

2. 就业质量保障

为保障校企合作顺利进行，成立院部校企合作工作领导小组，积极开展校企合作，制定校企合作的目标任务，签定目标任务书，落实责任，保证校企合作任务的按期完成，设立专项经费，保障校企合作工作的顺利进行。

十二、课程设置与学分规定

课程设置		学分规定
必修课	公共基础课程	45
	专业基础课程	16
	专业核心课程	26
	实践活动课程	32
选修课 实践课程	公共选修课程	8
	专业基础选修课程	12
	专业核心选修课程	8
	专业拓展选修课程	16
合计		163

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
张国平	男	光电信息技术研究所所长	教授	华中师范大学
李勇朝	男	通信工程学院副院长	教授	西安电子科技大学
张凯兵	男	计算机学院副院长	教授	西安工程大学
梅晓光	男	博士生导师	副教授	武汉大学
孙国春	男	副校长	教授	南通师范高等专科学校
陆永来	男	信息技术学院院长	副教授	南通师范高等专科学校
夏洪星	男	信息技术学院副院长	教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：夏洪星

执笔人：夏洪星

南通师范高等专科学校

三年制音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：音乐表演

专业代码：550201

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、培养目标

1. 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向文化艺术和教育行业的歌唱演员、民族器乐演奏员、外国乐器演奏员、群众文化活动服务人员等职业群，能够从事歌唱、乐器演奏、群众文化指导、文化艺术培训工作的高素质技术技能人才。

2. 目标内涵

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守纪律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本的运动知识和1-2项运动

技能，养成良好的健身和卫生习惯。

(6) 具有一定的审美能力和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2) 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华民族传统文化知识。

(2) 熟悉本专业习惯的法律法规以及环保意识、安全消防等知识。

(3) 掌握音乐基本理论、视唱练耳、多声部音乐等基础理论知识。

(4) 掌握声乐演唱与合唱的基础理论知识。

(5) 掌握器乐演奏与合奏的基础理论知识。

(6) 掌握音乐作品分析与歌曲写作等音乐理论知识。

(7) 熟悉中西方音乐发展的基本脉络、风格流派及代表作品。

(8) 熟悉群众文化活动策划知识与方法。

(9) 了解音乐教育教学相关理论知识。

(10) 了解艺术学以及其他艺术门类的基础知识。

3) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较好的运用计算机处理文字、表格、图像等基础能力以及艺术专业学习与实践中必须的计算机应用能力。

(4) 具有熟练的演唱技能和表演能力。

(5) 具有熟练的演奏技能和表演能力。

(6) 具有良好的听辨能力、音乐分析能力和音乐鉴赏能力。

(7) 具有一定的伴奏、合奏与合唱能力。

(8) 具有一定的音乐表演专业教学辅导能力。

(9) 具有一定的群众和文化活动的组织、策划与指导能力。

3. 入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到相应录取标准。

4. 目标评价

(1) 学生学业成绩一般采用百分制，其中：60 分为及格，61-75 为中，76-85 为良好，86-100 为优秀。

(2) 以学生取得的大学计算机、英语考级，以及音乐考级证书，作为第三方评价的参照。

(3) 学生社会见习、专业见习与实习成绩，作为行业评价的依据之一。

(4) 学生在校期间获得各种奖励，以及评优评先，入党入团作为政治思想品德评价的依据之一。

四、毕业要求

1. 品德发展良好，操行考核合格。

2. 身体素质达标。

3. 学业成绩合格。

4. 专业实习成绩合格。

5. 毕业艺术设计成绩合格。

6. 职业技能考核合格。

7. 在规定的年限内修满 126 学分（必修课 116 学分，选修课 8 学分，实践活动课程 23 学分）。

五、核心课程

声乐演唱、器乐演奏、合唱、合奏、钢琴伴奏、基本乐科。

六、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
							I	II	III	IV	V	VI			
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211041301	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5211041302	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111041303	1	16	16			2 (4周)	2 (4周)					马克思主义学院	考查
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5111051304	3	48	40	8					3			马克思主义学院	考试
		大学生职业生涯规划 5111051305	1	12	12			1						音乐舞蹈学院	考查
		大学语文 5111011306	4	56	56			2	2					初等教育学院	考试
		大学英语 5211011307	8	120	90	30		2	2	2	2			初等教育学院	考试
		计算机基础与应用 5211061308	4	56	28	28		2	2					信息技术学院	考查
		体育 5211061309	8	120	20	100		2	2	2	2			体育学院	考查
		心理健康教育 5211051310	1	16	16			1						音乐舞蹈学院	考查
		劳动教育 5211051311	2	32	16	16								音乐舞蹈学院	考查
		创新创业教育 5211051312	2	32	16	16								音乐舞蹈学院	考查
		就业指导 5211051313	1	16	10	6						1		音乐舞蹈学院	考查
		美育 5211051314	1	16	16			1						音乐舞蹈学院	考查
	小计		41	620	402	218	15	12	6	7	1				
	选修	人文与社会科学模块													考查
		自然科学模块													
		教育科学模块													
		艺术与体育模块													
		小计	8	128											
	专业基础课	必修	基础和声 6111051315	4	72	72					2	2		音乐舞蹈学院	考试
			中国音乐简史 6111051316	2	36	36						2		音乐舞蹈学院	考试
			西方音乐简史 6111051317	2	36	36						2		音乐舞蹈学院	考试
中国传统音乐 6111051318			2	36	36						2		音乐舞蹈学院	考试	
音乐欣赏 6211051319			6	108	90	18	2	2	2				音乐舞蹈学院	考试	
戏曲概论 6111051320			2	36	36						2		音乐舞蹈学院	考试	
小计			18	324	306	18	2	2	6	6	2				
选修		化妆与造型艺术 6221051321												音乐舞蹈学院	考试
		播音与主持艺术 6221051322	2	36	20	16					2				
小计		2	36	20	16					2					

课程类别	课程性质	课程名称		学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
								I	II	III	IV	V	VI			
专业核心课	必修	声乐 6211051323		10	180	160	20	2	2	2	2	2		音乐舞蹈学院	考查	
		器乐 6211051324		10	180	20	160	2	2	2	2	2		音乐舞蹈学院	考查	
		合唱指挥 6211051325		4	72	60	12				2	2		音乐舞蹈学院	考查	
		舞台艺术概论 6111051326		2	36	36						2		音乐舞蹈学院	考查	
		钢琴 6211051327		10	180	160	20	2	2	2	2	2		音乐舞蹈学院	考查	
		音乐基础理论 6111051328		4	72	72		2	2					音乐舞蹈学院	考试	
		视唱练耳 6211051329		10	180	60	120	2	2	2	2	2				
		舞蹈 6211051330		6	108	28	80	2	2	2				音乐舞蹈学院	考试	
	小计		56	1008	596	412	12	12	10	10	12					
	选修	计算机制谱 6221051331		2	36	18	18					2			音乐舞蹈学院	考查
多媒体课件制作 6221051332																
小计		2	36	18	18					2						
专业拓展课	选修	艺术实践 6221051333		10	180	90	90	2	2	2	2	2		音乐舞蹈学院	考查	
																管弦乐团
																合唱团
舞蹈团																
小计		10	180	90	90	2	2	2	2	2						
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211051334		4	64	32	32	2w	2					音乐舞蹈学院	考查	
		专业实践		12	192		12w							音乐舞蹈学院	考查	
		毕业设计(论文)		6	96		6w							音乐舞蹈学院	考查	
		小计		22	352	32	320									
总计				159	2668	1452	1088	29	28	24	27	19				

七、课程设置与学分规定

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	49	31%
	选修课程		
学科专业课程	必修课程	88	55%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	22	14%
	选修课程		
合 计		159	100%

八、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	年龄	职称	工作单位
黄 忠	男	50	副教授	南通师范高等专科学校
张 山	男	53	一级演员	通州市文体新广局
吴 蓉	女		教授	南通大学
刘建国	男		二级演员	南通艺术剧院
陆 娟	女		副教授	南通师范高等专科学校
杨美娟	女		副教授	南通师范高等专科学校
施 妮	女		副教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：黄 忠

执笔人：施 妮

南通师范高等专科学校

三年制舞蹈表演专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：舞蹈表演

专业代码：550202

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、培养目标

1. 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术和教育行业的舞蹈演员、群众文化活动服务人员、其他教学人员等职业群，能够从事舞蹈表演、艺术辅导与社会培训，群众文化服务、文化艺术培训工作的高素质技术技能人才。

2. 目标内涵

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守纪律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本的运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯。

(6) 具有一定的审美能力和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和转化民族传统文化知识。

(2) 熟悉本专业习惯的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握舞蹈表演基本理论知识。

(4) 掌握舞蹈基本功训练的理论知识和方法。

(5) 熟悉中国民族舞蹈、古典舞、现代舞等基本理论知识。

(6) 了解中西方五代艺术史论常识，熟悉不同风格舞种的基本特点。

(7) 掌握与舞蹈相关的音乐基础知识。

(8) 熟悉群众文化活动策划指导相关知识。

(9) 熟悉舞蹈教学以及舞蹈创编的基本知识。

(10) 了解艺术学以及其他艺术门类的基础知识。

3) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较好的运用计算机处理文字、表格、图像等基础能力以及艺术专业学习与实践中必须的计算机应用能力。

(4) 具有熟练的演唱技能和表演能力。

(5) 具有较强的身体控制、跳转翻等舞蹈基本技能和舞蹈表演能力。

(6) 具有运用舞蹈语汇呈现艺术作品的舞台表现能力。

(7) 具有一定的舞蹈教学与辅导能力。

(8) 具有一定的舞蹈创编和舞蹈音乐处理能力。

(9) 具有一定的艺术审美和舞蹈作品的分析、鉴赏能力。

3. 入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到相应录取标准。

4. 目标评价

(1) 学生学业成绩一般采用百分制，其中：60 分为及格，61-75 为中，76-85

为良好，86-100 为优秀。

(2) 以学生取得的大学英语考级、计算机考级，以及专业舞蹈证书考级，作为第三方评价的参照。

(3) 学生社会见习、专业见习与实习成绩，作为行业评价的依据之一。

(4) 学生在校期间获得各种奖励，以及评优评先，入党入团作为政治思想品德评价的依据之一。

四、毕业要求

1. 品德发展良好，操行考核合格。

2. 身体素质达标。

3. 学业成绩合格。

4. 专业实习成绩合格。

5. 毕业艺术设计成绩合格。

6. 职业技能考核合格。

7. 在规定的年限内修满 138 学分（必修课 103 学分，选修课 18 学分，实践活动课程 17 学分）。

五、核心课程

舞蹈基本功、中国民族民间舞、舞蹈剧目、现代舞、中国古典舞身韵、编舞技法基础等。

六、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
							I 12w	II 16w	III 16w	IV 16w	V 16w	VI			
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211041201	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5211041202	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111041203	1	16	16		2 (4周)	2 (4周)					马克思主义学院	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5111041204	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 5111051205	1	12	12		1						音乐舞蹈学院	考查	
		大学语文 5111011206	4	56	56		2	2					初等教育学院	考试	
		大学英语 5211011207	8	120	90	30	2	2	2	2			初等教育学院	考试	
		计算机基础与应用 5211081208	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查	
		体育 5211061209	8	120	20	100	2	2	2	2			体育学院	考查	
		心理健康教育 5111051210	1	16	16		1						音乐舞蹈学院	考查	
		劳动教育 5211051211	2	32	16	16							音乐舞蹈学院	考查	
		创新创业教育 5211061212	2	32	16	16							音乐舞蹈学院	考查	
		就业指导 5211061213	1	16	10	6					1		音乐舞蹈学院	考查	
		美育 5211061214	1	16	16		1						音乐舞蹈学院	考查	
	小计	41	620	402	218	13	11	6	7	1					
	选修	人文与社会科学模块	8	128											考查
		自然科学模块													
		教育科学模块													
		艺术与体育模块													
	小计	8	128												
学科专业课程	专业基础课程 (必修)	舞蹈艺术概论 6111061215	2	36	36		2						音乐舞蹈学院	考试	
		视唱练耳 6111061216	4	72	72		2	2					音乐舞蹈学院	考试	
		声乐 6211061217	6	72	60	12	2	2					音乐舞蹈学院	考查	
		舞蹈作品欣赏 6211021218	6	72	60	12	2	2					音乐舞蹈学院	考查	
		中外舞蹈简史 6111021219	4	72	72				2	2			音乐舞蹈学院	考查	
		舞蹈教学法 6211021220	2	36	18	18					2		音乐舞蹈学院	考查	
	专业核心课程 (必修)	舞蹈基本功 6211021221	15	360	160	200	6	6	6	6	6		音乐舞蹈学院	考查	
		中国民族民间舞 6211021222	15	360	320	40	4	4	4	4	4		音乐舞蹈学院	考试	
		舞蹈剧目 6211021223	6	180	160	20	2	2	2	2	2		音乐舞蹈学院	考查	

课程类别	课程性质	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	
							I 12w	II 16w	III 16w	IV 16w	V 16w	VI			
		现代舞 6211021224	4	72						2	2		音乐舞蹈学院	考查	
		中国古典舞身韵 6211021225	4	36					2	2			音乐舞蹈学院	考查	
		编舞技法基础 6211021226	4	72						2	2		音乐舞蹈学院	考试	
		小计	74	1476	958	304	16	18	14	16	18			考查	
	专业拓展课程 (选修)	艺术实践 6321051227	管弦乐团	10	180			2	2	2	2	2		音乐舞蹈学院	考查
			合唱团				180								
			舞蹈团												
		化妆造型艺术 6221051228	2	36			18	18				2		音乐舞蹈学院	考试
		播音与主持艺术 6221011229													初等教育学院
		录音与剪辑 6221051230	2	36	18	18								音乐舞蹈学院	
	文艺活动策划与指导 6221051231														
	小计	16	288	66	222	2	2	2	4	4					
	实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211051232	4	64	32	32	2w	2					音乐舞蹈学院	考查
			专业实践	12	192		12w							音乐舞蹈学院	考查
毕业设计(论文)			6	96		6w							音乐舞蹈学院	考查	
小计			22	352	32	320									
总计		161	2776	1430	1032	29	33	22	26	22					

七、课程设置与学分规定

课程类别	课程性质	学分数	占比
通识教育课程	必修课程	49	30%
	选修课程		
学科专业课程	必修课程	90	56%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	22	14%
	选修课程		
合计		161	100%

八、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
陆娟	女	45		副教授	南通师范高等专科学校
练小颖	女	29		讲师	南通师范高等专科学校
刘米	女	28		讲师	南通师范高等专科学校
顾霞	女	30		讲师	南通师范高等专科学校
王旭	女	32		讲师	南通师范高等专科学校
成伟通	男	29		讲师	南通师范高等专科学校
季毅斌	男	30		讲师	南通师范高等专科学校
刘亚平	女	31		讲师	南通师范高等专科学校

专业负责人：陆娟

执笔人：练小颖

南通师范高等专科学校

三年制体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：体育运营与管理

专业代码：570311

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到录取要求

四、培养目标

1. 目标定位：

培养德、智、体、美全面发展的，具备体育服务、体育管理工作的理论知识和专业技能，能从事体育场馆运营管理，体育赛事组织策划和体育市场营销管理，健身俱乐部业务推广和客户管理工作，以及能在体育产业的相关岗位从事服务与管理工作的技能型人才，五年内成为体育运营与管理岗位的优秀人才。

2. 目标内涵：

(1) 系统并熟练掌握田径、大球基础、小球基础、健美操基础、运动竞赛与裁判学等学科知识与技能。

(2) 熟悉和掌握体育管理学、市场营销、体育产业、公共关系、服务心理、体育营销管理、体育赛事运作管理、体育场馆管理、健身俱乐部经营管理、体育经纪人

(3) 具有体育赛事活动组织策划与市场推广；

(4) 具有推广健身俱乐部业务和客户关系管理的能力；

(5) 具有体育市场营销技巧和协调管理的能力；

(6) 具有体育场馆设施运营与维护的能力等。

3. 目标评价：每学期以不同形式听取任课教师、学生等对人才培养方案的意见、

建议；每年以不同形式对近三年的毕业生进行跟踪调查，听取体育主管部门、用人单位、学生家长、实习基地等对人才培养质量的反馈意见；每五年组织体育运营与管理专家、双师型教师、企事业单位主管或经理等对人才培养方案完成行一次修订。

五、毕业要求

1. 品德发展良好，操行考核合格。
2. 身体素质达标。
3. 学业成绩合格。
4. 专业实习成绩合格。
5. 毕业设计（论文）成绩合格。
6. 职业技能考核合格。

六、核心课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、应用文写作、高职高专实用英语、计算机基础与应用、体育学原理、运动解剖生理学、田径基础、大球基础、小球基础、健美操基础、健身俱乐部经营管理等

七、课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211041601	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111041602	1	16	16		2 (4周)	2 (4周)					马克思主义学院	考查	
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211041603	2	32	26	6			2				马克思主义学院	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211041604	3	48	40	8				3			马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 5111061605	1	12	12		1						体育学院	考查	
		大学语文 5111011606	4	56	56		2	2					初等教育学院	考试	
		大学数学 5111011607	4	56	56		2	2					初等教育学院	考试	
		大学英语 5211011608	8	120	90	30	2	2	2	2			初等教育学院	考试	
		计算机基础与应用 5211081609	4	56	28	28	2	2					信息技术学院	考查	
		心理健康教育 5111061610	1	16	16		1						体育学院	考查	
		劳动教育 5211061611	2	32	16	16							体育学院		1-6学期
		创新创业活动 5211061612	2	32	16	16							体育学院		1-6学期
		就业指导 5211061613	1	16	10	6					1		体育学院		
		美育 5211061614	1	16	16		1								
		小计	37	556	438	118	13	11	4	5	1				
	选修	人文与社会科学模块	8												学生需修满8学分
		自然科学模块													
		教育科学模块													
		艺术与体育模块													
	小计	8	128						2	4	2				
专业基础课	必修	体适能 6211061615	8	128	28	100	4	4					体育学院	考试	
		大球基础 6211061616	8	128	28	100	4	4					体育学院	考试	
		小球基础 6211061617	4	64	4	60			2	2					
		瑜伽 6211061618	4	64	4	60			2	2					
		健美操基础 6211061619	4	64	4	60	2	2					体育学院	考试	
		游泳与救生 6211061620	4	64	4	60			集中2周(8)				体育学院	考查	

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
		运动解剖 6211061621	3	48	40	8	3						体育学院	考试	
		运动生理 6211061620	3	48	40	8		3					体育学院	考试	
		基础专项选修 (篮、羽选一) 6221061622	6	96	10	16					6		体育学院	考试	
	小计	48	704				5	5	12	4	6				
专业核心课	必修	体育营销管理实务 6211061623	4	64	24	40			4				体育学院	考试	
		体育场馆策划实务 6211061624	6	96	26	70			6				体育学院	考试	
		体育赛事运作管理实务 6211061625	6	96	26	70				6			体育学院	考试	
		健身俱乐部经营管理 6211061626	6	96	26	70				6			体育学院	考试	
		体育经纪人 6211061627	6	96	26	70					6		体育学院	考试	
		体育专项训练 6211061628	6	96	26	70					6		体育学院	考查	
		啦啦操(排舞) 6221061629	4	64	24	40				4			体育学院		
	小计	38	608						10	16	12				
	专业拓展课	选修	体育舞蹈 6221061630	4	64	24	40					对选 4		体育学院	考试
户外拓展 6221061631			4	64	24	40							体育学院	考试	
舞龙舞狮 6221061632			2	32	6	26				2			体育学院	考试	
体育学原理 6221061633			2	32	6	26			2				体育学院	考试	
运动伤害处理与急救 6221061634			2	32	6	26					2		体育学院	考试	
社会指导员培训 6221061635			2	32	6	26				集中2周(2)			体育学院	考试	
小计			16	256						2	4	6			
合计															
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211061636	4	64	32	32	2周	2					体育学院		
		专业实践	12	192		12周						12周			
		毕业设计(论文)	6	96		6周						6周			
	小计	22	352	32	320										
总计	163	2572													

八、课程设置与学分规定

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	43	26.38%
	选修课程		
学科专业课程	必修课程	98	60.12%
	选修课程		
实践活动课程	必修课程	22	13.50%
合计		163	100%

九、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
曹科枢	男	51	院长	副教授	南通师范高等专科学校
黄承斌	男	45	总经理	总经理	南通铁人
钱建国	男	64	主任	中学高级	南通市教育科学研究中心
杨浩	男	48	教研员	中学高级	南通市教育科学研究中心
洪军	男	50	教练	高级教练	南通市少儿体育运动学校
丁兆雄	男	65	原书记	教授	南通师范高等专科学校
邢菊	女	63	教师	教授	南通师范高等专科学校
姜慧钧	男	60	体育学院副院长	副教授	南通师范高等专科学校
杨山	男	54	体育学院副书记	副教授	南通师范高等专科学校
黄卫兵	男	54	体育系主任	副教授	南通师范高等专科学校

专业负责人：曹科枢

执笔人：曹科枢

2023年5月

南通师范高等专科学校

三年制艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、学制与修业年限

标准学制：3年

修业年限：2~4年

三、入学要求

参加普通高等学校招生全国统一考试，达到录取要求。

四、职业面向

适应艺术设计行业人才需要，面向平面设计公司、出版印刷单位、企划公司、企事业单位、政府机关宣传部门等培养应用型艺术设计人才。就业岗位包括广告设计师、品牌设计师、包装设计师、网页设计师、展示设计师等，亦可在装饰设计公司从事室内设计、施工和管理等工作。

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观。掌握设计艺术与制作的方法，具有应用设计软件创作工具从事平面设计、室内设计的能力，能胜任企事业单位、公司、宣传部门的艺术设计工作，并具备一定自我发展、创新和创业能力的应用型艺术设计人才。

六、培养规格

具有运用视觉元素进行平面设计、展示设计和室内设计的能力，具有现代经营及设计观念，具有终身学习和可持续发展所需要的艺术设计理论素养，具备良好心理素质、健全人格和健康体魄。有正确审美观念和良好的艺术素养，有良好的艺术设计理论基础知识和应用艺术设计的实践能力，具有较强的创新意识和开拓精神。能运用设计学的基本原理和设计语言进行视觉设计的创意和表达，对艺术设计项目实施的过程进行管理和指导。

根据人才培养目标，从职业情感、职业道德、职业素养、职业能力等方面定期进行定性和定量评价。采用静态设计作品展示汇报，邀请用人单位和社会多方人员参与，评价学生的职业能力发展。对毕业生就业和岗位履职情况进行跟踪调查，分析人才培养的质量，了解社会人才需求。定期联系用人企业单位的领导，分析人才培养的现状，更新课程内容，创新人才培养模式，动态修订人才培养方案。

七、毕业要求

1. 品德发展良好，操行考核合格。
2. 身体素质达标。
3. 学业成绩合格。
4. 专业实习成绩合格。
5. 毕业设计成绩合格。
6. 职业技能考核合格。

八、课程设置与学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家文件有关规定，将思想政治、体育、军事理论与军训、大学生职业生涯规划、心理健康教育等列入公共基础必修课；

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程，并涵盖有关实践性教学环节。

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室、校外实训基地开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在相关企事业单位完成。

（二）核心课程

室内设计、设计软件应用、广告设计、VI设计、室内设计制图、包装设计、公共艺术设计、字体与版式设计等。

（三）学时安排

总课时 2892 学时，其中公共基础课程 588 学时，公共选修课 128 学时，专业必修课程 1408 学时，专业选修课程 352 学时，实践总课程 2036 学时。顶岗实习累计时间一般为 6 个月，根据实际集中或分阶段安排实习时间。

九、课程计划

三年制艺术设计专业课程计划

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注	
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI				
公共基础课	必修	思想道德与法治 5211041901	3	48	40	8	2	2					马克思主义学院	考试		
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 5211041902	2	32	26	6			2					马克思主义学院	考试	
		形势与政策 5111041903	1	16	16		2 (4周)	2 (4周)						马克思主义学院	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 5211041904	3	48	40	8				3				马克思主义学院	考试	
		大学生职业生涯规划 5211071905	1	12	12		1							美术学院	考查	
		大学语文 5111011906	4	56	56		2	2						初等教育学院	考试	
		大学英语 5211011907	8	120	90	30	2	2	2	2				初等教育学院	考试	
		计算机基础与应用 5211081908	4	56	28	28	2	2						信息技术学院	考查	
		体育 5211061909	8	120	20	100	2	2	2	2				体育学院	考查	
		心理健康教育 5111071910	1	16	16		1							美术学院	考查	
		劳动教育 5211071911	2	32	16	16			2					美术学院		1-6 学期
		就业指导 5211071912	1	16	10	6						1		美术学院		
		美育 5111071913	1	16	16		1							美术学院		
	小计	39	588	388	200	13	13	6	6	1						
	选修	人文与社会科学模块	8	128	64	64										学生需修满 8 学分
		自然科学模块														
		教育科学模块														
		艺术与体育模块														
	小计	8	128	64	64											
专业基础课	必修	设计素描 6211071914	8	128	20	108	4	4					美术学院	考试		
		设计色彩 6211071915	4	64	16	48	4						美术学院	考试		
		设计图案 6211071916	4	64	16	48	4						美术学院	考试		
		设计基础 6211071917	8	128	20	108	4	4					美术学院	考试		
		小计	24	384	72	312	16	8							考试	

课程类别	课程性质	课程名称	学分	课堂教学计划学时	理论学时	实践学时	一年级		二年级		三年级		开课学院	考核形式	备注
							I (12周)	II (16周)	III (16周)	IV (16周)	V (16周)	VI			
	选修	书法 6221071918	4	64	16	48	2	2					美术学院	考查	二选一
		速写 6221071919	4	64	16	48							美术学院	考查	
		摄影 6221071920	2	32	8	24	2	2					美术学院	考查	二选一
		装饰画 6221071921	2	32	8	24							美术学院	考查	
		小计	6	96	24	72	4	4							
专业核心课	必修	设计软件应用 6211071922	16	256	56	200		4	4	4	4		美术学院	考试	
		广告设计 6211071923	8	128	20	108			4	4			美术学院	考试	
		书籍装帧设计 6211071924	4	64	16	48			4				美术学院	考试	
		字体与版式设计 6211071925	8	128	20	108		4	4				美术学院	考试	
		公共艺术设计 6211071926	4	64	16	48					4		美术学院	考试	
		包装设计 6211071927	8	128	32	96				4	4		美术学院	考试	
		VI设计 6211071928	4	64	16	48				4			美术学院	考试	
		室内设计 6211071929	4	64	16	48					4		美术学院	考试	
		室内设计制图 6211071930	8	128	20	108				4	4		美术学院	考试	
	小计	64	1024	212	812		8	16	20	20					
	选修	建筑装潢效果图表现 6221071931	4	64	16	48					4		美术学院	考查	二选一
		景观规划与设计 6221071932	4	64	16	48							美术学院	考查	
		海报设计 6221071933	4	64	16	48				4	4		美术学院	考查	二选一
		插画设计 6221071934	4	64	16	48							美术学院	考查	
		小计	8	128	32	96				4	8				
专业拓展课	选修	艺术设计史 6221071935	4	64	16	48			4				美术学院	考查	二选一
		展示设计 6221071936	4	64	16	48							美术学院	考查	
		文化创意设计 6221071937	4	64	16	48				4			美术学院	考查	二选一
		艺术概论 6221071938	4	64	16	48							美术学院	考查	
		小计	8	128	32	96			8						
合计			157	2476	824	1652	33	33	30	30	29				
实践活动课程	必修	军事理论与实践 4211071939	4	64	32	32	2周	2					美术学院	考查	
		专业实践	12	192		192						12周	美术学院	考查	
		艺术实践	2	32		32		1周					美术学院	考查	
		毕业设计	6	96		96					6周		美术学院	考查	
		创新创业活动 4311071748	2	32		32							美术学院	考查	
小计			26	416	32	384									
总计			183	2892	856	2036									

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前本专业专任教师15人，生师比为24:1。双师素质教师占专业教师比例为86.7%，专任教师队伍平均年龄37.3岁，其中副高以上职称2人，中级职称11人。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有研究生学历或硕士学位占80%，博士及博士在读以上2人。执教团队具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人3人，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业、企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，对本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室间，配备电子黑板、多媒体交互大屏、音响设备、互联网接入和Wi-Fi环境，并实施网络安全保护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室7间，其中专业机房4间，动漫实训室1间，摄工作室1间，文创中心实训室1间。实训场地、仪器设备数量能够满足每名学生上机操作使用要求，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需求。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地3个。分别是南通汇美文化传播有限公司、南通锦华装饰工程有限公司、南通迪美纺织品有限公司。基地实训设备齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

十一、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、课程设置与学分规划

课程类别、性质与学分占比

课程类别	课程性质	学分数	占比
公共基础课程	必修课程	48	26.37 %
	选修课程		
专业（技能）课程（必修）	理论课程	88	48.36 %
	实践课程		
专业（技能）课程（选修）	理论课程	22	12.08 %
	实践课程		
实践活动课程	实践课程	24	13.19 %
合计		182	100%

十三、专业建设指导委员会成员

姓名	性别	职务	职称	工作单位
张卫	男	艺术设计学院院长	教授	南通大学
胡朋	男	设计总监	副教授	南京百会装饰工程公司
石磊	男	董事长	副教授	杭州大磊营造机构
陈竹林	男	美术学院书记	副教授	南通师范高等专科学校
朱敏	男	美术学院院长	副教授	南通师范高等专科学校
黄斌斌	男	美术学院副院长	副教授	南通师范高等专科学校
陆洲	男	美术学院 艺术设计系主任	讲师	南通师范高等专科学校
戴晓红	女	美术学院教师	副教授	南通师范高等专科学校
郁献军	男	美术学院教师	博士	南通师范高等专科学校

专业建设指导委员会职责

(1) 规划与设计

学院专业建设指导委员会负责研究制定人才培养方案的规划与设计，利用评价分析结果更新培养方案，持续提高人才培养质量。

(2) 调研与分析

定期完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(3) 起草与审定

学院专业建设指导委员会指定具体成员负责起草人才培养方案，一起讨论审定，需经多数委员认可通过。

(4) 发布与执行

会议审定通过的人才培养方案上报学校后方可发布与执行。

专业负责人：黄斌斌

执笔人：陆洲